

Performances hôtelières enregistrées du Grand Roissy - Janvier 2020

Mensuel par catégorie

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	%	pts	€	%	€	%
1 / 2 étoiles	82,7%	6,5	64,9	2,2%	53,7	11,0%
3 étoiles	72,0%	0,6	74,1	3,3%	53,4	4,2%
4 étoiles + RT 5*	69,2%	0,7	108,4	-1,7%	75,1	-0,7%
Global	73,7%	1,3	92,1	0,3%	67,9	2,2%

Source : OiaKala_destination

Year-to-date par catégorie

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	%	pts	€	%	€	%
1 / 2 étoiles	82,7%	6,5	64,9	2,2%	53,7	11,0%
3 étoiles	72,0%	0,6	74,1	3,3%	53,4	4,2%
4 étoiles + RT 5*	69,2%	0,7	108,4	-1,7%	75,1	-0,7%
Global	73,7%	1,3	92,1	0,3%	67,9	2,2%

Source : OiaKala_destination

Mensuel par zone

Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	%	pts	€	%	€	%
Aéroport	80,0%	-1,2	108,9	-0,6%	87,1	-2,1%
Allée du Verger	69,2%	0,7	85,2	-0,5%	59,0	0,5%
Villepinte/Paris Nord 2	72,0%	2,9	76,8	0,1%	55,3	4,3%

Source : OiaKala_destination

Year-to-date par zone

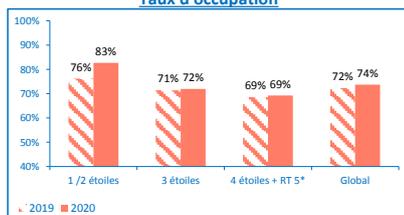
Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	%	pts	€	%	€	%
Aéroport	80,0%	-1,2	108,9	-0,6%	87,1	-2,1%
Allée du Verger	69,2%	0,7	85,2	-0,5%	59,0	0,5%
Villepinte/Paris Nord 2	72,0%	2,9	76,8	0,1%	55,3	4,3%

Source : OiaKala_destination

Note: Prix moyen et RevPAR exprimés en euros hors taxes

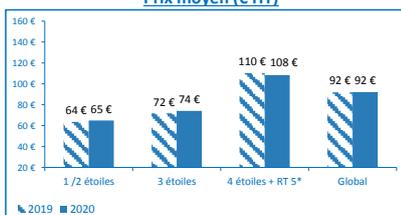
Comparaison versus Janvier 2019

Taux d'occupation



Source : OiaKala_destination

Prix moyen (€ HT)



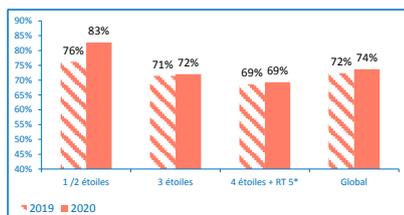
Source : OiaKala_destination

RevPAR (€ HT)

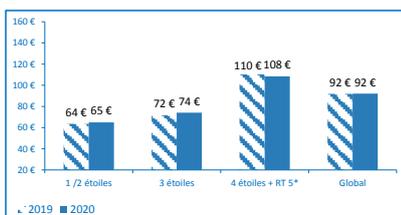


Source : OiaKala_destination

Comparaison versus Year-to-Date 2019



Source : OiaKala_destination

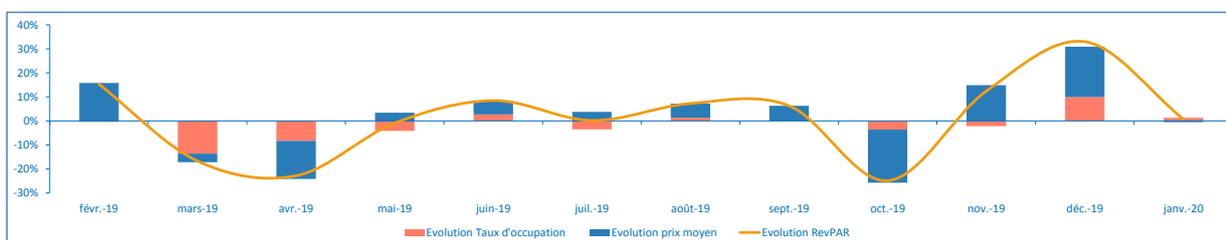


Source : OiaKala_destination



Source : OiaKala_destination

Variations des indicateurs d'activité sur les 12 derniers mois



Source : OiaKala_destination

Analyse des performances :

- En janvier 2020, les performances hôtelières affichent une légère progression de RevPAR (+2,2%), grâce essentiellement à la hausse combinée de la fréquentation (+1,3 pt) et des prix moyens (+0,3%). Le parc des Expositions de Villepinte a notamment accueilli le salon Maison & Objet du 17 au 21 janvier dont 45% des 3 000 marques représentées sont internationales.

- Ce sont notamment les établissements 1/2 étoiles et 3 étoiles qui ont permis cette hausse de RevPAR. En effet, les segments ont respectivement enregistré une augmentation sur cet indicateur de 11% et 4,2%. Pour le segment 1/2 étoiles, le taux d'occupation est à l'origine de ces bons résultats, tandis que c'est la hausse des tarifs affichée par les établissements 3 étoiles qui a favorisé la progression de RevPAR.

- Les établissements situés dans la zone Aéroport ont connu une baisse de résultats suite aux diminutions des indicateurs, aussi bien la fréquentation que les prix moyens. Les autres zones, Allée du Verger et Villepinte/Paris Nord 2 sont sur une tendance positive avec des augmentations respectives de RevPAR de 0,5% et 4,3%.