

## Performances hôtelières enregistrées du Grand Roissy - Novembre 2019

### Mensuel par catégorie

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2019	Δ	2019	Δ	2019	Δ
1 / 2 étoiles	81,3%	-2,9	68,7	18,9%	55,8	14,9%
3 étoiles	76,3%	-1,1	82,3	32,5%	62,8	30,6%
4 étoiles + RT 5*	74,4%	-0,8	114,2	9,8%	85,0	8,6%
<b>Global</b>	<b>76,6%</b>	<b>-2,5</b>	<b>98,6</b>	<b>15,5%</b>	<b>75,5</b>	<b>11,9%</b>

Source : Olakala\_destination

### Year-to-date par catégorie

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2019	Δ	2019	Δ	2019	Δ
1 / 2 étoiles	83,9%	-2,4	63,6	5,1%	53,3	2,2%
3 étoiles	81,0%	-4,2	68,4	2,5%	55,4	-2,5%
4 étoiles + RT 5*	76,8%	-2,0	106,6	-1,7%	81,9	-4,1%
<b>Global</b>	<b>79,9%</b>	<b>-2,8</b>	<b>90,6</b>	<b>0,9%</b>	<b>72,4</b>	<b>-2,6%</b>

Source : Olakala\_destination

### Mensuel par zone

Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2019	Δ	2019	Δ	2019	Δ
Aéroport	81,3%	-5,0	114,5	10,2%	93,1	3,8%
Allée du Verger	74,0%	0,0	93,3	18,3%	69,1	18,3%
Villepinte/Paris Nord 2	74,8%	-5,1	83,9	23,7%	62,7	15,7%

Source : Olakala\_destination

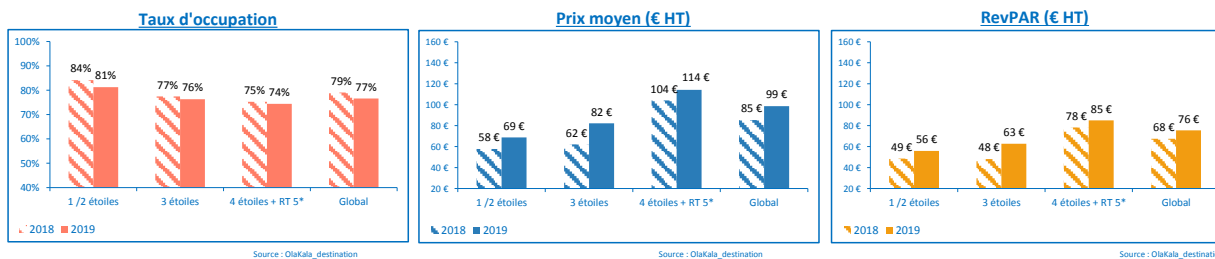
### Year-to-date par zone

Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2019	Δ	2019	Δ	2019	Δ
Aéroport	84,7%	-2,8	108,7	-1,0%	92,1	-4,1%
Allée du Verger	78,7%	-2,4	83,1	-0,3%	65,3	-3,3%
Villepinte/Paris Nord 2	76,7%	-3,4	71,8	0,0%	55,1	-4,3%

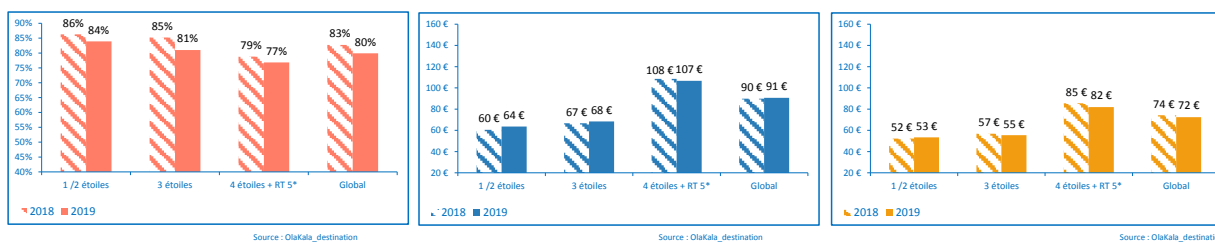
Source : Olakala\_destination

Note: Prix moyen et RevPAR exprimés en euros hors taxes

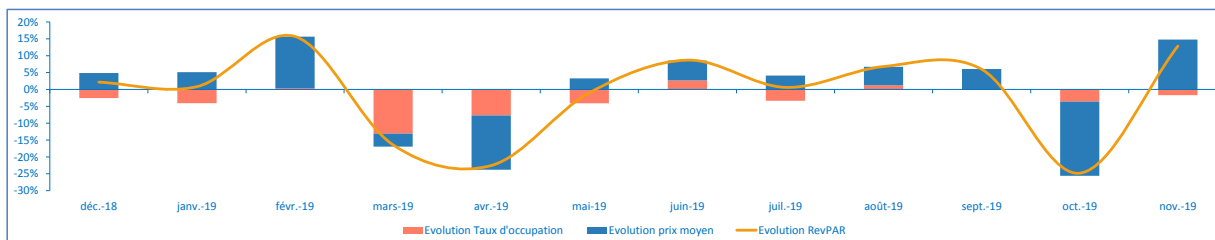
### Comparaison versus Novembre 2018



### Comparaison versus Year-to-Date



### Variations des indicateurs d'activité sur les 12 derniers mois



Source : Olakala\_destination

### Analyse des performances :

- En novembre 2019, les performances hôtelières affichent une évolution de RevPAR en forte progression (+11,9%), grâce essentiellement à la hausse des prix moyens (+15,5%). La fréquentation est en recul (-2,5 points) par rapport à novembre 2018.

- La tenue du salon Batimat du 4 au 8 novembre a permis aux hôteliers d'afficher complet durant cette période et surtout d'accroître leurs tarifs (+50% sur les 4 jours de l'événement) permettant au RevPAR de croître de plus de 75%. Le salon Millipol qui s'est tenu du 19 au 22 novembre a également permis aux résultats de progresser par rapport à l'an dernier.

- Toutes les zones ont été impactées par cette hausse d'activité. Les hôtels situés à proximité de Villepinte/Paris Nord 2 affichent la plus forte hausse de prix moyen (+23,7%) ce qui compense la baisse de la fréquentation (-5,1 points). Les hôtels situés sur l'Allée du Verger affiche une fréquentation stable et un prix moyen en hausse de plus de 18%.