

Baromètre

Baromètre mensuel de l'hôtellerie

OT GRAND ROISSY

JANVIER 2022



OT GRAND ROISSY

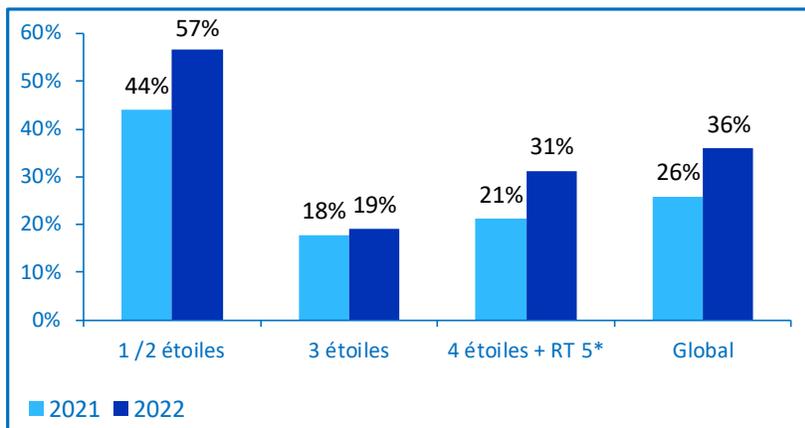


Les performances hôtelières

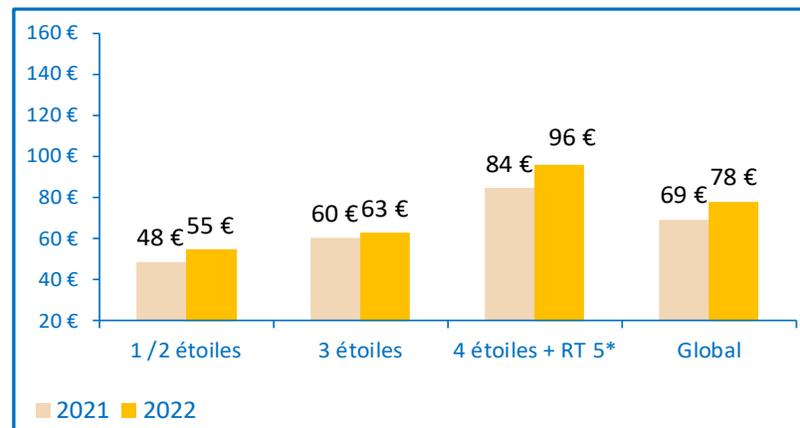
JANVIER 2022 versus JANVIER 2021

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
1 / 2 étoiles	56,6%	12,6	54,7	12,8%	30,9	45,1%
3 étoiles	19,0%	1,2	62,8	4,2%	11,9	11,2%
4 étoiles + RT 5*	31,3%	10,2	96,2	14,0%	30,1	68,7%
Global	35,9%	10,0	77,9	12,7%	28,0	56,2%

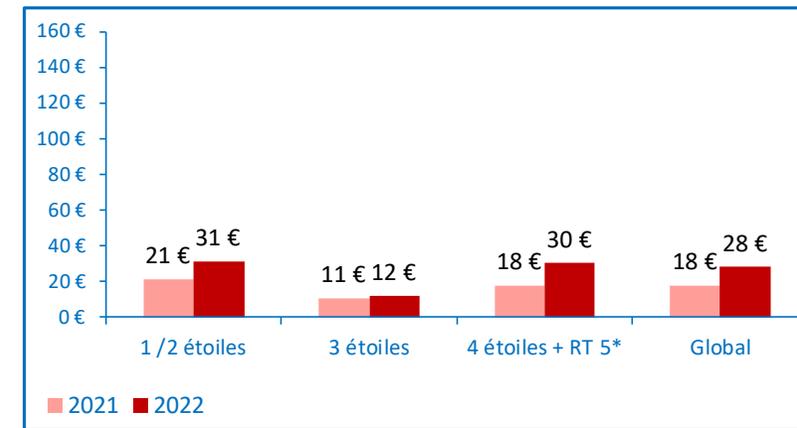
Taux d'occupation



Prix Moyen HT



RevPAR HT



Note : Basé sur un échantillon de 41 hôtels représentant 9 772 chambres
 Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

Les performances hôtelières cumulées

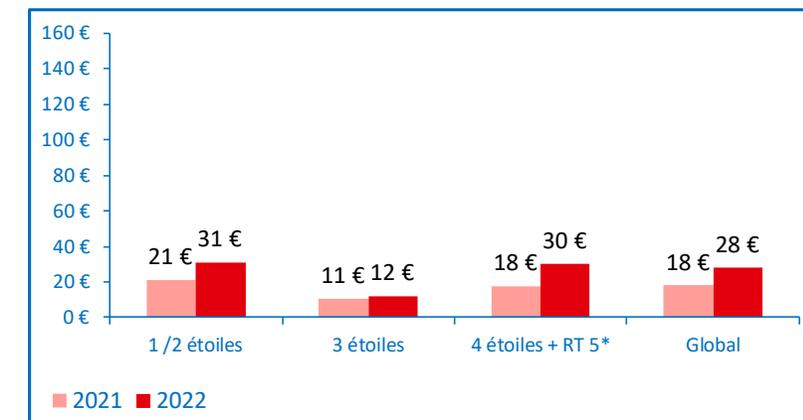
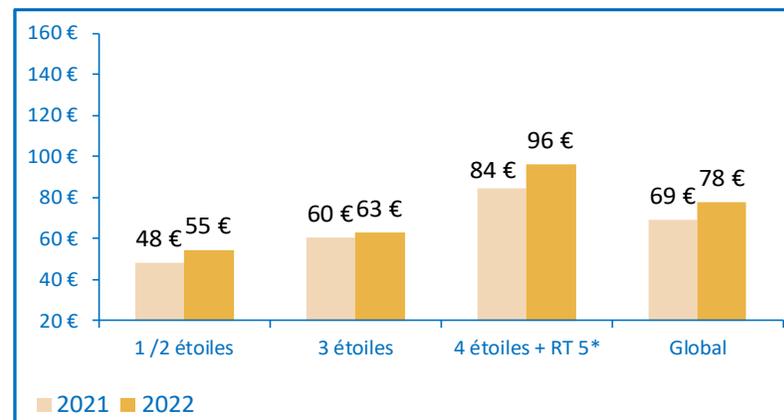
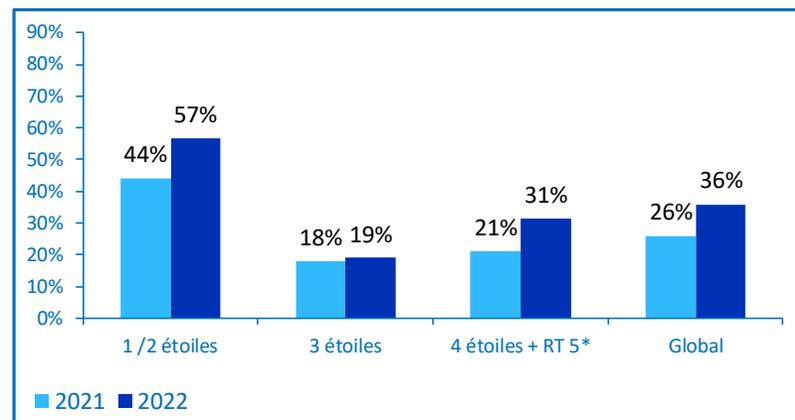
JANVIER A JANVIER 2022 versus JANVIER A JANVIER 2021

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022
1 / 2 étoiles	56,6%	12,6%	54,7 €	12,8%	30,9 €	45,1%
3 étoiles	19,0%	1,2%	62,8 €	4,2%	11,9 €	11,2%
4 étoiles + RT 5*	31,3%	10,2%	96,2 €	14,0%	30,1 €	68,7%
Global	35,9%	10,0%	77,9 €	12,7%	28,0 €	56,2%

Taux d'occupation

Prix Moyen HT

RevPAR HT



OT GRAND ROISSY



Les performances par zone

JANVIER 2022 versus JANVIER 2021

Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
Aéroport	38,2%	11,0	94,2	19,0%	36,0	67,2%
Allée du Verger	34,3%	7,7	68,2	5,5%	23,4	36,0%
Villepinte/Paris Nord 2	24,1%	6,9	58,1	3,9%	14,0	45,6%

JANVIER A JANVIER 2022 versus JANVIER A JANVIER 2021

Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
Aéroport	38,2%	11,0	94,2	19,0%	36,0	67,2%
Allée du Verger	34,3%	7,7	68,2	5,5%	23,4	36,0%
Villepinte/Paris Nord 2	24,1%	6,9	58,1	3,9%	14,0	45,6%

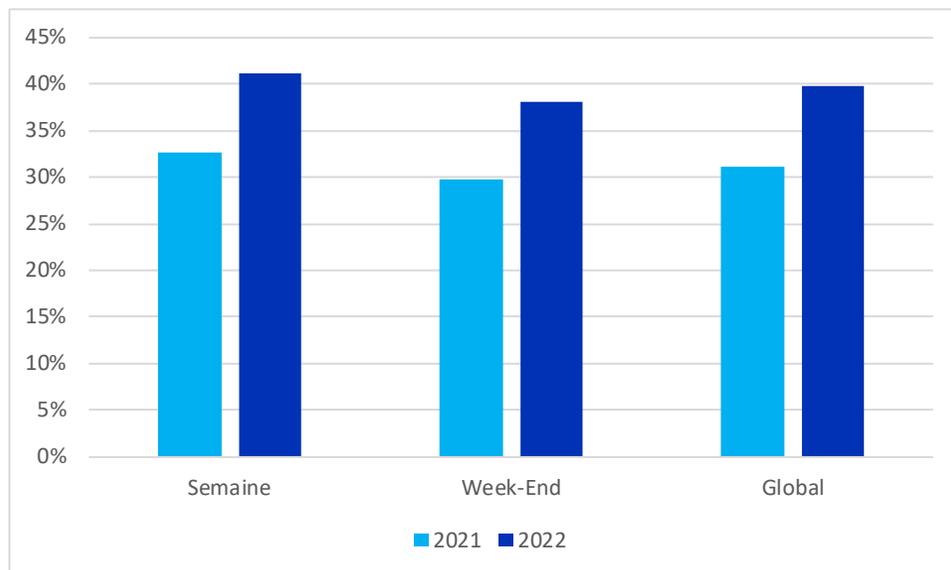
OT GRAND ROISSY



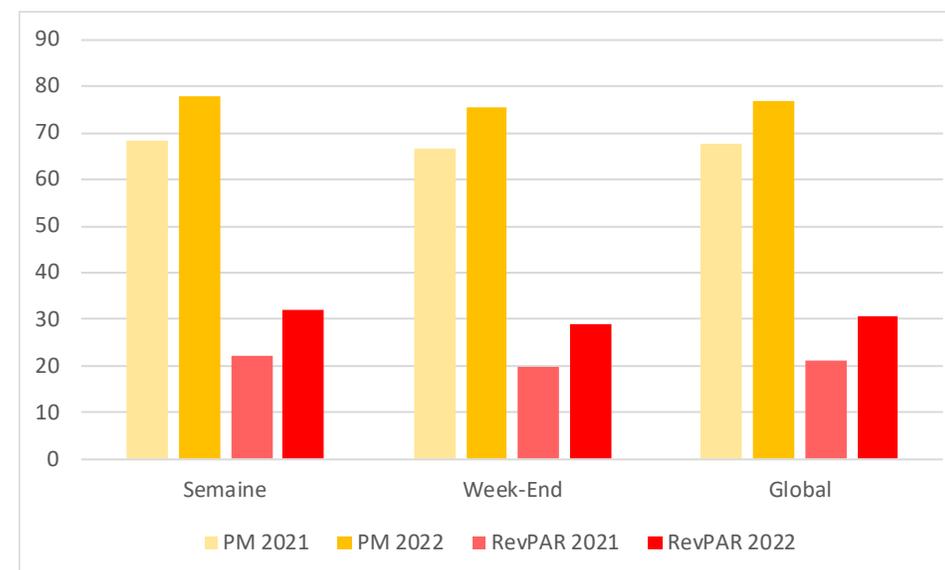
Les performances hôtelières semaine/week-end JANVIER 2022 versus JANVIER 2021

	Taux d'occupation		Prix Moyen		RevPAR	
Semaine	41,2%	8,6	77,9	14,1%	32,1	44,3%
Week-End	38,1%	8,4	75,6	13,2%	28,8	45,4%
Global	39,8%	8,6	76,9	13,8%	30,6	45,3%

Taux d'occupation



Prix Moyen & RevPAR HT



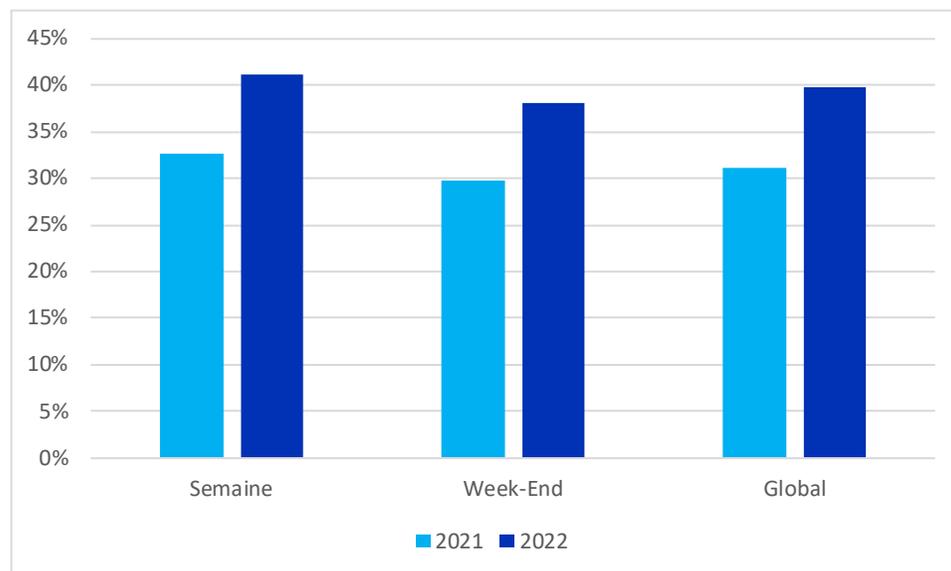
OT GRAND ROISSY



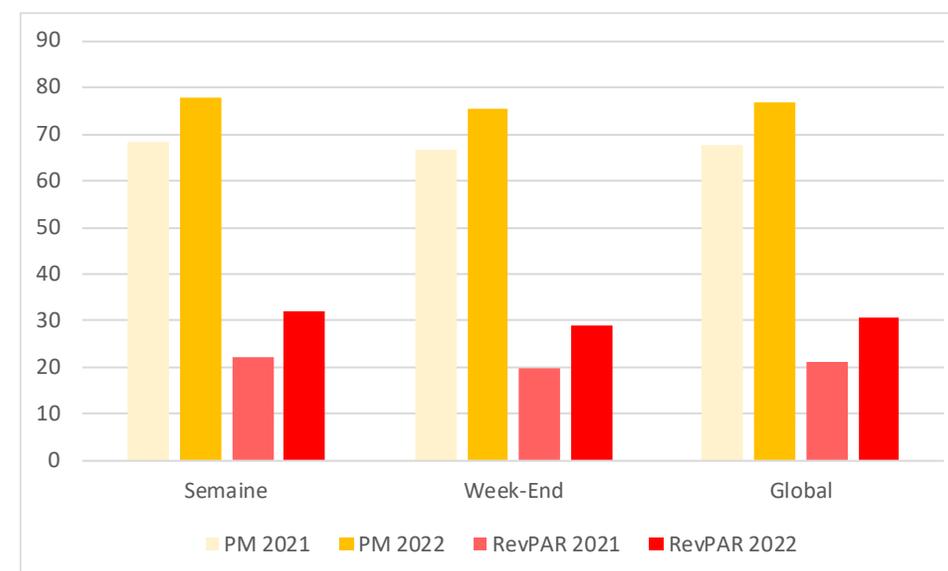
Les performances hôtelières semaine/week-end
 JANVIER A JANVIER 2022 versus JANVIER A JANVIER 2021

	Taux d'occupation		Prix Moyen		RevPAR	
Semaine	41,2%	8,6	77,9	14,1%	32,1	44,3%
Week-End	38,1%	8,4	75,6	13,2%	28,8	45,4%
Global	39,8%	8,6	76,9	13,8%	30,6	45,3%

Taux d'occupation



Prix Moyen & RevPAR HT



Note : Basé sur un échantillon de 39 hôtels représentant 9 291 chambres
 Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

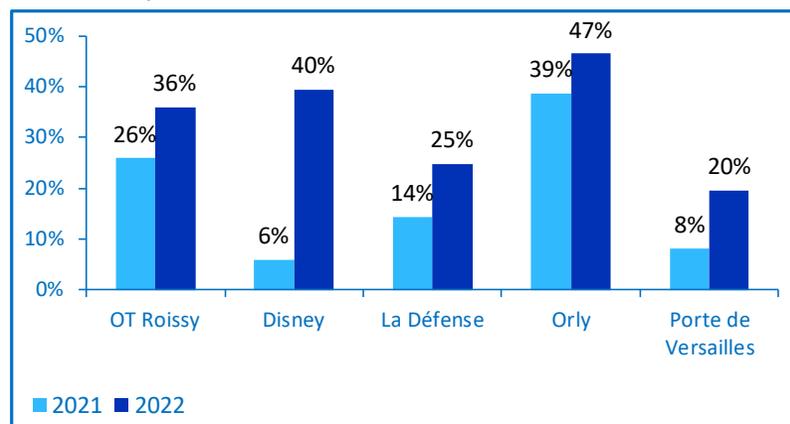
OT GRAND ROISSY



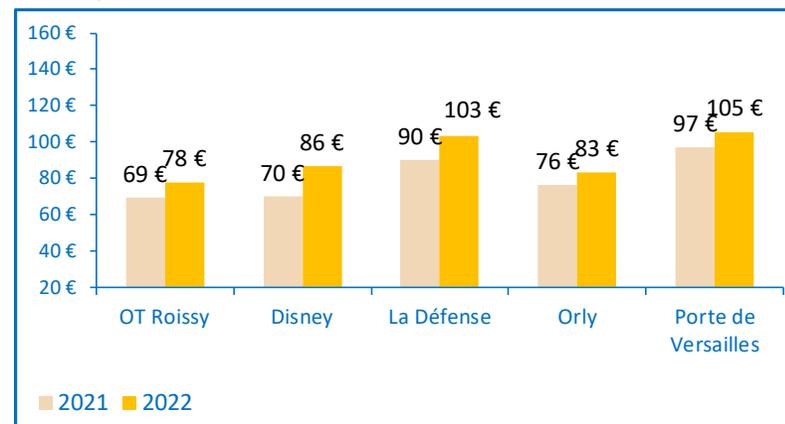
Comparaison avec les zones d'activité d'Île-de-France JANVIER 2022 versus JANVIER 2021

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022
OT Roissy	35,9%	10,0	77,9	12,7%	28,0	56,2%
Disney	39,5%	33,6	86,4	24,1%	34,2	727,1%
La Défense	24,8%	10,6	103,5	15,3%	25,7	100,4%
Orly	46,7%	8,0	83,1	9,5%	38,8	32,2%
Porte de Versailles	19,7%	11,5	105,5	9,0%	20,8	162,7%

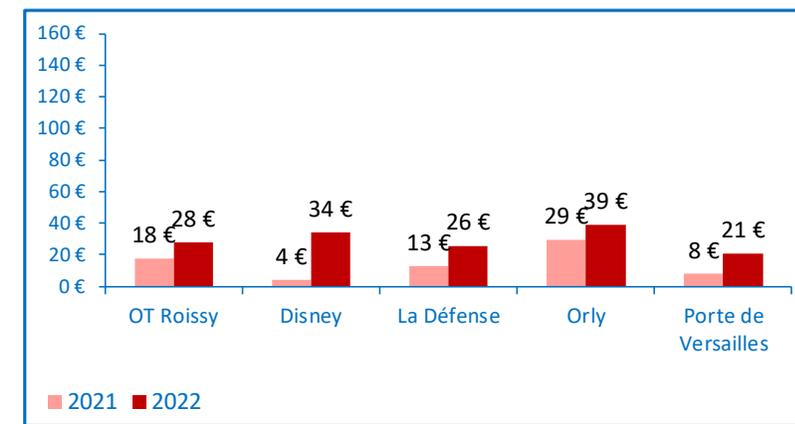
Taux d'occupation



Prix Moyen HT



RevPAR HT



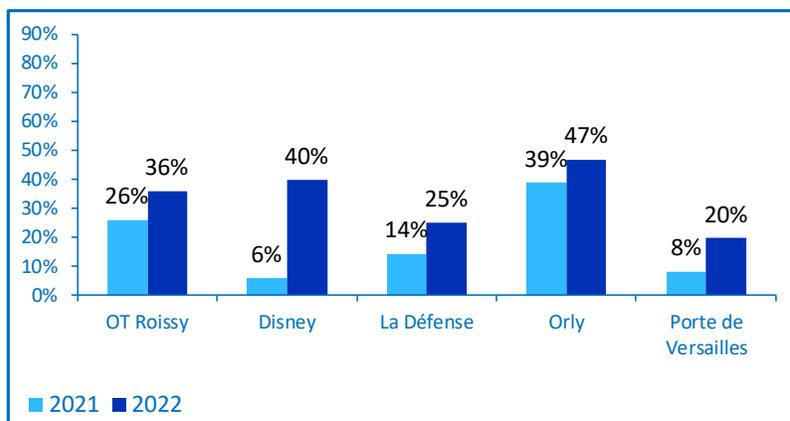
OT GRAND ROISSY



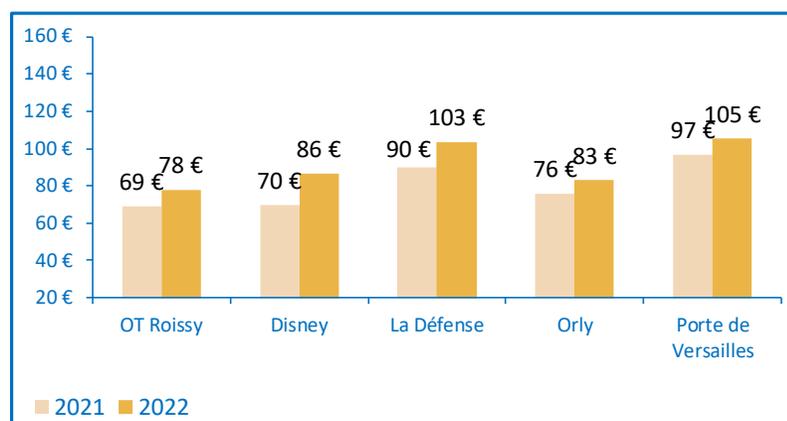
Comparaison avec les zones d'activité d'Île-de-France
 JANVIER A JANVIER 2022 versus JANVIER A JANVIER 2021

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022
OT Roissy	35,9%	10,0	77,9	12,7%	28,0	56,2%
Disney	39,5%	33,6	86,4	24,1%	34,2	727,1%
La Défense	24,8%	10,6	103,5	15,3%	25,7	100,4%
Orly	46,7%	8,0	83,1	9,5%	38,8	32,2%
Porte de Versailles	19,7%	11,5	105,5	9,0%	20,8	162,7%

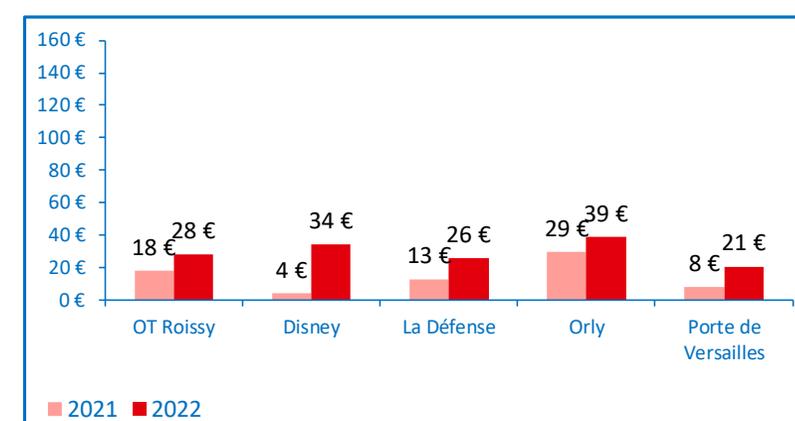
Taux d'occupation



Prix Moyen HT



RevPAR HT



Note : Basé sur un échantillon de 39 hôtels représentant 9 291 chambres
 Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination



MKG_destination



On The Books

État des réservations sur les 12 prochaines semaines

OT GRAND ROISSY



ROISSY
LAND OF BUSINESS & LEISURE

Taille de l'échantillon

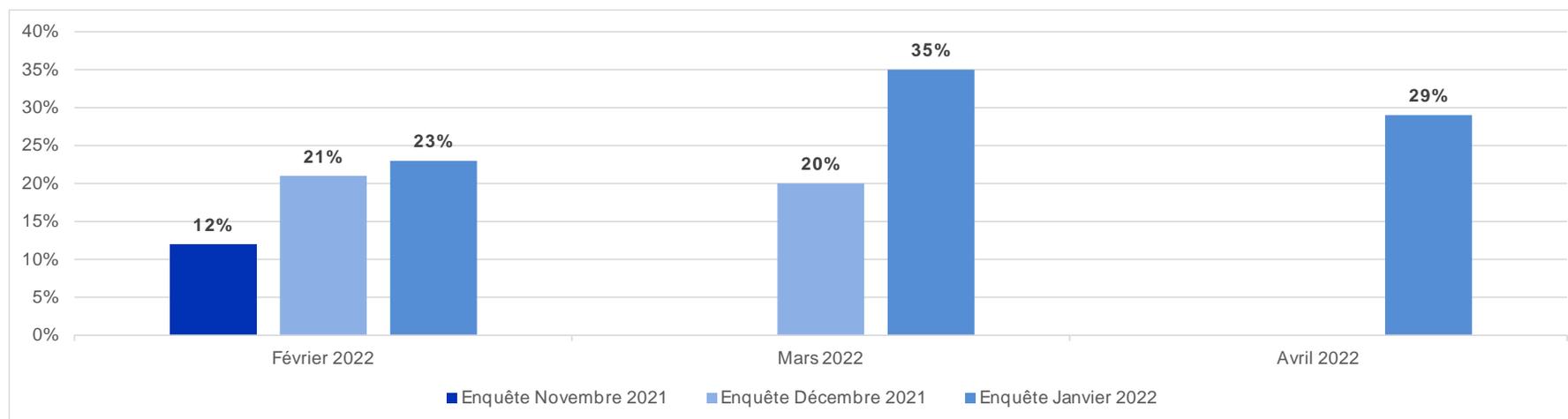


Taux de reservation sur les 3 prochains mois

JANVIER 2022

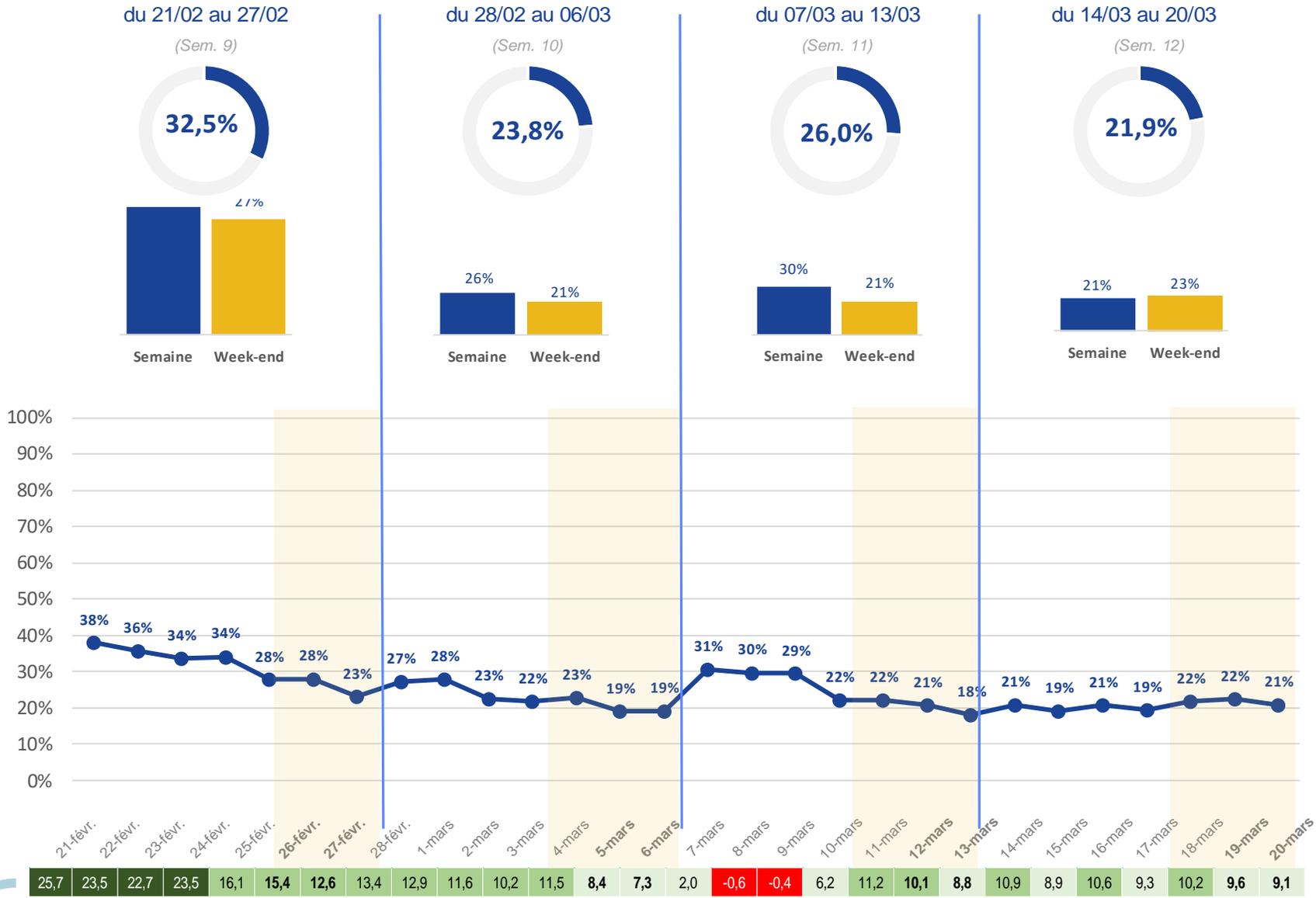
TAUX DE RESERVATION DE FEVRIER A AVRIL 2022

Mois	Taux de Réservation
FEVRIER 2022	23%
MARS 2022	35%
AVRIL 2022	29%



Note : Basé sur un échantillon de 12 hôtels représentant 2 508 chambres

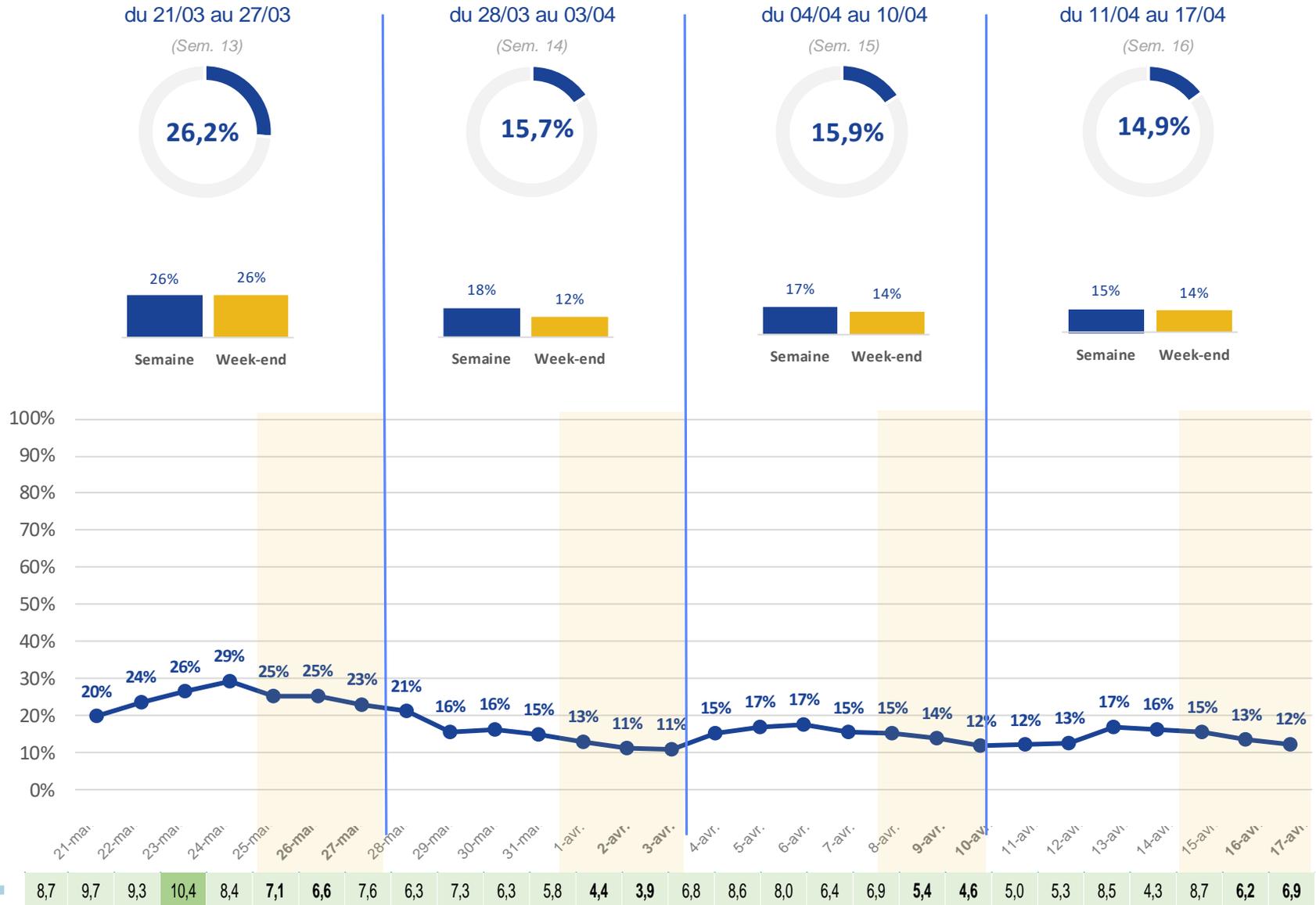
TAUX D'OCCUPATION OT GRAND ROISSY



Les variations des taux d'occupation par rapport à la semaine précédente sont exprimés en points.
Exemple: si mon TO passe de 80% à 82%, sa variation est de 2 points



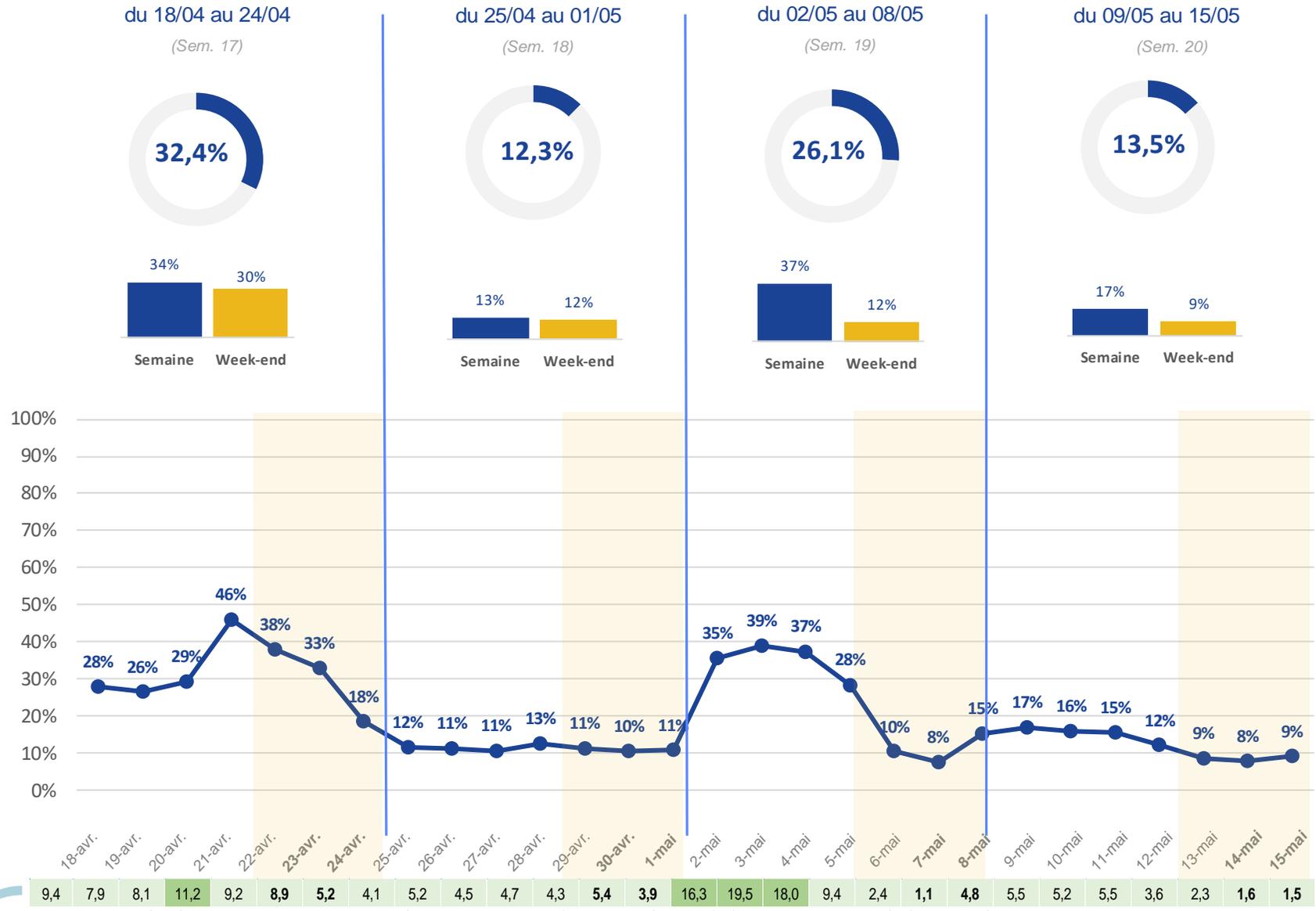
TAUX D'OCCUPATION OT GRAND ROISSY



Les variations des taux d'occupation par rapport à la semaine précédente sont exprimés en points.
Exemple: si mon TO passe de 80% à 82%, sa variation est de 2 points



TAUX D'OCCUPATION OT GRAND ROISSY



Les variations des taux d'occupation par rapport à la semaine précédente sont exprimés en points.
Exemple: si mon TO passe de 80% à 82%, sa variation est de 2 points

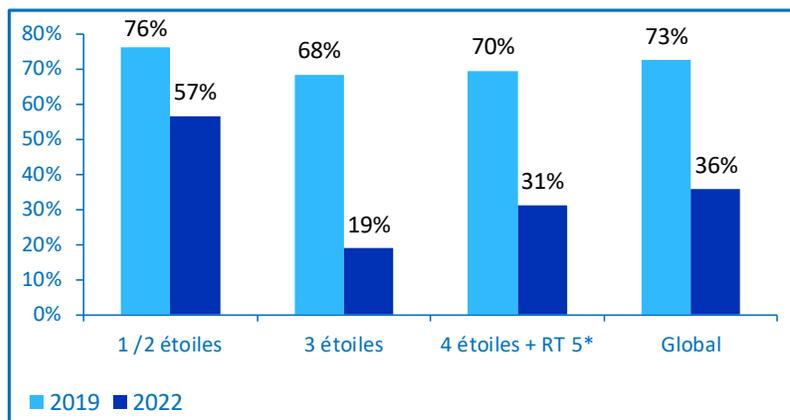


Les performances hôtelières

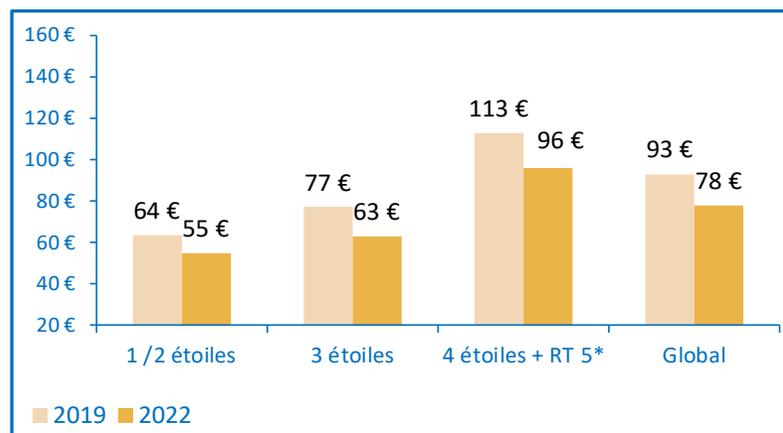
JANVIER 2022 versus JANVIER 2019

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2019	2022	2019	2022	2019	2022
1 / 2 étoiles	56,6%	-19,6	54,7	-14,0%	30,9	-36,1%
3 étoiles	19,0%	-49,4	62,8	-18,5%	11,9	-77,4%
4 étoiles + RT 5*	31,3%	-38,3	96,2	-14,6%	30,1	-61,6%
Global	35,9%	-36,7	77,9	-16,3%	28,0	-58,6%

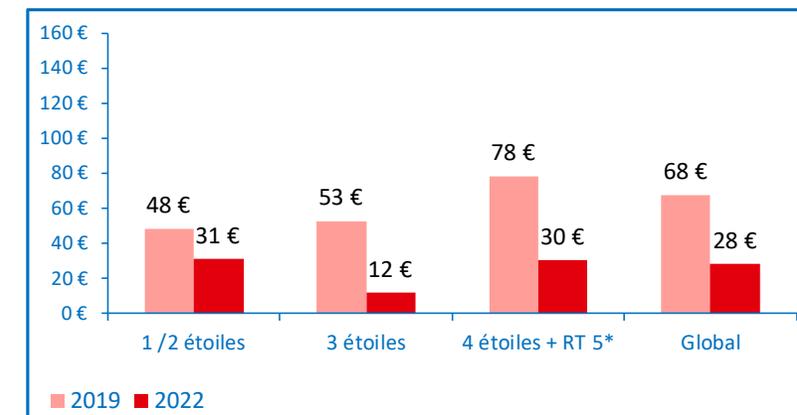
Taux d'occupation



Prix Moyen HT



RevPAR HT



OT GRAND ROISSY

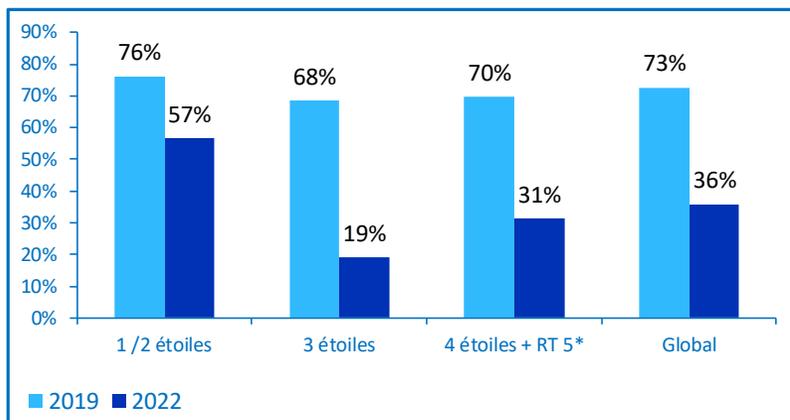


Les performances hôtelières cumulées

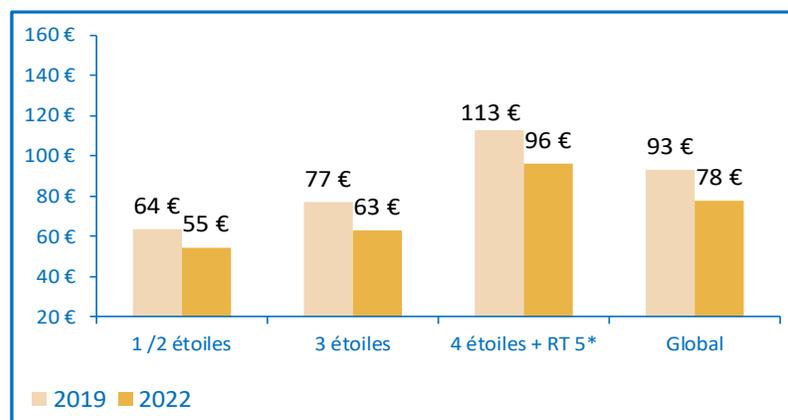
JANVIER A JANVIER 2022 versus JANVIER A JANVIER 2019

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2019	2022	2019	2022	2019	2022
1 / 2 étoiles	56,6%	-19,6	54,7	-14,0%	30,9	-36,1%
3 étoiles	19,0%	-49,4	62,8	-18,5%	11,9	-77,4%
4 étoiles + RT 5*	31,3%	-38,3	96,2	-14,6%	30,1	-61,6%
Global	35,9%	-36,7	77,9	-16,3%	28,0	-58,6%

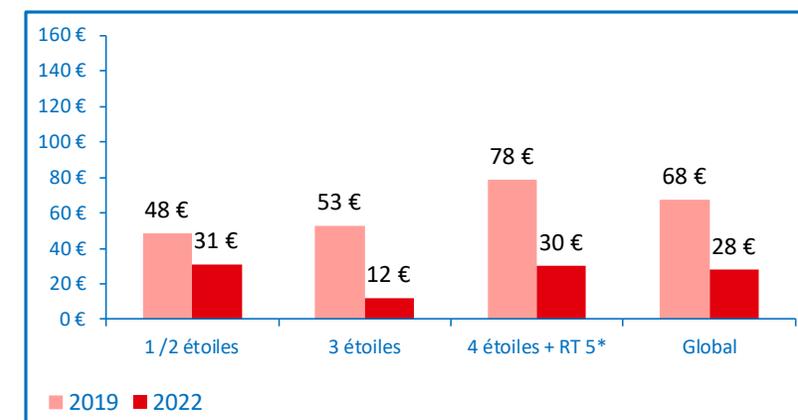
Taux d'occupation



Prix Moyen HT



RevPAR HT



OT GRAND ROISSY



Les performances par zone

JANVIER 2022 versus JANVIER 2019

Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2022	2019	2022	2019	2022	2019
Aéroport	38,2%	-39,2	94,2	-13,9%	36,0	-57,6%
Allée du Verger	34,3%	-34,6	68,2	-18,4%	23,4	-59,4%
Villepinte/Paris Nord 2	24,1%	-45,0	58,1	-24,4%	14,0	-73,6%

JANVIER A JANVIER 2022 versus JANVIER A JANVIER 2019

Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2022	2019	2022	2019	2022	2019
Aéroport	38,2%	-39,2	94,2	-13,9%	36,0	-57,6%
Allée du Verger	34,3%	-34,6	68,2	-18,4%	23,4	-59,4%
Villepinte/Paris Nord 2	24,1%	-45,0	58,1	-24,4%	14,0	-73,6%

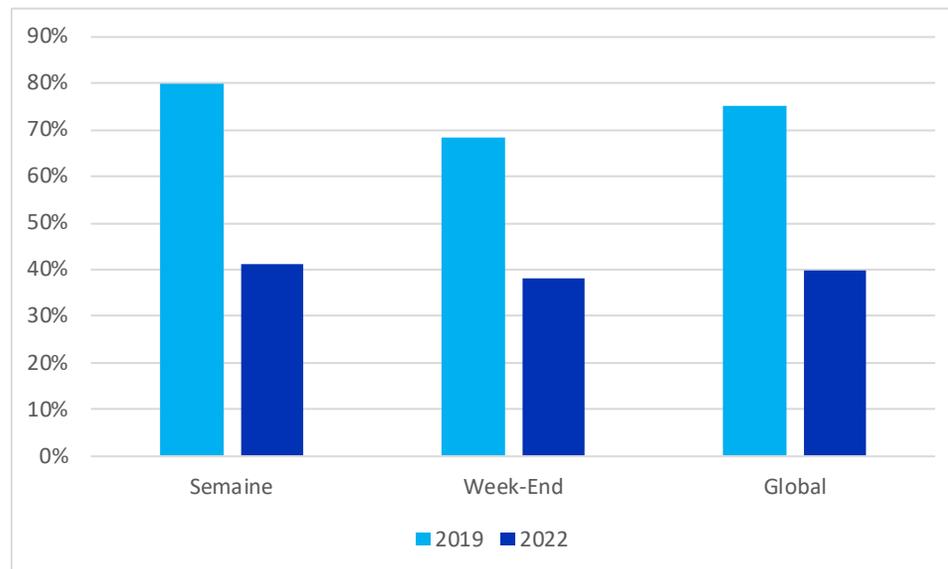
OT GRAND ROISSY



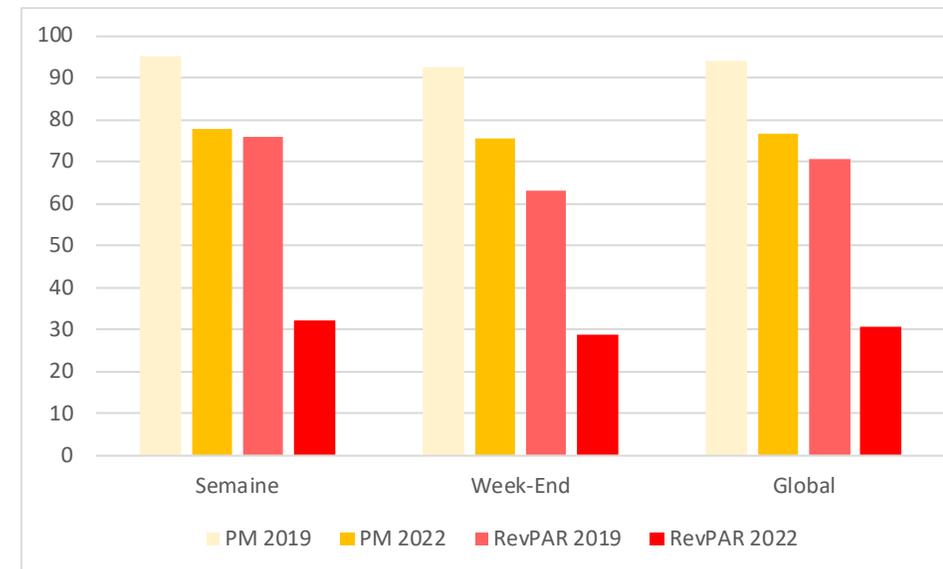
Les performances hôtelières semaine/week-end
 JANVIER 2022 versus JANVIER 2019

	Taux d'occupation		Prix Moyen		RevPAR	
Semaine	41,2%	-38,6	77,9	-18,2%	32,1	-57,8%
Week-End	38,1%	-30,2	75,6	-18,2%	28,8	-54,4%
Global	39,8%	-35,3	76,9	-18,4%	30,6	-56,7%

Taux d'occupation



Prix Moyen & RevPAR HT

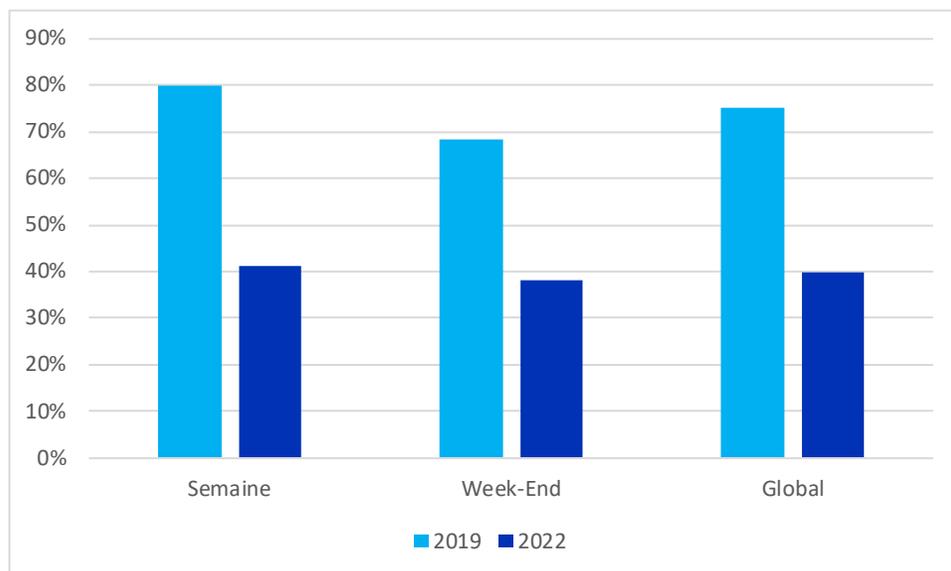


Note : Basé sur un échantillon de 39 hôtels représentant 9 291 chambres
 Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

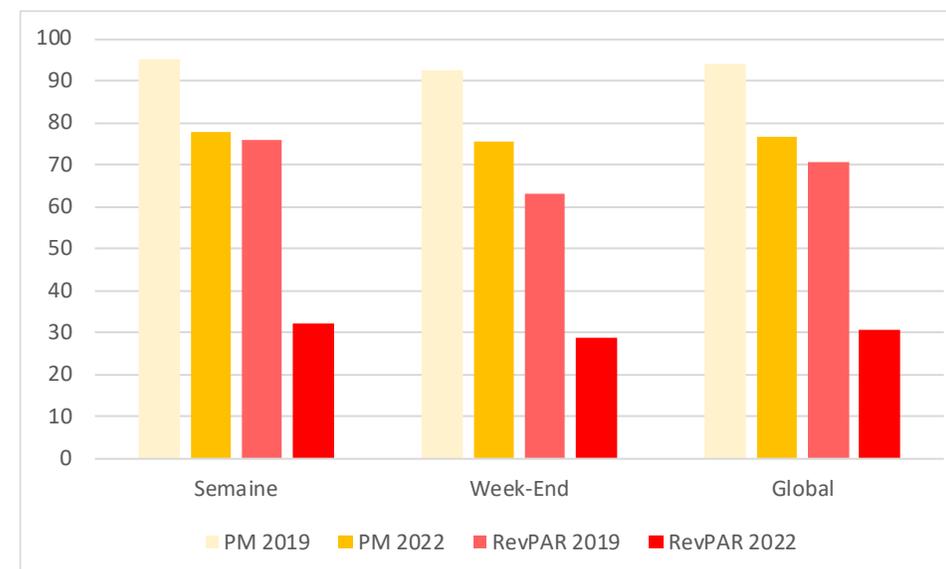
Les performances hôtelières semaine/week-end JANVIER A JANVIER 2022 versus JANVIER A JANVIER 2019

	Taux d'occupation		Prix Moyen		RevPAR	
	2019	2022	2019	2022	2019	2022
Semaine	41,2%	-38,6	77,9	-18,2%	32,1	-57,8%
Week-End	38,1%	-30,2	75,6	-18,2%	28,8	-54,4%
Global	39,8%	-35,3	76,9	-18,4%	30,6	-56,7%

Taux d'occupation



Prix Moyen & RevPAR HT



OT GRAND ROISSY



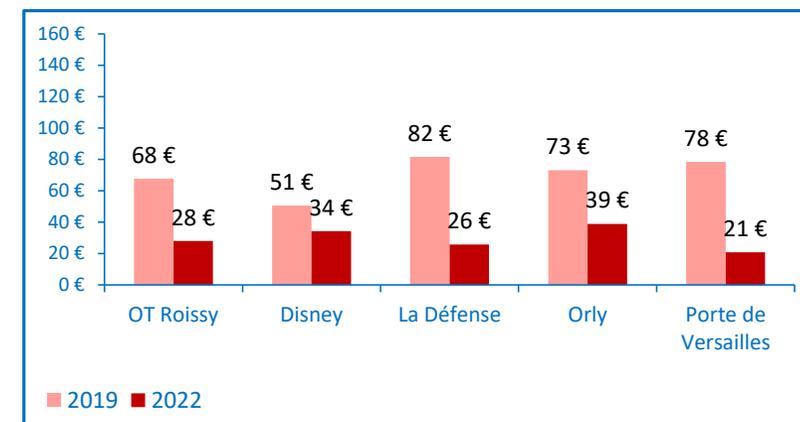
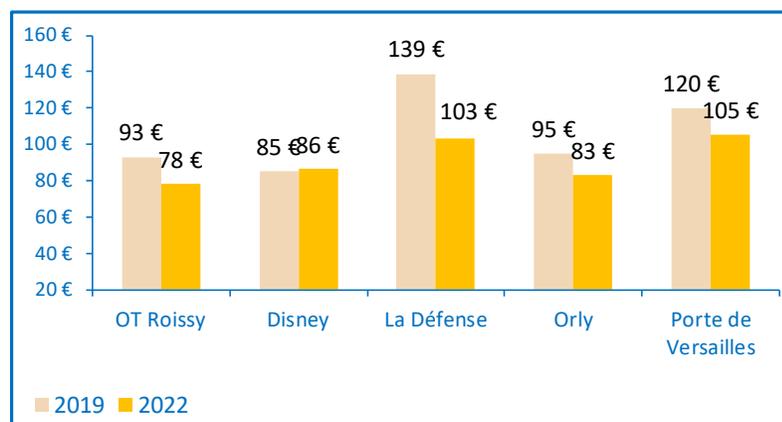
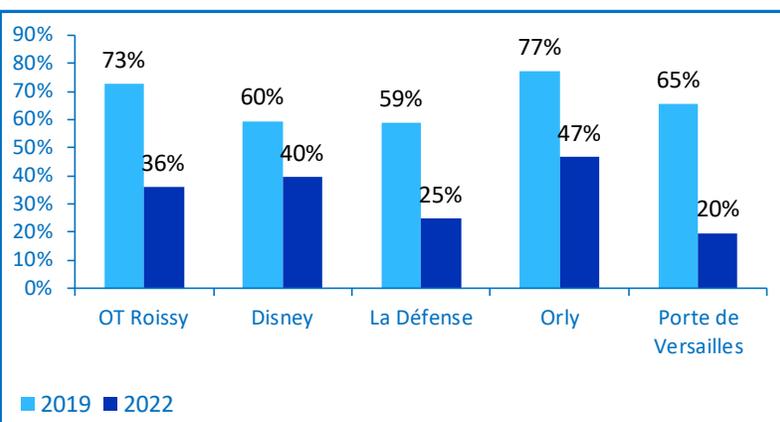
Comparaison avec les zones d'activité d'Île-de-France
JANVIER 2022 versus JANVIER 2019

Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2019	2022	2019	2022	2019	2022
OT Roissy	35,9%	-36,7	77,9	-16,3%	28,0	-58,6%
Disney	39,5%	-20,0	86,4	1,7%	34,2	-32,4%
La Défense	24,8%	-33,9	103,5	-25,5%	25,7	-68,5%
Orly	46,7%	-30,4	83,1	-12,3%	38,8	-46,9%
Porte de Versailles	19,7%	-45,8	105,5	-11,9%	20,8	-73,5%

Taux d'occupation

Prix Moyen HT

RevPAR HT



Note : Basé sur un échantillon de 39 hôtels représentant 9 291 chambres
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

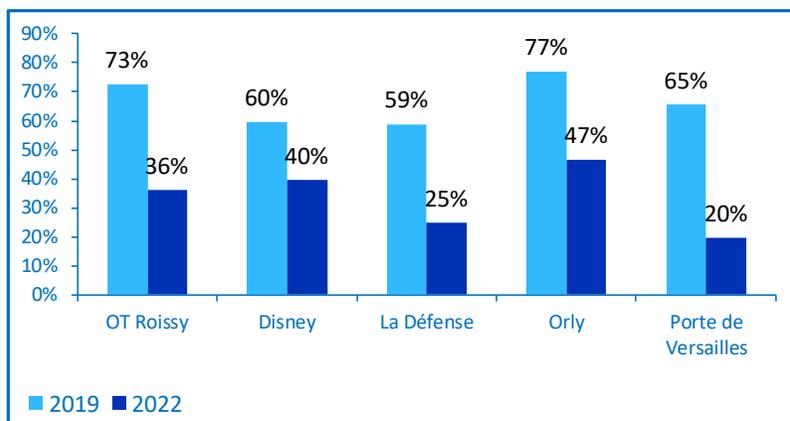
OT GRAND ROISSY



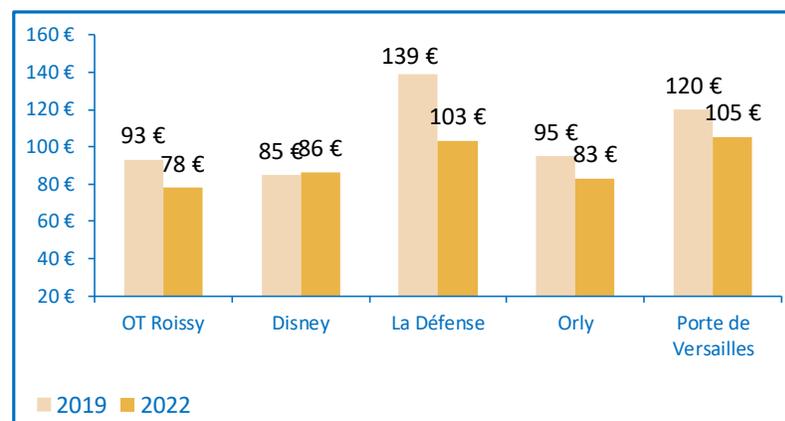
Comparaison avec les zones d'activité d'Île-de-France
 JANVIER A JANVIER 2022 versus JANVIER A JANVIER 2019

Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2019	2022	2019	2022	2019	2022
OT Roissy	35,9%	-36,7	77,9	-16,3%	28,0	-58,6%
Disney	39,5%	-20,0	86,4	1,7%	34,2	-32,4%
La Défense	24,8%	-33,9	103,5	-25,5%	25,7	-68,5%
Orly	46,7%	-30,4	83,1	-12,3%	38,8	-46,9%
Porte de Versailles	19,7%	-45,8	105,5	-11,9%	20,8	-73,5%

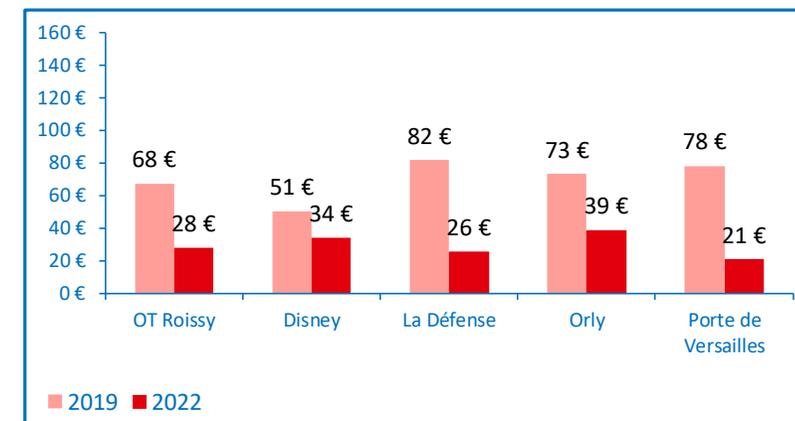
Taux d'occupation



Prix Moyen HT



RevPAR HT



Note : Basé sur un échantillon de 39 hôtels représentant 9 291 chambres
 Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

MÉTHODOLOGIE

La Base de données de MKG_destination effectue chaque jour et chaque mois le traitement statistique des parts de marché de plus de 3 500 hôtels : analyse personnalisée des taux d'occupation, prix moyens et RevPAR face au marché concurrentiel, en fournissant des indices de performance et des indices de pénétration des marchés, avec plus de 20 ans d'historique. Les traitements respectent les règles de confidentialité et de DECEMBREntien de la concurrence édictées par les autorités de l'Union européenne.

Outils de suivi : la Base de données de MKG_destination dispose d'un programme de suivi des performances quotidiennes - MKG_destination Daily® - sur les principales places françaises et européennes. Il permet de suivre en temps réel l'évolution des places et des grands pays européens

GLOSSAIRE

- **Taux d'occupation** : Rapport entre le nombre de chambres vendues (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements)
- **Chambres vendues** : ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuités
- **Chiffre d'affaires** : Seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.
- **Prix moyen** : Chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements).
- **RevPAR** : Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Evolution (pts ou %)** : Hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.
- **Vente directe** : mode de distribution par lequel l'hôtelier assure lui-même l'activité de vente.
- **Vente indirecte** : mode de distribution comptant au minimum un intermédiaire entre l'hôtelier ou son groupe/réseau et le client
- **Que représente les ventes en lignes ?** : Ce sont des réservations s'opérant à distance par le biais d'interfaces électroniques disponibles sur internet.
- **Vente directe en ligne** : site web de l'hôtel ou du réseau/groupe
- **Vente direct autres** : tél, fax, face à face...
- **Vente directe en ligne** : OTA (Booking.com, Expedia, Hotels.com etc...), site de réservation tiers...
- **Ventes indirecte en autres** : agences de voyage ou voyagistes

CONVENTIONS

Les données communiquées sont à destination unique du contractant. Les données ne peuvent en aucun cas être communiquées à un tiers sans un accord préalable et formel de MKG_Suite (le cas échéant, les données seront obligatoirement sourcées : « Source : Olakala_Destination »). Ce contrat n'autorise en aucun cas le signataire à commercialiser tout ou partie des données transmises.

CONTACT

LAETITIA LEPREUX

Office de Tourisme du Grand Roissy

01 34 29 43 39

E-mail : llepreux@ville-roissy95.fr

GUILLAUME RICHOUX

MKG_destination

T. +33 (0)1 56 56 87 87

E-mail : observatoire@mkg-consulting.com



ROISSY
LAND OF BUSINESS & LEISURE

