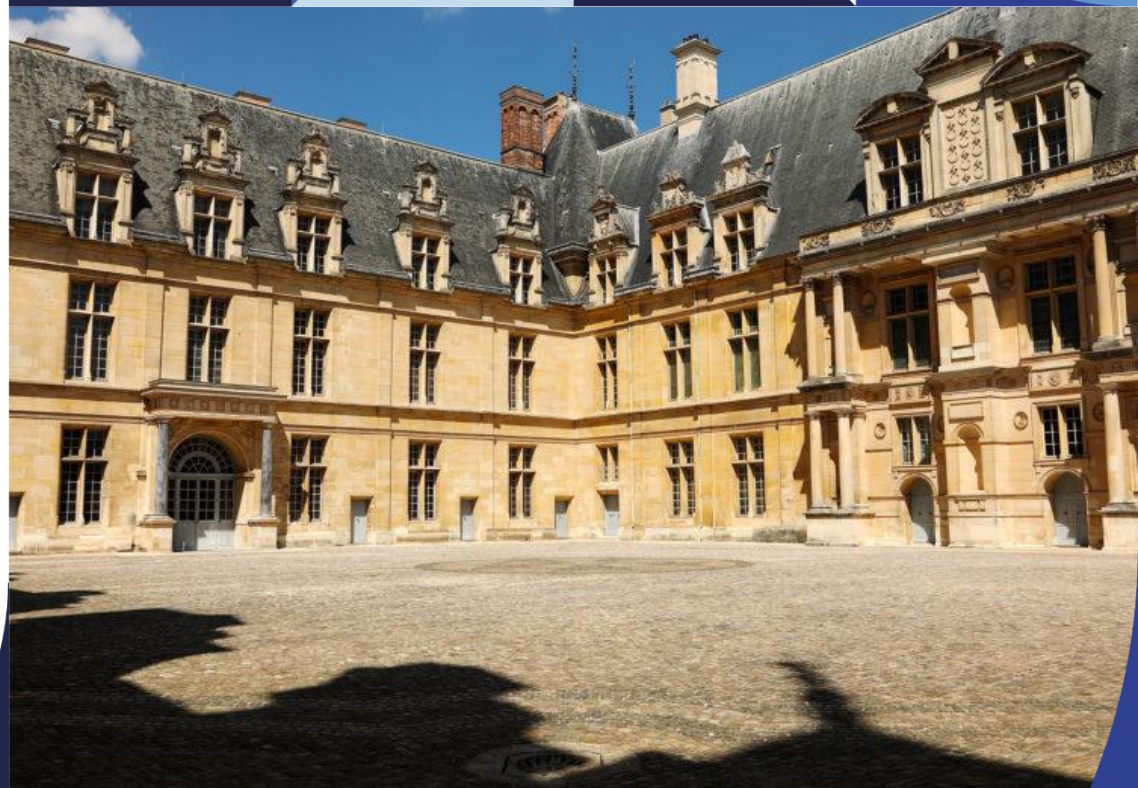


Baromètre

Baromètre mensuel de l'hôtellerie

OT GRAND ROISSY

NOVEMBRE 2021



Les performances hôtelières

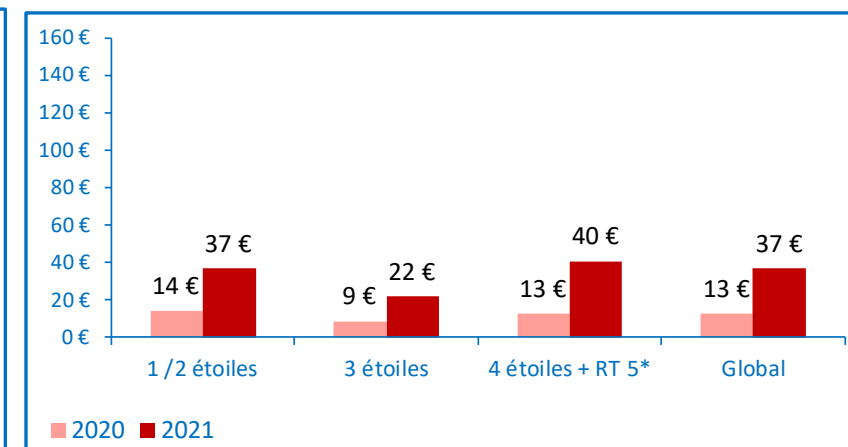
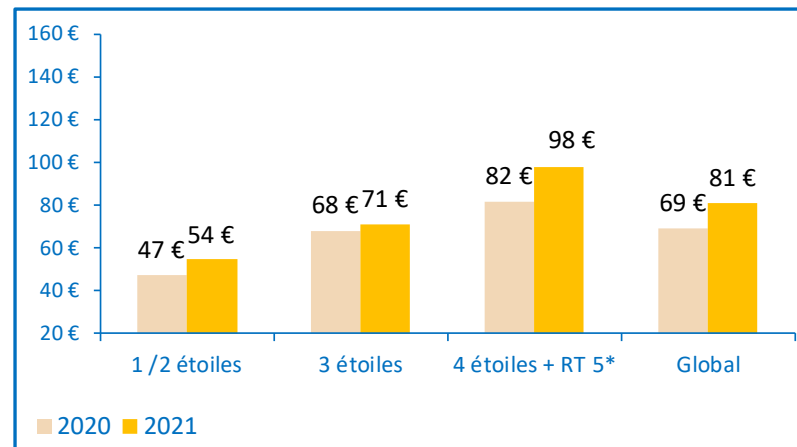
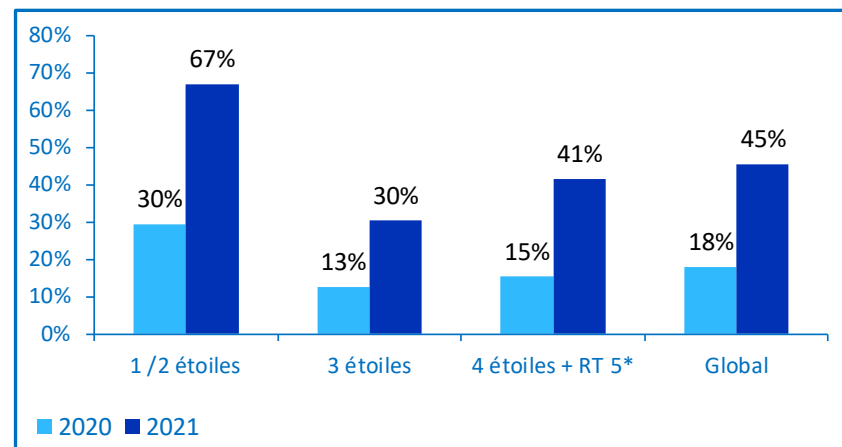
NOVEMBRE 2021 versus NOVEMBRE 2020

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021
1 / 2 étoiles	67,0%	37,5	54,5	15,4%	36,5	161,6%
3 étoiles	30,4%	17,8	71,1	4,5%	21,6	152,7%
4 étoiles + RT 5*	41,5%	26,1	97,5	19,2%	40,4	221,4%
Global	45,4%	27,3	80,7	16,6%	36,6	193,1%

Taux d'occupation

Prix Moyen HT

RevPAR HT



Les performances hôtelières cumulées

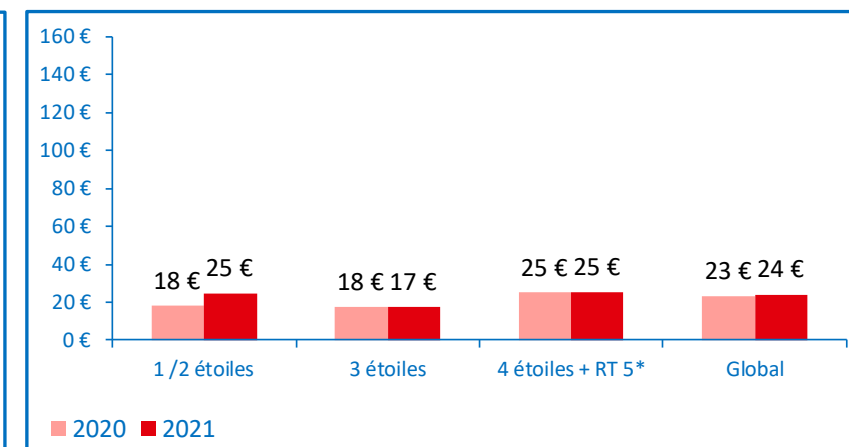
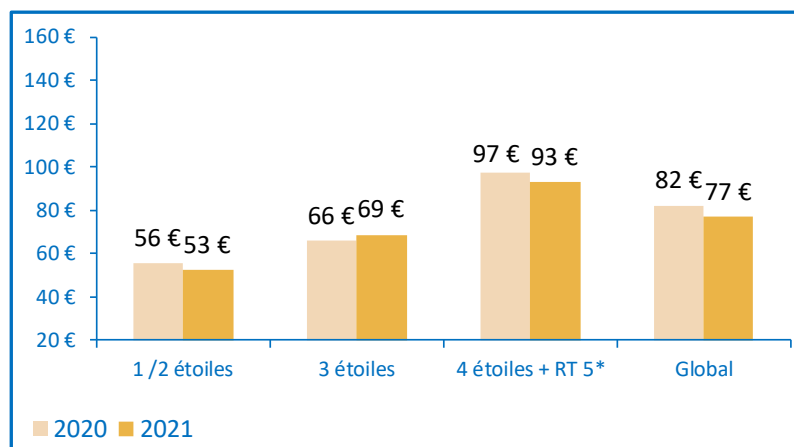
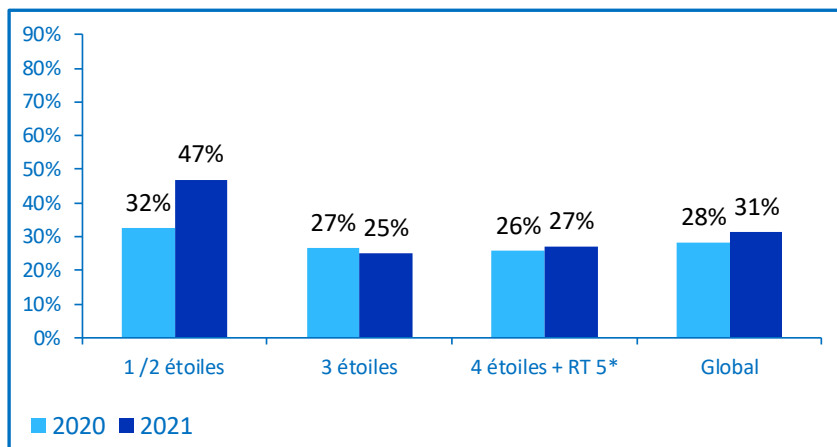
JANVIER A NOVEMBRE 2021 versus JANVIER A NOVEMBRE 2020

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR		
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	
1 / 2 étoiles	47,0%	32%	14,5	52,7	-5,6%	24,8	36,6%
3 étoiles	25,1%	27%	-1,7	68,8	4,4%	17,2	-2,2%
4 étoiles + RT 5*	27,2%	26%	1,5	92,9	-4,6%	25,3	1,0%
Global	31,3%	28%	2,9	77,1	-6,4%	24,2	3,2%

Taux d'occupation

Prix Moyen HT

RevPAR HT



Les performances par zone

NOVEMBRE 2021 versus NOVEMBRE 2020

Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
Aéroport	49,1%	28,9	95,8	24,5%	47,1	202,3%
Allée du Verger	39,4%	23,7	69,4	-1,8%	27,4	146,8%
Villepinte/Paris Nord 2	38,0%	25,1	69,6	27,1%	26,4	273,6%

JANVIER A NOVEMBRE 2021 versus JANVIER A NOVEMBRE 2020

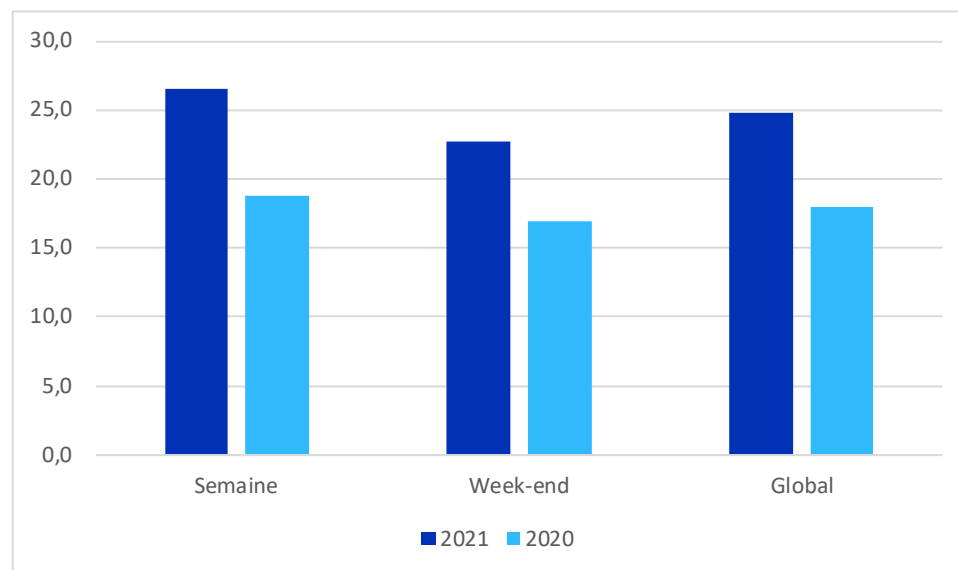
Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
Aéroport	33,4%	-0,1	89,1	-5,2%	29,7	-5,3%
Allée du Verger	28,1%	1,5	70,6	-8,7%	19,8	-3,6%
Villepinte/Paris Nord 2	25,1%	4,7	68,5	7,9%	17,2	32,4%

Les performances hôtelières semaine/week-end

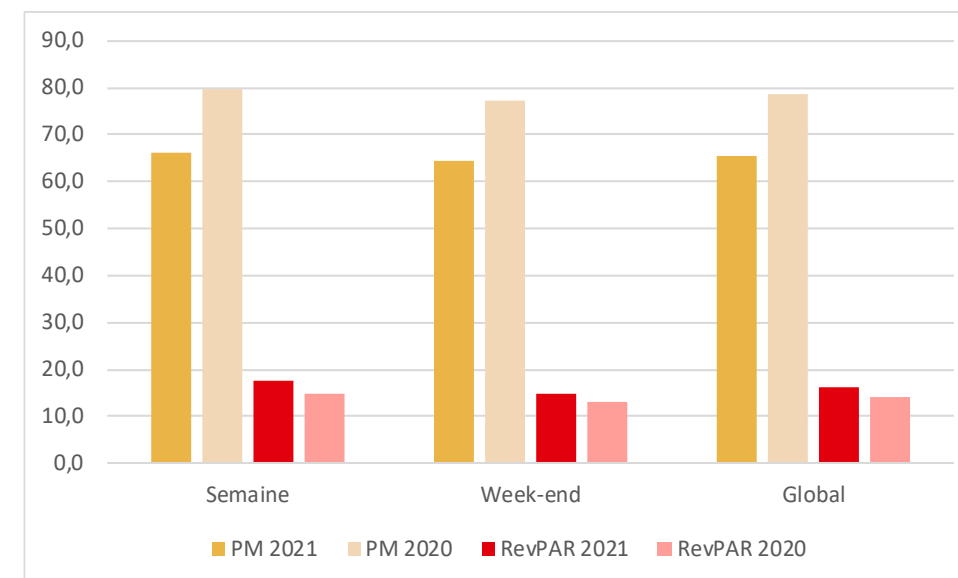
NOVEMBRE 2021 versus NOVEMBRE 2020

	Taux d'occupation		Prix Moyen		RevPAR	
Semaine	26,6%	7,8	66,3	-16,8%	17,6	18,1%
Week-end	22,8%	5,8	64,4	-16,5%	14,7	11,9%
Global	24,8%	6,9	65,5	-16,6%	16,3	15,4%

Taux d'occupation



Prix Moyen & RevPAR HT

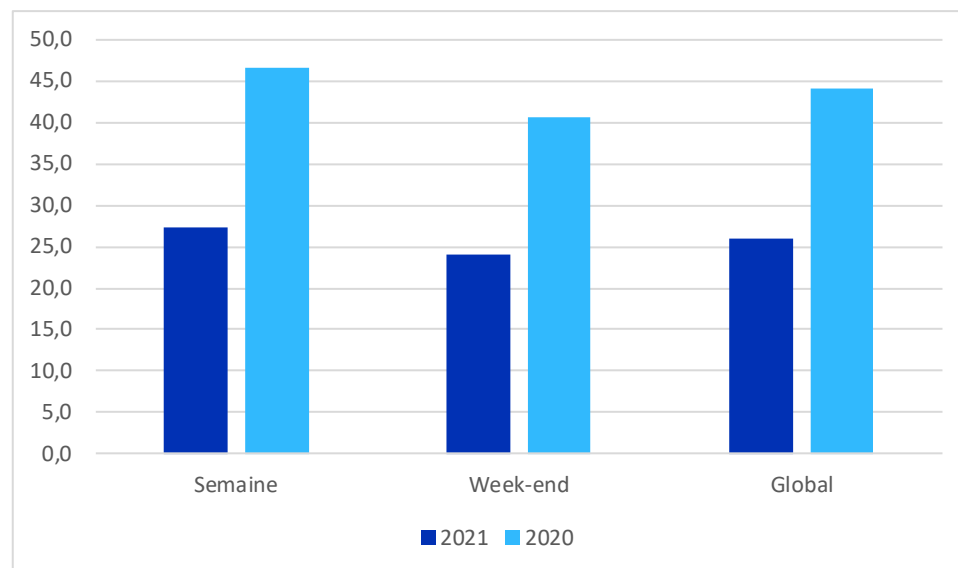


Les performances hôtelières semaine/week-end

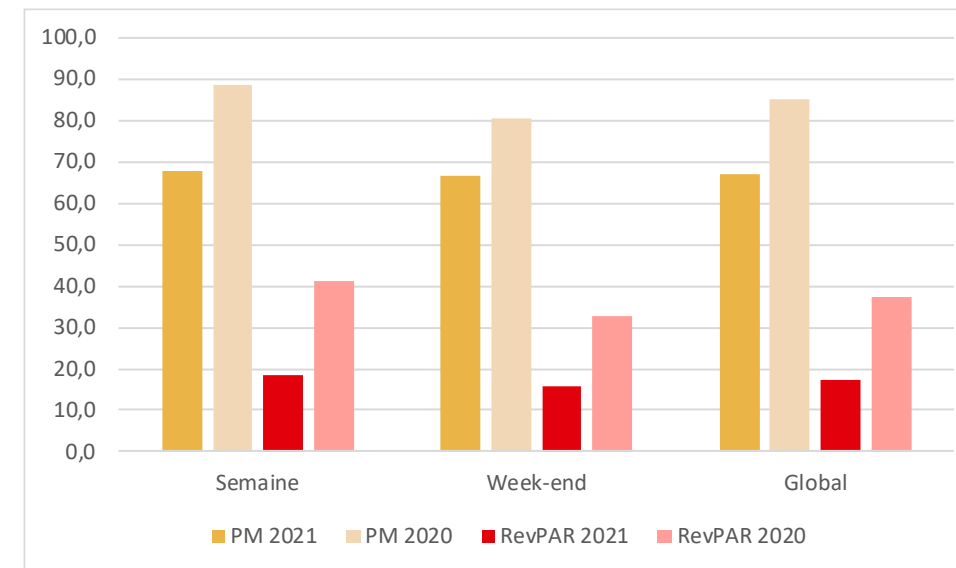
JANVIER A NOVEMBRE 2021 versus JANVIER A NOVEMBRE 2020

	Taux d'occupation		Prix Moyen		RevPAR	
Semaine	27,4%	-19,2	67,7	-23,6%	18,6	-55,1%
Week-end	24,0%	-16,6	66,6	-17,2%	16,0	-51,1%
Global	25,9%	-18,1	67,3	-21,2%	17,4	-53,6%

Taux d'occupation



Prix Moyen & RevPAR HT



OT GRAND ROISSY



Comparaison avec les zones d'activité d'Île-de-France

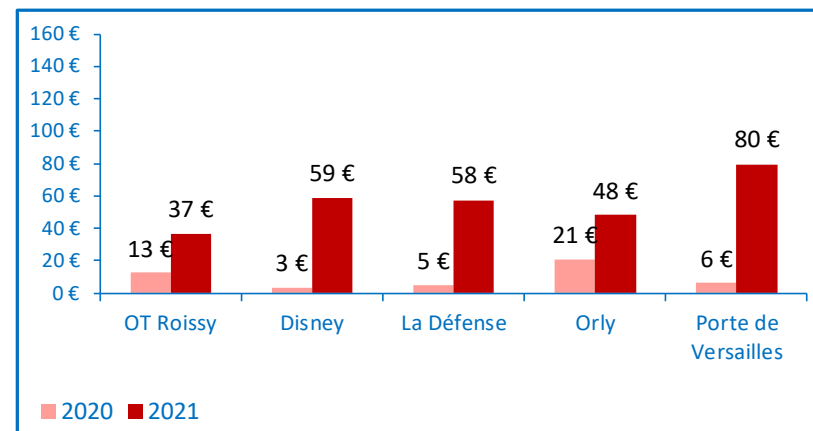
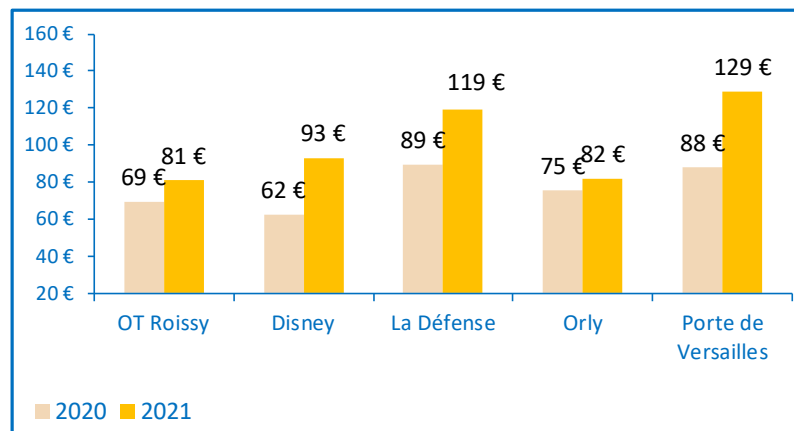
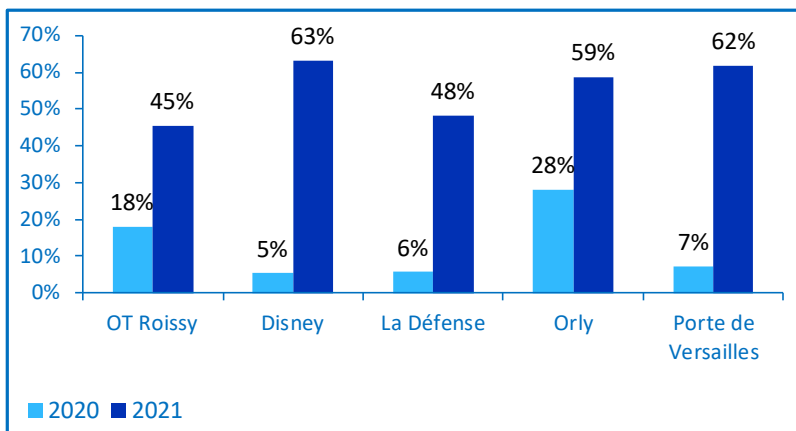
NOVEMBRE 2021 versus NOVEMBRE 2020

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021
OT Roissy	18%	45,4%	69 €	80,7 €	13 €	36,6 €
Disney	5%	63,1%	62 €	93,1 €	3 €	58,7 €
La Défense	6%	48,2%	89 €	119,4 €	5 €	57,5 €
Orly	28%	58,7%	75 €	81,9 €	21 €	48,1 €
Porte de Versailles	7%	61,9%	88 €	128,8 €	6 €	79,7 €

Taux d'occupation

Prix Moyen HT

RevPAR HT



Note : Basé sur un échantillon de 39 hôtels représentant 9 291 chambres
 Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

OT GRAND ROISSY

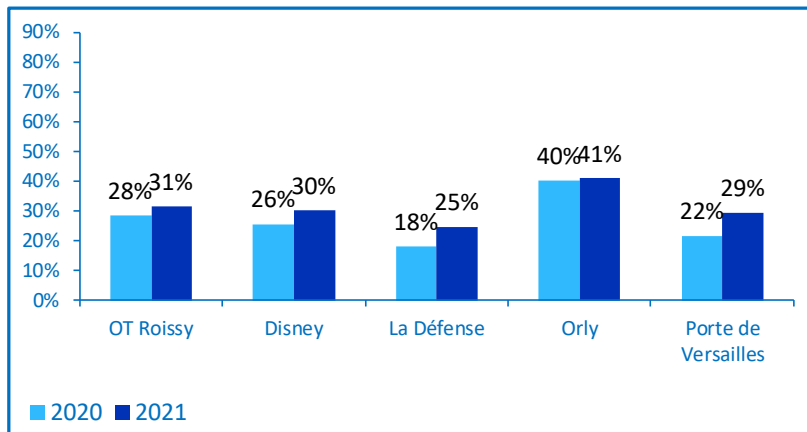


Comparaison avec les zones d'activité d'Île-de-France

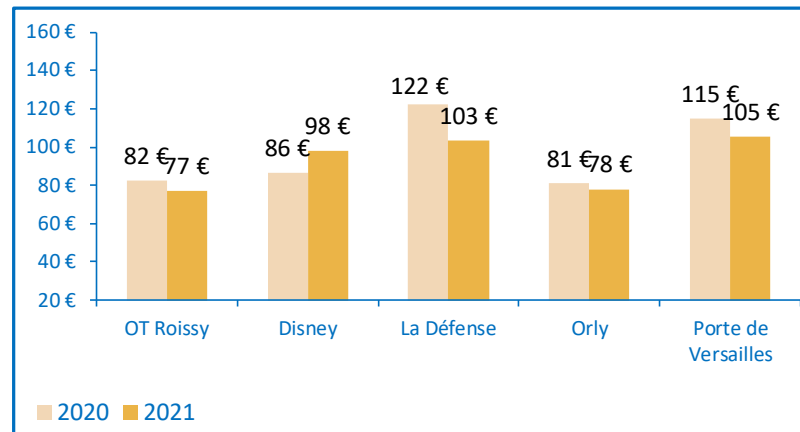
JANVIER A NOVEMBRE 2021 versus JANVIER A NOVEMBRE 2020

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021
OT Roissy	31,3%	2,9	77,1	-6,4%	24,2	3,2%
Disney	30,1%	4,5	97,8	13,1%	29,5	33,1%
La Défense	24,7%	6,8	103,3	-15,5%	25,5	16,4%
Orly	40,9%	0,7	77,9	-3,6%	31,9	-1,9%
Porte de Versailles	29,4%	7,8	105,4	-8,1%	31,0	24,9%

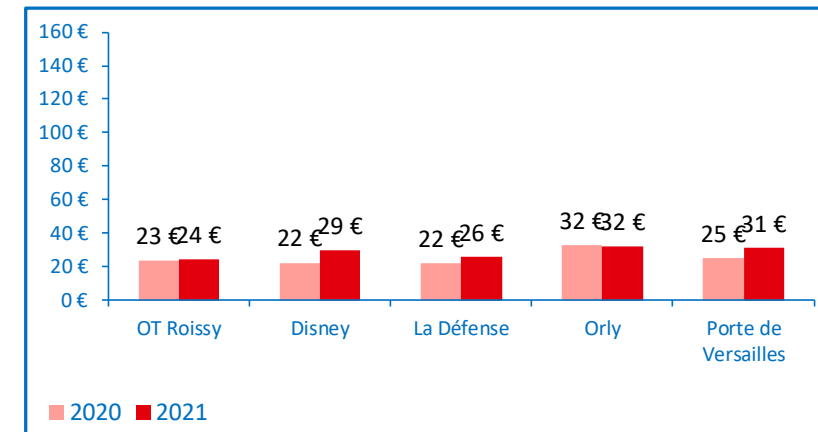
Taux d'occupation



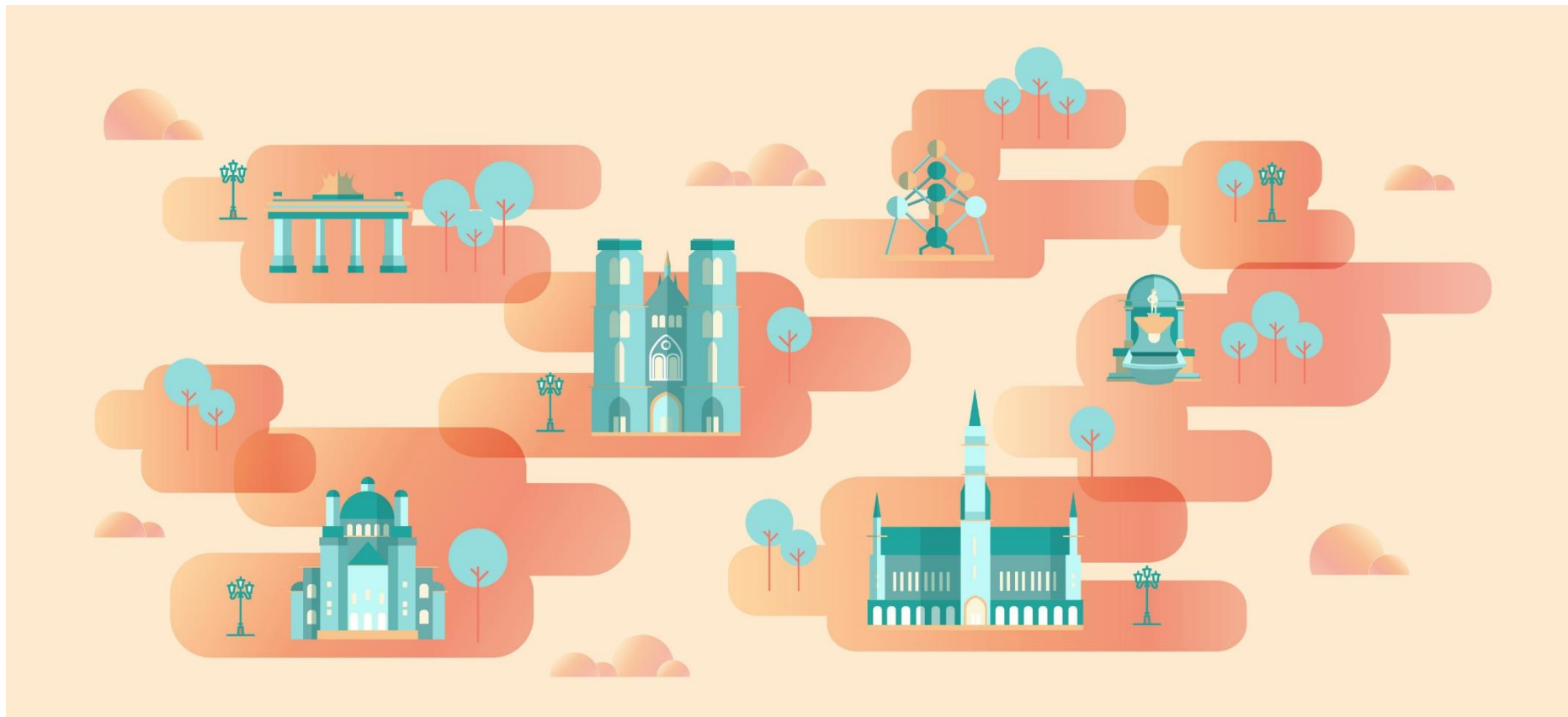
Prix Moyen HT



RevPAR HT



Note : Basé sur un échantillon de 39 hôtels représentant 9 291 chambres
 Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination



MKG_destination



On The Books

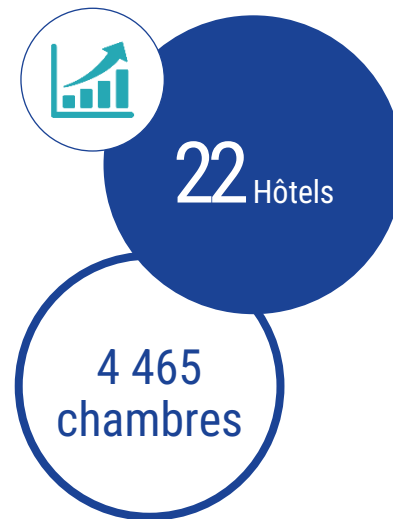
État des réservations sur les 12 prochaines semaines

OT GRAND ROISSY



ROISSY
LAND OF BUSINESS & LEISURE

Taille de l'échantillon

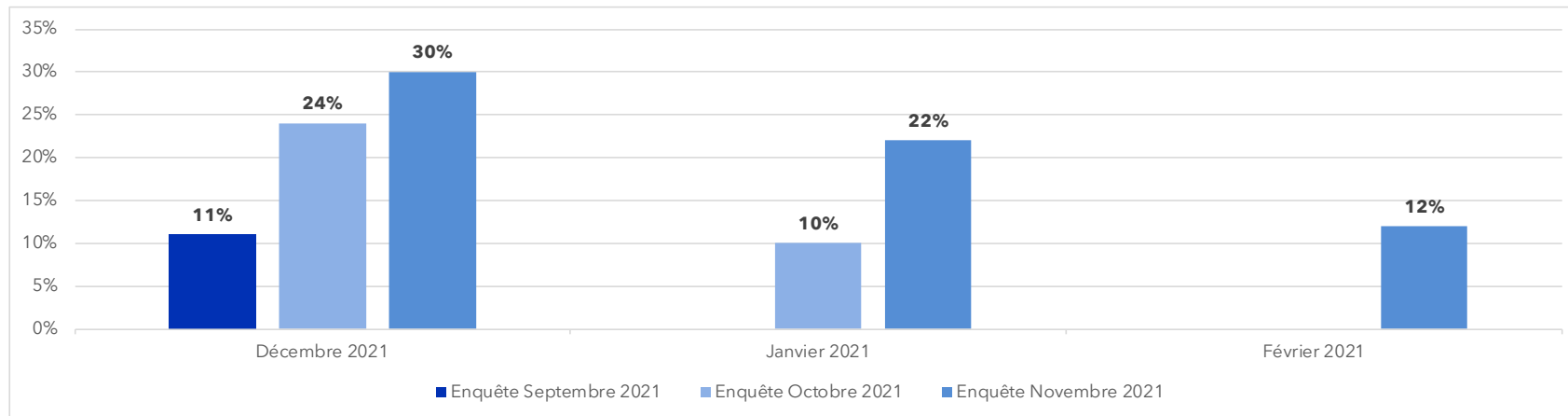


Taux de reservation sur les 3 prochains mois

NOVEMBRE 2021

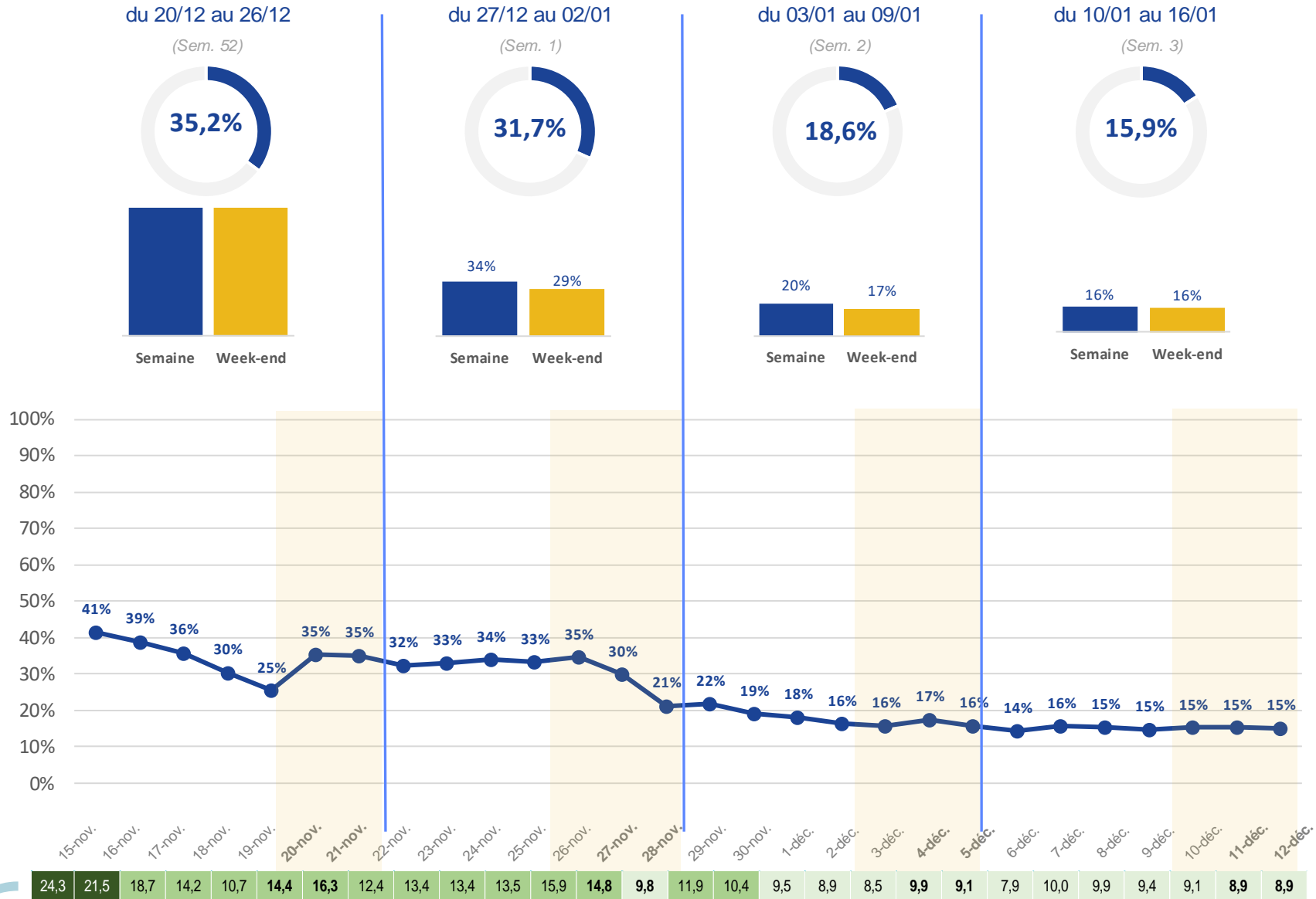
TAUX DE RESERVATION DE DECEMBRE 2021 A FEVRIER 2022

Mois	Taux de Réservation
DECEMBRE 2021	30%
JANVIER 2021	22%
FEVRIER 2021	12%



Note : Basé sur un échantillon de 12 hôtels représentant 2 508 chambres

TAUX D'OCCUPATION OT GRAND ROISSY

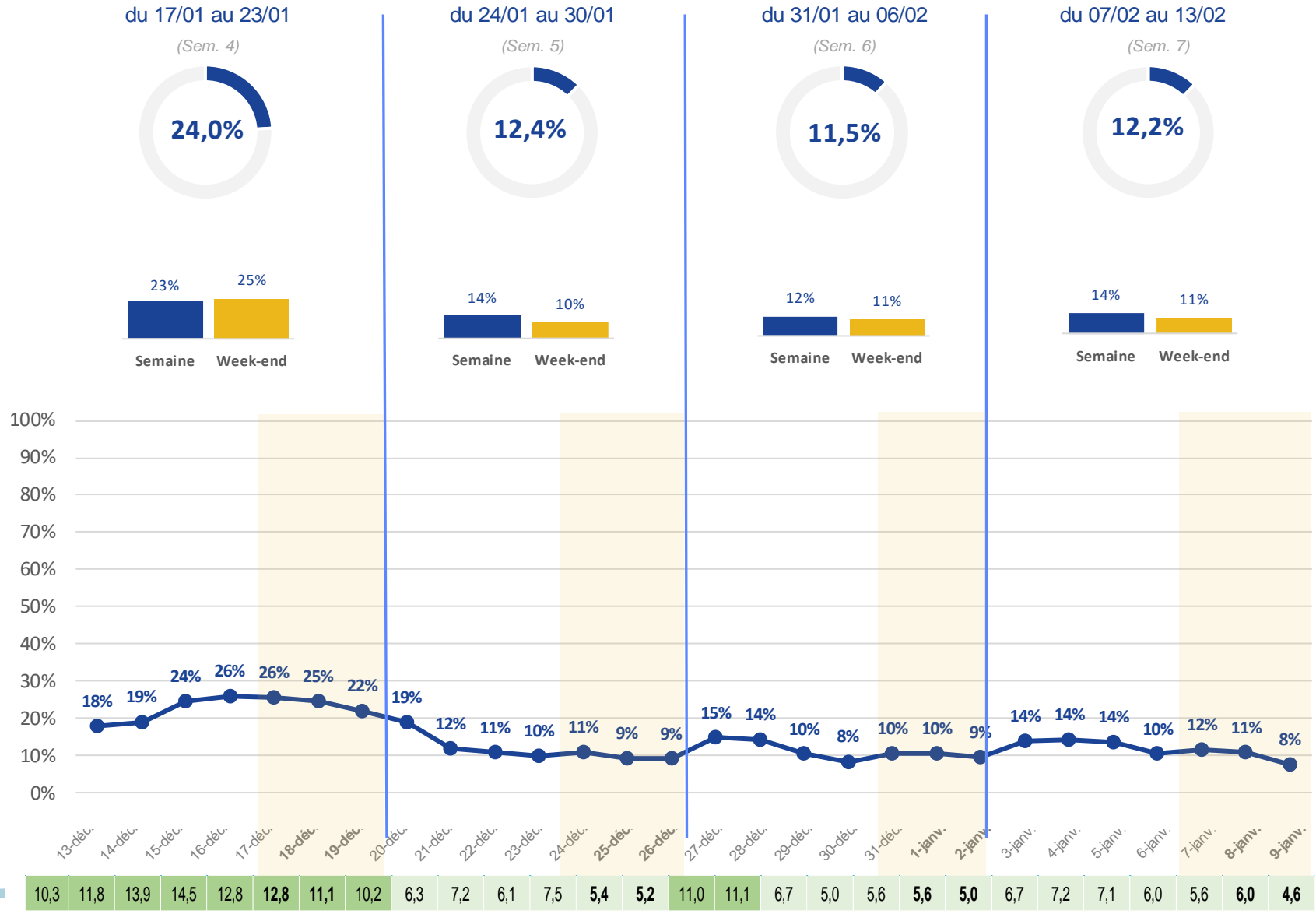


Les variations des taux d'occupation par rapport à la semaine précédente sont exprimés en points.
Exemple: si mon TO passe de 80% à 82%, sa variation est de 2 points



ROISSY
LAND OF BUSINESS & LEISURE

TAUX D'OCCUPATION OT GRAND ROISSY

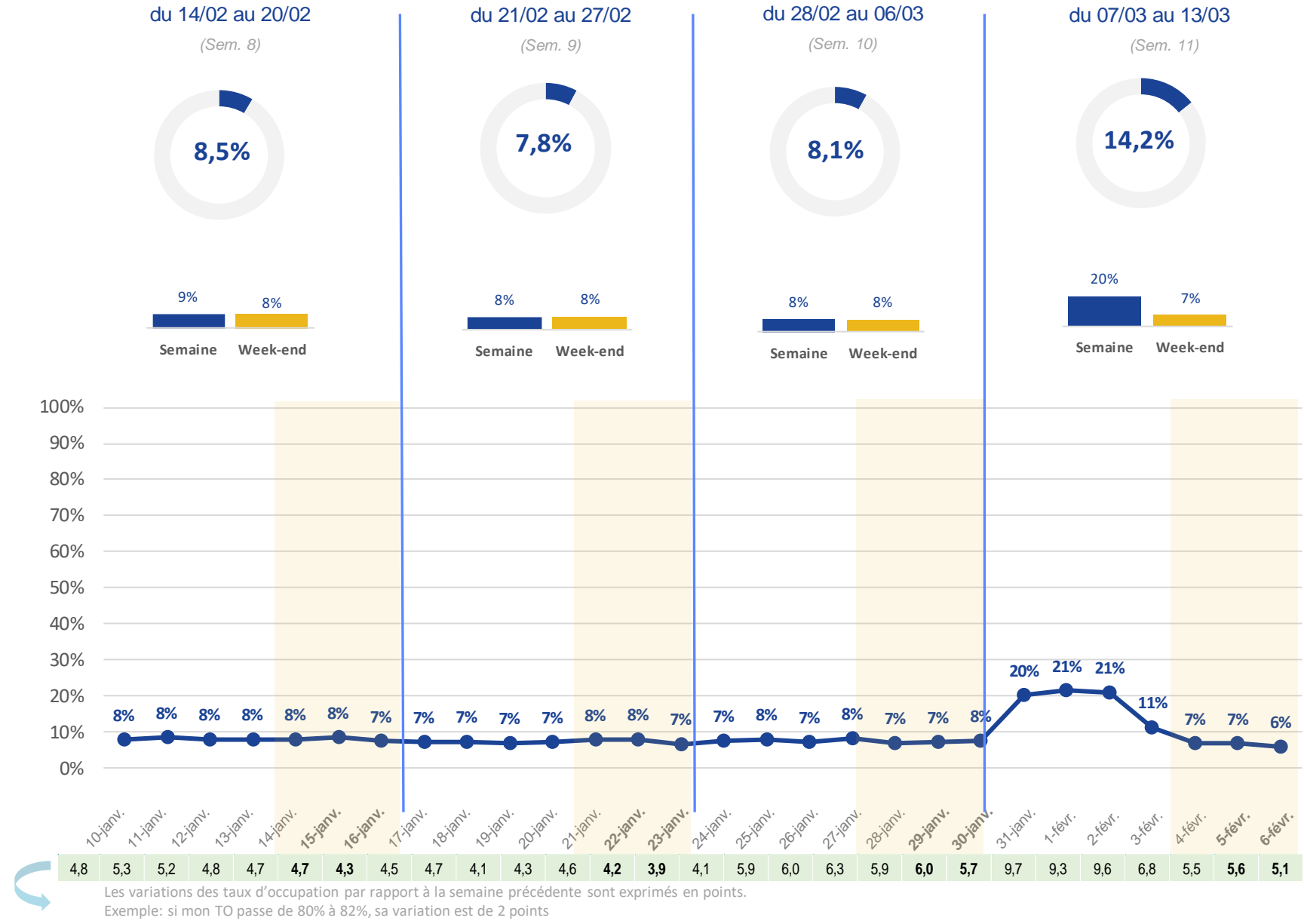


Les variations des taux d'occupation par rapport à la semaine précédente sont exprimés en points.
Exemple: si mon TO passe de 80% à 82%, sa variation est de 2 points



ROISSY
LAND OF BUSINESS & LEISURE

TAUX D'OCCUPATION OT GRAND ROISSY



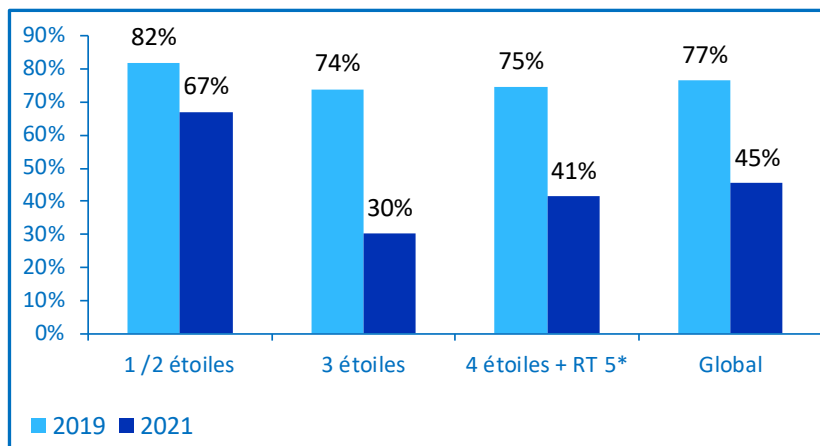
ROISSY
LAND OF BUSINESS & LEISURE

Les performances hôtelières

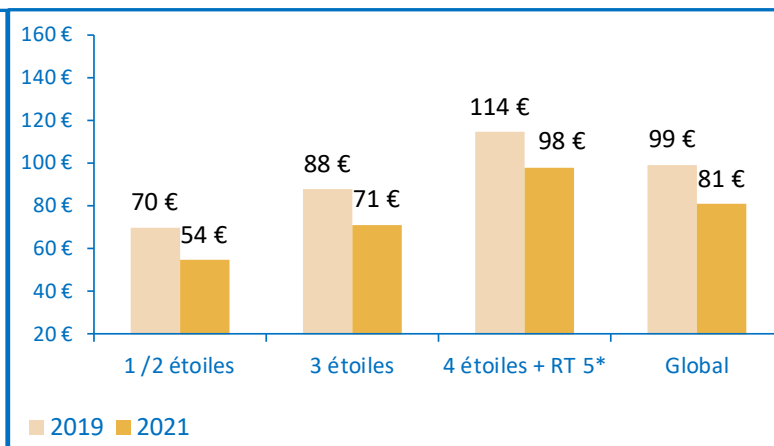
NOVEMBRE 2021 versus NOVEMBRE 2019

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2019	2021	2019	2021	2019	2021
1 / 2 étoiles	67,0%	-14,8	54,5	-22,0%	36,5	-36,1%
3 étoiles	30,4%	-43,6	71,1	-18,8%	21,6	-66,7%
4 étoiles + RT 5*	41,5%	-33,2	97,5	-14,8%	40,4	-52,7%
Global	45,4%	-31,1	80,7	-18,7%	36,6	-51,8%

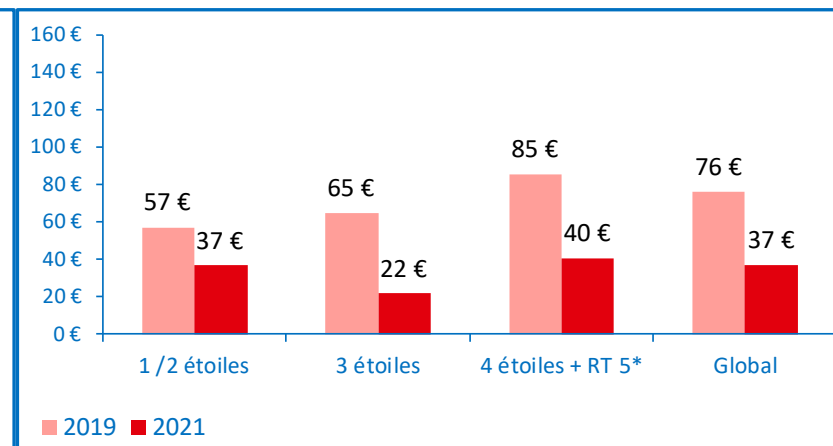
Taux d'occupation



Prix Moyen HT



RevPAR HT



Les performances hôtelières cumulées

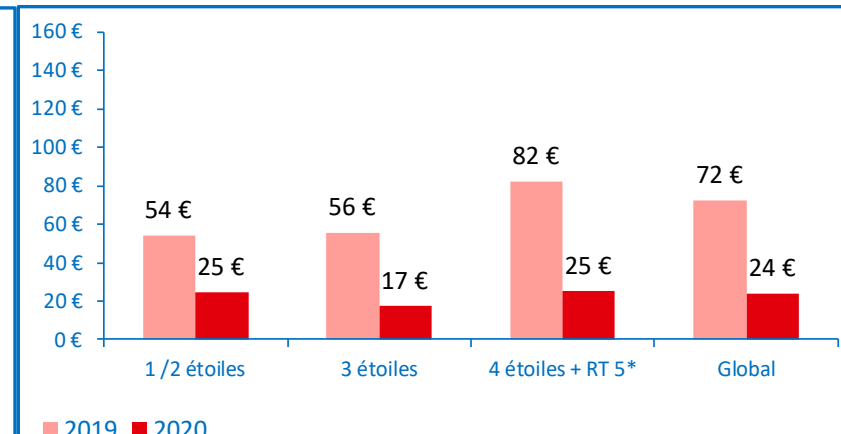
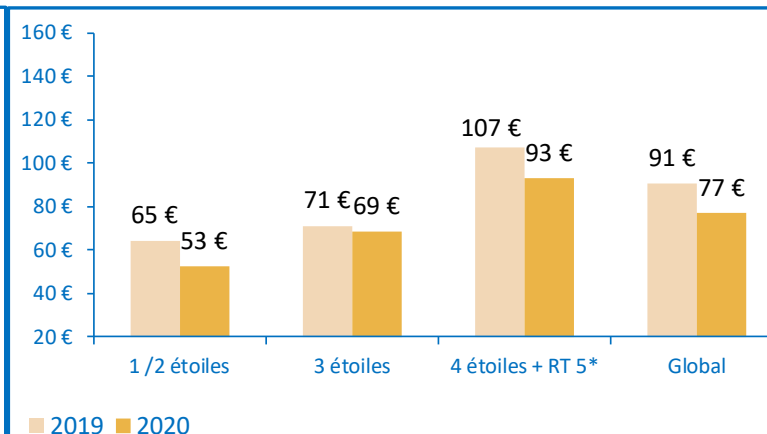
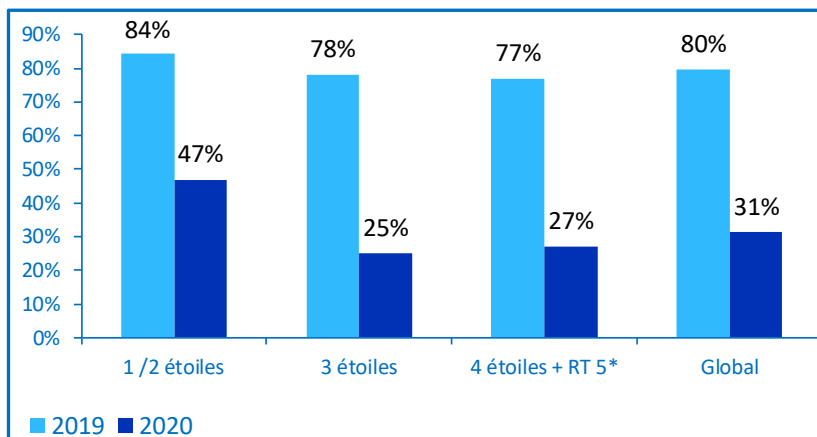
JANVIER A NOVEMBRE 2021 versus JANVIER A NOVEMBRE 2019

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2021	2019	2021	2019	2021	2019
1 / 2 étoiles	47,0%	-37,3	52,7	-18,4%	24,8	-54,5%
3 étoiles	25,1%	-53,2	68,8	-3,5%	17,2	-69,1%
4 étoiles + RT 5*	27,2%	-49,7	92,9	-13,4%	25,3	-69,3%
Global	31,3%	-48,3	77,1	-15,2%	24,2	-66,6%

Taux d'occupation

Prix Moyen HT

RevPAR HT



Les performances par zone

NOVEMBRE 2021 versus NOVEMBRE 2019

Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2021	2019	2021	2019	2021	2019
Aéroport	49,1%	-30,1	95,8	-16,4%	47,1	-48,2%
Allée du Verger	39,4%	-34,9	69,4	-23,0%	27,4	-59,2%
Villepinte/Paris Nord 2	38,0%	-37,0	69,6	-19,0%	26,4	-59,0%

JANVIER A NOVEMBRE 2021 versus JANVIER A NOVEMBRE 2019

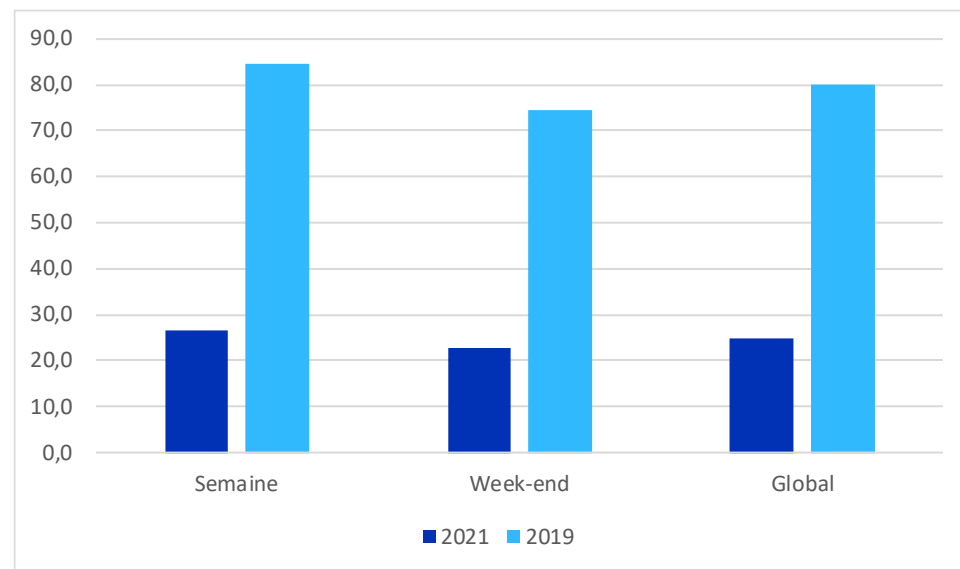
Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2021	2019	2021	2019	2021	2019
Aéroport	33,4%	-49,1	89,1	-18,1%	29,7	-66,8%
Allée du Verger	28,1%	-51,0	70,6	-11,9%	19,8	-68,7%
Villepinte/Paris Nord 2	25,1%	-51,7	68,5	-6,5%	17,2	-69,4%

Les performances hôtelières semaine/week-end

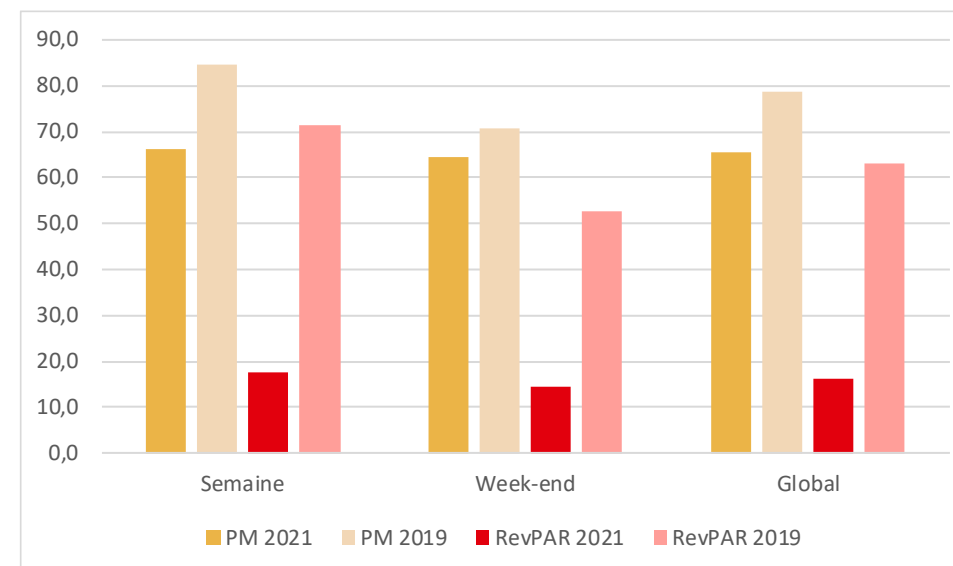
NOVEMBRE 2021 versus NOVEMBRE 2019

	Taux d'occupation		Prix Moyen		RevPAR	
Semaine	26,6%	-58,0	66,3	-21,7%	17,6	-75,4%
Week-end	22,8%	-51,7	64,4	-8,9%	14,7	-72,2%
Global	24,8%	-55,1	65,5	-16,8%	16,3	-74,2%

Taux d'occupation



Prix Moyen & RevPAR HT

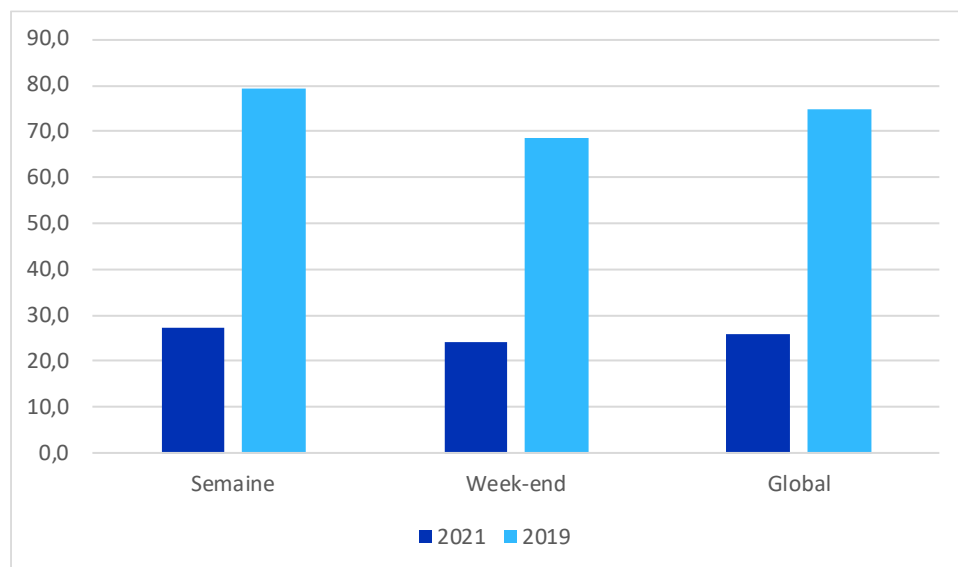


Les performances hôtelières semaine/week-end

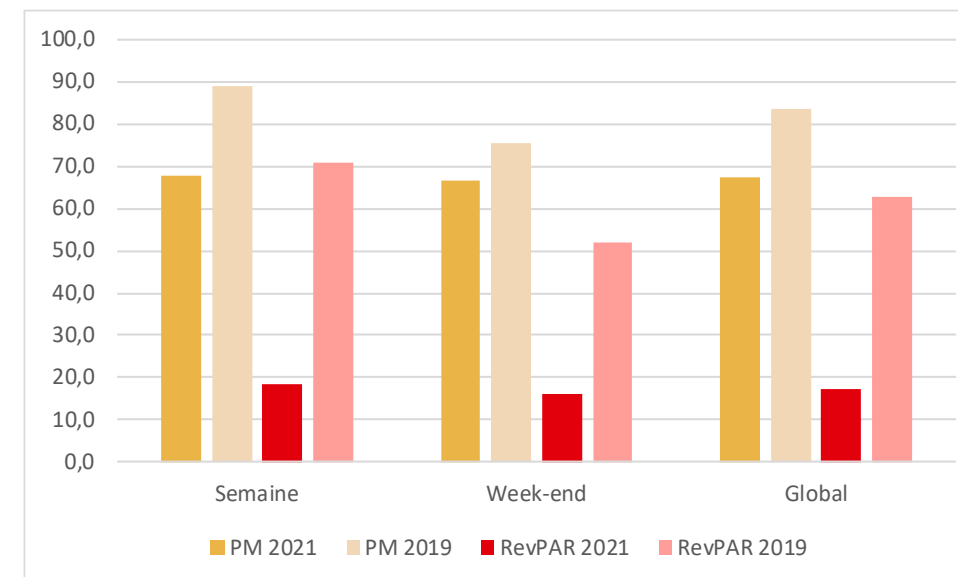
JANVIER A NOVEMBRE 2021 versus JANVIER A NOVEMBRE 2019

	Taux d'occupation		Prix Moyen		RevPAR	
	2021	2019	2021	2019	2021	2019
Semaine	27,4%	-51,9	67,7	-24,0%	18,6	-73,8%
Week-end	24,0%	-44,7	66,6	-11,7%	16,0	-69,2%
Global	25,9%	-48,9	67,3	-19,7%	17,4	-72,2%

Taux d'occupation



Prix Moyen & RevPAR HT



OT GRAND ROISSY

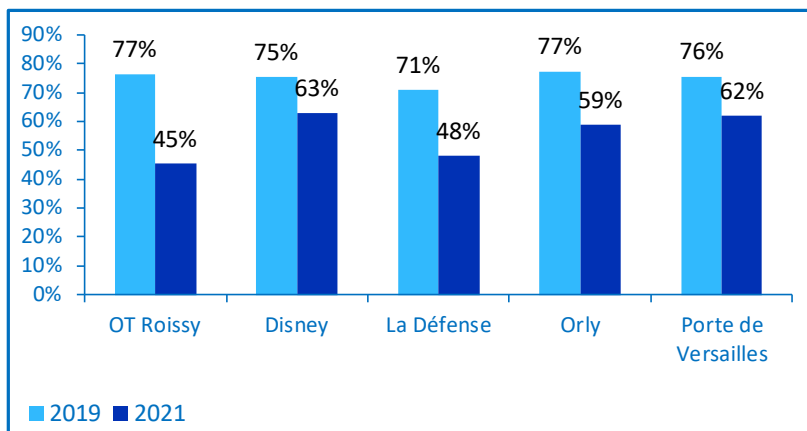


Comparaison avec les zones d'activité d'Île-de-France

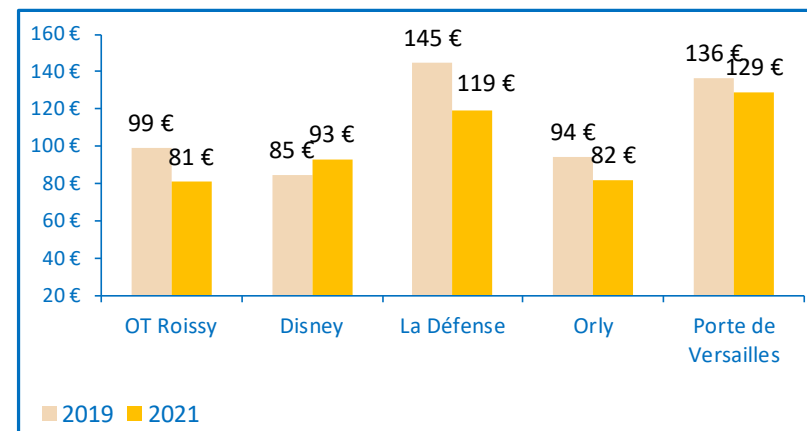
NOVEMBRE 2021 versus NOVEMBRE 2019

Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2019	2021	2019	2021	2019	2021
OT Roissy	45,4%	-31,1	80,7	-18,7%	36,6	-51,8%
Disney	63,1%	-12,4	93,1	10,1%	58,7	-7,9%
La Défense	48,2%	-22,8	119,4	-17,4%	57,5	-43,9%
Orly	58,7%	-18,7	81,9	-13,2%	48,1	-34,2%
Porte de Versailles	61,9%	-13,8	128,8	-5,5%	79,7	-22,8%

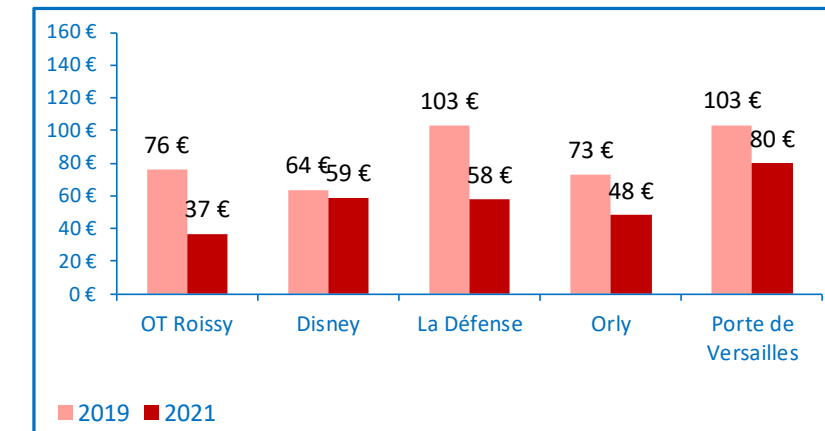
Taux d'occupation



Prix Moyen HT



RevPAR HT



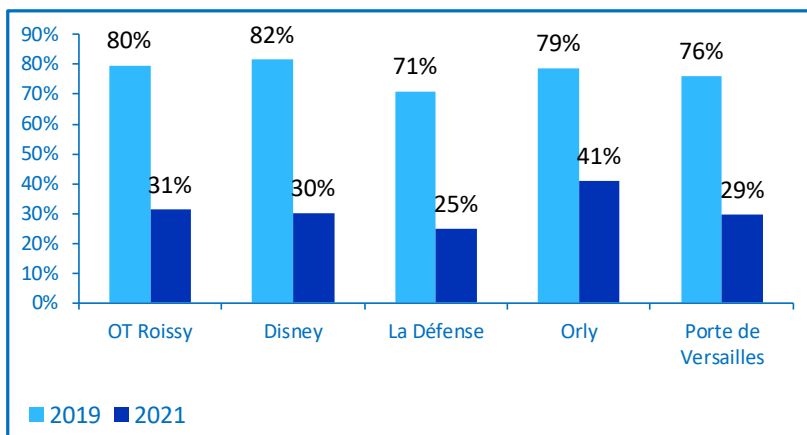
Note : Basé sur un échantillon de 39 hôtels représentant 9 291 chambres
 Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

Comparaison avec les zones d'activité d'Île-de-France

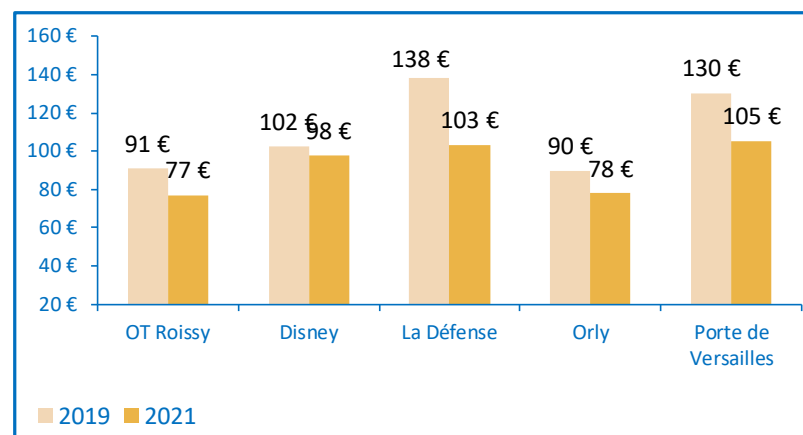
JANVIER A NOVEMBRE 2021 versus JANVIER A NOVEMBRE 2019

Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2019	2021	2019	2021	2019	2021
OT Roissy	31,3%	-48,3	77,1	-15,2%	24,2	-66,6%
Disney	30,1%	-51,4	97,8	-4,4%	29,5	-64,7%
La Défense	24,7%	-46,3	103,3	-25,3%	25,5	-74,0%
Orly	40,9%	-37,9	77,9	-13,1%	31,9	-54,9%
Porte de Versailles	29,4%	-46,7	105,4	-19,0%	31,0	-68,7%

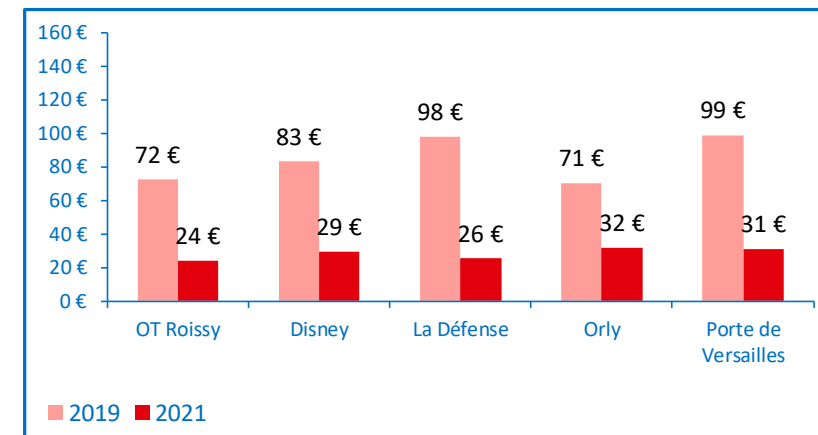
Taux d'occupation



Prix Moyen HT



RevPAR HT



MÉTHODOLOGIE

La Base de données de MKG_destination effectue chaque jour et chaque mois le traitement statistique des parts de marché de plus de 3 500 hôtels : analyse personnalisée des taux d'occupation, prix moyens et RevPAR face au marché concurrentiel, en fournissant des indices de performance et des indices de pénétration des marchés, avec plus de 20 ans d'historique. Les traitements respectent les règles de confidentialité et de NOVEMBREntien de la concurrence édictées par les autorités de l'Union européenne.

Outils de suivi : la Base de données de MKG_destination dispose d'un programme de suivi des performances quotidiennes - MKG_destination Daily® - sur les principales places françaises et européennes. Il permet de suivre en temps réel l'évolution des places et des grands pays européens

GLOSSAIRE

- **Taux d'occupation :** Rapport entre le nombre de chambres vendues (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements)
- **Chambres vendues :** ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuités
- **Chiffre d'affaires :** Seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.
- **Prix moyen :** Chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements).
- **RevPAR :** Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Evolution (pts ou %) :** Hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.
- **Vente directe :** mode de distribution par lequel l'hôtelier assure lui-même l'activité de vente.
- **Vente indirecte :** mode de distribution comptant au minimum un intermédiaire entre l'hôtelier ou son groupe/réseau et le client
- **Que représente les ventes en lignes ? :** Ce sont des réservations s'opérant à distance par le biais d'interfaces électroniques disponibles sur internet.
- **Vente directe en ligne :** site web de l'hôtel ou du réseau/groupe
- **Vente direct autres :** tél, fax, face à face...
- **Vente directe en ligne :** OTA (Booking.com, Expedia, Hotels.com etc...), site de réservation tiers...
- **Ventes indirecte en autres :** agences de voyage ou voyagistes

CONVENTIONS

Les données communiquées sont à destination unique du contractant. Les données ne peuvent en aucun cas être communiquées à un tiers sans un accord préalable et formel de MKG_Suite (le cas échéant, les données seront obligatoirement sourcées : « Source : Olakala_Destination »). Ce contrat n'autorise en aucun cas le signataire à commercialiser tout ou partie des données transmises.

CONTACT

LAETITIA LEPREUX

Office de Tourisme du Grand Roissy

01 34 29 43 39

E-mail : llepreux@ville-roissy95.fr

GUILLAUME RICHOUX

MKG_destination

T. +33 (0)1 56 56 87 87

E-mail : observatoire@mkg-consulting.com



ROISSY
LAND OF BUSINESS & LEISURE

