

Baromètre

Baromètre mensuel de l'hôtellerie

OT GRAND ROISSY

FEVRIER 2021

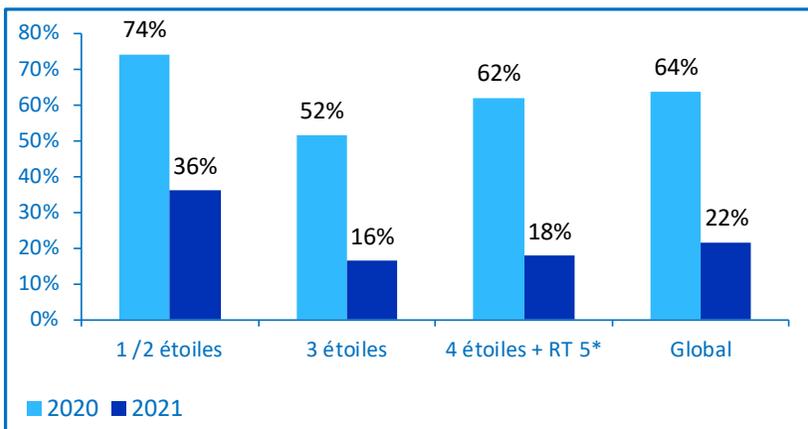


Les performances hôtelières cumulées

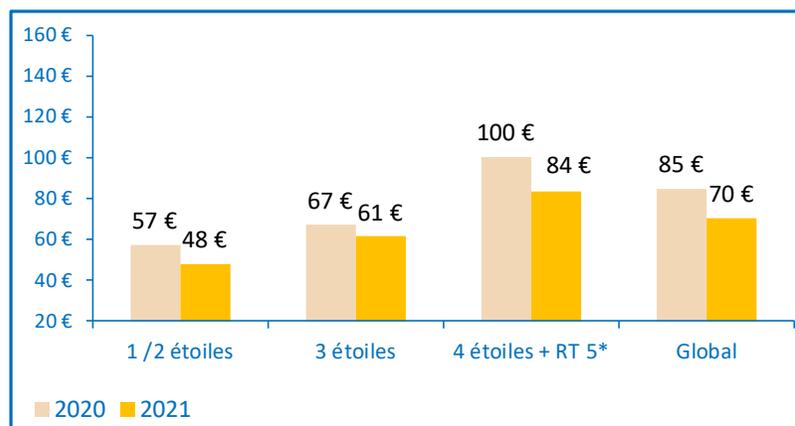
FEVRIER 2021 versus FEVRIER 2020

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021
1 / 2 étoiles	74%	36,1%	47,9	-38,1	17,3	-59,5%
3 étoiles	52%	16,4%	61,4	-35,2	10,1	-70,9%
4 étoiles + RT 5*	62%	18,0%	83,6	-44,1	15,0	-75,9%
Global	64%	21,7%	70,1	-42,2	15,2	-72,0%

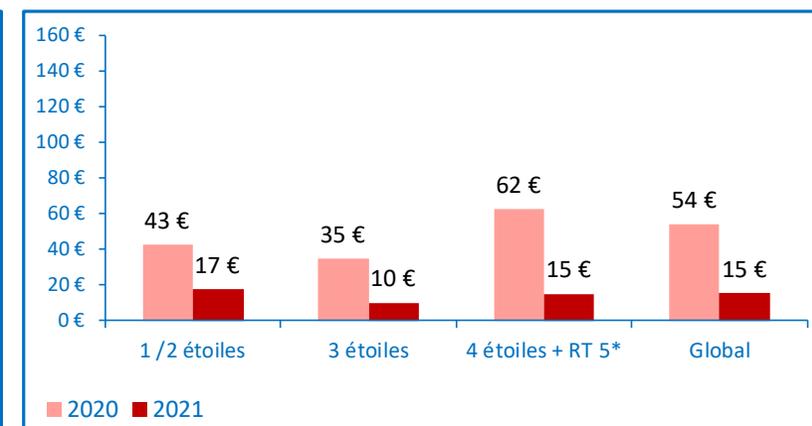
Taux d'occupation



Prix Moyen HT



RevPAR HT

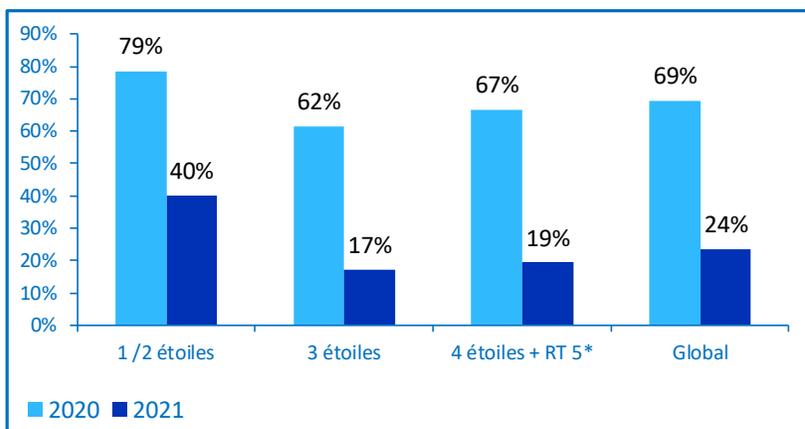


Les performances hôtelières cumulées

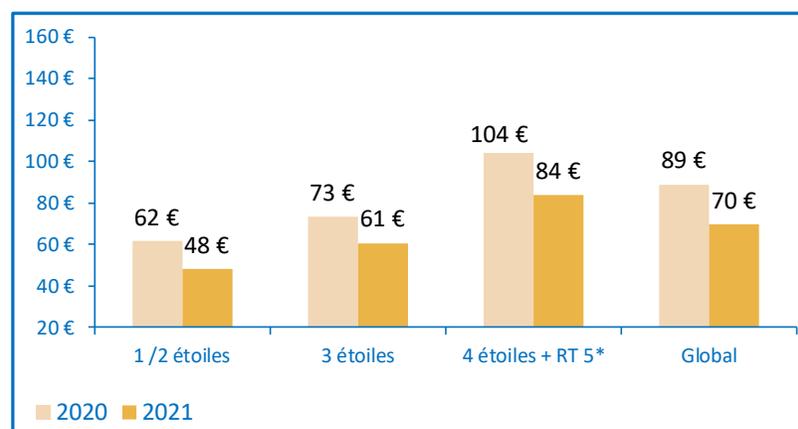
JANVIER A FEVRIER 2021 versus JANVIER A FEVRIER 2020

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021
1 / 2 étoiles	40,2%	-38,4	48,2	-21,7%	19,4	-59,9%
3 étoiles	17,2%	-44,4	60,8	-17,3%	10,4	-76,9%
4 étoiles + RT 5*	19,4%	-47,3	83,8	-19,5%	16,2	-76,6%
Global	23,6%	-45,7	69,6	-21,6%	16,5	-73,3%

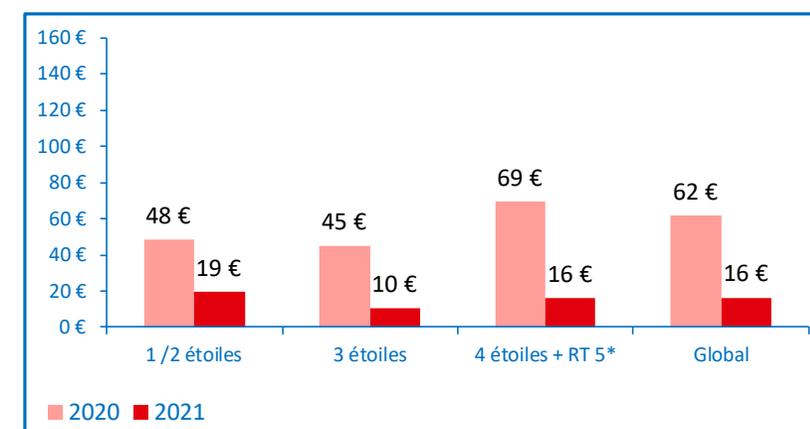
Taux d'occupation



Prix Moyen HT



RevPAR HT



Les performances par zone

FEVRIER 2021 versus FEVRIER 2020

Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
Aéroport	23,5%	-50,1	81,4	-19,0%	19,1	-74,1%
Allée du Verger	20,0%	-36,3	69,9	-12,0%	14,0	-68,7%
Villepinte/Paris Nord 2	19,9%	-43,8	52,4	1,6%	10,4	-68,3%

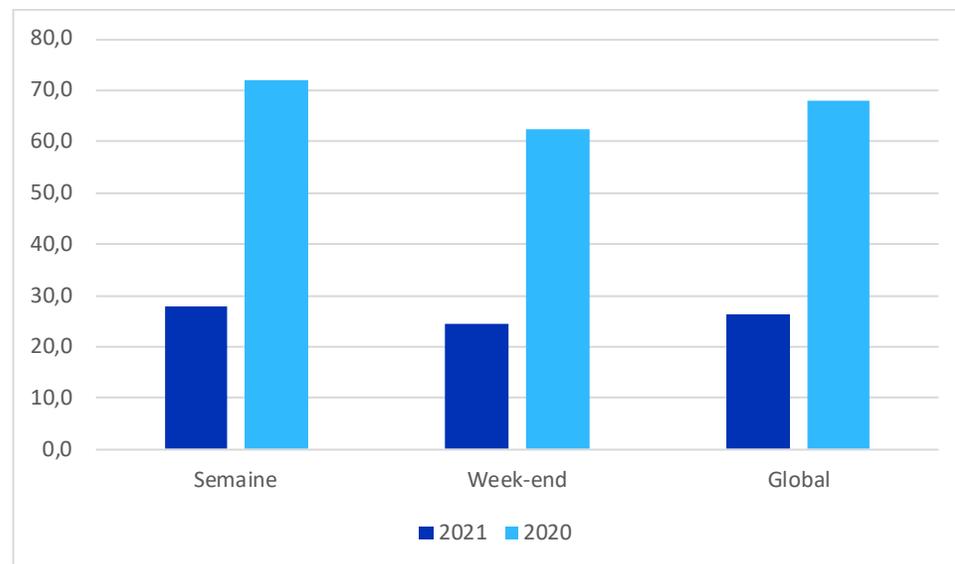
JANVIER A FEVRIER 2021 versus JANVIER A FEVRIER 2020

Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
Aéroport	26,1%	-51,3	80,1	-23,4%	20,9	-74,1%
Allée du Verger	21,7%	-41,3	68,2	-17,5%	14,8	-71,6%
Villepinte/Paris Nord 2	19,2%	-50,5	51,0	-13,8%	9,8	-76,3%

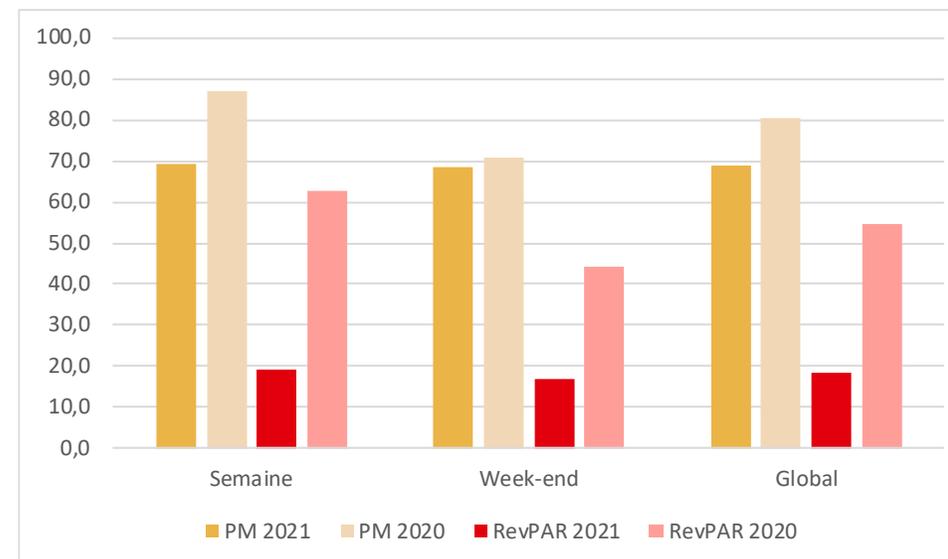
Les performances hôtelières semaine/week-end FEVRIER 2021 versus FEVRIER 2020

	Taux d'occupation		Prix Moyen		RevPAR	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Semaine	27,9%	-44,3	69,2	-20,4%	19,3	-69,3%
Week-end	24,5%	-38,0	68,4	-3,2%	16,7	-62,1%
Global	26,4%	-41,6	68,9	-14,5%	18,2	-66,8%

Taux d'occupation



Prix Moyen & RevPAR HT

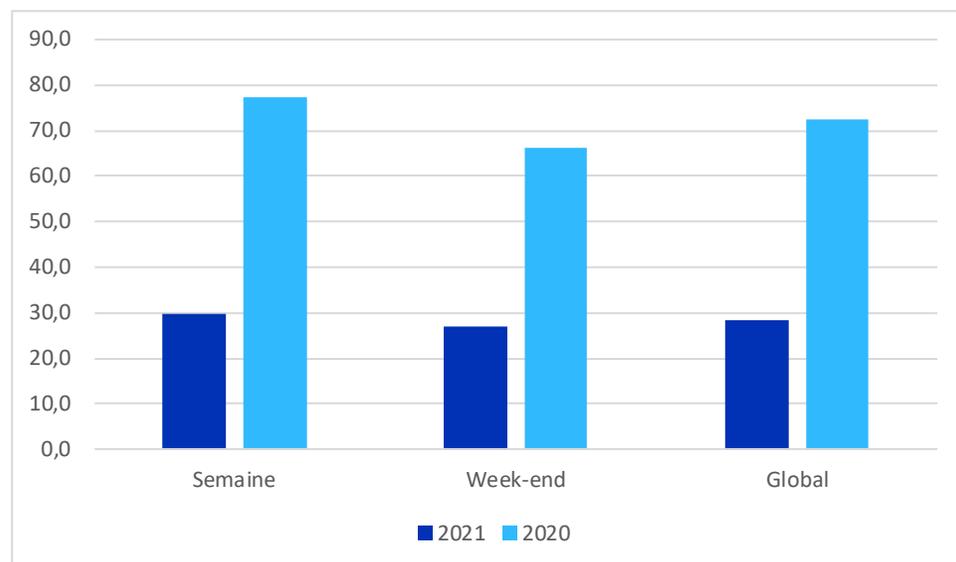


Les performances hôtelières semaine/week-end

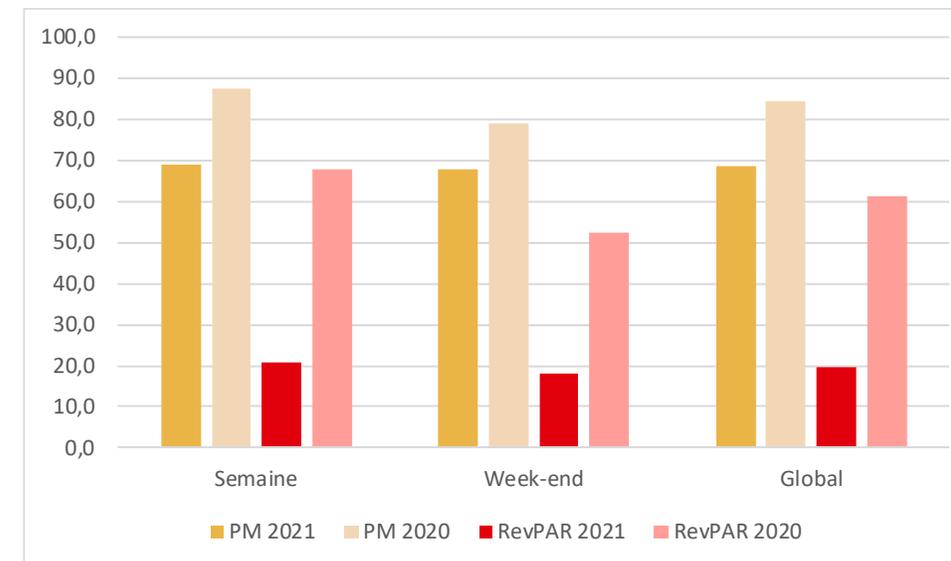
JANVIER A FEVRIER 2021 versus JANVIER A FEVRIER 2020

	Taux d'occupation		Prix Moyen		RevPAR	
Semaine	29,9%	-47,5	69,0	-21,3%	20,6	-69,6%
Week-end	26,9%	-39,3	67,8	-14,3%	18,2	-65,2%
Global	28,5%	-44,0	68,5	-18,8%	19,5	-68,1%

Taux d'occupation



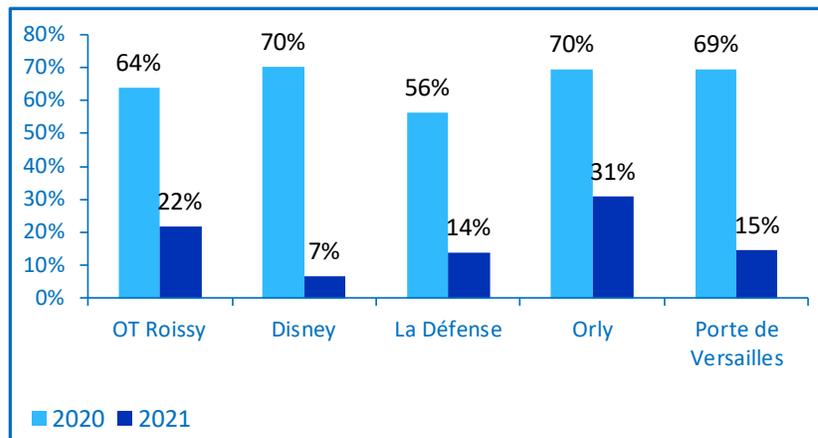
Prix Moyen & RevPAR HT



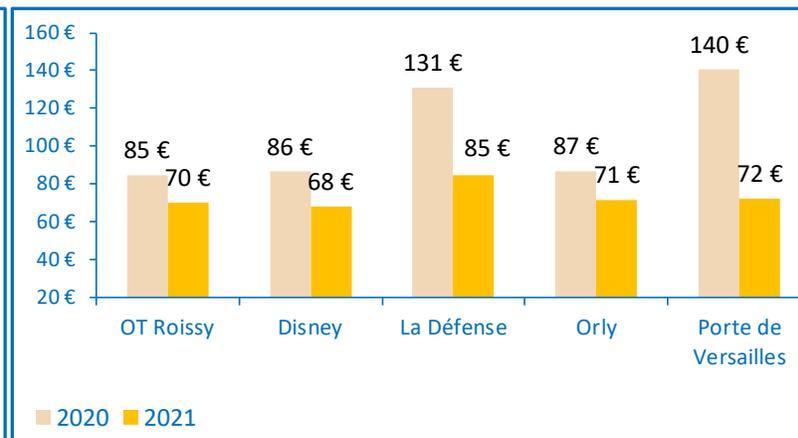
Comparaison avec les zones d'activité d'Île-de-France FEVRIER 2021 versus FEVRIER 2020

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021
OT Roissy	21,7%	-42,2	70,1	-17,4%	15,2	-72,0%
Disney	6,6%	-63,5	67,9	-21,3%	4,5	-92,6%
La Défense	14,0%	-42,3	84,6	-35,2%	11,8	-83,9%
Orly	30,8%	-38,8	71,4	-17,6%	22,0	-63,6%
Porte de Versailles	14,6%	-54,9	72,0	-48,7%	10,5	-89,3%

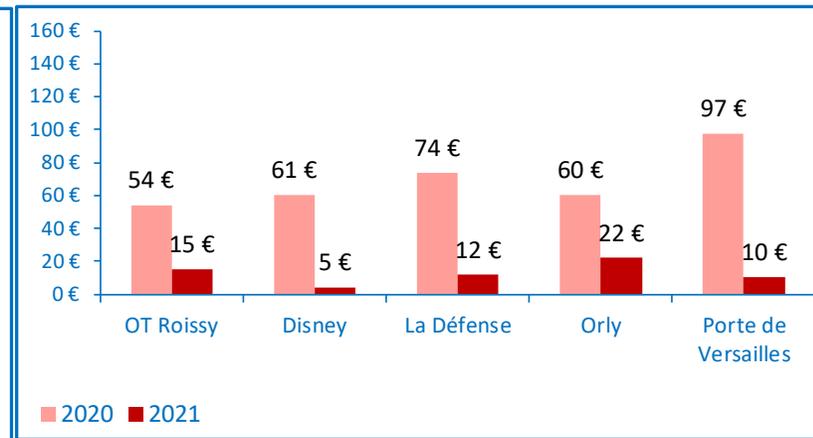
Taux d'occupation



Prix Moyen HT



RevPAR HT



OT GRAND ROISSY



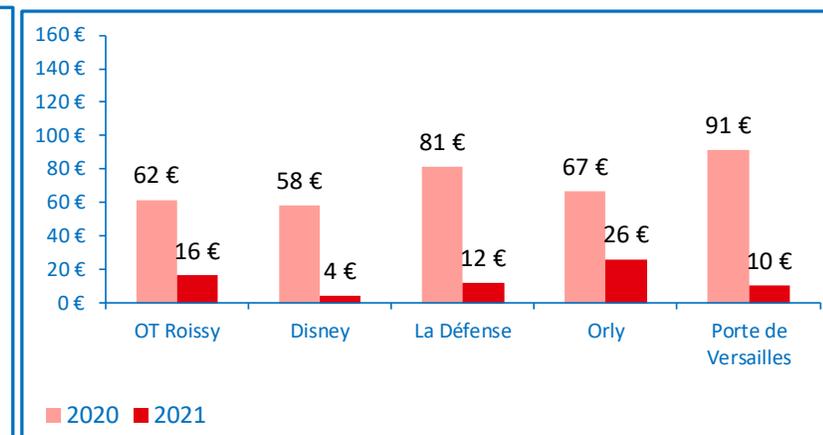
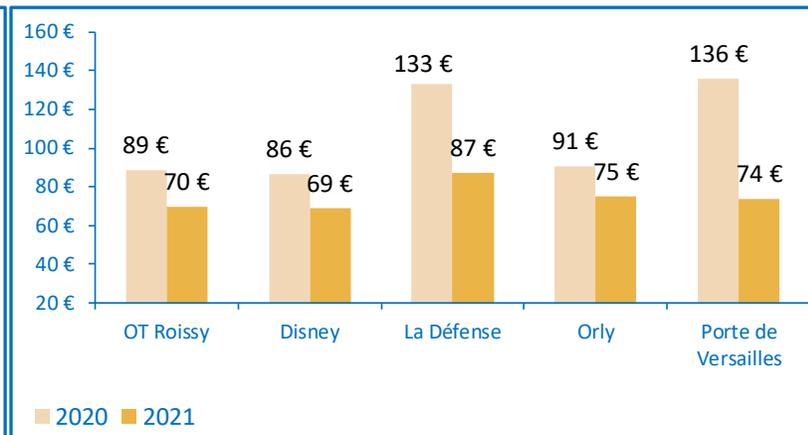
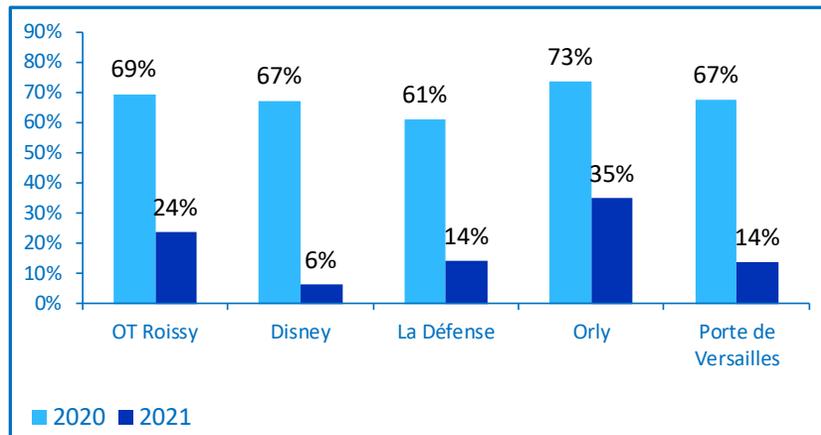
Comparaison avec les zones d'activité d'Île-de-France JANVIER A FEVRIER 2021 versus JANVIER A FEVRIER 2020

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021
OT Roissy	23,6%	-45,7	69,6	-21,6%	16,5	-73,3%
Disney	6,3%	-61,0	68,8	-20,4%	4,3	-92,6%
La Défense	14,1%	-46,7	87,3	-34,5%	12,3	-84,8%
Orly	34,8%	-38,6	75,0	-17,5%	26,1	-60,9%
Porte de Versailles	13,7%	-53,7	74,0	-45,4%	10,1	-88,9%

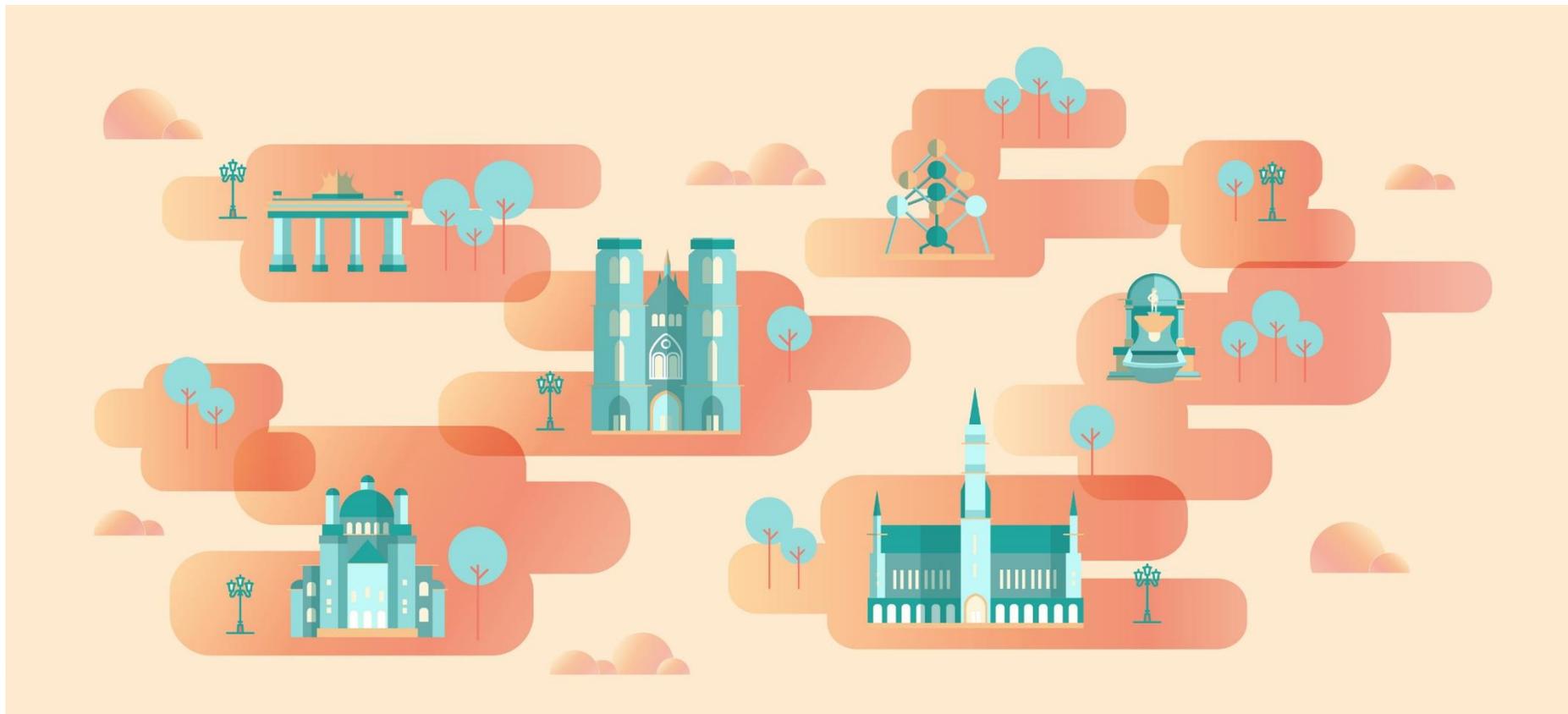
Taux d'occupation

Prix Moyen HT

RevPAR HT



Note : Basé sur un échantillon de 39 hôtels représentant 9 291 chambres
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination



MKG_destination



On The Books

État des réservations sur les 12 prochaines semaines

OT GRAND ROISSY



ROISSY
LAND OF BUSINESS & LEISURE

Taille de l'échantillon

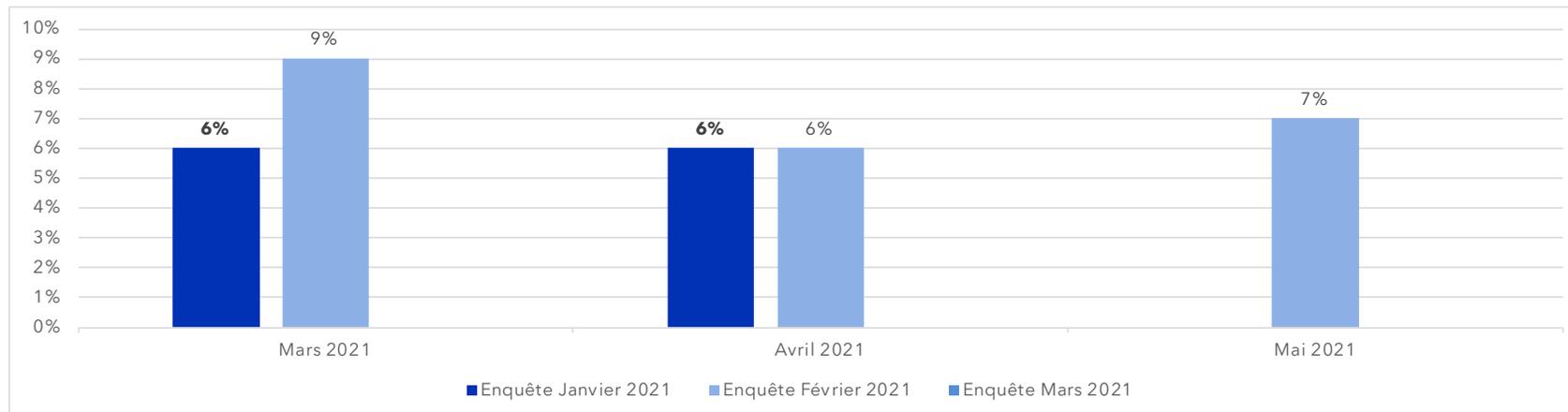


Taux de reservation sur les 3 prochains mois

Février 2021

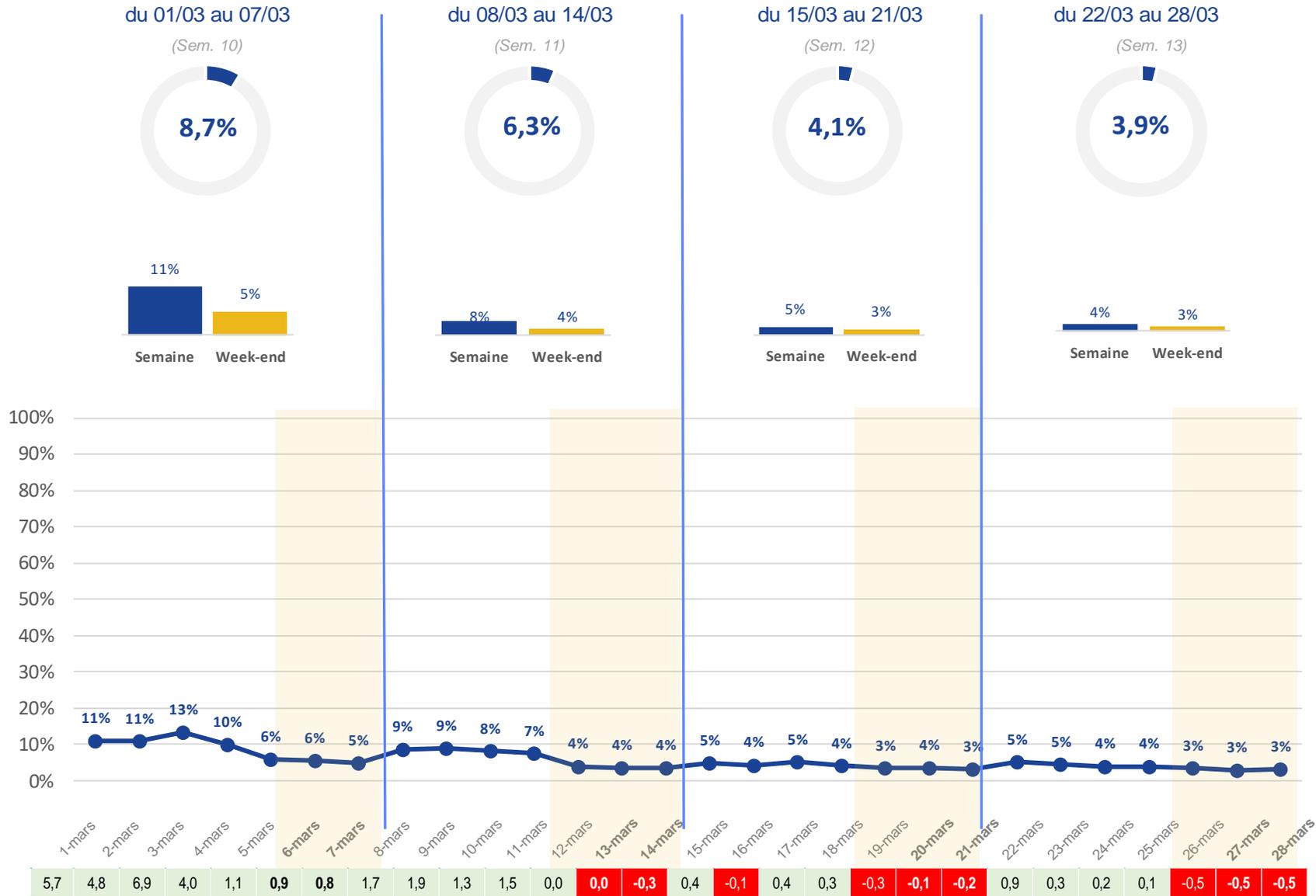
TAUX DE RESERVATION DE FEVRIER A AVRIL 2021

Mois	Taux de Réservation
MARS 2021	9%
AVRIL 2021	6%
MAI 2021	7%



Note : Basé sur un échantillon de 9 hôtels représentant 1 773 chambres

TAUX D'OCCUPATION OT GRAND ROISSY

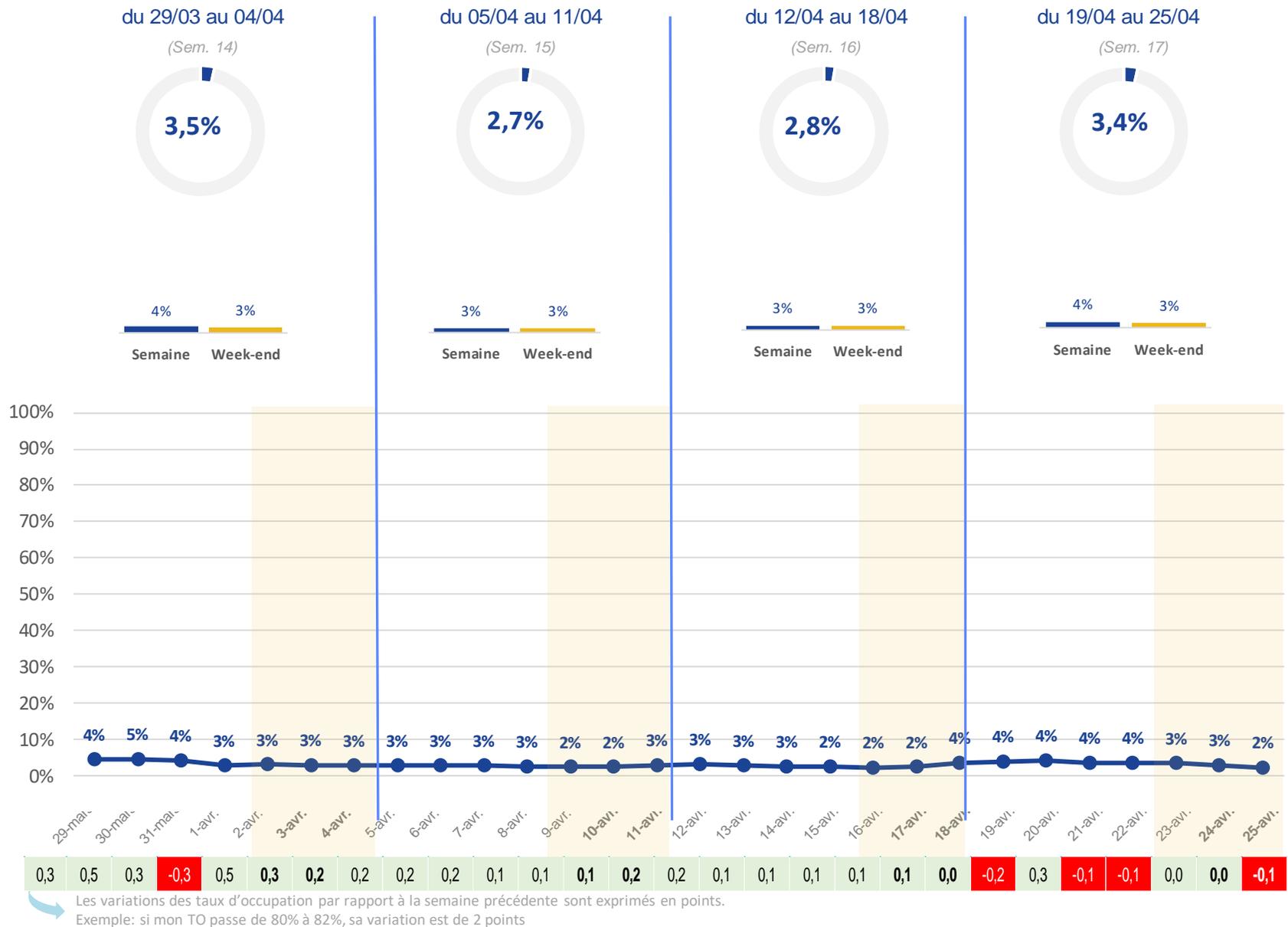


Les variations des taux d'occupation par rapport à la semaine précédente sont exprimés en points.
Exemple: si mon TO passe de 80% à 82%, sa variation est de 2 points



ROISSY
LAND OF BUSINESS & LEISURE

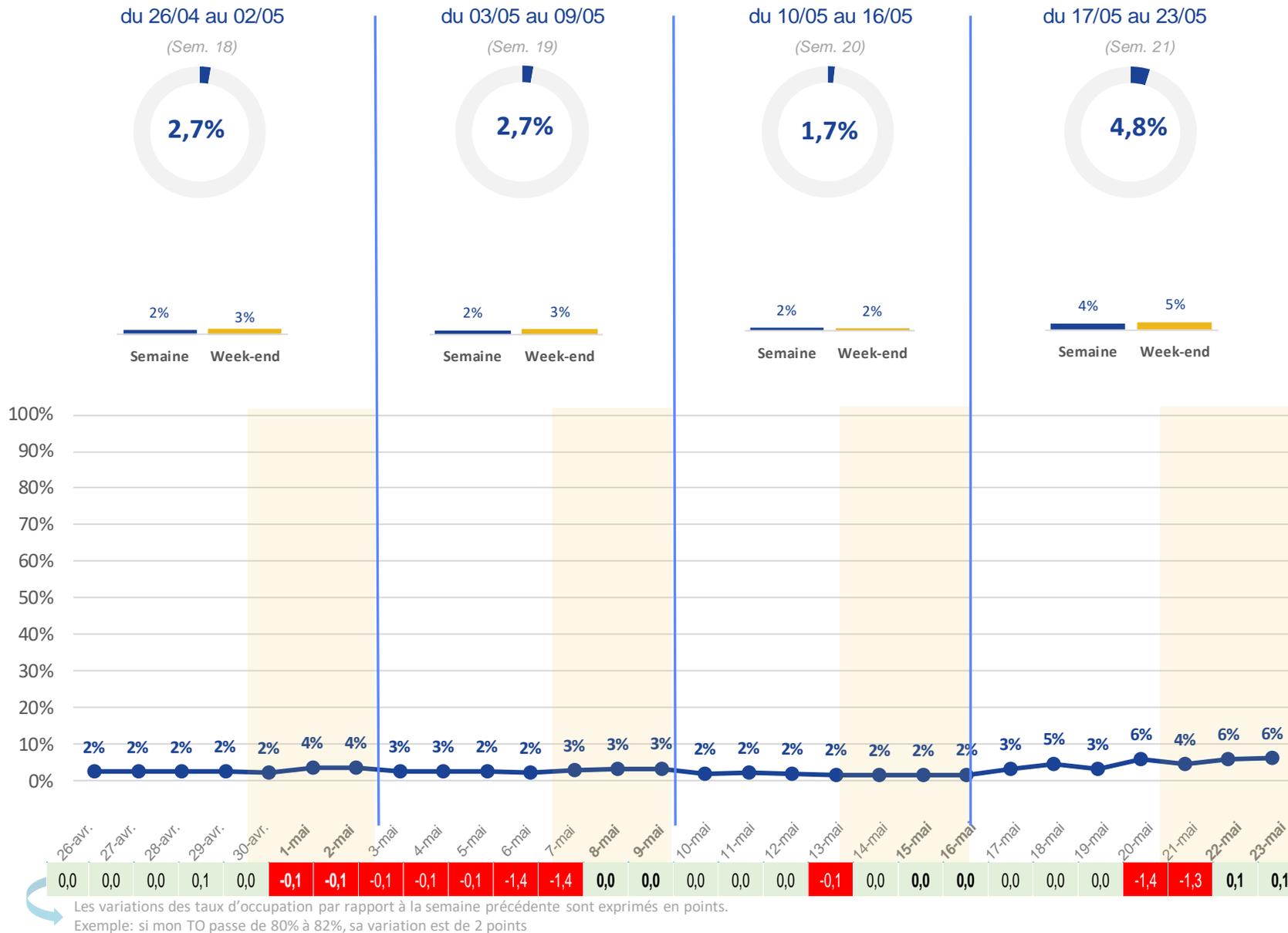
TAUX D'OCCUPATION OT GRAND ROISSY



Les variations des taux d'occupation par rapport à la semaine précédente sont exprimés en points.
Exemple: si mon TO passe de 80% à 82%, sa variation est de 2 points



TAUX D'OCCUPATION OT GRAND ROISSY

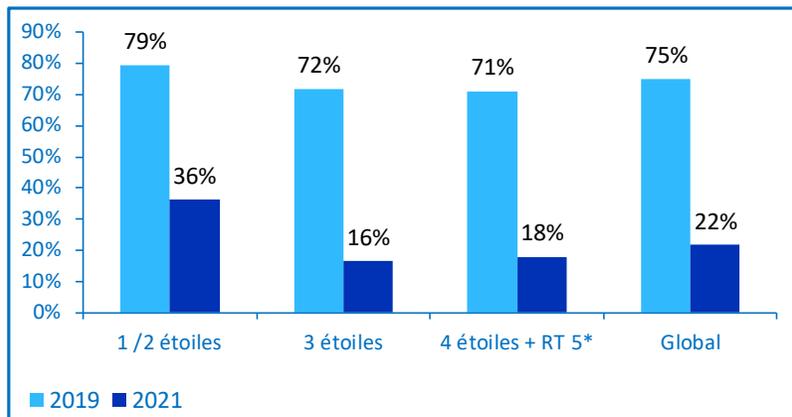


Les performances hôtelières cumulées

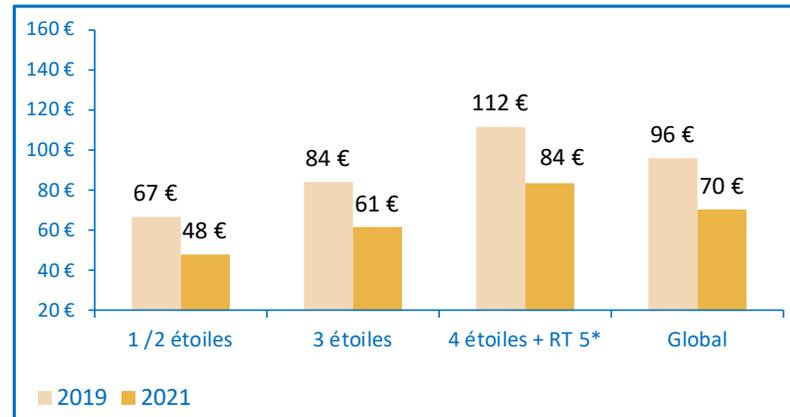
FEVRIER 2021 versus FEVRIER 2019

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2019	2021	2019	2021	2019	2021
1 / 2 étoiles	36,1%	-43,3	47,9	-28,2%	17,3	-67,3%
3 étoiles	16,4%	-55,4	61,4	-26,8%	10,1	-83,2%
4 étoiles + RT 5*	18,0%	-53,1	83,6	-25,1%	15,0	-81,1%
Global	21,7%	-53,2	70,1	-26,8%	15,2	-78,8%

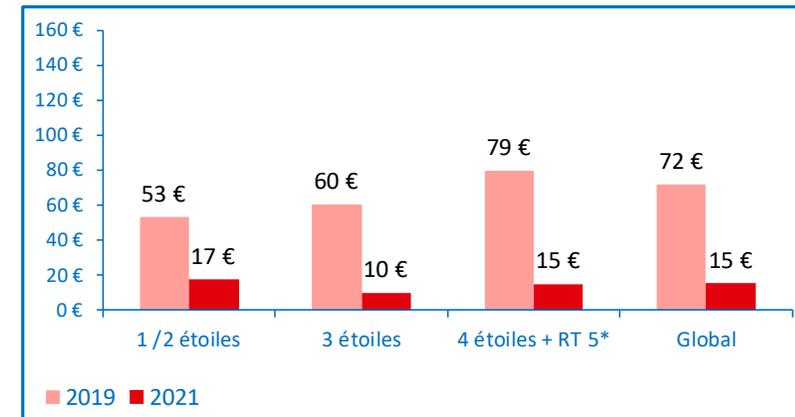
Taux d'occupation



Prix Moyen HT



RevPAR HT

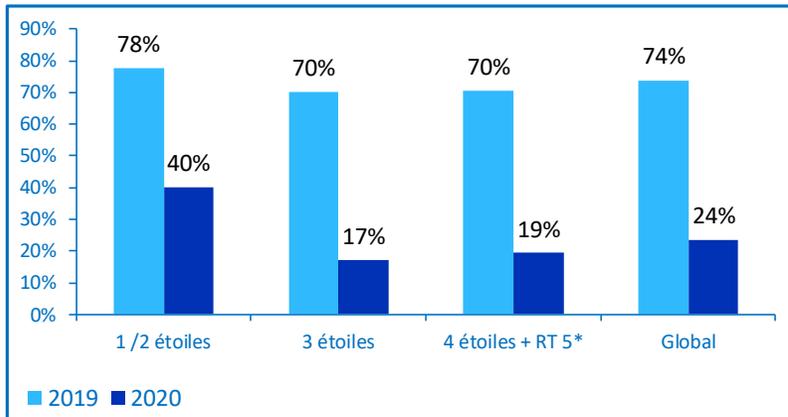


Les performances hôtelières cumulées

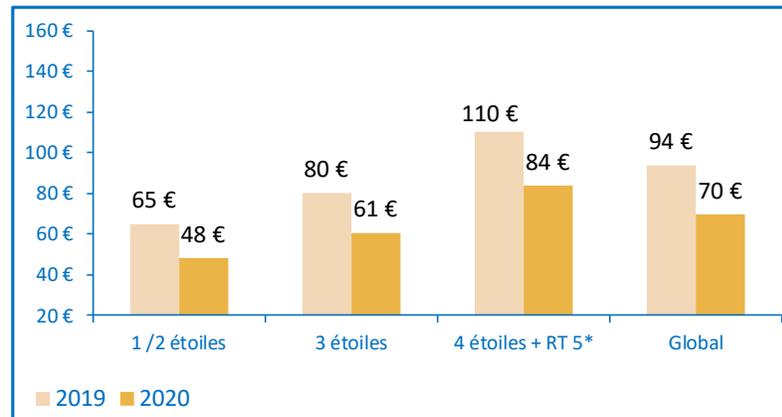
JANVIER A FEVRIER 2021 versus JANVIER A FEVRIER 2019

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2021	2019	2021	2019	2021	2019
1 / 2 étoiles	40,2%	-37,5	48,2	-25,9%	19,4	-61,7%
3 étoiles	17,2%	-52,9	60,8	-24,4%	10,4	-81,5%
4 étoiles + RT 5*	19,4%	-51,1	83,8	-24,0%	16,2	-79,1%
Global	23,6%	-50,1	69,6	-25,8%	16,5	-76,2%

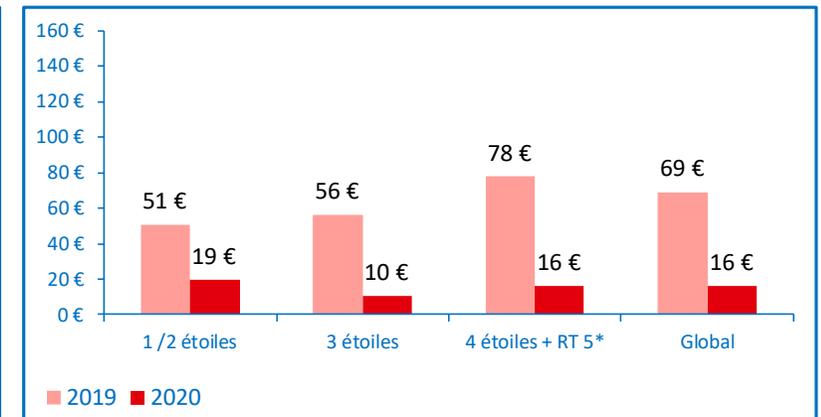
Taux d'occupation



Prix Moyen HT



RevPAR HT



Les performances par zone

FEVRIER 2021 versus FEVRIER 2020

Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
Aéroport	23,5%	-57,0	81,4	-26,0%	19,1	-78,4%
Allée du Verger	20,0%	-53,4	69,9	-24,6%	14,0	-79,4%
Villepinte/Paris Nord 2	19,9%	-57,6	52,4	-26,0%	10,4	-81,0%

JANVIER A FEVRIER 2021 versus JANVIER A FEVRIER 2020

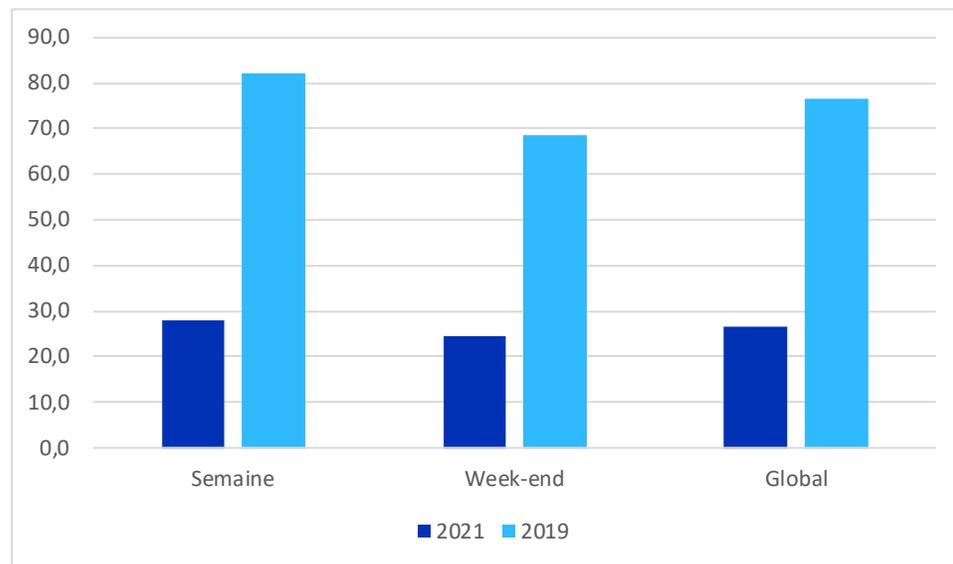
Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
Aéroport	26,1%	-54,9	80,1	-26,8%	20,9	-76,4%
Allée du Verger	21,7%	-49,2	68,2	-23,4%	14,8	-76,5%
Villepinte/Paris Nord 2	19,2%	-55,0	51,0	-24,1%	9,8	-80,4%

Les performances hôtelières semaine/week-end

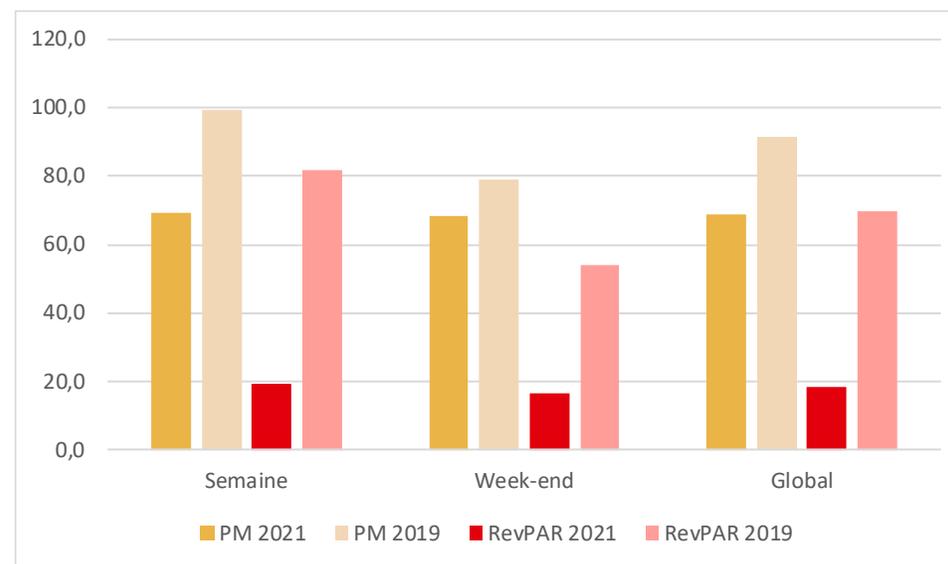
FEVRIER 2021 versus FEVRIER 2019

	Taux d'occupation		Prix Moyen		RevPAR	
Semaine	27,9%	-54,4	69,2	-30,3%	19,3	-76,4%
Week-end	24,5%	-44,1	68,4	-13,5%	16,7	-69,2%
Global	26,4%	-50,0	68,9	-24,7%	18,2	-74,0%

Taux d'occupation



Prix Moyen & RevPAR HT

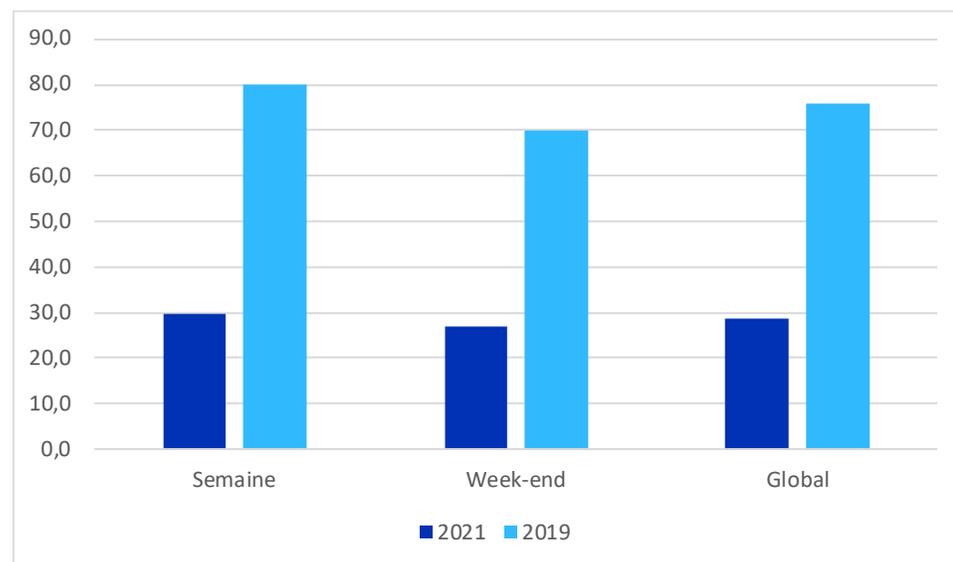


Les performances hôtelières semaine/week-end

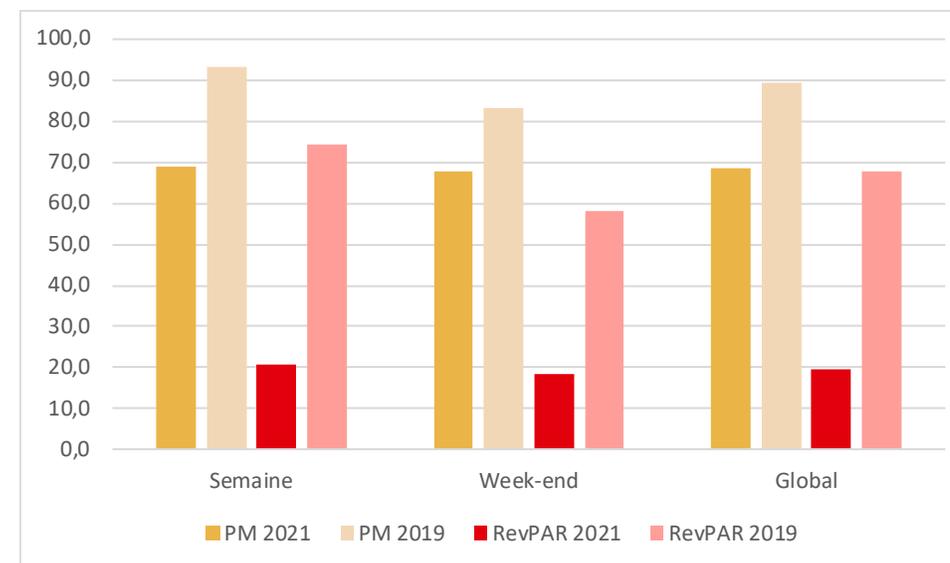
JANVIER A FEVRIER 2021 versus JANVIER A FEVRIER 2019

	Taux d'occupation		Prix Moyen		RevPAR	
	2021	2019	2021	2019	2021	2019
Semaine	29,9%	-50,2	69,0	-25,9%	20,6	-72,3%
Week-end	26,9%	-43,0	67,8	-18,4%	18,2	-68,6%
Global	28,5%	-47,4	68,5	-23,4%	19,5	-71,2%

Taux d'occupation



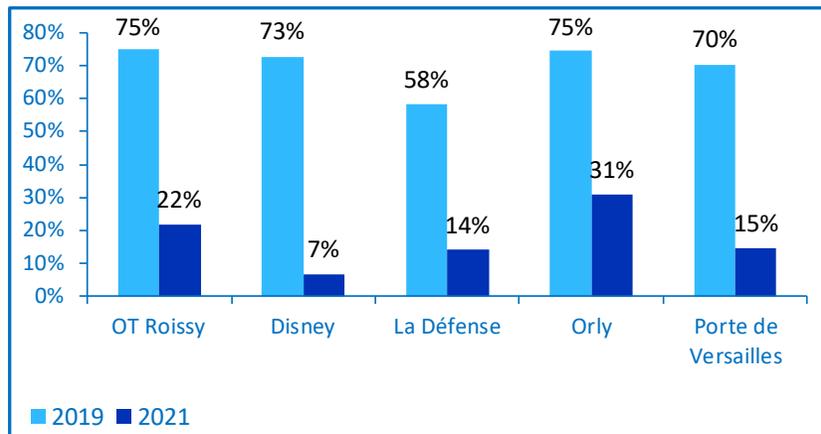
Prix Moyen & RevPAR HT



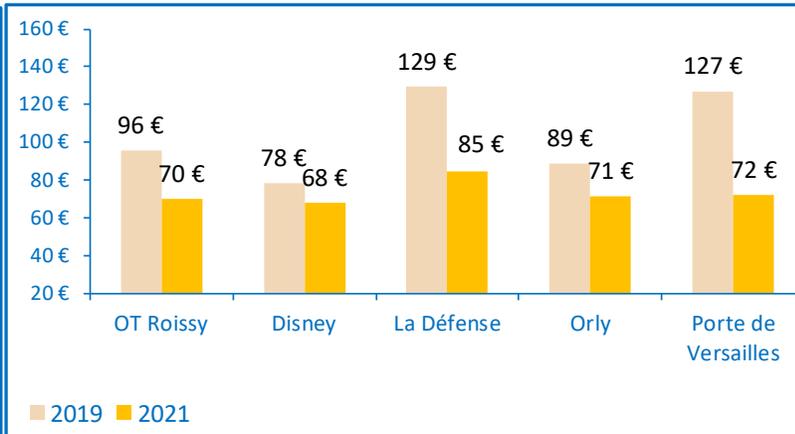
Comparaison avec les zones d'activité d'Île-de-France FEVRIER 2021 versus FEVRIER 2019

Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2019	2021	2019	2021	2019	2021
OT Roissy	21,7%	-53,2	70,1	-26,8%	15,2	-78,8%
Disney	6,6%	-66,2	67,9	-13,0%	4,5	-92,1%
La Défense	14,0%	-44,3	84,6	-34,7%	11,8	-84,3%
Orly	30,8%	-43,8	71,4	-19,6%	22,0	-66,8%
Porte de Versailles	14,6%	-55,9	72,0	-43,3%	10,5	-88,3%

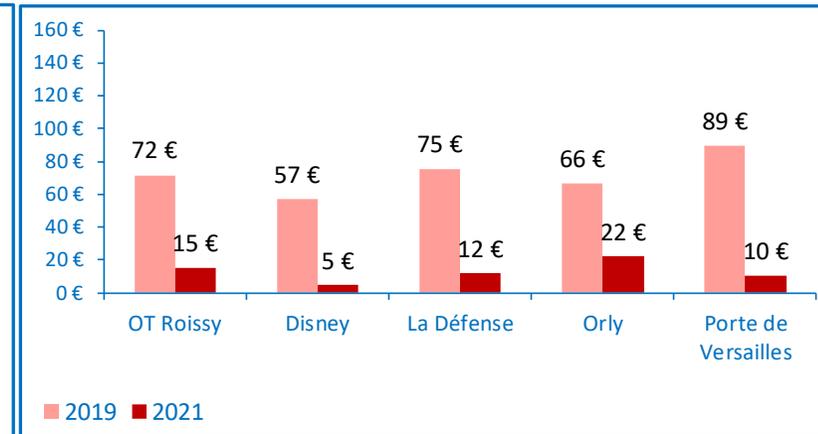
Taux d'occupation



Prix Moyen HT



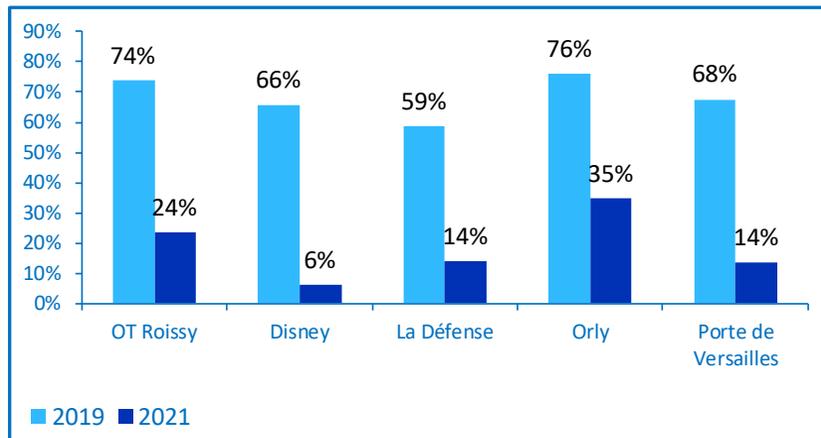
RevPAR HT



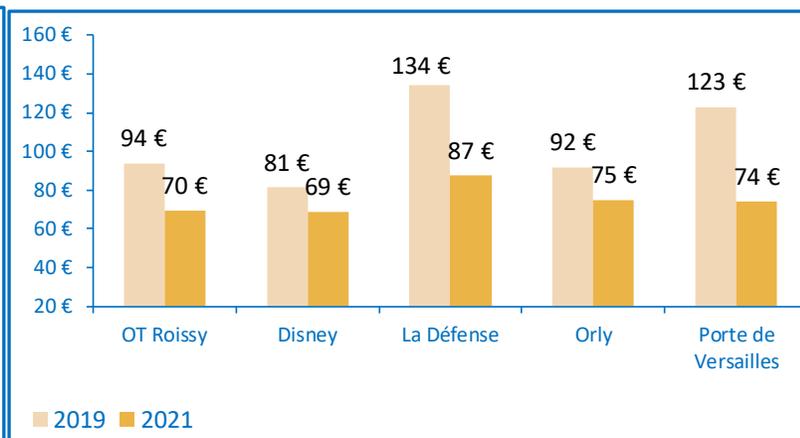
Comparaison avec les zones d'activité d'Île-de-France JANVIER A FEVRIER 2021 versus JANVIER A FEVRIER 2019

Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2019	2021	2019	2021	2019	2021
OT Roissy	23,6%	-50,1	69,6	-25,8%	16,5	-76,2%
Disney	6,3%	-59,5	68,8	-15,5%	4,3	-91,9%
La Défense	14,1%	-44,4	87,3	-35,0%	12,3	-84,3%
Orly	34,8%	-41,1	75,0	-18,5%	26,1	-62,7%
Porte de Versailles	13,7%	-53,9	74,0	-39,8%	10,1	-87,8%

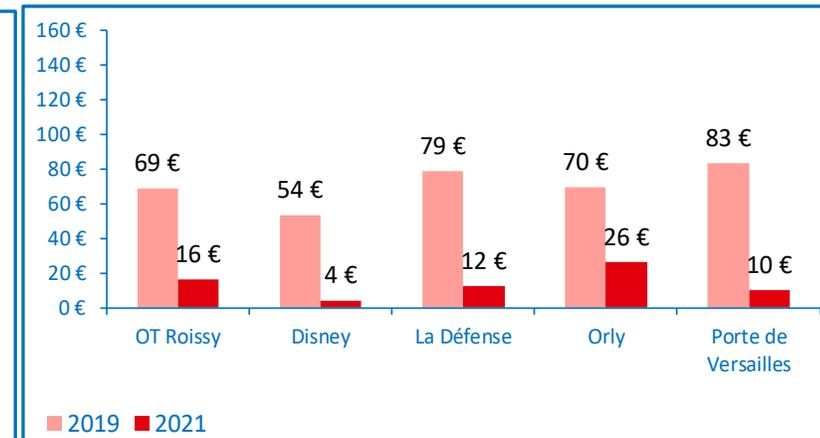
Taux d'occupation



Prix Moyen HT



RevPAR HT



MÉTHODOLOGIE

La Base de données de MKG_destination effectue chaque jour et chaque mois le traitement statistique des parts de marché de plus de 3 500 hôtels : analyse personnalisée des taux d'occupation, prix moyens et RevPAR face au marché concurrentiel, en fournissant des indices de performance et des indices de pénétration des marchés, avec plus de 20 ans d'historique. Les traitements respectent les règles de confidentialité et de maintien de la concurrence édictées par les autorités de l'Union européenne.

Outils de suivi : la Base de données de MKG_destination dispose d'un programme de suivi des performances quotidiennes - MKG_destination Daily® - sur les principales places françaises et européennes. Il permet de suivre en temps réel l'évolution des places et des grands pays européens

GLOSSAIRE

- **Taux d'occupation :** Rapport entre le nombre de chambres vendues (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements)
- **Chambres vendues :** ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuités
- **Chiffre d'affaires :** Seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.
- **Prix moyen :** Chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements).
- **RevPAR :** Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Evolution (pts ou %) :** Hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.
- **Vente directe :** mode de distribution par lequel l'hôtelier assure lui-même l'activité de vente.
- **Vente indirecte :** mode de distribution comptant au minimum un intermédiaire entre l'hôtelier ou son groupe/réseau et le client
- **Que représente les ventes en lignes ? :** Ce sont des réservations s'opérant à distance par le biais d'interfaces électroniques disponibles sur internet.
- **Vente directe en ligne :** site web de l'hôtel ou du réseau/groupe
- **Vente direct autres :** tél, fax, face à face...
- **Vente directe en ligne :** OTA (Booking.com, Expedia, Hotels.com etc...), site de réservation tiers...
- **Ventes indirecte en autres :** agences de voyage ou voyagistes

CONVENTIONS

Les données communiquées sont à destination unique du contractant. Les données ne peuvent en aucun cas être communiquées à un tiers sans un accord préalable et formel de MKG_Suite (le cas échéant, les données seront obligatoirement sourcées : « Source : Olakala_Destination »). Ce contrat n'autorise en aucun cas le signataire à commercialiser tout ou partie des données transmises.

CONTACT

CAROLINE JOURDIN

Office de Tourisme du Grand Roissy

01 34 29 43 39

E-mail : cjourdin@ville-roissy95.fr

GUILLAUME RICHOUX

MKG_destination

T. +33 (0)1 56 56 87 87

E-mail : observatoire@mkg-consulting.com



ROISSY
LAND OF BUSINESS & LEISURE

