

Performances hôtelières enregistrées du Grand Roissy - Décembre 2019

Mensuel par catégorie

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018
1 / 2 étoiles	86,7%	87%	64,3	25,5%	55,8	43,6%
3 étoiles	74,5%	75%	10,2	40,2%	52,3	62,5%
4 étoiles + RT 5*	72,2%	72%	111,5	17,0%	80,5	27,7%
Global	76,4%	76%	93,2	20,8%	71,2	33,4%

Source : Olakala_destination

Year-to-date par catégorie

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018
1 / 2 étoiles	84,5%	-1,1	64,5	6,3%	54,6	4,9%
3 étoiles	80,4%	-3,0	68,5	4,4%	55,1	0,7%
4 étoiles + RT 5*	76,4%	-1,3	107,0	-0,4%	81,8	-2,1%
Global	79,6%	-2,0	91,2	2,1%	72,6	-0,3%

Source : Olakala_destination

Mensuel par zone

Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Aéroport	83,3%	4,6	108,3	15,7%	90,2	22,5%
Allée du Verger	72,4%	8,7	84,2	18,0%	61,0	34,1%
Villepinte/Paris Nord 2	70,2%	2,0	80,2	31,5%	56,3	35,3%

Source : Olakala_destination

Year-to-date par zone

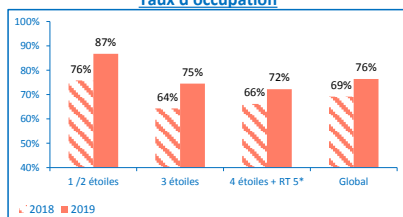
Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Aéroport	84,6%	-2,1	108,7	0,1%	92,0	-2,4%
Allée du Verger	78,1%	-1,5	83,2	0,8%	65,0	-1,1%
Villepinte/Paris Nord 2	76,3%	-2,9	73,8	1,8%	56,3	-1,9%

Source : Olakala_destination

Note: Prix moyen et RevPAR exprimés en euros hors taxes

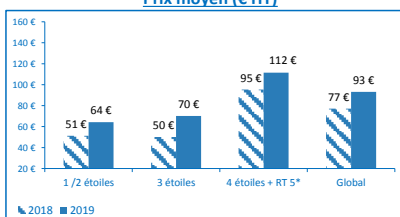
Comparaison versus Décembre 2018

Taux d'occupation



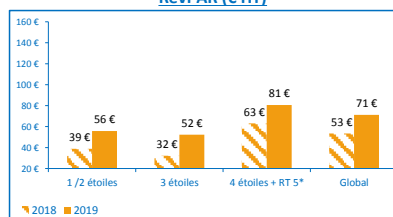
Source : Olakala_destination

Prix moyen (€ HT)



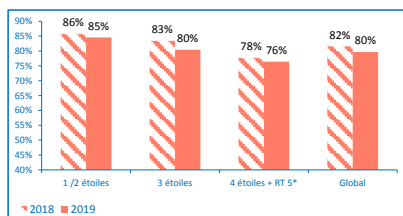
Source : Olakala_destination

RevPAR (€ HT)

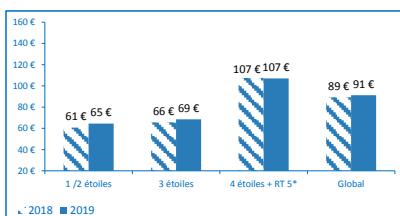


Source : Olakala_destination

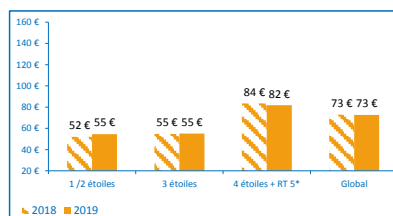
Comparaison versus Year-to-Date 2018



Source : Olakala_destination

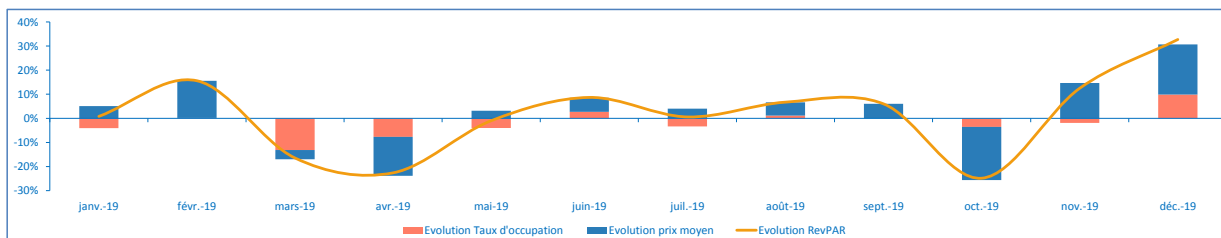


Source : Olakala_destination



Source : Olakala_destination

Variations des indicateurs d'activité sur les 12 derniers mois



Source : Olakala_destination

Analyse des performances :

- En décembre 2019, les performances hôtelières affichent une forte progression de RevPAR (+33,4%), grâce essentiellement à la hausse combinée de la fréquentation (+7,2 pts) et des prix moyens (+20,8%). Le parc des Expositions de Villepinte a notamment accueilli le salon Fodd Ingredient Europe qui a permis aux hôteliers d'enregistrer d'excellents résultats.

- Au final, l'année 2019 a été marquée par un recul de la fréquentation (-2,0 pts) qui s'explique en partie par l'arrivée de nouveaux acteurs sur le marché. Les prix moyens ont progressé en 2019 de 2,1% pour atteindre 91,2€, ce qui a permis au RevPAR d'afficher une variation stable par rapport à l'exercice 2018.

- Dans l'ensemble, tous les autres secteurs dynamiques du Grand Paris ont enregistré une baisse de fréquentation due en partie à la baisse d'activité générale ressentie dans la capitale à cause des manifestations des gilets jaunes qui ont eu lieu sur les premiers mois de l'année 2019. Les hôtels situés à proximité du Parc Disneyland affichent les meilleures performances avec une fréquentation stable et des tarifs en progression de plus de 3%. Les hôtels situés proche de la Porte de Versailles ont vu l'arrivée de nouveaux acteurs dans leur secteur (Courtyard, Novotel, Mama Shelter) et en année impaire, il n'y a pas le salon de l'Automobile, ce qui explique la baisse de la fréquentation de 2 points par rapport à 2018. Leur RevPAR progresse tout de même de 2,2% grâce à la hausse des prix moyens (+4,9%). Les hôtels de la Défense enregistrent la plus forte baisse de fréquentation (-2,3 points), cela entraîne une contraction de 0,9% du RevPAR. Enfin, les hôtels situés à proximité d'Orly enregistrent un RevPAR en baisse de 2,2%.