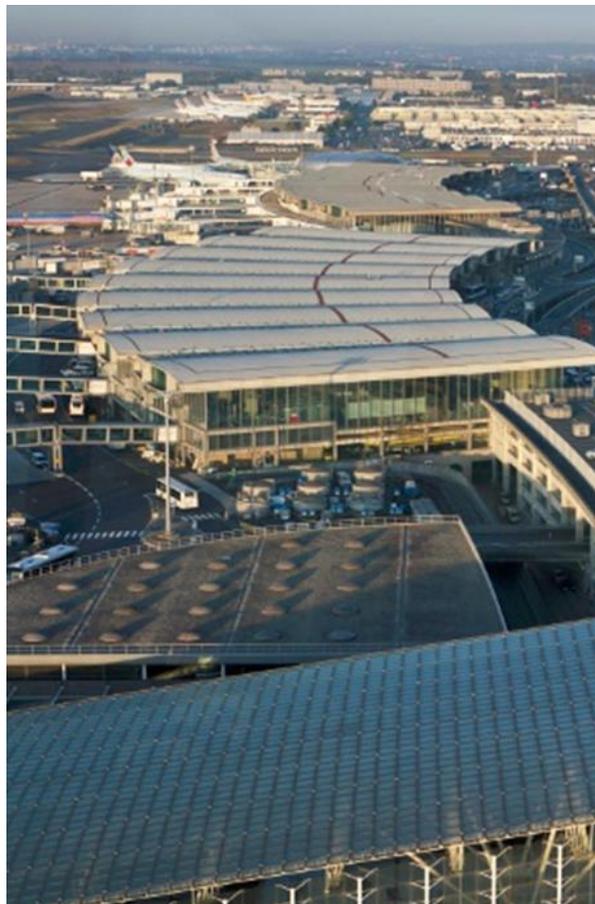


In Extenso

Tourisme, Culture & Hôtellerie



Roissy - Ecouen - Luzarches



**SYNTHÈSE : STRATÉGIE &
PLAN D' ACTIONS**

ELABORATION DU SCHEMA DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE 2018-2020 DE L'OFFICE DE TOURISME « ROISSY, CLÉ DE FRANCE (ROISSY-ECOUEN-LUZARCHES) » ET D'AEROTROPOLIS BY ROISSY DEV

Juillet 2018

Deloitte.

Rappel des enjeux

Des enjeux autour de 3 grands marchés de clientèle

Les résidents du territoire et de proximité

Des enjeux sur :

- Le développement des excursions loisirs / culture / nature et de proximité
- Le développement de courts séjours

Les marchés liés au fonctionnement de l'aéroport

Des enjeux sur les passagers du pôle en longues escales et sur les incidents d'exploitation :

- Quelles offres leur proposer ?
- Comment les organiser / commercialiser ?

Les marchés MICE

Des enjeux de :

- Promotion de l'offre hôtelière existante
- D'accueil et information des clientèles
- Gouvernance d'une destination MICE élargie (PEX Villepinte et Le Bourget, ITC, ...)

Des enjeux territorialisés mais des liens entre eux

Les marchés MICE :

- Avant tout sur les pôles hôteliers : Roissy, Mesnil Amelot, ...
- Mais aussi sur des sites plus ponctuels : Golf de Mont Griffon, Royaumont, ...
- Des liens avec les grands sites MICE au Nord de Paris : PEX de Villepinte et du Bourget

Les marchés liés à l'aéroport :

- L'aéroport comme point de départ
- Mais une diffusion possible si offres attractives et accessibilité garantie

Les marchés de proximité en loisirs et courts séjours :

- Des flux avant tout sur les parties plus rurales du territoire

Présentation de la stratégie

Une stratégie de réponse aux différents enjeux

Faire émerger une véritable destination autour de l'aéroport

Une stratégie autour de deux grands objectifs :

- Consolider la destination MICE et préparer sa gouvernance et son positionnement mondial
- Renforcer la destination loisirs de découverte en courts séjours ou excursions pour les résidents de proximité et pour les flux aéroportuaires potentiels

Une déclinaison de cette stratégie à trois niveaux :

- Sur des actions de développement de l'offre et de son accessibilité : Collectivités
- Sur des actions de promotion : OT + Roissy Dev Aerotropolis
- Sur des actions d'accueil et d'information : OT

Une stratégie qui se décline en axes opérationnels

Consolider la destination MICE et préparer sa gouvernance et son positionnement mondial

- À court terme : renforcer les outils de promotion et piloter collectivement la destination MICE sur le périmètre de l'OT
- À court / moyen terme : améliorer l'accueil et l'information des clientèles MICE sur le territoire et leur mobilité
- À moyen / long terme : travailler à une gouvernance plus large de la destination MICE mondiale autour des aéroports

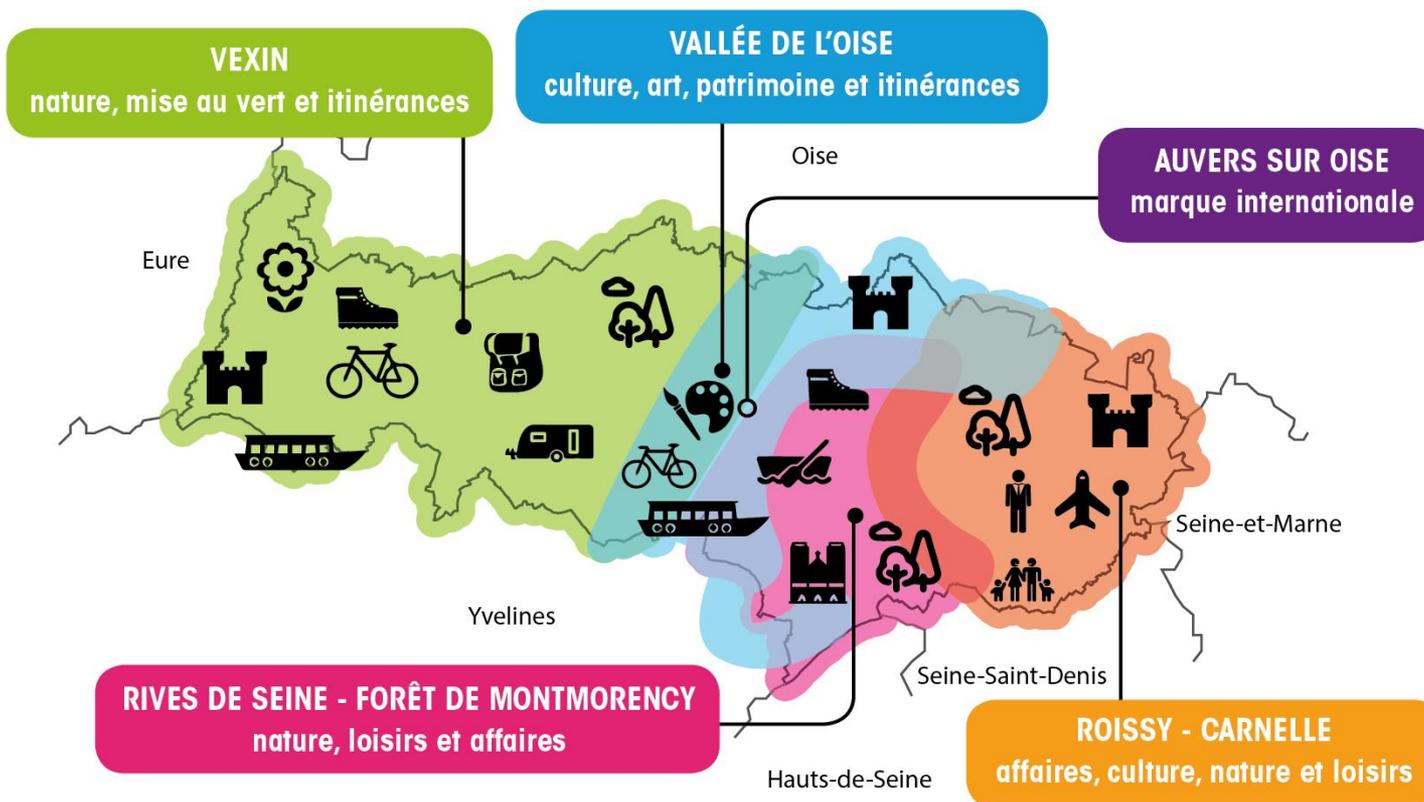
Renforcer la destination loisirs de découverte en courts séjours ou excursions pour les résidents de proximité et pour les flux aéroportuaires potentiels

- À court terme : mettre en place des produits découverte du territoire pour les flux potentiels de l'aéroport
- À court / moyen terme : qualifier les pôles d'offres de découvertes nature / culture / patrimoine d'Ecouen et de Luzarches
- À moyen / long terme : travailler sur l'accessibilité des parties rurales du territoires

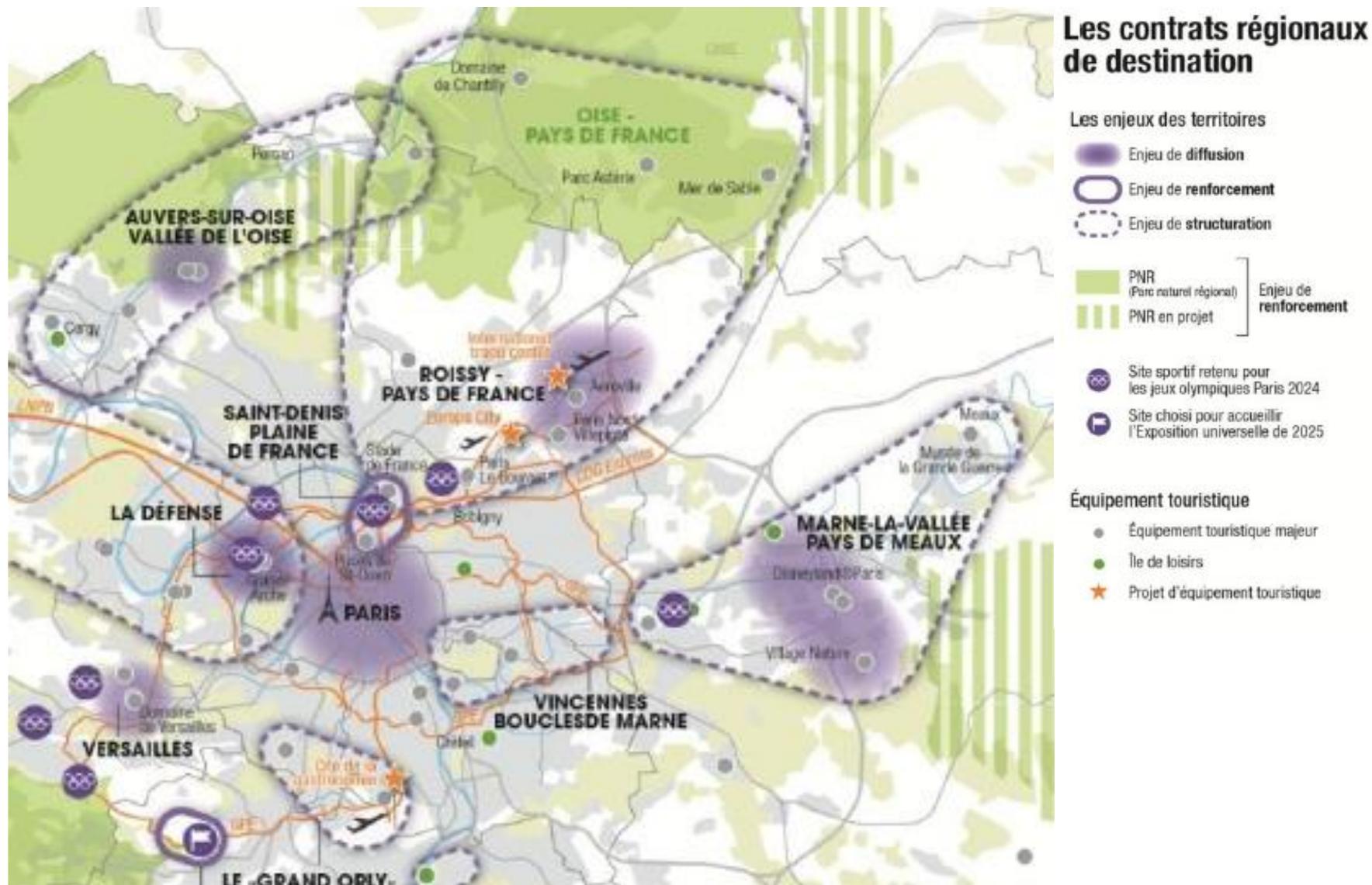
Une stratégie pour nourrir les démarches de contractualisation avec les partenaires

LE PROJET STRATÉGIQUE DU VAL D'OISE EN MATIÈRE DE TOURISME

LES QUATRE ARCHIPELS D'ATTRACTIVITÉ TOURISTIQUE ET AUVERS-SUR-OISE



Une stratégie pour nourrir les démarches de contractualisation avec les partenaires



Présentation du plan d'actions

Les objectifs stratégiques et axes opérationnels

Objectif stratégique 1 : Consolider la destination MICE et préparer sa gouvernance et son positionnement mondial

- Axe A : Renforcer les outils de promotion et piloter collectivement la destination MICE sur le périmètre de l'Office de Tourisme
- Axe B : Améliorer l'accueil et l'information des clientèles MICE sur le territoire et leur mobilité
- Axe C : Travailler à une gouvernance plus large de la destination MICE mondiale autour des aéroports

Objectif stratégique 2 : Renforcer la destination loisirs de découverte en courts séjours ou excursions

- Axe D : Mettre en place des produits découverte du territoire pour les flux potentiels de l'aéroport
- Axe E : Qualifier les pôles d'offres de découvertes nature / culture / patrimoine de Roissy, d'Ecouen et de Luzarches
- Axe F : Travailler sur l'accessibilité des parties rurales du territoires

Présentation des actions

Objectif stratégique 1 : Consolider la destination MICE et préparer sa gouvernance et son positionnement mondial

Axe A : Renforcer les outils de promotion et piloter collectivement la destination MICE sur le périmètre de l'Office de Tourisme

- 1 Définir une marque de destination pour l'Office de Tourisme
- 2 Elaborer une nouvelle offre d'éductours MICE à destination des cibles de prescripteurs
- 3 Elaborer un nouveau guide de présentation de l'offre MICE
- 4 Lancer des actions de networking à destination des cibles MICE locales

Axe B : Améliorer l'accueil et l'information des clientèles MICE sur le territoire et leur mobilité

- 5 Faire évoluer le site Internet de l'Office de Tourisme
- 6 Rendre plus efficiente et exhaustive la centrale de disponibilités des hébergements touristiques
- 7 Rendre l'accueil de l'Office de Tourisme à Roissy plus visible et accessible
- 8 Améliorer les liaisons physiques entre Roissy et les grands pôles de proximité
- 9 Améliorer l'offre post-convention sur la destination

Axe C : Travailler à une gouvernance plus large de la destination MICE mondiale autour des aéroports

- 10 Mettre en place un groupe de travail de gouvernance de la destination MICE et accompagner son évolution

Objectif stratégique 2 : Renforcer la destination loisirs de découverte en courts séjours ou excursions

Axe D : Mettre en place des produits découverte du territoire pour les flux potentiels de l'aéroport

- 11 Créer des produits ad hoc sur les clientèles des incidents d'exploitation et longues escales des compagnies aériennes

Axe E : Qualifier les pôles d'offres de découvertes nature / culture / patrimoine de Roissy, d'Ecouen et de Luzarches

- 12 Mettre en place des parcours d'interprétation du patrimoine sur les 3 communes
- 13 Qualifier les espaces publics des 3 communes
- 14 Travailler à une labellisation Ville et Pays d'Art et d'Histoire (VPAH) du territoire
- 15 Mettre en place des panneaux touristiques sur le réseau routier départemental

Axe F : Travailler sur l'accessibilité des parties rurales du territoire

- 16 Développer et servicialiser le réseau des voies cyclables du territoire
- 17 Renforcer l'information sur l'accessibilité aux différentes parties du territoire

Synthèse du plan d'actions

En synthèse

Deux objectifs stratégiques :

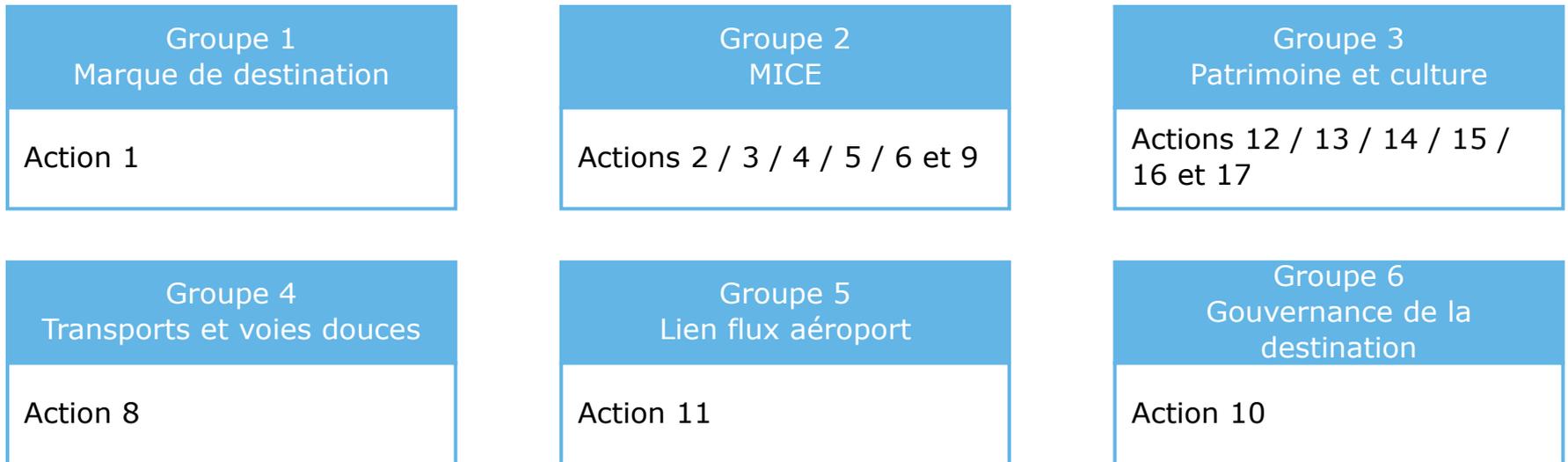
- Consolider la destination MICE et préparer sa gouvernance et son positionnement mondial
- Renforcer la destination loisirs de découverte en courts séjours ou excursions

Déclinés en 6 axes de travail et 17 actions :

- Axe A : renforcer les outils de promotion et piloter collectivement la destination MICE sur le périmètre de l'OT
- Axe B : améliorer l'accueil et l'information des clientèles MICE sur le territoire et leur mobilité
- Axe C : travailler à une gouvernance plus large de la destination MICE mondiale autour des aéroports
- Axe D : mettre en place des produits découverte du territoire pour les flux potentiels de l'aéroport
- Axe E : qualifier les pôles d'offres de découvertes nature / culture / patrimoine de Roissy, d'Ecoeu en et de Luzarches
- Axe F : travailler sur l'accessibilité des parties rurales du territoire

La mise en œuvre opérationnelle de la stratégie

La mise en œuvre des actions est pilotée par l'Office de Tourisme à travers des groupes de travail thématiques :



Les groupes réunissent les membres de l'OT intéressés au sujet des actions concernées.

Le rôle des groupes est de définir, suivre et évaluer la mise en œuvre de actions et de proposer aux élus de l'OT les éventuels ajustements nécessaires sur les actions au fil du temps.

Les groupes sont réunis par la direction de l'OT selon un planning propre à chacun.

Les services de l'OT assurent le secrétariat de ces groupes (invitations, comptes rendus des séances, ...)

Prévisionnel

Objectif	Axe	Actions	2018				2019				2020						
			T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4			
CONSOLIDER LA DESTINATION MICE ET PREPARER SA GOUVERNANCE ET SON POSITIONNEMENT MONDIAL	A. Renforcer les outils de promotion et piloter collectivement la destination MICE sur le périmètre de l'office de tourisme	A1 - Définir une marque de destination															
		A2 - Elaborer une nouvelle offre d'éductours MICE à destination des cibles de prescripteurs															
		A3 - Elaborer un nouveau guide de présentation de l'offre MICE															
		A4 - Lancer des actions de networking à destination des cibles MICE locales															
	B. Améliorer l'accueil et l'information des clientèles MICE sur le territoire et leur mobilité	B5 - Faire évoluer le site internet de l'office de tourisme															
		B6 - Rendre plus efficiente et exhaustive la centrale de disponibilités des hébergements touristiques															
		B7 - Rendre l'accueil de l'office de tourisme à Roissy plus visible et accessible															
		B8 - Améliorer les liaisons physiques entre Roissy et les grands pôles de proximité															
		B9 - Améliorer l'offre post-convention sur la destination															
	C. Travailler à une gouvernance plus large de la destination MICE mondiale autour des aéroports	C10 - Mettre en place un groupe de travail de gouvernance de la destination MICE et accompagner son évolution															
RENFORCER LA DESTINATION LOISIRS DE DECOUVERTE EN COURTS SEJOURS OU EXCURSIONS	D. Mettre en place des produits découverte du territoire pour les flux potentiels de l'aéroport	D11 - Créer des produits ad-hoc sur les clientèles des incidents d'exploitation et longues escales des compagnies aériennes															
	E. Qualifier les pôles d'offres de découvertes nature / culture et patrimoine de Roissy, d'Ecouen et de Luzarches	E12 - Mettre en place des parcours d'interprétation du patrimoine sur les 3 communes															
		E13 - Qualifier les espaces publics des 3 communes															
		E14 - Travailler à la labellisation VPAH du territoire															
		E15 - Mettre en place des panneaux touristiques sur le réseau routier départemental															
	F - Travailler sur l'accessibilité des parties rurales du territoire	F16 - Développer et servicialiser le réseau des voies cyclables du territoire															
		F17 - Renforcer l'information sur l'accessibilité aux différentes parties du territoire															