



NOMINATION : AMÉLIE VOLLE, DIRECTRICE DU CENTRE DE SHOPPING AÉROVILLE GROUPE UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD ANNONCE LA NOMINATION D'AMÉLIE VOLLE À LA DIRECTION D'AÉROVILLE APRÈS DEUX ANNÉES PASSÉES EN TANT QUE DIRECTRICE ADJOINTE À WESTFIELD ROSNY 2.



Diplômée d'un master en sciences du Management à KEDGE, Amélie Volle a débuté sa carrière en 2013 chez Procter & Gamble pendant 1 an et demi, puis a rejoint COTY en 2015 en tant que Responsable Développement des ventes. En 2018, Amélie Volle rejoint le centre Westfield Rosny 2 en tant que Directrice Adjointe où elle a notamment pris en charge la gestion de l'exploitation quotidienne du centre, les animations des prestataires, l'organisation d'événements comme le lancement de la marque Westfield en septembre 2019. Désormais à la tête d'Aéroville, la nouvelle Directrice a pour ambition de faire rayonner le centre, ses services et son offre unique.

« Après 2 ans passés à Westfield Rosny 2, je suis très heureuse de reprendre la direction d'Aéroville, destination shopping et loisirs incontournable du nord de Paris. En prenant la direction de ce centre de shopping, je souhaite répondre toujours mieux aux besoins et aux envies des visiteurs et également faire rayonner l'offre exclusive d'Aéroville à travers la diversité des enseignes du centre. »

Amélie Volle, Directrice du centre de shopping Aéroville

Pour toute demande d'informations complémentaires, merci de contacter le service presse.

CONTACTS PRESSE
AGENCE ØCONNECTION

Relations journalistes
Célia Ruet • cruet@oconnection.fr • 01 85 78 07 61 • 06 10 02 79 31

À PROPOS DU CENTRE DE SHOPPING AÉROVILLE :

Aéroville, centre de shopping du Groupe Unibail-Rodamco-Westfield situé sur la plateforme aéroportuaire de Roissy Charles-de-Gaulle, accueille ses visiteurs pour une expérience shopping inoubliable, grâce à une offre unique et exclusive alliant commerces, restauration, loisirs et services, dans un cadre spectaculaire. Les visiteurs peuvent profiter d'une sélection de 200 enseignes dans les domaines de la mode, de la décoration et des loisirs. Le centre de shopping accueille également un hypermarché, un espace dédié à la restauration, ainsi qu'un cinéma multiplexe Pathé, doté de 12 salles. En 2019, Aéroville a accueilli 9,2 millions de visites.

Plus d'informations sur : <https://www.aeroville.com/>