

## Baromètre

Baromètre mensuel de l'hôtellerie

**OT GRAND ROISSY**

JUILLET 2021



# OT GRAND ROISSY



## Les performances hôtelières

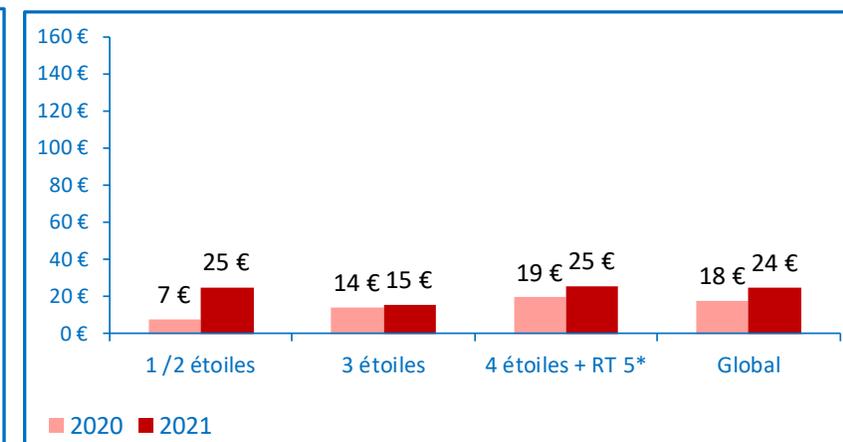
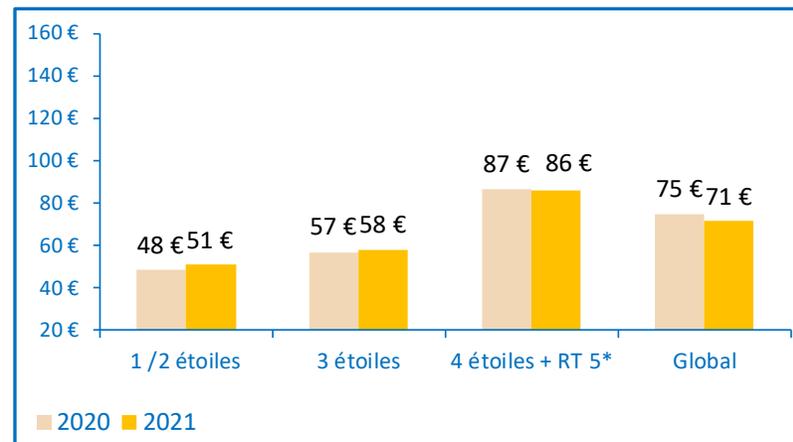
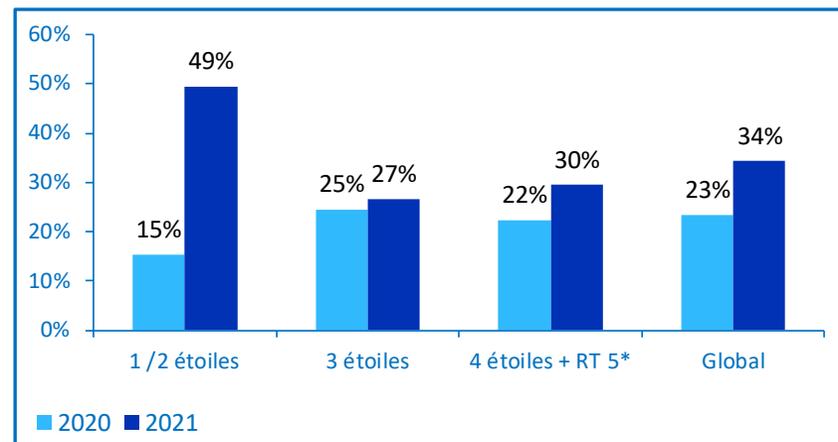
JUILLET 2021 versus JUILLET 2020

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021
1 / 2 étoiles	15%	49,4%	48 €	50,7 €	7 €	25,1 €
3 étoiles	25%	26,6%	57 €	57,9 €	14 €	15,4 €
4 étoiles + RT 5*	22%	29,5%	87 €	86,2 €	19 €	25,5 €
<b>Global</b>	23%	<b>34,3%</b>	75 €	<b>71,3 €</b>	18 €	<b>24,5 €</b>

Taux d'occupation

Prix Moyen HT

RevPAR HT



Note : Basé sur un échantillon de 41 hôtels représentant 9 772 chambres  
 Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG\_destination

# OT GRAND ROISSY



## Les performances hôtelières cumulées

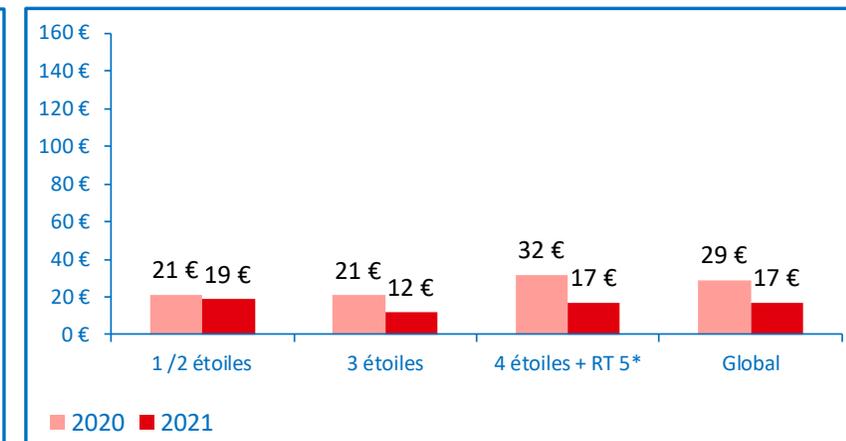
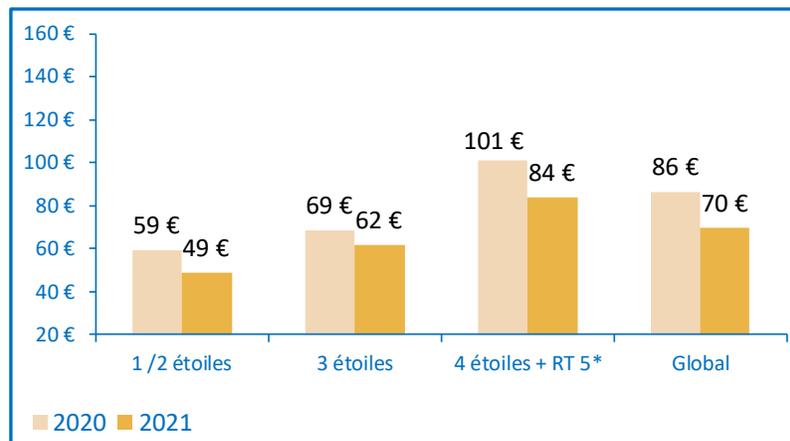
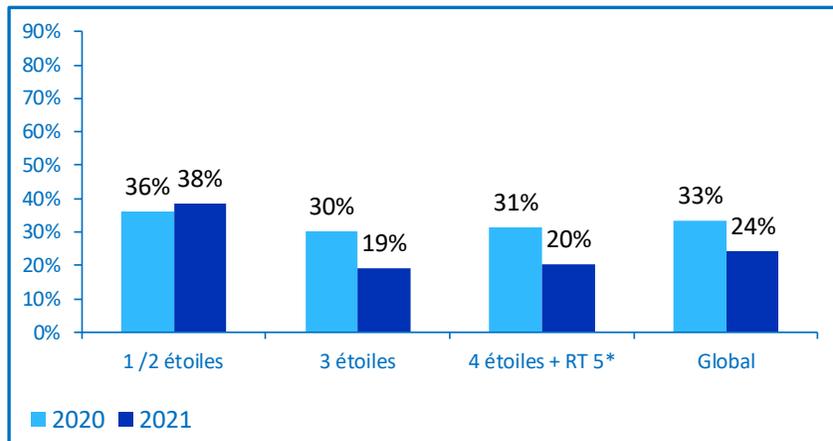
JANVIER A JUILLET 2021 versus JANVIER A JUILLET 2020

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021
1 / 2 étoiles	38,4%	2,4	48,8	-17,4%	18,7	-12,0%
3 étoiles	19,3%	-10,9	61,6	-10,1%	11,9	-42,6%
4 étoiles + RT 5*	20,4%	-11,0	83,8	-17,2%	17,1	-46,2%
<b>Global</b>	<b>24,4%</b>	<b>-9,1</b>	<b>69,6</b>	<b>-19,4%</b>	<b>17,0</b>	<b>-41,3%</b>

Taux d'occupation

Prix Moyen HT

RevPAR HT



Note : Basé sur un échantillon de 41 hôtels représentant 9 772 chambres  
 Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG\_destination

# OT GRAND ROISSY



## Les performances par zone

JUILLET 2021 versus JUILLET 2020

Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
Aéroport	39,4%	6,7	81,7	1,0%	32,2	21,7%
Allée du Verger	24,3%	4,9	66,8	-11,5%	16,2	11,1%
Villepinte/Paris Nord 2	28,8%	17,7	52,3	-4,4%	15,0	148,3%

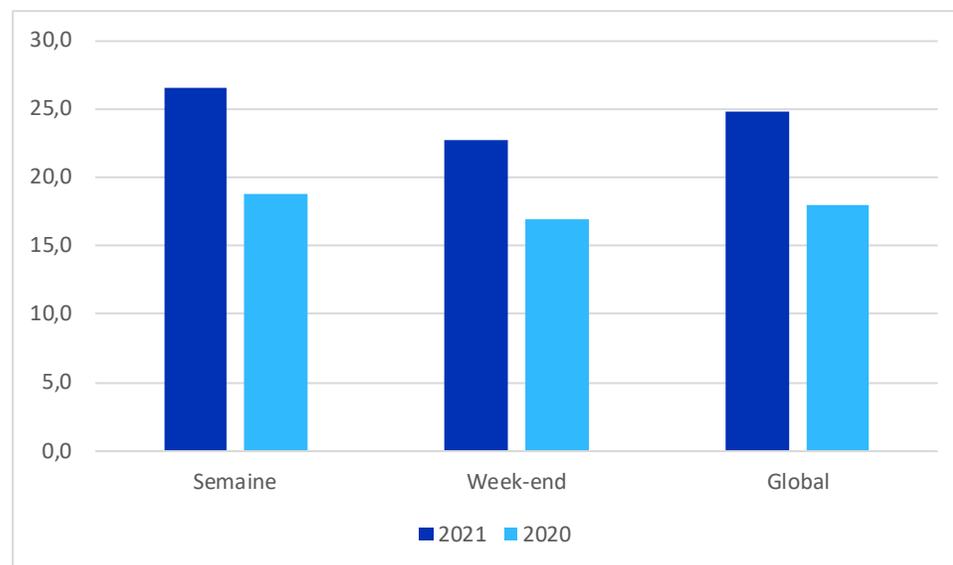
JANVIER A JUILLET 2021 versus JANVIER A JUILLET 2020

Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
Aéroport	25,4%	-13,1	79,1	-19,5%	20,1	-46,8%
Allée du Verger	20,7%	-11,0	68,5	-17,6%	14,2	-46,1%
Villepinte/Paris Nord 2	20,5%	-6,6	54,1	-6,6%	11,1	-29,3%

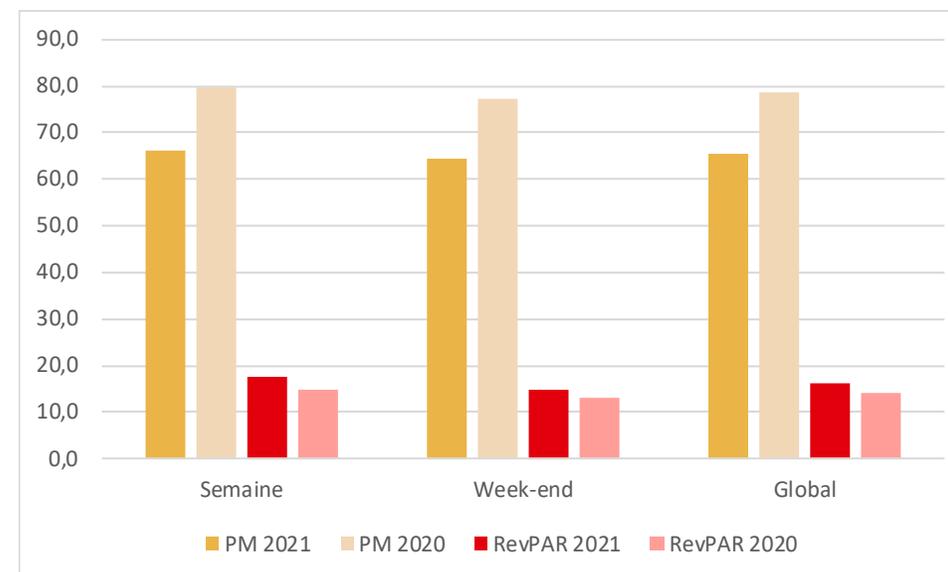
## Les performances hôtelières semaine/week-end JUILLET 2021 versus JUILLET 2020

	Taux d'occupation		Prix Moyen		RevPAR	
Semaine	26,6%	7,8	66,3	-16,8%	17,6	18,1%
Week-end	22,8%	5,8	64,4	-16,5%	14,7	11,9%
Global	24,8%	6,9	65,5	-16,6%	16,3	15,4%

Taux d'occupation



Prix Moyen & RevPAR HT



# OT GRAND ROISSY

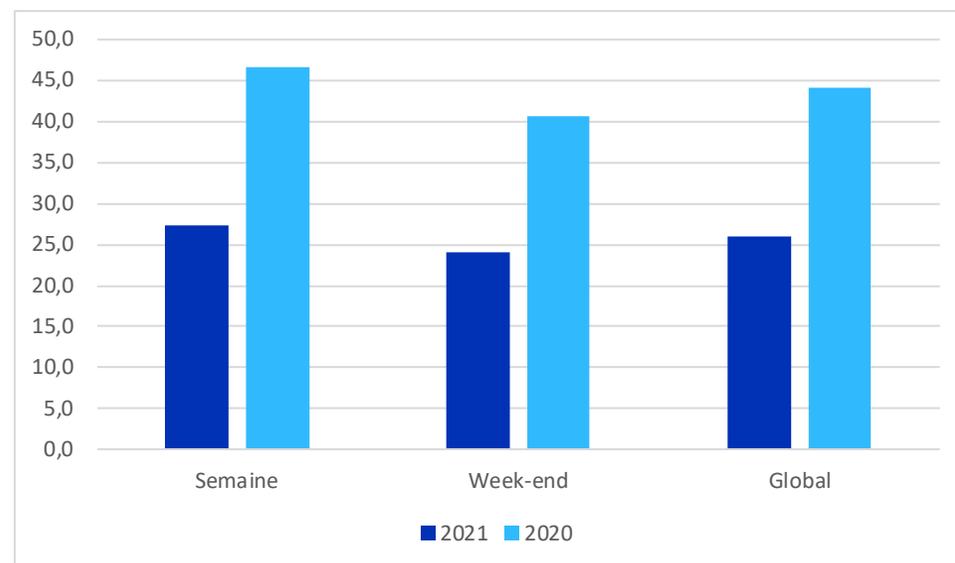


## Les performances hôtelières semaine/week-end

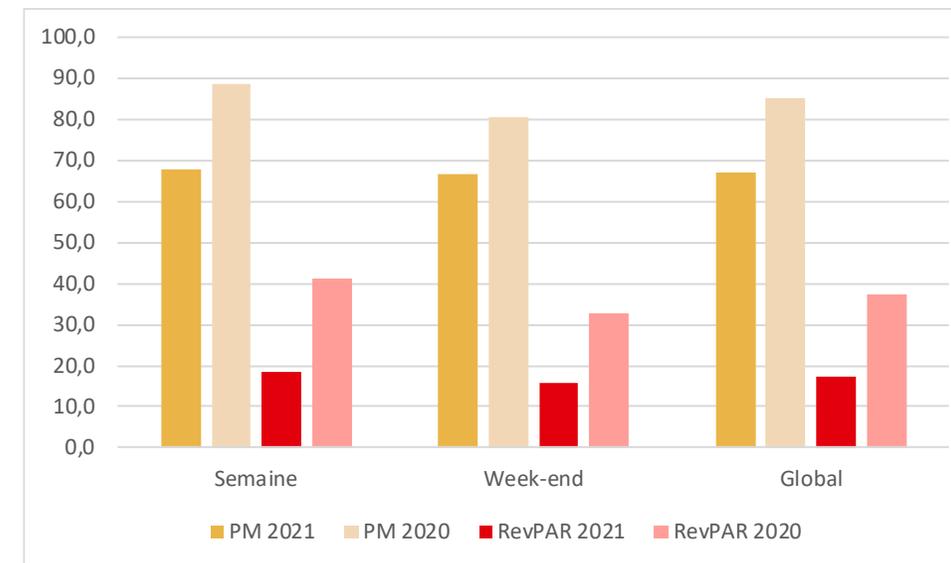
JANVIER A JUILLET 2021 versus JANVIER A JUILLET 2020

	Taux d'occupation		Prix Moyen		RevPAR	
Semaine	27,4%	-19,2	67,7	-23,6%	18,6	-55,1%
Week-end	24,0%	-16,6	66,6	-17,2%	16,0	-51,1%
Global	25,9%	-18,1	67,3	-21,2%	17,4	-53,6%

Taux d'occupation



Prix Moyen & RevPAR HT



Note : Basé sur un échantillon de 39 hôtels représentant 9 291 chambres  
 Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG\_destination

# OT GRAND ROISSY



## Comparaison avec les zones d'activité d'Île-de-France

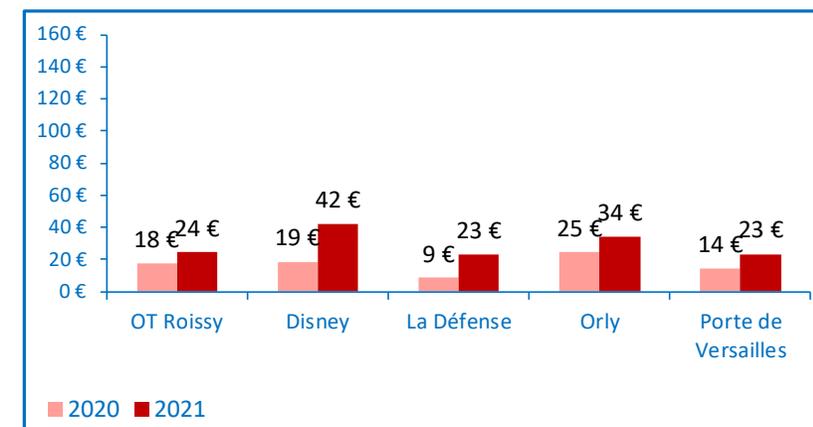
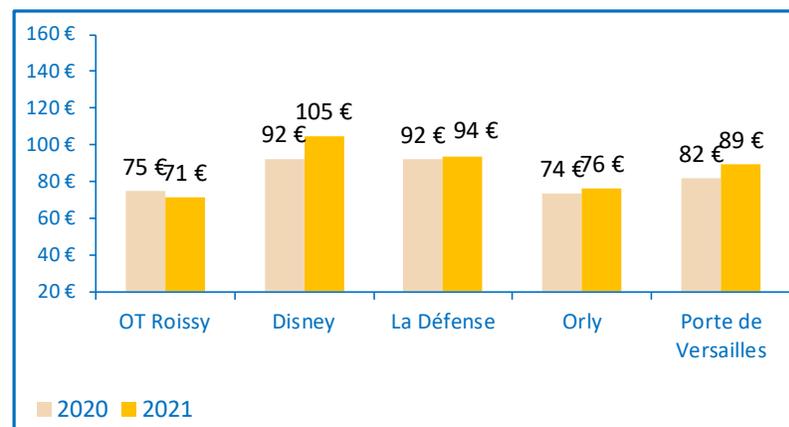
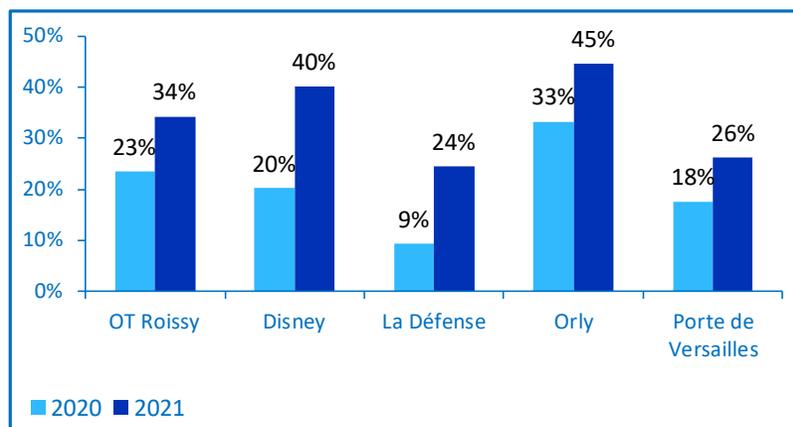
JUILLET 2021 versus JUILLET 2020

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021
OT Roissy	34,3%	10,9	71,3	-4,8%	24,5	39,2%
Disney	40,2%	20,0	104,8	13,7%	42,1	126,2%
La Défense	24,5%	15,1	93,6	1,9%	22,9	166,1%
Orly	44,7%	11,4	76,2	3,4%	34,1	38,8%
Porte de Versailles	26,2%	8,6	89,3	9,3%	23,4	62,6%

Taux d'occupation

Prix Moyen HT

RevPAR HT



Note : Basé sur un échantillon de 39 hôtels représentant 9 291 chambres  
 Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG\_destination

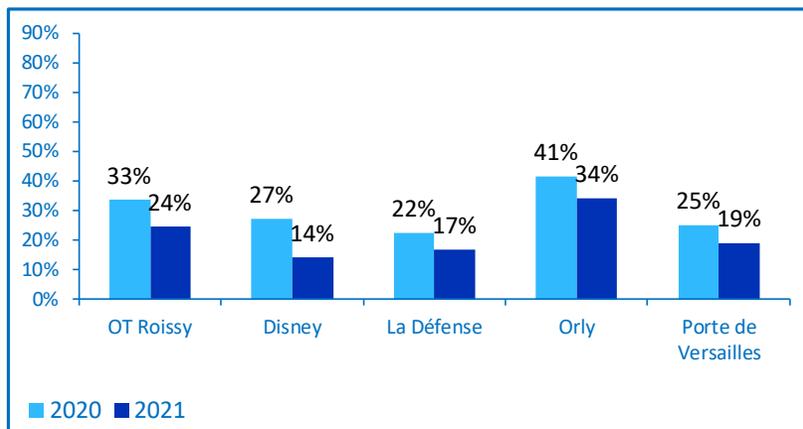
# OT GRAND ROISSY



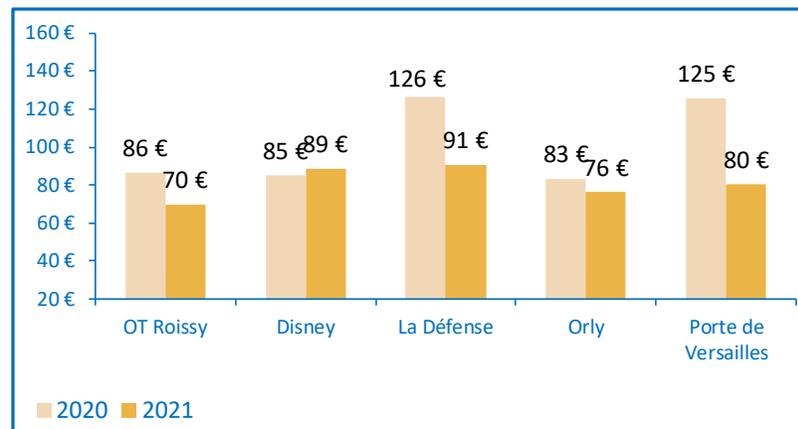
Comparaison avec les zones d'activité d'Île-de-France  
 JANVIER A JUILLET 2021 versus JANVIER A JUILLET 2020

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021
OT Roissy	24,4%	-9,1	69,6	-19,4%	17,0	-41,3%
Disney	14,1%	-13,0	88,6	4,2%	12,5	-45,7%
La Défense	16,5%	-5,9	90,6	-28,1%	15,0	-47,1%
Orly	34,2%	-7,1	76,1	-8,5%	26,0	-24,2%
Porte de Versailles	18,9%	-6,1	80,4	-35,9%	15,2	-51,5%

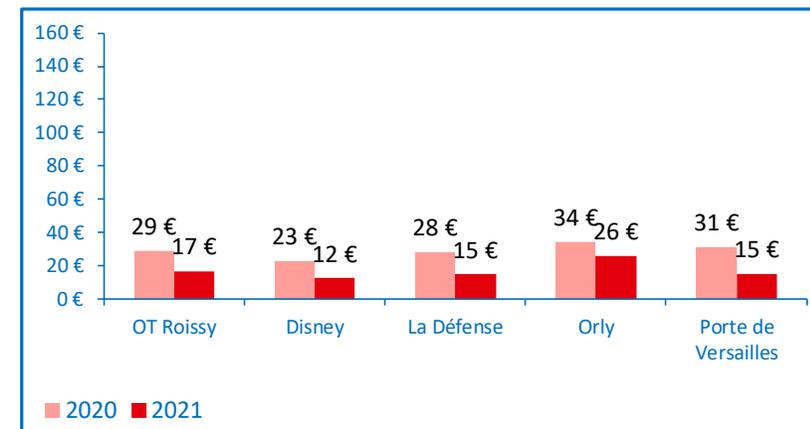
Taux d'occupation



Prix Moyen HT



RevPAR HT



Note : Basé sur un échantillon de 39 hôtels représentant 9 291 chambres  
 Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG\_destination



MKG\_destination



## On The Books

État des réservations sur les 12 prochaines semaines

**OT GRAND ROISSY**



**ROISSY**  
LAND OF BUSINESS & LEISURE

## Taille de l'échantillon

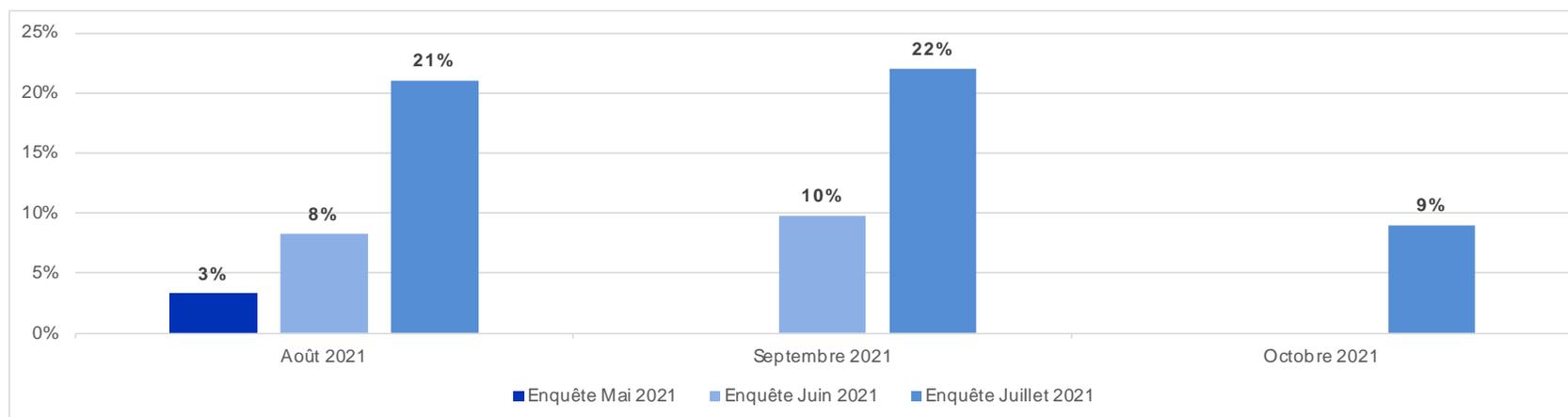


## Taux de reservation sur les 3 prochains mois

JUILLET 2021

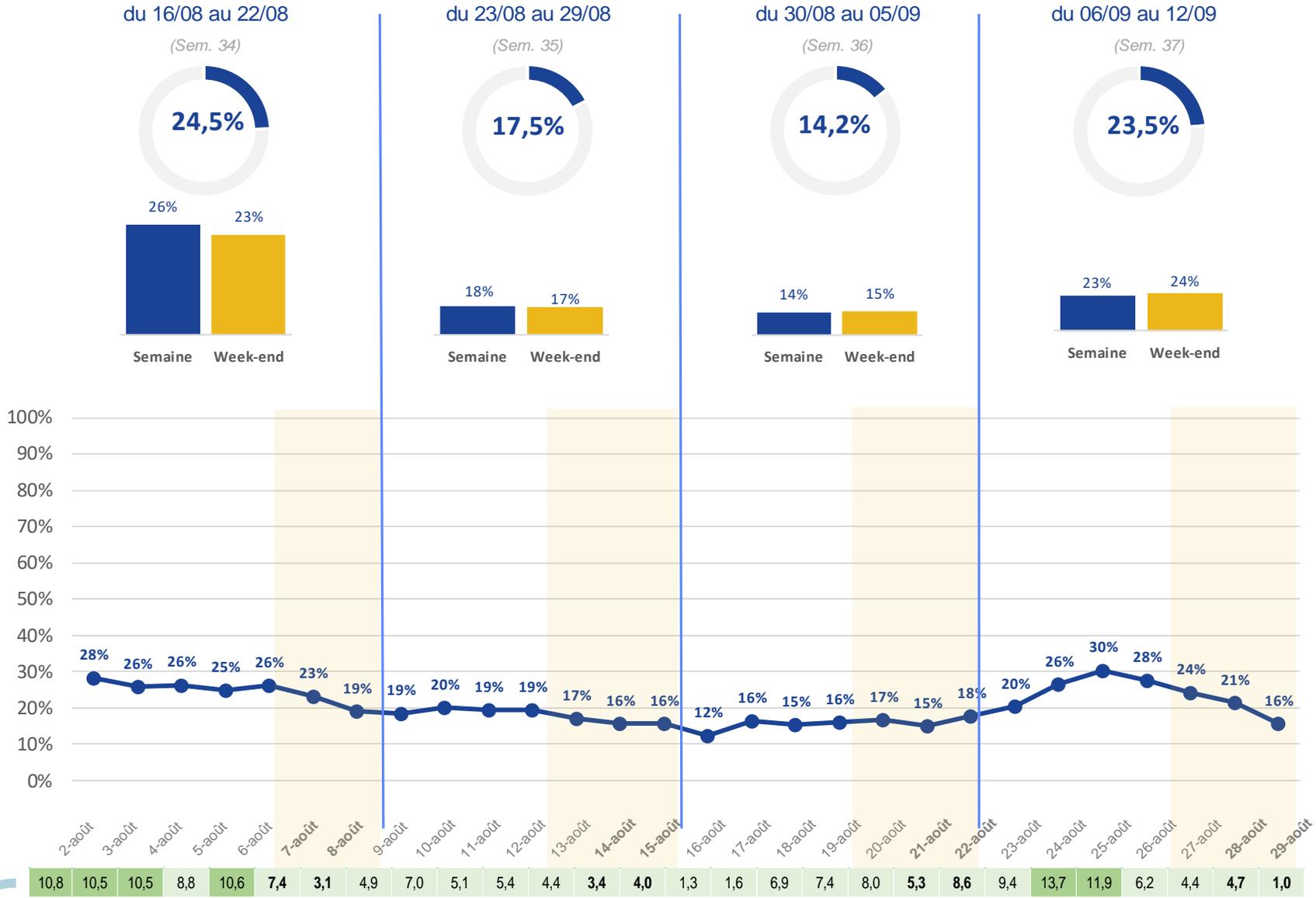
### TAUX DE RESERVATION D'AOÛT A OCTOBRE 2021

Mois	Taux de Réservation
AOÛT 2021	21%
SEPTEMBRE 2021	22%
OCTOBRE 2021	9%



Note : Basé sur un échantillon de 12 hôtels représentant 2 508 chambres

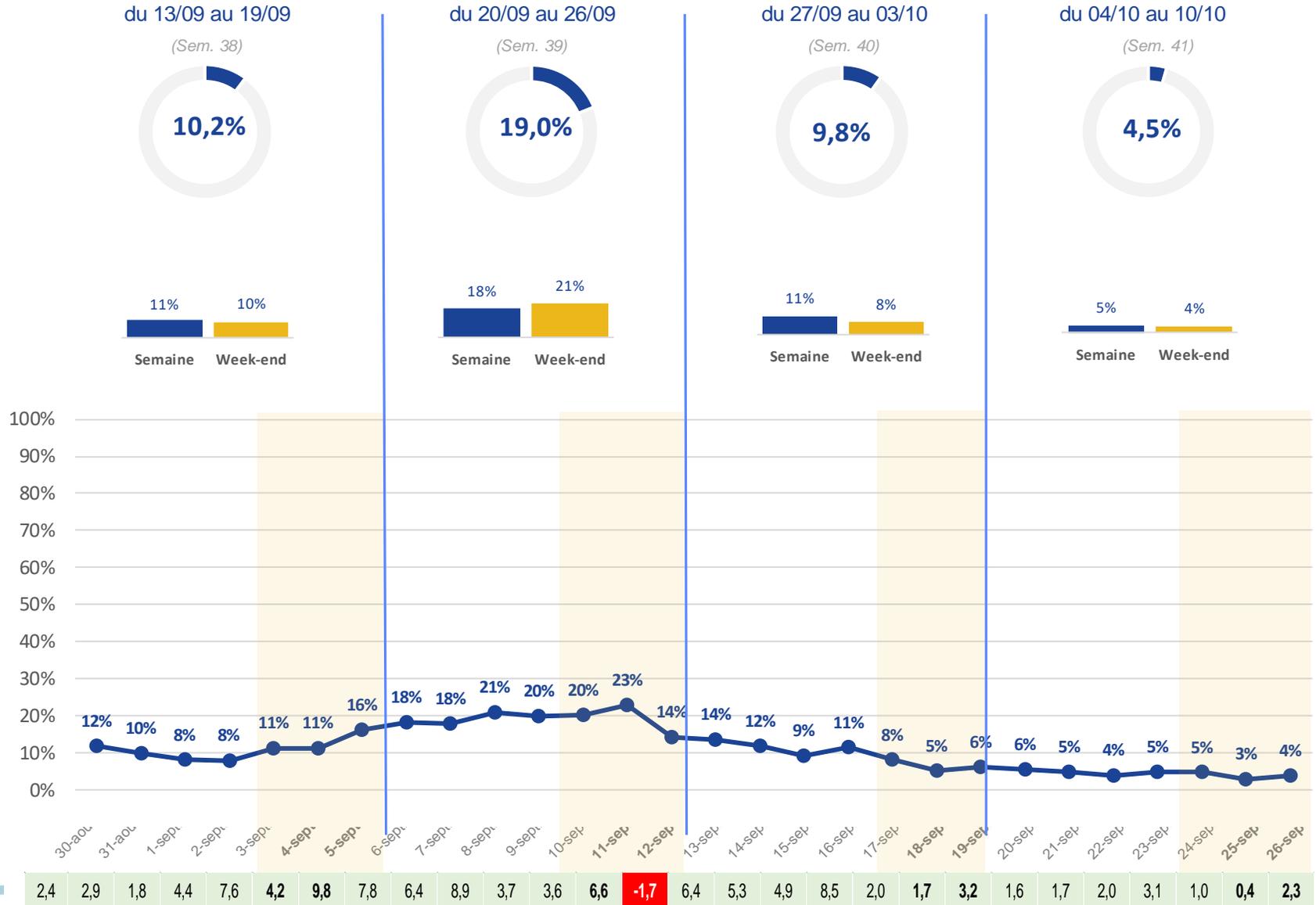
# TAUX D'OCCUPATION OT GRAND ROISSY



Les variations des taux d'occupation par rapport à la semaine précédente sont exprimés en points.  
Exemple: si mon TO passe de 80% à 82%, sa variation est de 2 points



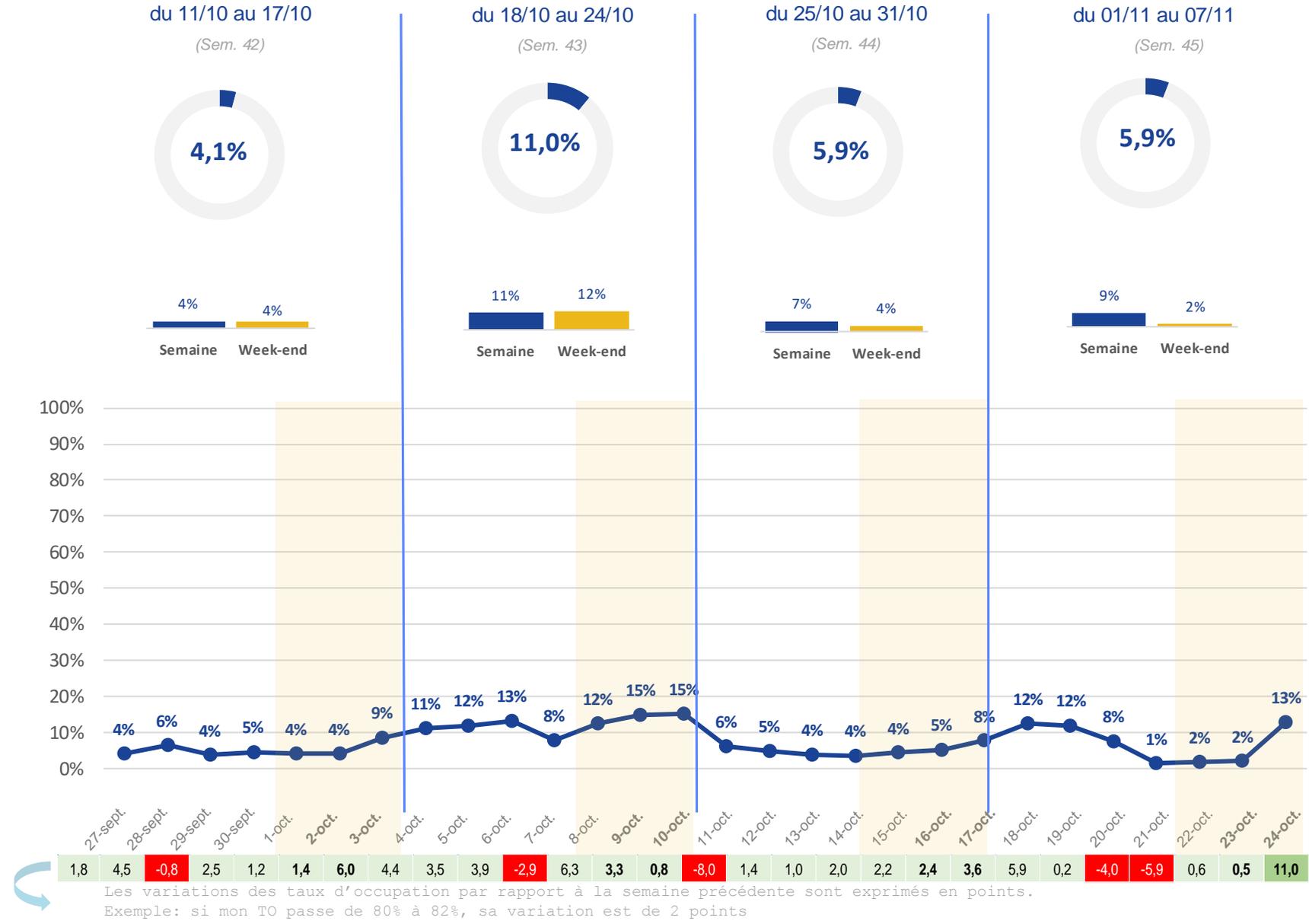
# TAUX D'OCCUPATION OT GRAND ROISSY



Les variations des taux d'occupation par rapport à la semaine précédente sont exprimés en points.  
Exemple: si mon TO passe de 80% à 82%, sa variation est de 2 points



# TAUX D'OCCUPATION OT GRAND ROISSY

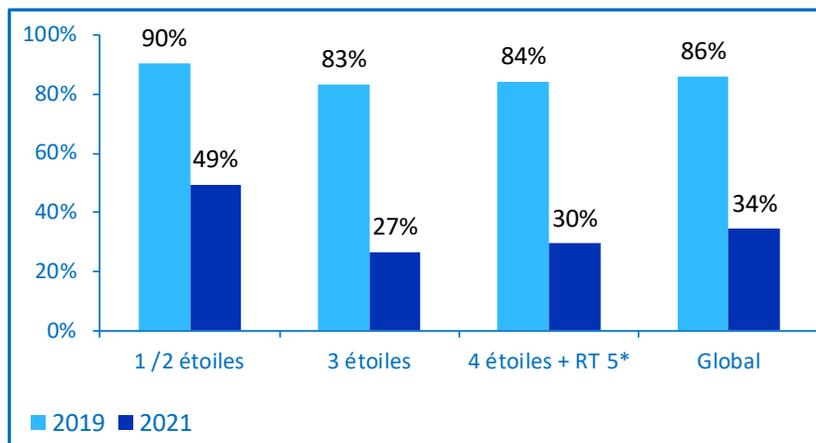


## Les performances hôtelières

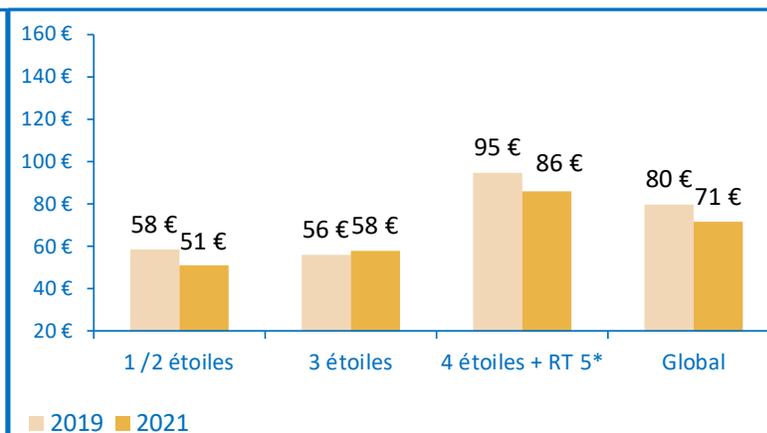
JUILLET 2021 versus JUILLET 2019

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
1 /2 étoiles	49,4%	-40,9	50,7	-13,0%	25,1	-52,4%
3 étoiles	26,6%	-56,8	57,9	3,0%	15,4	-67,1%
4 étoiles + RT 5*	29,5%	-54,8	86,2	-9,1%	25,5	-68,2%
<b>Global</b>	<b>34,3%</b>	<b>-51,6</b>	<b>71,3</b>	<b>-10,8%</b>	<b>24,5</b>	<b>-64,4%</b>

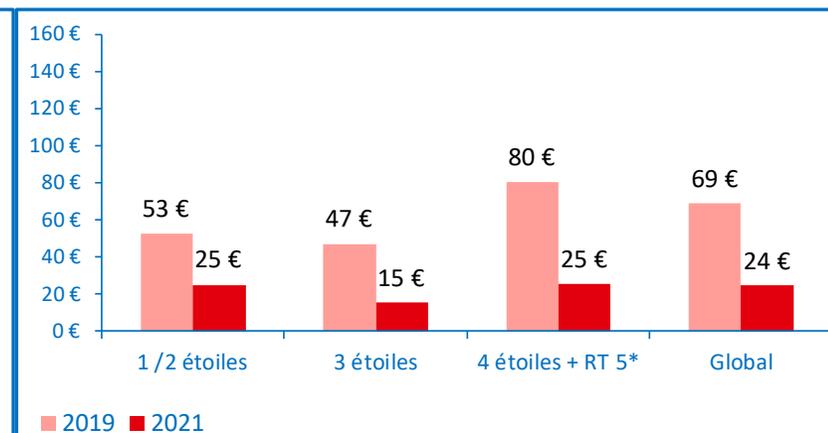
Taux d'occupation



Prix Moyen HT



RevPAR HT



## Les performances hôtelières cumulées

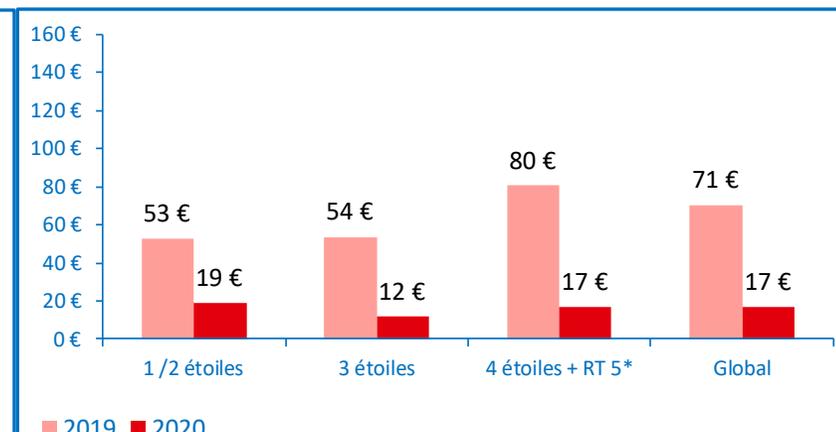
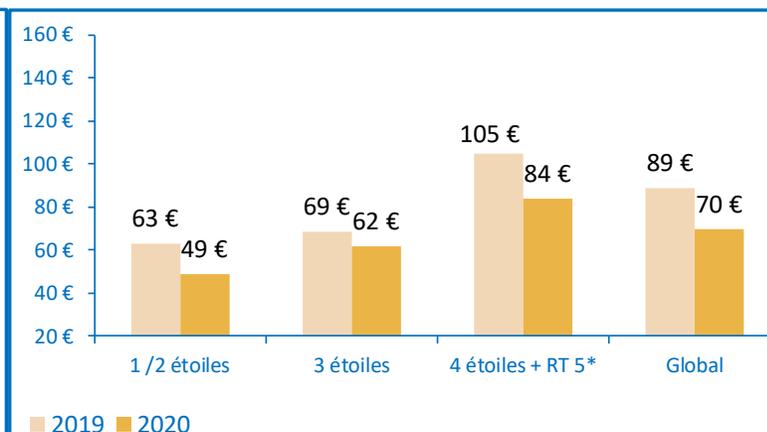
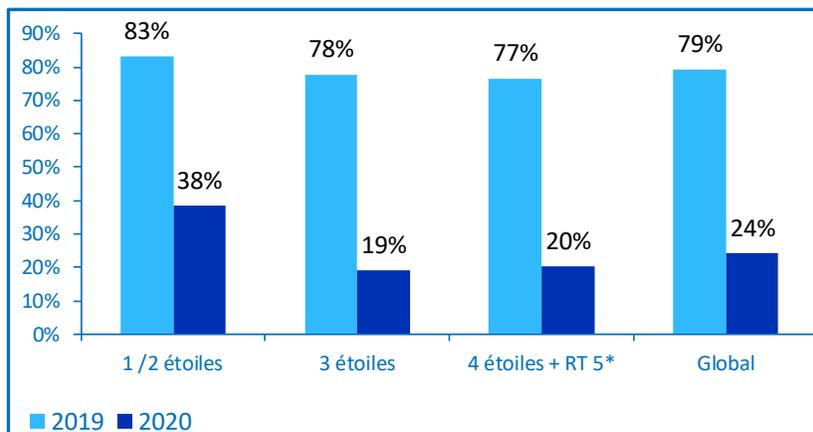
JANVIER A JUILLET 2021 versus JANVIER A JUILLET 2019

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020
1 / 2 étoiles	38,4%	-44,8	48,8	-22,7%	18,7	-64,3%
3 étoiles	19,3%	-58,4	61,6	-10,5%	11,9	-77,8%
4 étoiles + RT 5*	20,4%	-56,1	83,8	-20,2%	17,1	-78,7%
<b>Global</b>	<b>24,4%</b>	<b>-54,9</b>	<b>69,6</b>	<b>-21,8%</b>	<b>17,0</b>	<b>-75,9%</b>

Taux d'occupation

Prix Moyen HT

RevPAR HT



# OT GRAND ROISSY



## Les performances par zone

JUILLET 2021 versus JUILLET 2020

Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
Aéroport	39,4%	-49,7	81,7	-15,7%	32,2	-62,7%
Allée du Verger	24,3%	-61,7	66,8	-6,2%	16,2	-73,5%
Villepinte/Paris Nord 2	28,8%	-53,0	52,3	-3,0%	15,0	-65,9%

JANVIER A JUILLET 2021 versus JANVIER A JUILLET 2020

Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
Aéroport	25,4%	-56,4	79,1	-26,3%	20,1	-77,1%
Allée du Verger	20,7%	-57,4	68,5	-16,2%	14,2	-77,8%
Villepinte/Paris Nord 2	20,5%	-57,2	54,1	-9,7%	11,1	-76,2%

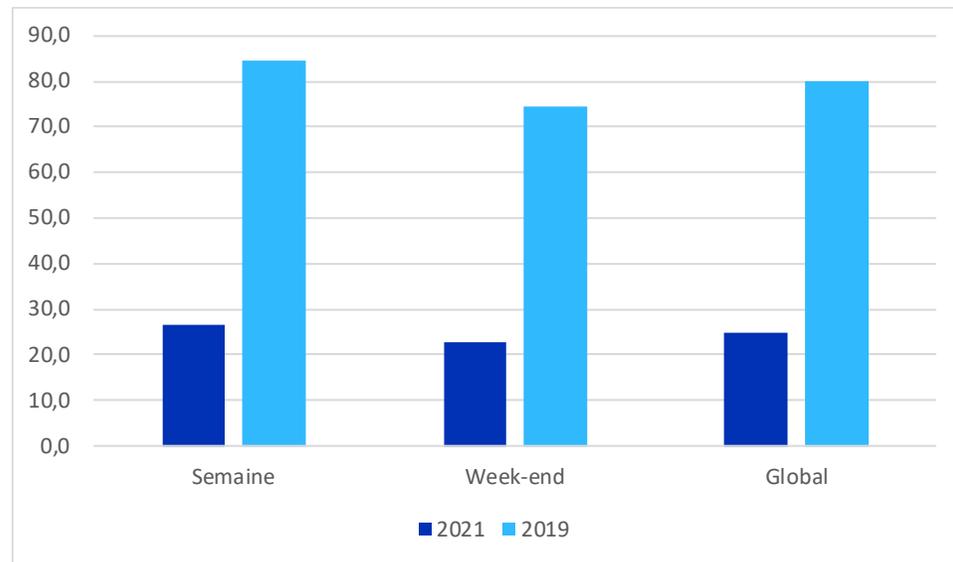
# OT GRAND ROISSY



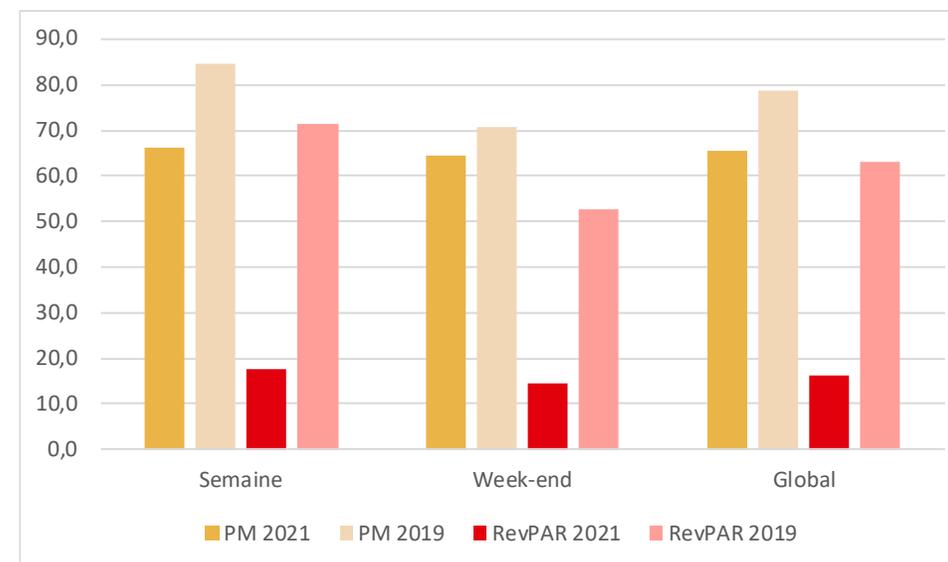
## Les performances hôtelières semaine/week-end JUILLET 2021 versus JUILLET 2019

	Taux d'occupation		Prix Moyen		RevPAR	
Semaine	26,6%	-58,0	66,3	-21,7%	17,6	-75,4%
Week-end	22,8%	-51,7	64,4	-8,9%	14,7	-72,2%
Global	24,8%	-55,1	65,5	-16,8%	16,3	-74,2%

Taux d'occupation



Prix Moyen & RevPAR HT



# OT GRAND ROISSY

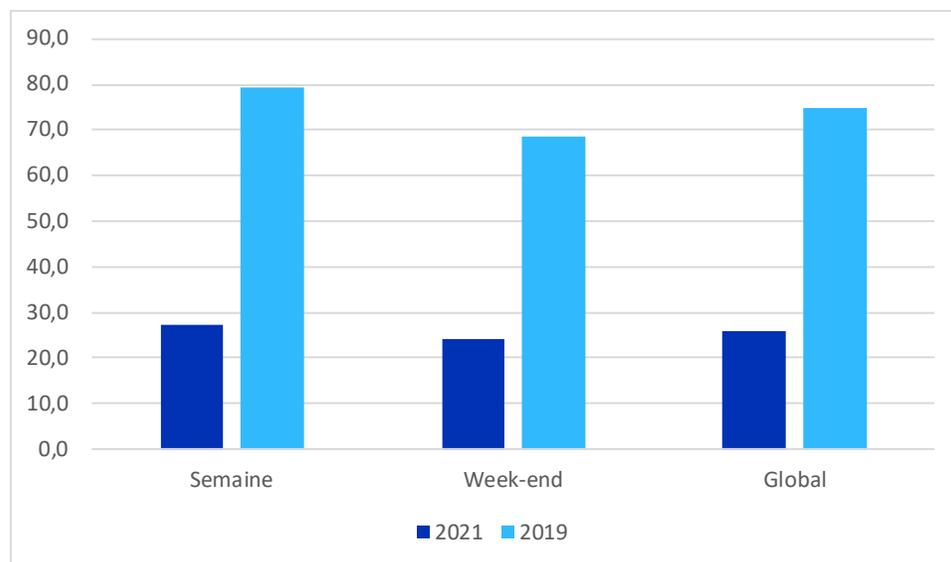


## Les performances hôtelières semaine/week-end

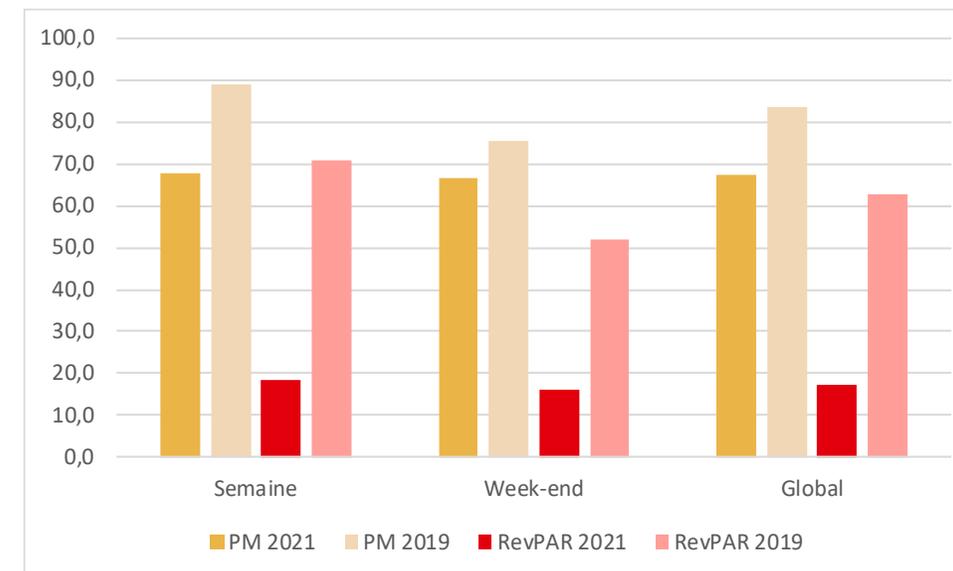
JANVIER A JUILLET 2021 versus JANVIER A JUILLET 2019

	Taux d'occupation		Prix Moyen		RevPAR	
Semaine	27,4%	-51,9	67,7	-24,0%	18,6	-73,8%
Week-end	24,0%	-44,7	66,6	-11,7%	16,0	-69,2%
Global	25,9%	-48,9	67,3	-19,7%	17,4	-72,2%

Taux d'occupation



Prix Moyen & RevPAR HT



# OT GRAND ROISSY

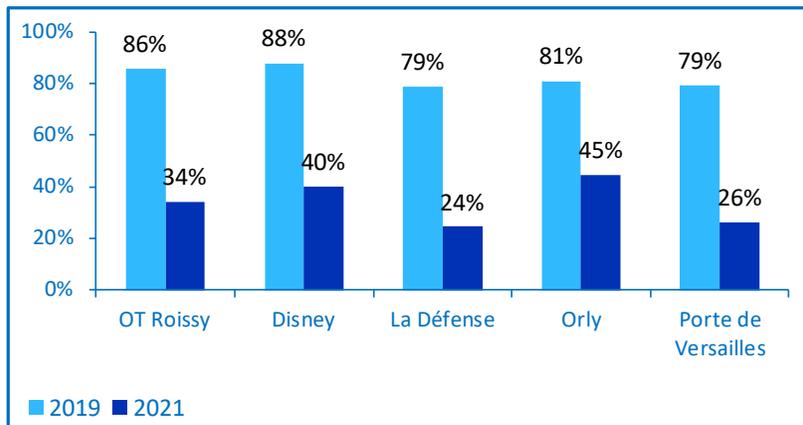


## Comparaison avec les zones d'activité d'Île-de-France

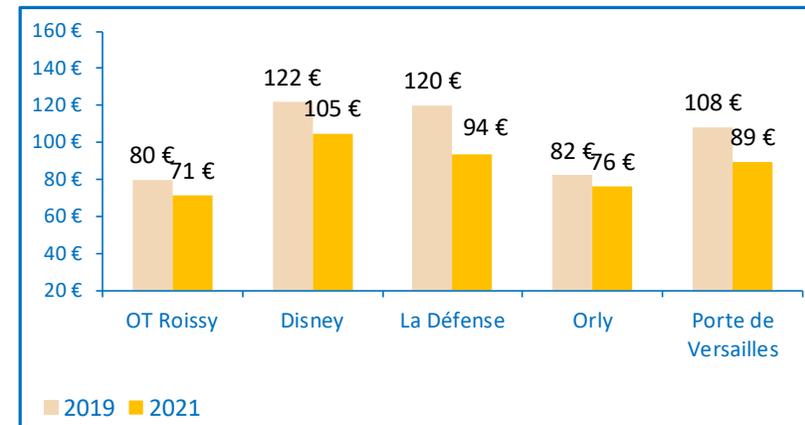
JUILLET 2021 versus JUILLET 2019

Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2019	2021	2019	2021	2019	2021
OT Roissy	34,3%	-51,6	71,3	-10,8%	24,5	-64,4%
Disney	40,2%	-47,8	104,8	-13,8%	42,1	-60,6%
La Défense	24,5%	-54,3	93,6	-22,0%	22,9	-75,8%
Orly	44,7%	-36,3	76,2	-7,1%	34,1	-48,7%
Porte de Versailles	26,2%	-53,0	89,3	-17,6%	23,4	-72,7%

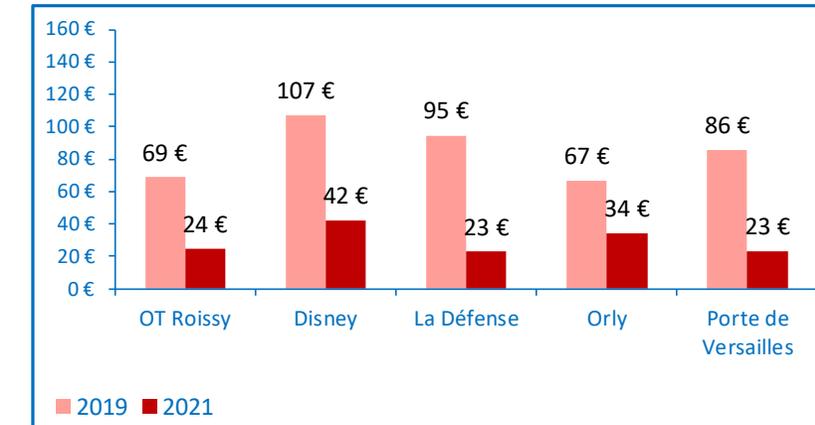
Taux d'occupation



Prix Moyen HT



RevPAR HT



Note : Basé sur un échantillon de 39 hôtels représentant 9 291 chambres  
 Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG\_destination

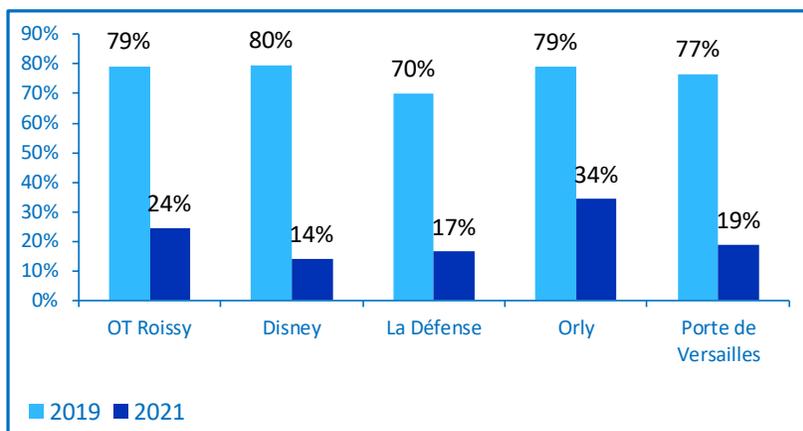
# OT GRAND ROISSY



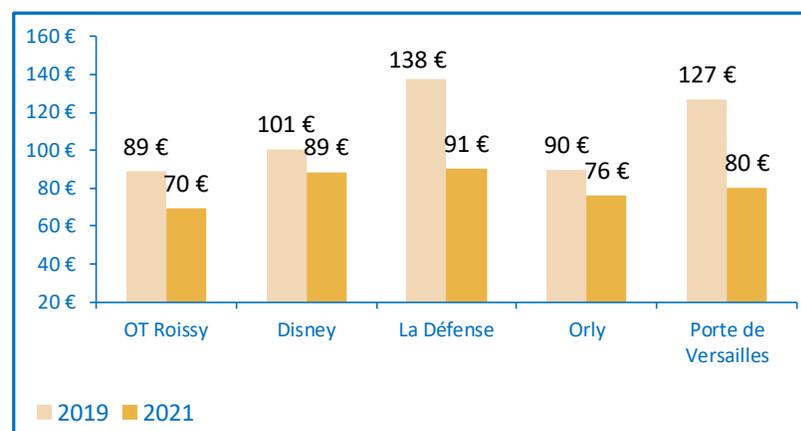
Comparaison avec les zones d'activité d'Île-de-France  
 JANVIER A JUILLET 2021 versus JANVIER A JUILLET 2019

Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2019	2021	2019	2021	2019	2021
OT Roissy	24,4%	-54,9	69,6	-21,8%	17,0	-75,9%
Disney	14,1%	-65,6	88,6	-11,9%	12,5	-84,4%
La Défense	16,5%	-53,5	90,6	-34,2%	15,0	-84,5%
Orly	34,2%	-44,9	76,1	-15,3%	26,0	-63,4%
Porte de Versailles	18,9%	-57,8	80,4	-36,6%	15,2	-84,4%

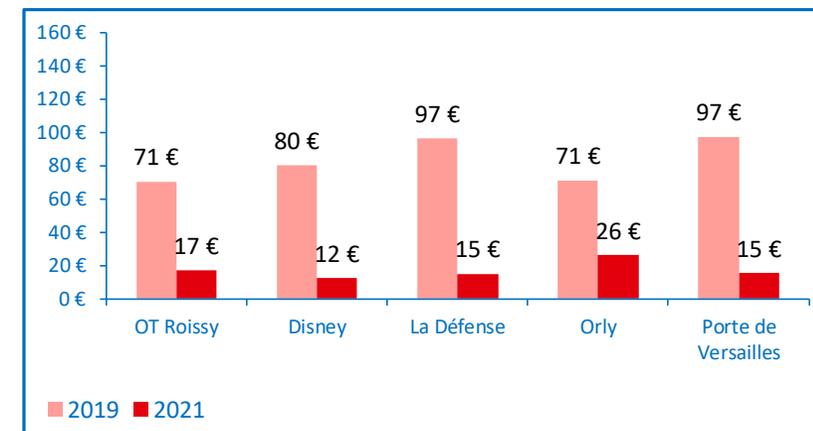
Taux d'occupation



Prix Moyen HT



RevPAR HT



Note : Basé sur un échantillon de 39 hôtels représentant 9 291 chambres  
 Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG\_destination

# MÉTHODOLOGIE

La Base de données de MKG\_destination effectue chaque jour et chaque mois le traitement statistique des parts de marché de plus de 3 500 hôtels : analyse personnalisée des taux d'occupation, prix moyens et RevPAR face au marché concurrentiel, en fournissant des indices de performance et des indices de pénétration des marchés, avec plus de 20 ans d'historique. Les traitements respectent les règles de confidentialité et de JUILLETnien de la concurrence édictées par les autorités de l'Union européenne.

Outils de suivi : la Base de données de MKG\_destination dispose d'un programme de suivi des performances quotidiennes - MKG\_destination Daily® - sur les principales places françaises et européennes. Il permet de suivre en temps réel l'évolution des places et des grands pays européens

## GLOSSAIRE

- **Taux d'occupation** : Rapport entre le nombre de chambres vendues (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements)
- **Chambres vendues** : ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuités
- **Chiffre d'affaires** : Seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.
- **Prix moyen** : Chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements).
- **RevPAR** : Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Evolution (pts ou %)** : Hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.
- **Vente directe** : mode de distribution par lequel l'hôtelier assure lui-même l'activité de vente.
- **Vente indirecte** : mode de distribution comptant au minimum un intermédiaire entre l'hôtelier ou son groupe/réseau et le client
- **Que représente les ventes en lignes ?** : Ce sont des réservations s'opérant à distance par le biais d'interfaces électroniques disponibles sur internet.
- **Vente directe en ligne** : site web de l'hôtel ou du réseau/groupe
- **Vente direct autres** : tél, fax, face à face...
- **Vente directe en ligne** : OTA (Booking.com, Expedia, Hotels.com etc...), site de réservation tiers...
- **Ventes indirecte en autres** : agences de voyage ou voyagistes

## CONVENTIONS

Les données communiquées sont à destination unique du contractant. Les données ne peuvent en aucun cas être communiquées à un tiers sans un accord préalable et formel de MKG\_Suite (le cas échéant, les données seront obligatoirement sourcées : « Source : Olakala\_Destination »). Ce contrat n'autorise en aucun cas le signataire à commercialiser tout ou partie des données transmises.

# CONTACT

## CAROLINE JOURDIN

Office de Tourisme du Grand Roissy  
01 34 29 43 39  
E-JUILLETI : cjourdin@ville-roissy95.fr

## GUILLAUME RICHOUX

MKG\_destination  
T. +33 (0)1 56 56 87 87  
E-JUILLETI : observatoire@mkg-consulting.com



**ROISSY**  
LAND OF BUSINESS & LEISURE

