

## Performances hôtelières enregistrées du Grand Roissy - Avril 2020

### Mensuel par catégorie

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019
1 / 2 étoiles	4,3%	83%	65,8	12,9%	2,8	-94,2%
3 étoiles	2,1%	84%	68,4	23,7%	1,5	-96,8%
4 étoiles + RT 5*	7,8%	75%	107,5	16,6%	8,4	-87,8%
Global	7,0%	79%	102,6	30,1%	7,2	-88,5%

Source : Olakala\_destination

### Year-to-date par catégorie

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019
1 / 2 étoiles	51,0%	83%	60,4	-2,3%	30,8	-37,0%
3 étoiles	39,6%	84%	68,4	2,5%	27,1	-46,5%
4 étoiles + RT 5*	42,1%	75%	103,8	-0,1%	43,8	-39,9%
Global	44,4%	79%	88,9	1,1%	39,5	-39,7%

Source : Olakala\_destination

### Mensuel par zone

Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Aéroport	10,0%	73,8%	97,8	1,4%	9,8	-87,9%
Allée du Verger	7,9%	71,0%	116,7	70,2%	9,2	-82,9%
Villepinte/Paris Nord 2	nd	nd	nd	nd	nd	nd

Source : Olakala\_destination

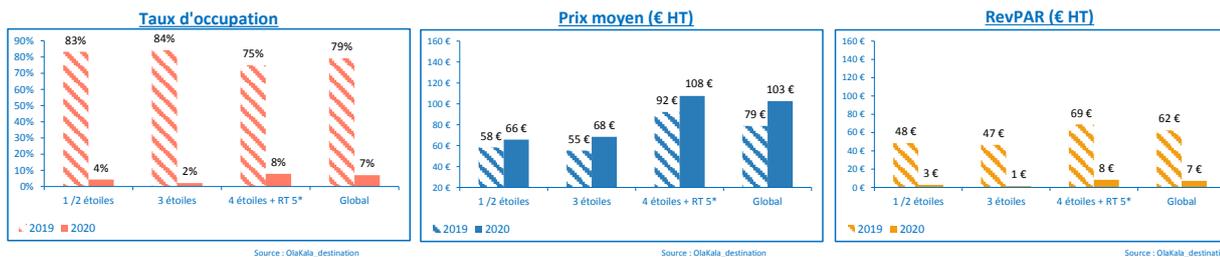
### Year-to-date par zone

Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Aéroport	52,0%	73,8%	103,8	-0,5%	54,0	-35,8%
Allée du Verger	40,3%	71,0%	83,9	3,4%	33,8	-42,4%
Villepinte/Paris Nord 2	99,2%	71,0%	67,7	-5,6%	26,6	-48,5%

Source : Olakala\_destination

Note: Prix moyen et RevPAR exprimés en euros hors taxes

### Comparaison versus Avril 2019

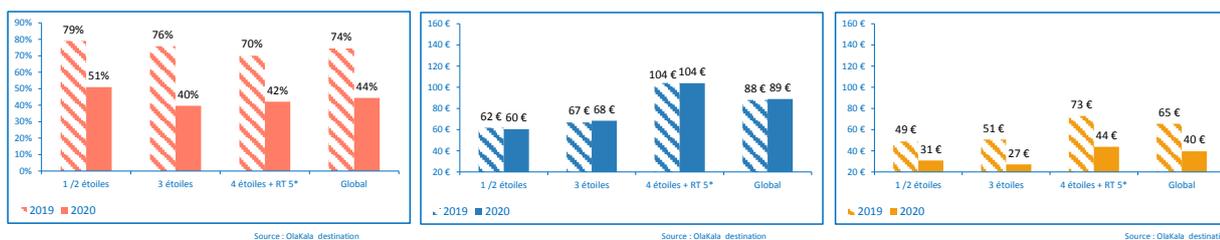


Source : Olakala\_destination

Source : Olakala\_destination

Source : Olakala\_destination

### Comparaison versus Year-to-Date 2019

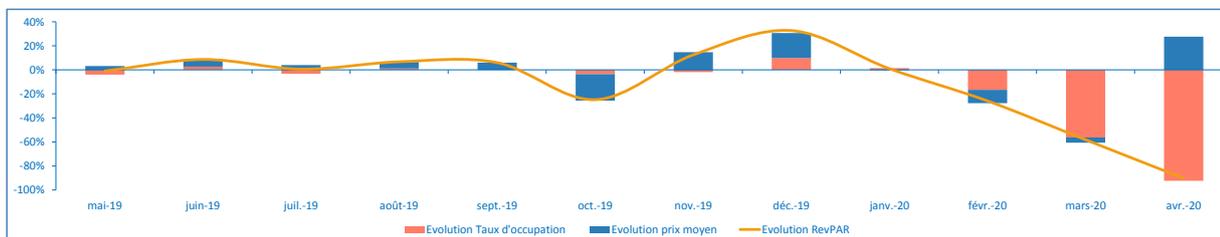


Source : Olakala\_destination

Source : Olakala\_destination

Source : Olakala\_destination

### Variations des indicateurs d'activité sur les 12 derniers mois



Source : Olakala\_destination

### Analyse des performances :

- Baisse historique des performances en ce mois d'avril marqué par la crise sanitaire dû à la Covid-19. La fréquentation s'élève à 7, en baisse de 72,2 points, entraînant une chute du RevPAR de près de 90%.
- Beaucoup d'hôtels ont fermé leurs portes, sur les 38 hôtels de l'échantillon seuls 9 ont accueilli des clients en avril.
- Les hausses de prix moyen s'expliquent principalement par le fait que le chiffre d'affaires générés par les no-shows est pris en compte dans le calcul des performances.