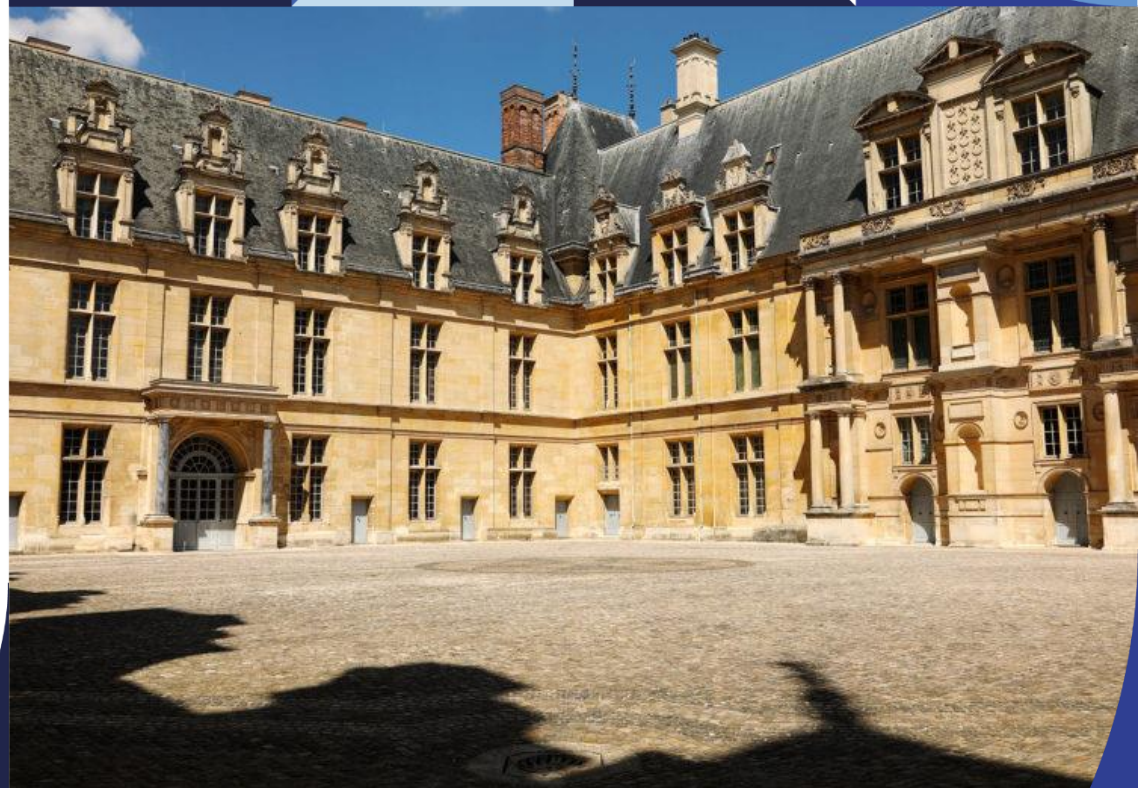


Baromètre

Baromètre mensuel de l'hôtellerie

OT GRAND ROISSY

FEVRIER 2022



OT GRAND ROISSY

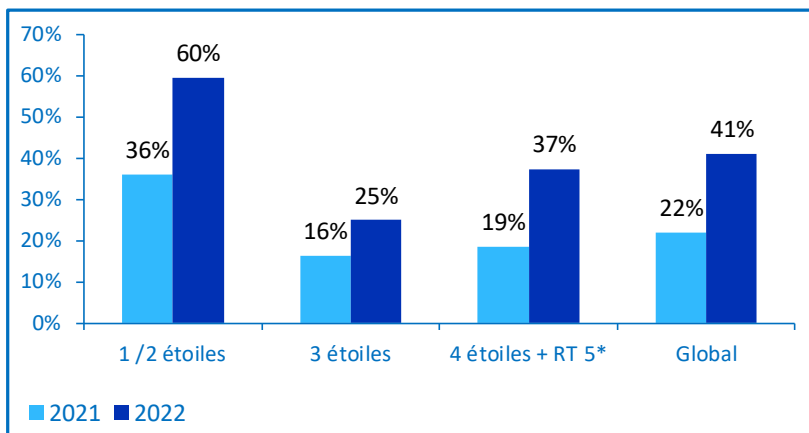


Les performances hôtelières

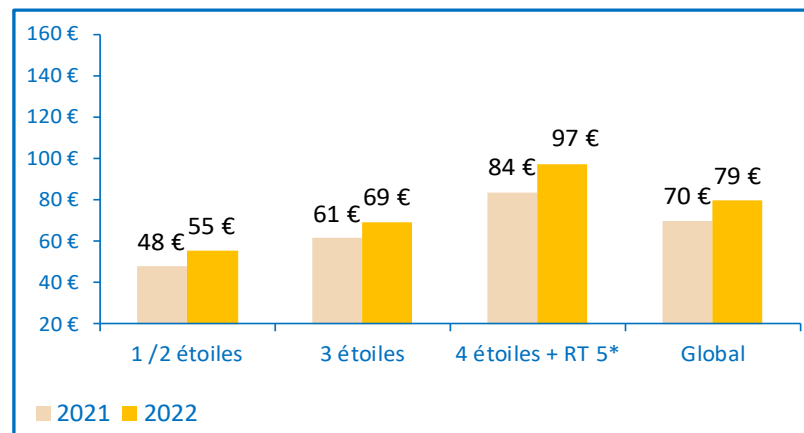
FEVRIER 2022 versus FEVRIER 2021

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
1 / 2 étoiles	59,5%	23,4	55,2	15,3%	32,8	89,9%
3 étoiles	25,0%	8,5	69,2	12,8%	17,3	71,4%
4 étoiles + RT 5*	37,4%	18,9	97,0	15,9%	36,3	134,3%
Global	41,1%	19,0	79,5	13,6%	32,7	111,5%

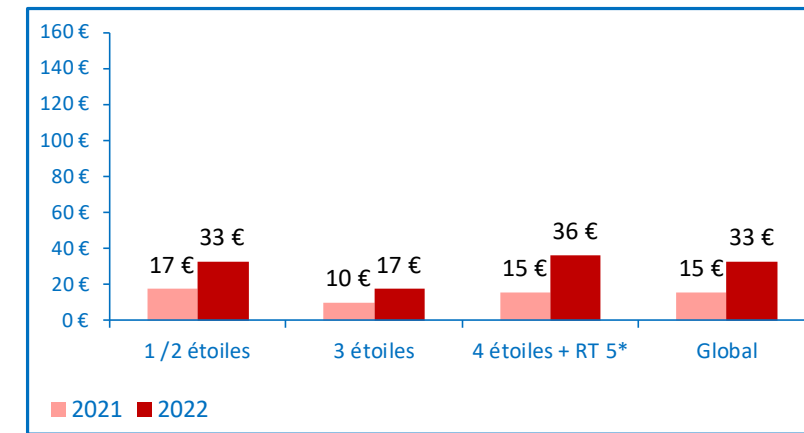
Taux d'occupation



Prix Moyen HT



RevPAR HT



Note : Basé sur un échantillon de 41 hôtels représentant 9 772 chambres
 Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

Les performances hôtelières cumulées

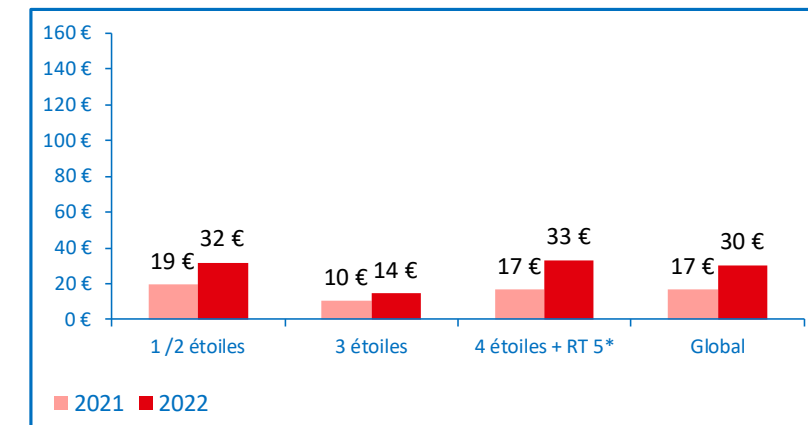
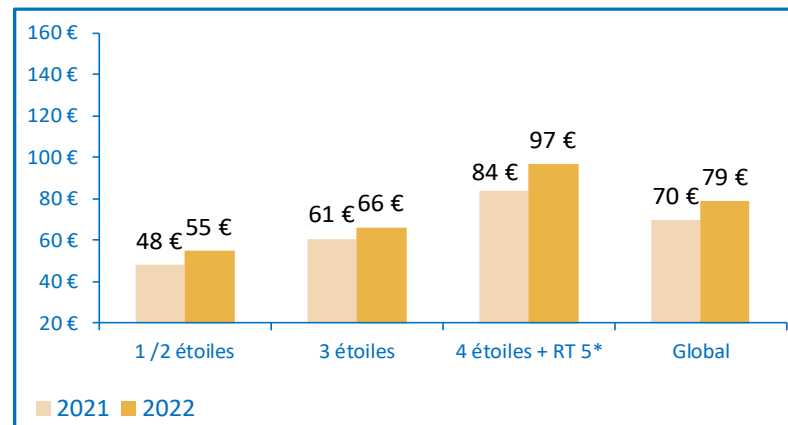
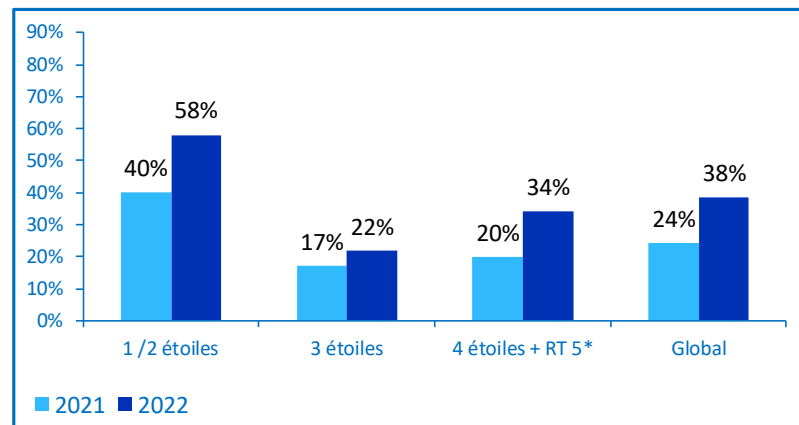
FEVRIER A FEVRIER 2022 versus FEVRIER A FEVRIER 2021

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022
1 / 2 étoiles	40,0%	58,0%	54,9	13,9%	31,9	64,4%
3 étoiles	17,0%	22,0%	66,3	9,1%	14,5	38,9%
4 étoiles + RT 5*	20,0%	34,0%	96,6	14,9%	33,0	97,5%
Global	24,0%	38,4%	78,7	13,3%	30,2	80,4%

Taux d'occupation

Prix Moyen HT

RevPAR HT



OT GRAND ROISSY



Les performances par zone

FEVRIER 2022 versus FEVRIER 2021

Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
Aéroport	42,1%	20,6	92,8	14,1%	39,1	123,1%
Allée du Verger	39,7%	16,9	69,7	3,3%	27,6	79,9%
Villepinte/Paris Nord 2	30,3%	12,1	67,3	17,6%	20,4	95,6%

FEVRIER A FEVRIER 2022 versus FEVRIER A FEVRIER 2021

Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
Aéroport	40,1%	15,6	93,5	16,8%	37,5	91,1%
Allée du Verger	36,8%	12,0	68,9	4,7%	25,4	55,6%
Villepinte/Paris Nord 2	27,1%	9,4	63,0	11,4%	17,0	70,3%

OT GRAND ROISSY

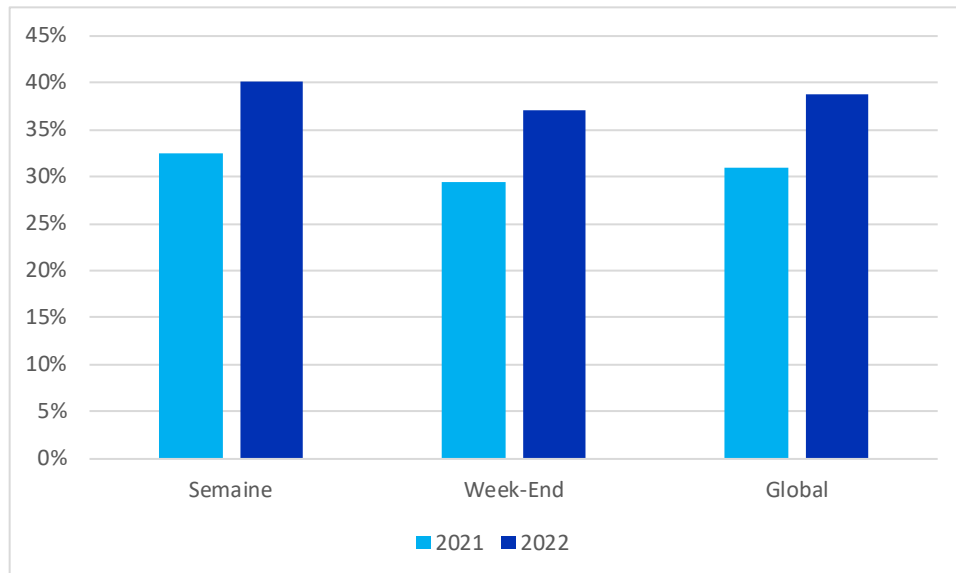


Les performances hôtelières semaine/week-end

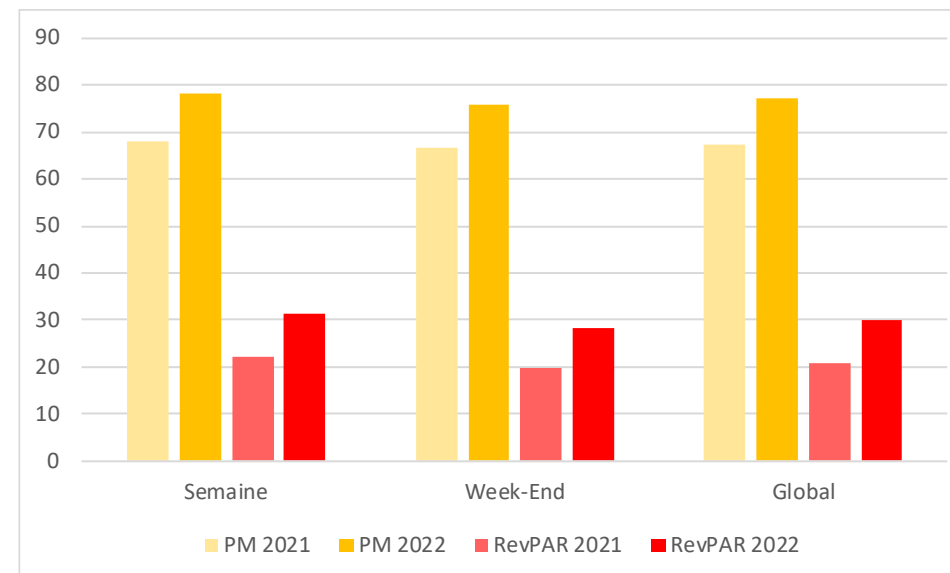
FEVRIER 2022 versus FEVRIER 2021

	Taux d'occupation		Prix Moyen		RevPAR	
Semaine	40,1%	7,6	78,2	14,9%	31,3	41,7%
Week-End	37,0%	7,6	75,9	13,8%	28,1	43,1%
Global	38,7%	7,7	77,2	14,5%	29,9	42,8%

Taux d'occupation



Prix Moyen & RevPAR HT



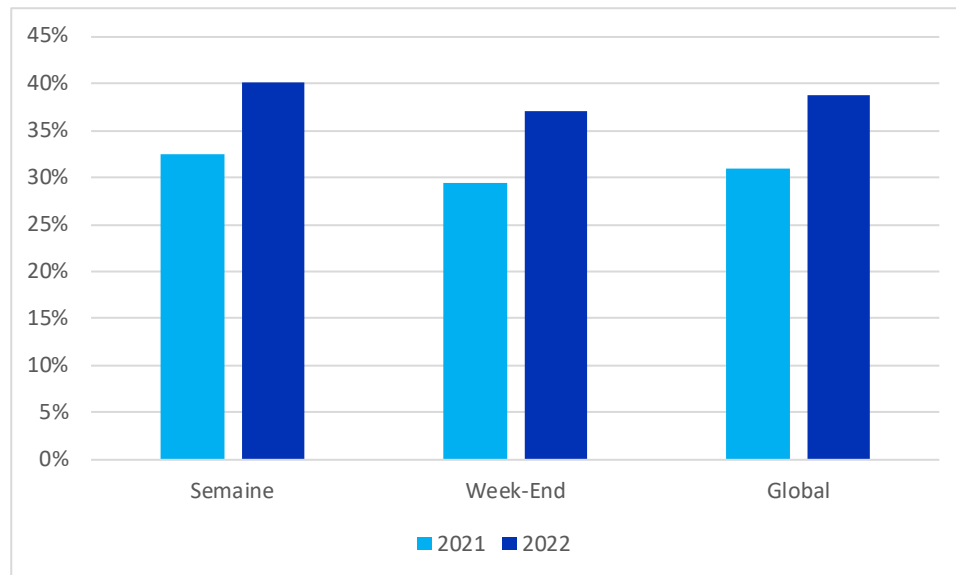
Note : Basé sur un échantillon de 39 hôtels représentant 9 291 chambres
 Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

Les performances hôtelières semaine/week-end

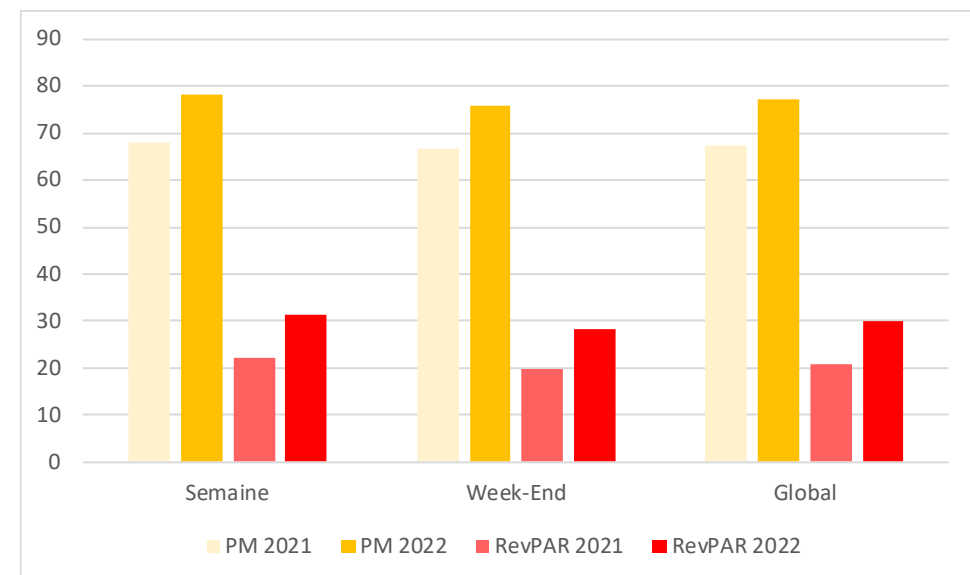
FEVRIER A FEVRIER 2022 versus FEVRIER A FEVRIER 2021

	Taux d'occupation		Prix Moyen		RevPAR	
Semaine	40,1%	7,6	78,2	14,9%	31,3	41,7%
Week-End	37,0%	7,6	75,9	13,8%	28,1	43,1%
Global	38,7%	7,7	77,2	14,5%	29,9	42,8%

Taux d'occupation



Prix Moyen & RevPAR HT



OT GRAND ROISSY

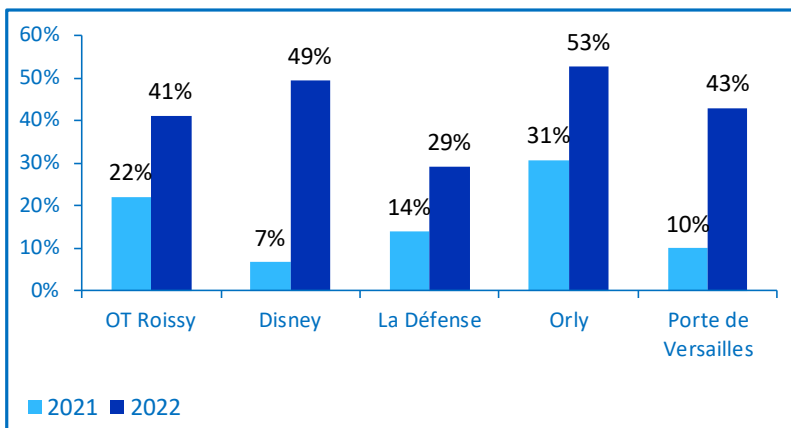


Comparaison avec les zones d'activité d'Île-de-France

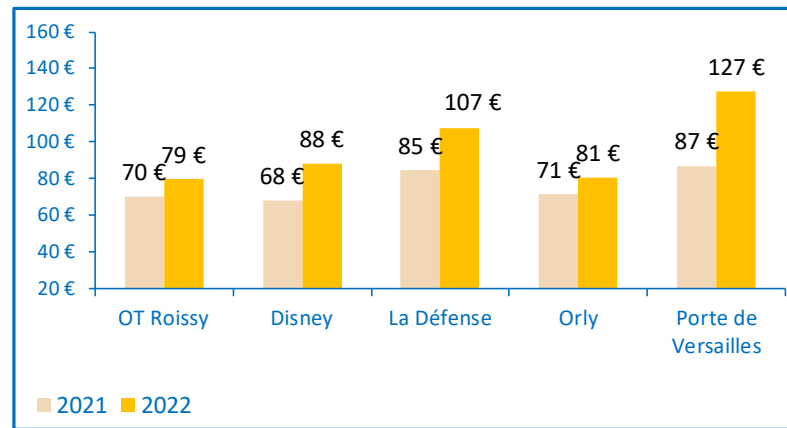
FEVRIER 2022 versus FEVRIER 2021

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022
OT Roissy	22%	41%	70 €	79 €	15 €	33 €
Disney	7%	49%	68 €	88 €	5 €	43 €
La Défense	14%	29%	85 €	107 €	12 €	31 €
Orly	31%	53%	71 €	81 €	22 €	42 €
Porte de Versailles	10%	43%	87 €	127 €	9 €	55 €

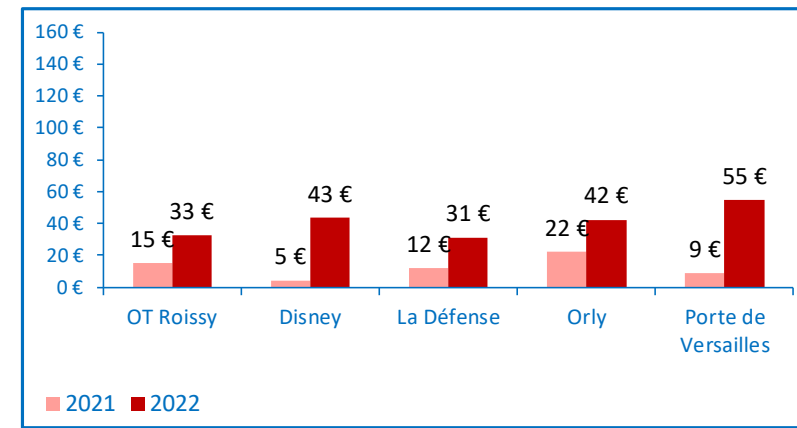
Taux d'occupation



Prix Moyen HT



RevPAR HT



Note : Basé sur un échantillon de 39 hôtels représentant 9 291 chambres
 Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

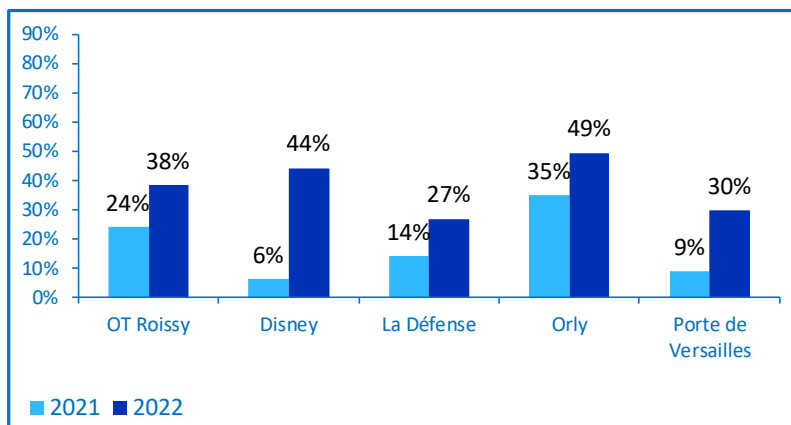
OT GRAND ROISSY



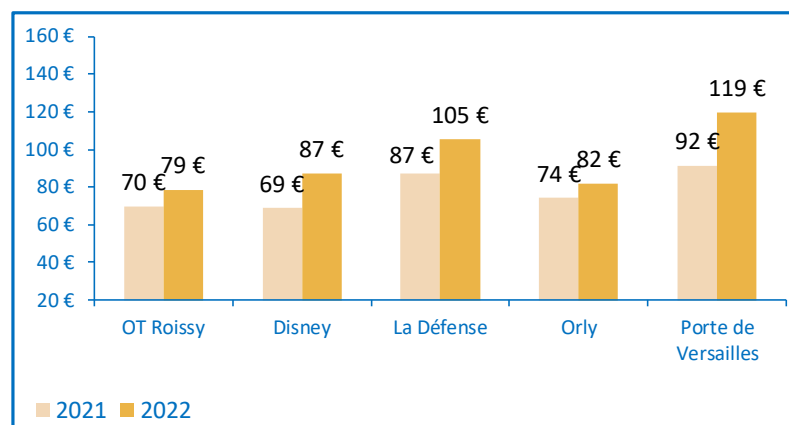
Comparaison avec les zones d'activité d'Île-de-France FEVRIER A FEVRIER 2022 versus FEVRIER A FEVRIER 2021

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022
OT Roissy	38,4%	14,3	78,7	13,3%	30,2	80,4%
Disney	44,2%	38,0	87,2	26,7%	38,6	794,8%
La Défense	26,9%	12,8	105,3	20,6%	28,3	129,4%
Orly	49,5%	14,6	81,8	10,5%	40,5	56,6%
Porte de Versailles	29,9%	20,9	119,3	30,4%	35,7	333,1%

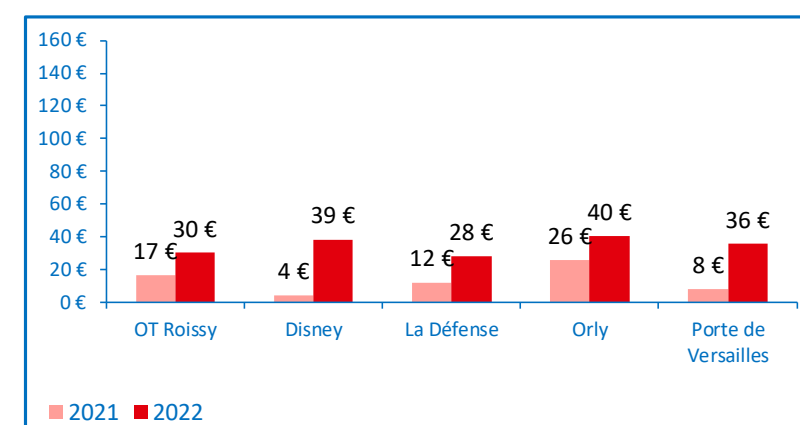
Taux d'occupation



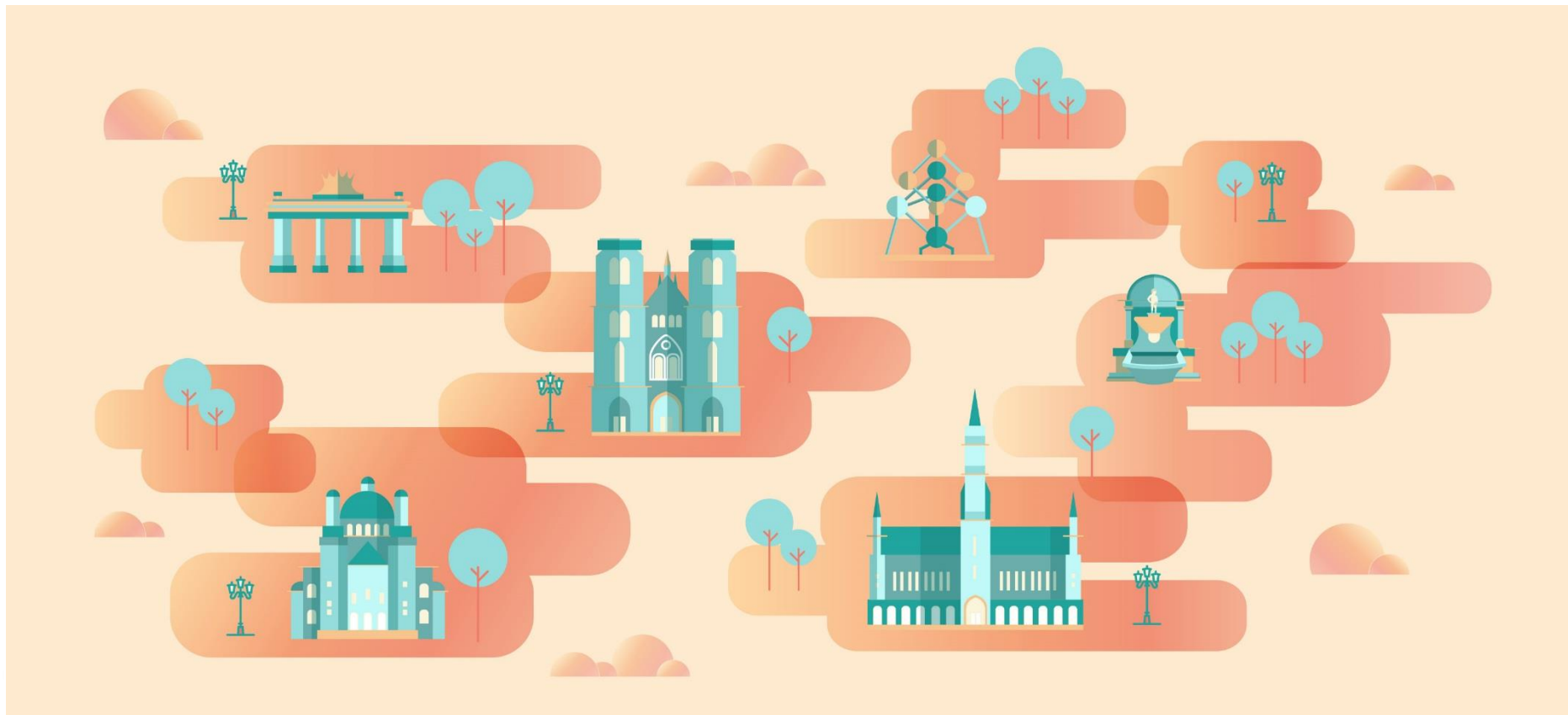
Prix Moyen HT



RevPAR HT



Note : Basé sur un échantillon de 39 hôtels représentant 9 291 chambres
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination



MKG_destination



On The Books

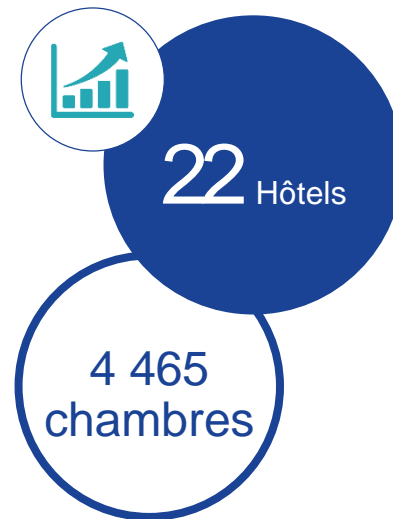
État des réservations sur les 12 prochaines semaines

OT GRAND ROISSY



ROISSY
LAND OF BUSINESS & LEISURE

Taille de l'échantillon

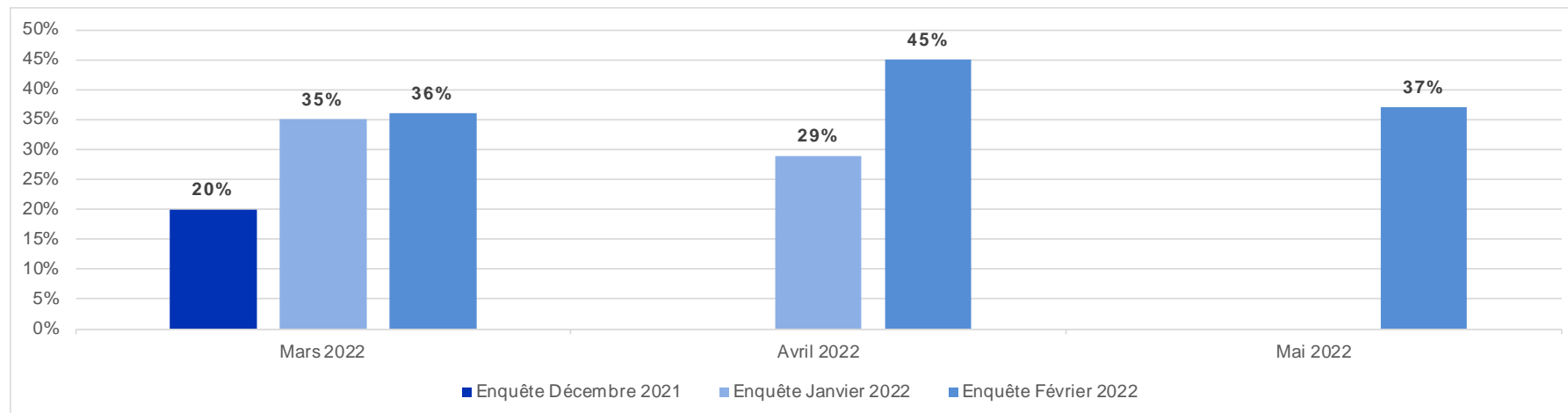


Taux de reservation sur les 3 prochains mois

FEVRIER 2022

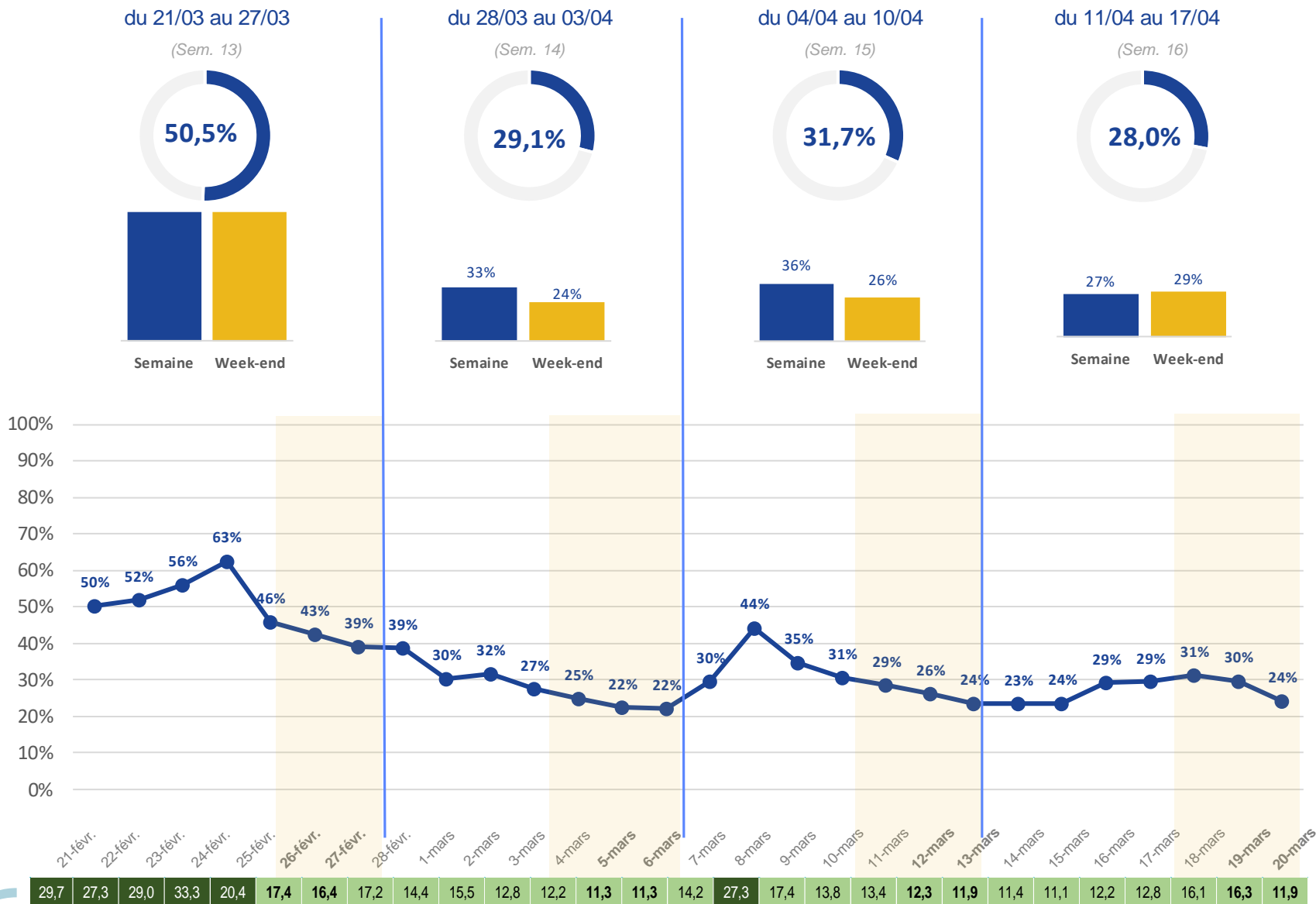
TAUX DE RESERVATION DE MARS A MAI 2022

Mois	Taux de Réservation
MARS 2022	36%
AVRIL 2022	45%
MAI 2022	37%



Note : Basé sur un échantillon de 12 hôtels représentant 2 508 chambres

TAUX D'OCCUPATION OT GRAND ROISSY

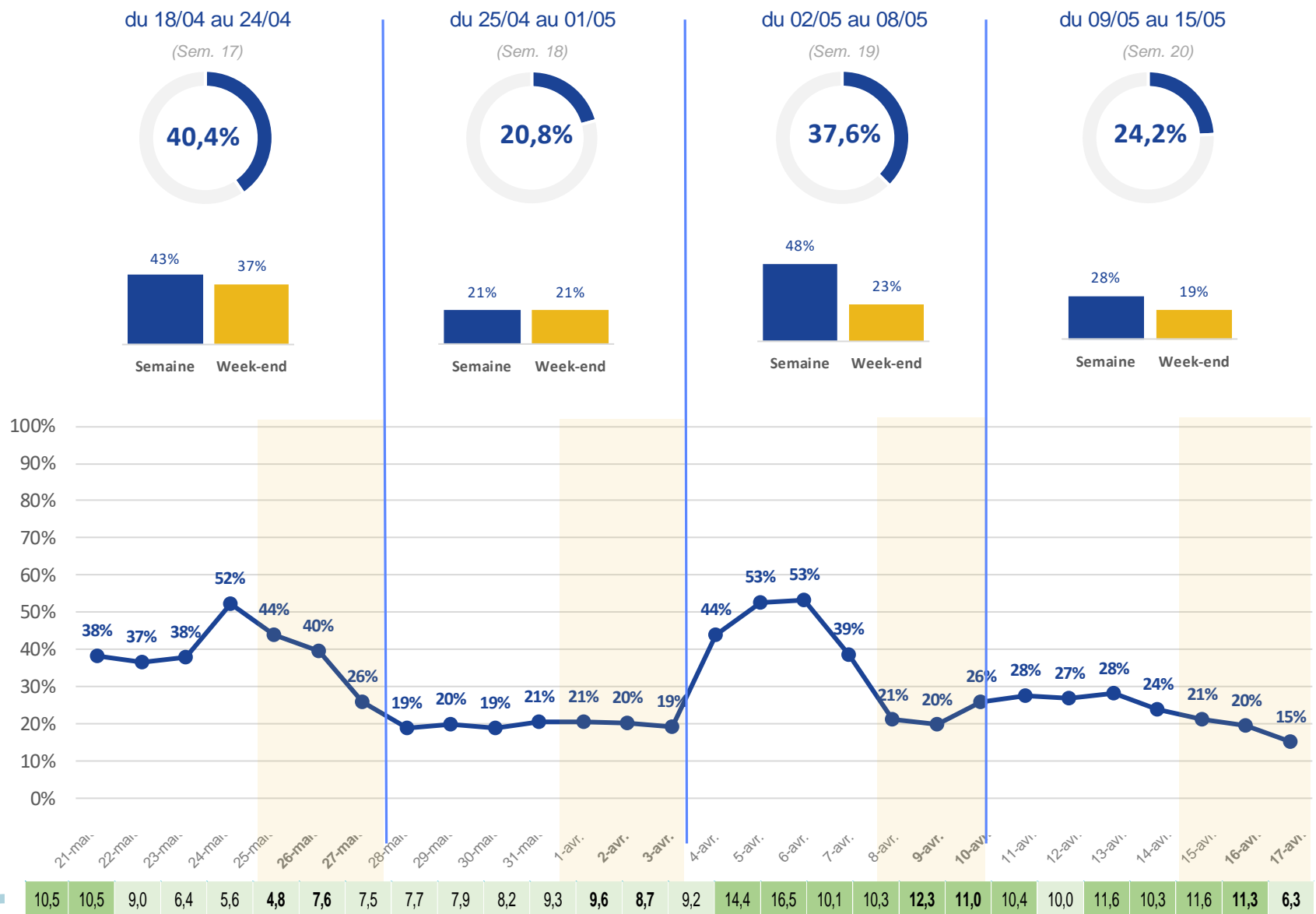


Les variations des taux d'occupation par rapport à la semaine précédente sont exprimés en points.

Exemple: si mon TO passe de 80% à 82%, sa variation est de 2 points



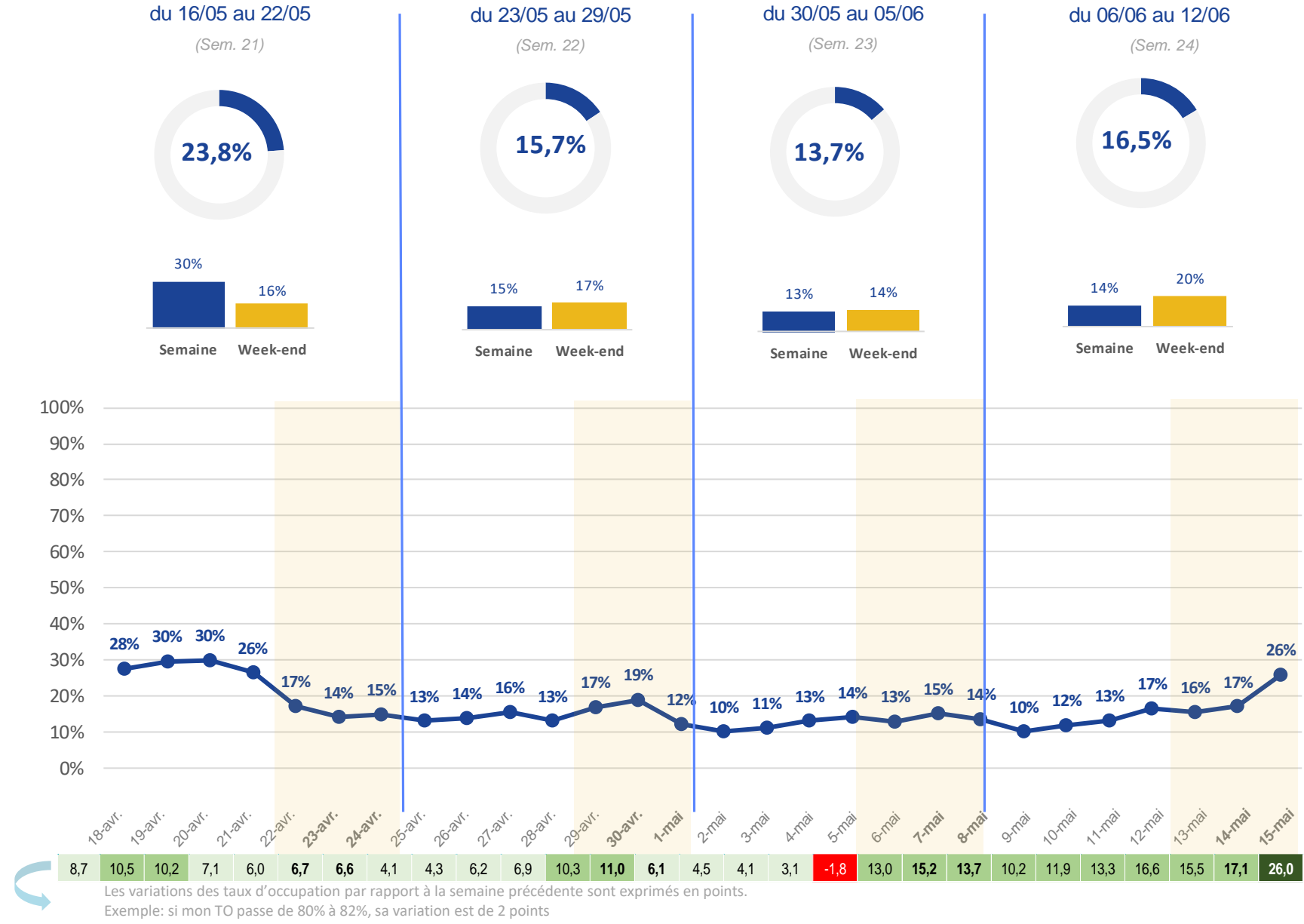
TAUX D'OCCUPATION OT GRAND ROISSY



Les variations des taux d'occupation par rapport à la semaine précédente sont exprimés en points.
Exemple: si mon TO passe de 80% à 82%, sa variation est de 2 points



TAUX D'OCCUPATION OT GRAND ROISSY

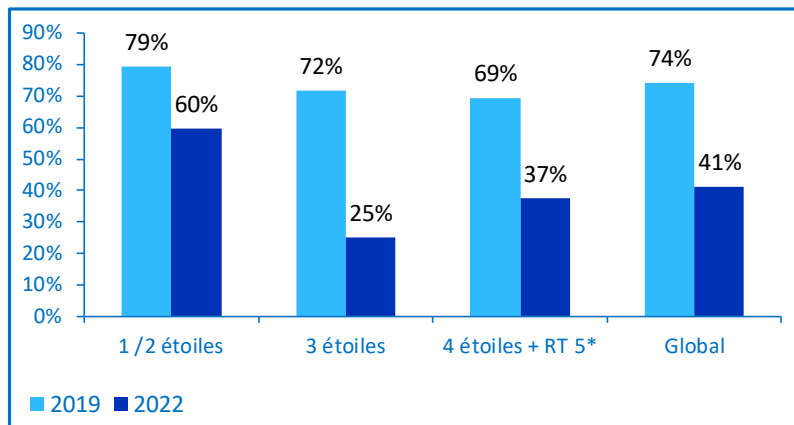


Les performances hôtelières

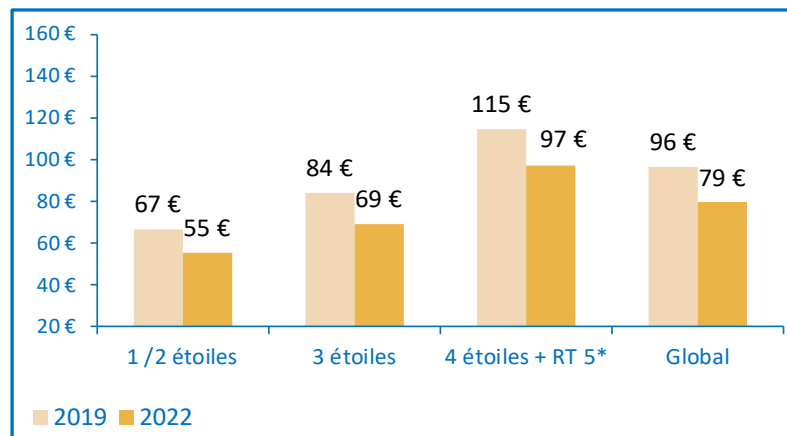
FEVRIER 2022 versus FEVRIER 2019

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2019	2022	2019	2022	2019	2022
1 / 2 étoiles	59,5%	-19,9	55,2	-17,2%	32,8	-38,0%
3 étoiles	25,0%	-46,8	69,2	-17,5%	17,3	-71,3%
4 étoiles + RT 5*	37,4%	-32,1	97,0	-15,4%	36,3	-54,5%
Global	41,1%	-33,1	79,5	-17,6%	32,7	-54,3%

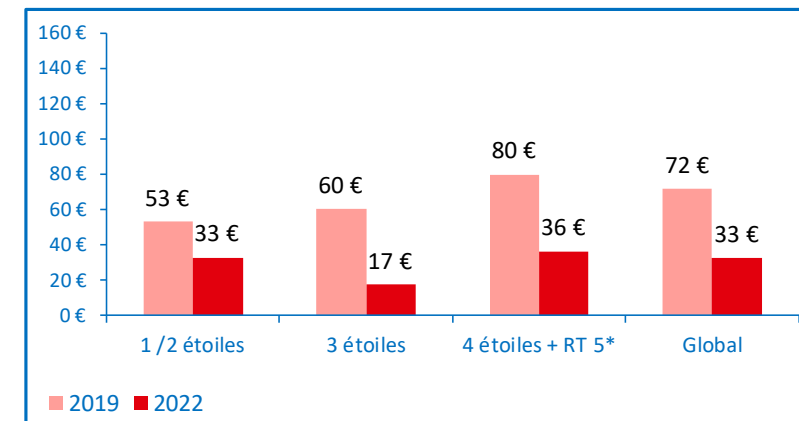
Taux d'occupation



Prix Moyen HT



RevPAR HT

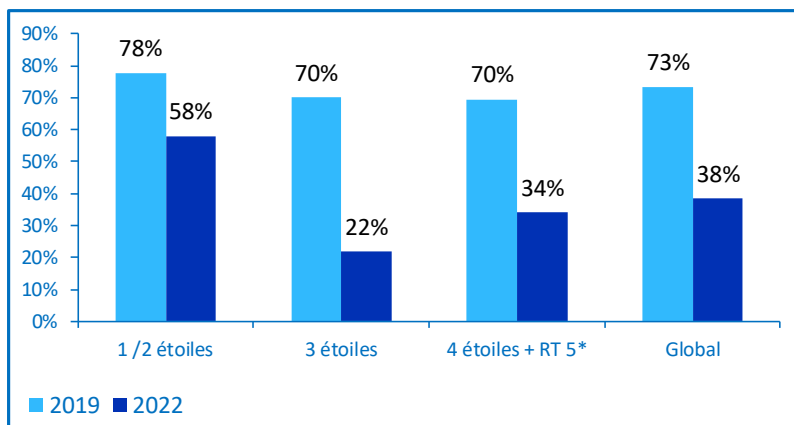


Les performances hôtelières cumulées

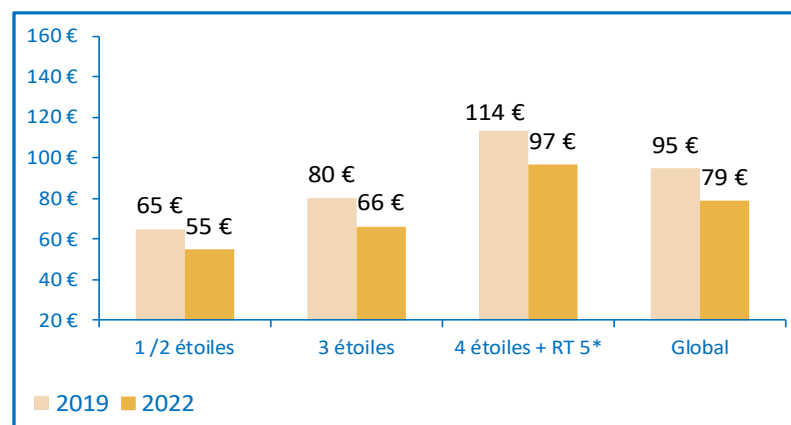
FEVRIER A FEVRIER 2022 versus FEVRIER A FEVRIER 2019

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2019	2022	2019	2022	2019	2022
1 /2 étoiles	58,0%	-19,7	54,9	-15,6%	31,9	-37,0%
3 étoiles	21,8%	-48,2	66,3	-17,5%	14,5	-74,3%
4 étoiles + RT 5*	34,2%	-35,4	96,6	-14,9%	33,0	-58,2%
Global	38,4%	-35,0	78,7	-16,9%	30,2	-56,5%

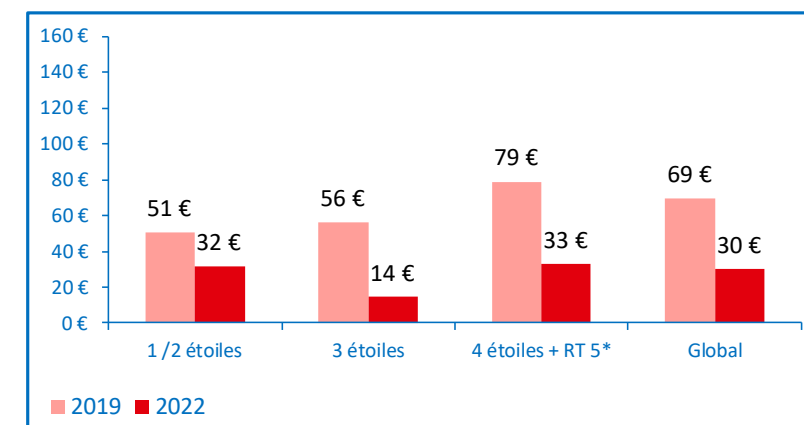
Taux d'occupation



Prix Moyen HT



RevPAR HT



OT GRAND ROISSY



Les performances par zone

FEVRIER 2022 versus FEVRIER 2019

Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
Aéroport	42,1%	-34,0	92,8	-15,6%	39,1	-53,3%
Allée du Verger	39,7%	-33,9	69,7	-23,5%	27,6	-58,8%
Villepinte/Paris Nord 2	30,3%	-41,8	67,3	-16,6%	20,4	-64,9%

FEVRIER A FEVRIER 2022 versus FEVRIER A FEVRIER 2019

Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
Aéroport	40,1%	-36,7	93,5	-14,8%	37,5	-55,5%
Allée du Verger	36,8%	-34,3	68,9	-21,0%	25,4	-59,1%
Villepinte/Paris Nord 2	27,1%	-43,5	63,0	-19,9%	17,0	-69,3%

OT GRAND ROISSY

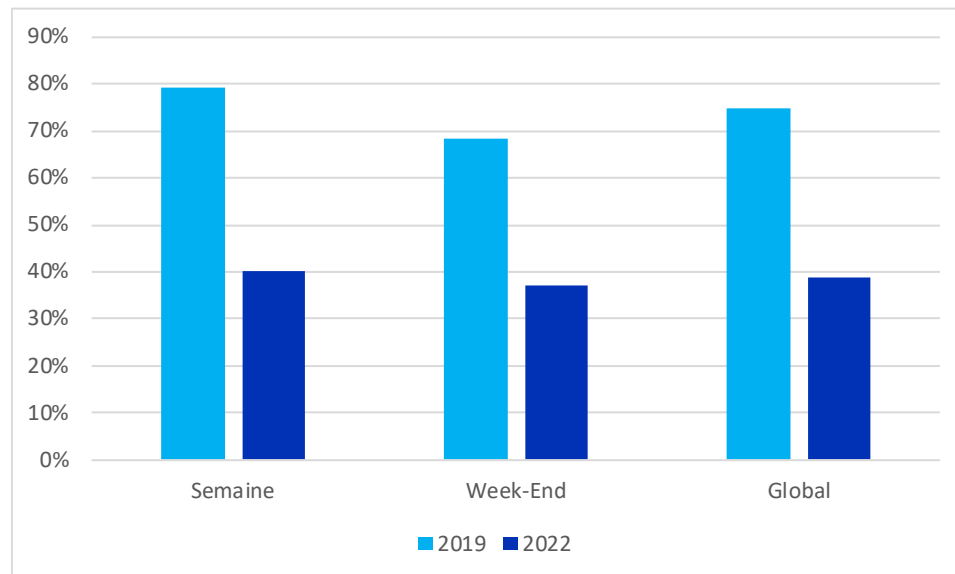


Les performances hôtelières semaine/week-end

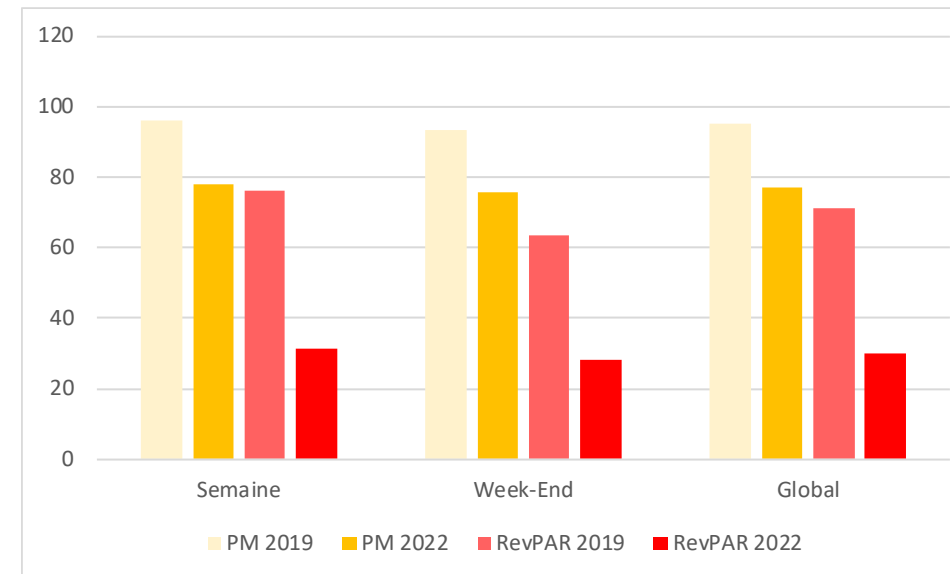
FEVRIER 2022 versus FEVRIER 2019

	Taux d'occupation		Prix Moyen		RevPAR	
Semaine	40,1%	-39,3	78,2	-18,8%	31,3	-59,0%
Week-End	37,0%	-31,2	75,9	-18,6%	28,1	-55,8%
Global	38,7%	-36,1	77,2	-18,9%	29,9	-58,0%

Taux d'occupation



Prix Moyen & RevPAR HT



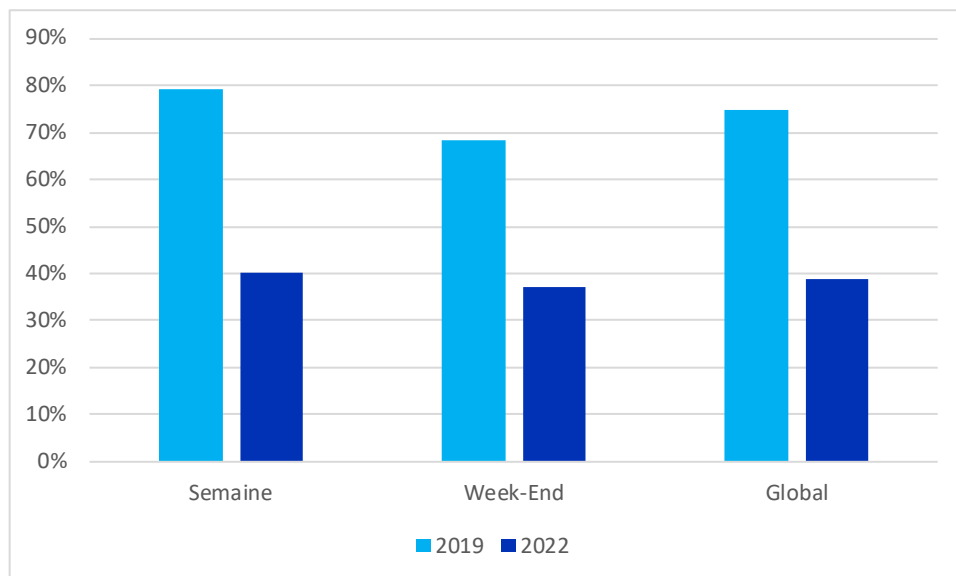
Note : Basé sur un échantillon de 39 hôtels représentant 9 291 chambres
 Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

Les performances hôtelières semaine/week-end

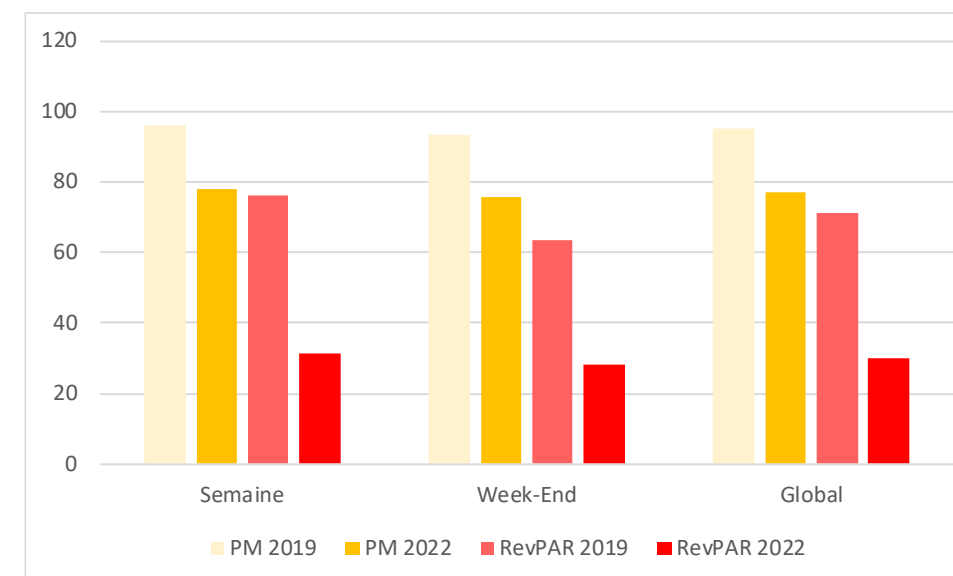
FEVRIER A FEVRIER 2022 versus FEVRIER A FEVRIER 2019

	Taux d'occupation		Prix Moyen		RevPAR	
	2019	2022	2019	2022	2019	2022
Semaine	40,1%	-39,3	78,2	-18,8%	31,3	-59,0%
Week-End	37,0%	-31,2	75,9	-18,6%	28,1	-55,8%
Global	38,7%	-36,1	77,2	-18,9%	29,9	-58,0%

Taux d'occupation



Prix Moyen & RevPAR HT



OT GRAND ROISSY

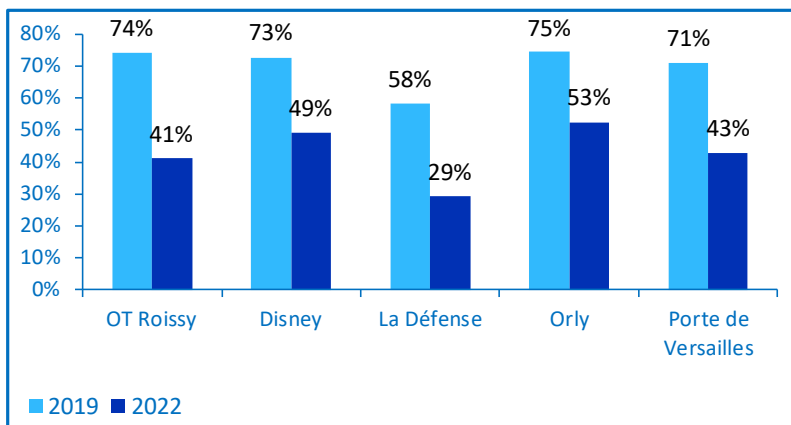


Comparaison avec les zones d'activité d'Île-de-France

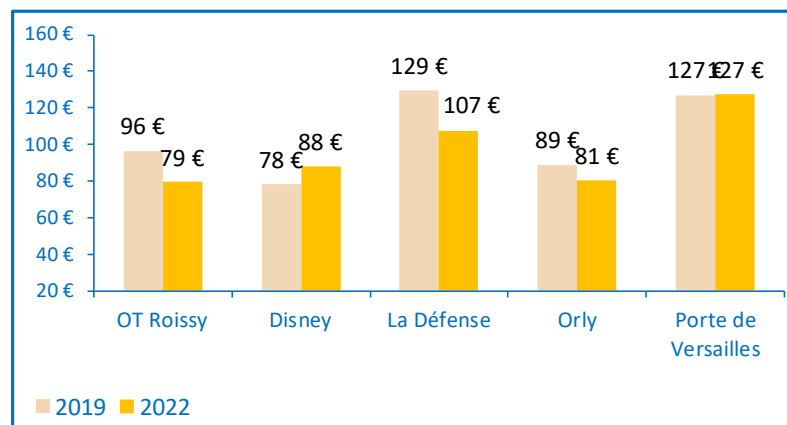
FEVRIER 2022 versus FEVRIER 2019

Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2019	2022	2019	2022	2019	2022
OT Roissy	41,1%	-33,1	79,5	-17,6%	32,7	-54,3%
Disney	49,4%	-23,5	87,8	12,4%	43,3	-23,8%
La Défense	29,2%	-29,1	107,1	-17,2%	31,2	-58,6%
Orly	52,6%	-22,1	80,6	-9,3%	42,3	-36,1%
Porte de Versailles	42,9%	-28,0	127,5	0,3%	54,7	-39,3%

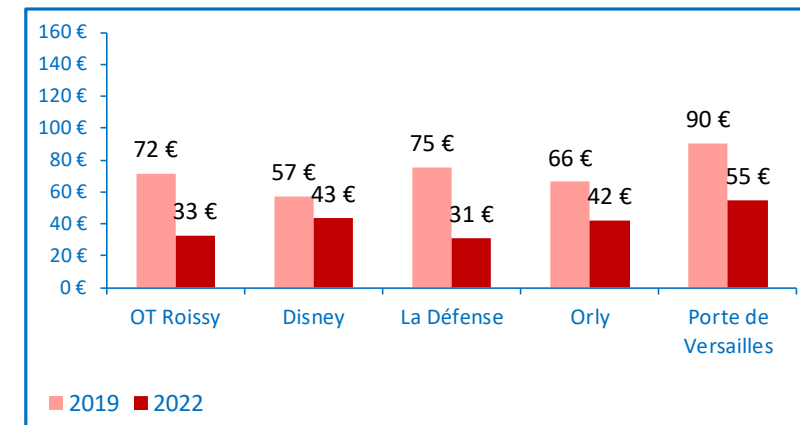
Taux d'occupation



Prix Moyen HT



RevPAR HT



Note : Basé sur un échantillon de 39 hôtels représentant 9 291 chambres
 Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

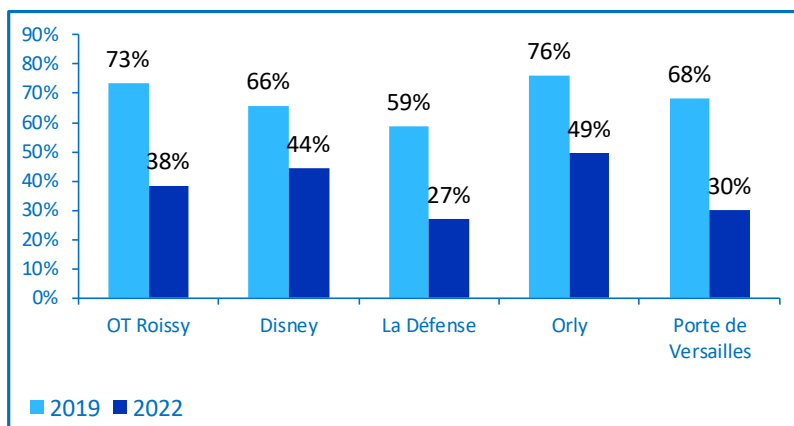
OT GRAND ROISSY



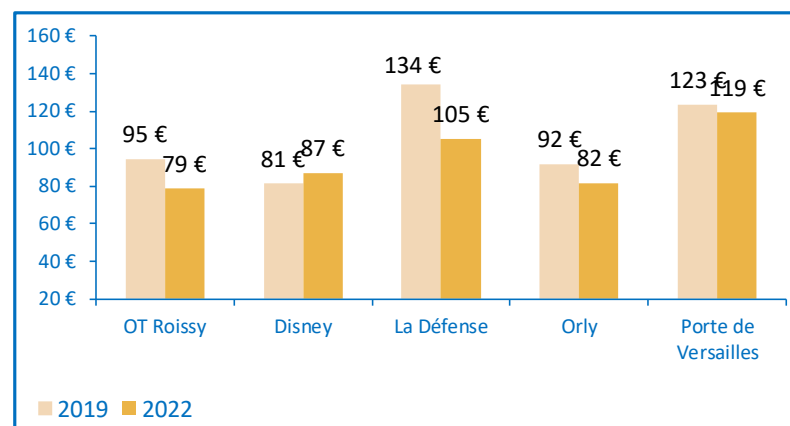
Comparaison avec les zones d'activité d'Île-de-France FEVRIER A FEVRIER 2022 versus FEVRIER A FEVRIER 2019

Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2019	2022	2019	2022	2019	2022
OT Roissy	38,4%	-35,0	78,7	-16,9%	30,2	-56,5%
Disney	44,2%	-21,5	87,2	7,1%	38,6	-28,0%
La Défense	26,9%	-31,6	105,3	-21,6%	28,3	-64,0%
Orly	49,5%	-26,4	81,8	-11,0%	40,5	-42,0%
Porte de Versailles	29,9%	-38,2	119,3	-3,3%	35,7	-57,5%

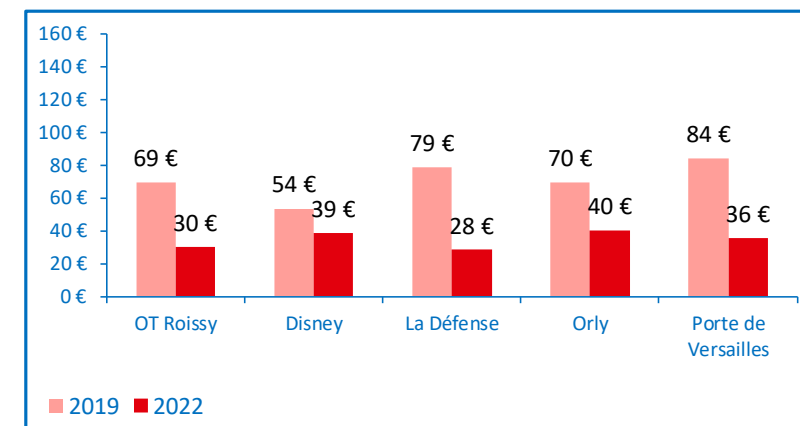
Taux d'occupation



Prix Moyen HT



RevPAR HT



Note : Basé sur un échantillon de 39 hôtels représentant 9 291 chambres
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

MÉTHODOLOGIE

La Base de données de MKG_destination effectue chaque jour et chaque mois le traitement statistique des parts de marché de plus de 3 500 hôtels : analyse personnalisée des taux d'occupation, prix moyens et RevPAR face au marché concurrentiel, en fournissant des indices de performance et des indices de pénétration des marchés, avec plus de 20 ans d'historique. Les traitements respectent les règles de confidentialité et de DECEMBREntien de la concurrence édictées par les autorités de l'Union européenne.

Outils de suivi : la Base de données de MKG_destination dispose d'un programme de suivi des performances quotidiennes – MKG_destination Daily® - sur les principales places françaises et européennes. Il permet de suivre en temps réel l'évolution des places et des grands pays européens

GLOSSAIRE

- **Taux d'occupation** : Rapport entre le nombre de chambres vendues (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements)
- **Chambres vendues** : ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuités
- **Chiffre d'affaires** : Seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.
- **Prix moyen** : Chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements).
- **RevPAR** : Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Evolution (pts ou %)** : Hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.
- **Vente directe** : mode de distribution par lequel l'hôtelier assure lui-même l'activité de vente.
- **Vente indirecte** : mode de distribution comptant au minimum un intermédiaire entre l'hôtelier ou son groupe/réseau et le client
- **Que représente les ventes en lignes ?** : Ce sont des réservations s'opérant à distance par le biais d'interfaces électroniques disponibles sur internet.
- **Vente directe en ligne** : site web de l'hôtel ou du réseau/groupe
- **Vente direct autres** : tél, fax, face à face...
- **Vente directe en ligne** : OTA (Booking.com, Expedia, Hotels.com etc...), site de réservation tiers...
- **Ventes indirecte en autres** : agences de voyage ou voyagistes

CONVENTIONS

Les données communiquées sont à destination unique du contractant. Les données ne peuvent en aucun cas être communiquées à un tiers sans un accord préalable et formel de MKG_Suite (le cas échéant, les données seront obligatoirement sourcées : « Source : Olakala_Destination »). Ce contrat n'autorise en aucun cas le signataire à commercialiser tout ou partie des données transmises.

CONTACT

LAETITIA LEPREUX

Office de Tourisme du Grand Roissy

01 34 29 43 39

E-mail : llepreux@ville-roissy95.fr

GUILLAUME RICHOUX

MKG_destination

T. +33 (0)1 56 56 87 87

E-mail : observatoire@mkg-consulting.com



ROISSY
LAND OF BUSINESS & LEISURE

