

## Baromètre

Baromètre mensuel de l'hôtellerie

OT GRAND ROISSY

JUIN 2022

MKG Consulting EMEA

5 rue de Dantzig - Paris  
+33 (0)1 70 36 01 36  
welcome@mkg-group.com

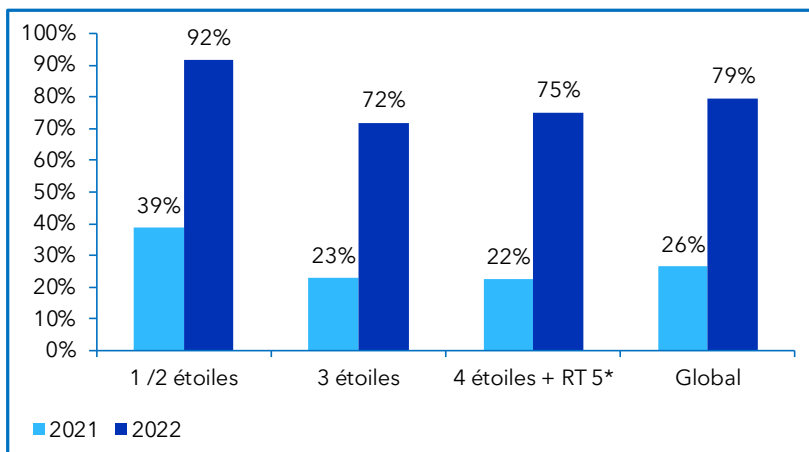


## Les performances hôtelières

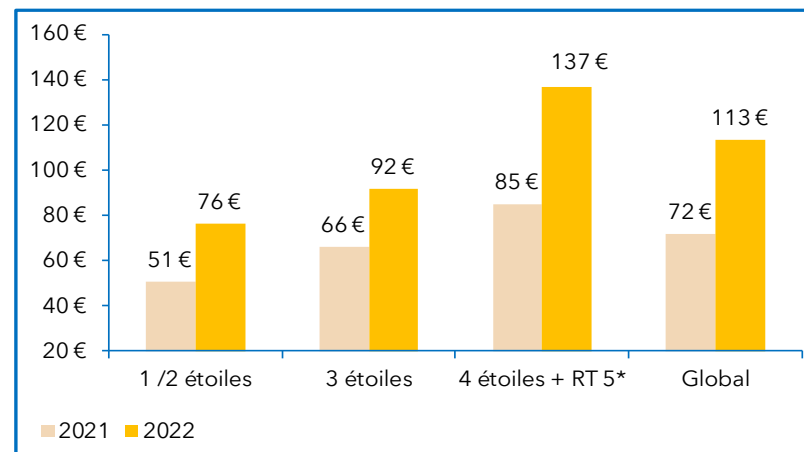
JUIN 2022 versus JUIN 2021

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022
1 / 2 étoiles	39%	91,5%	51,2€	76,3€	69,9€	256,5%
3 étoiles	23%	72,0%	66€	91,6€	65,9€	335,8%
4 étoiles + RT 5*	22%	75,1%	85€	136,8€	102,8€	438,2%
<b>Global</b>	<b>26%</b>	<b>79,5%</b>	<b>72€</b>	<b>113,4€</b>	<b>90,1€</b>	<b>375,2%</b>

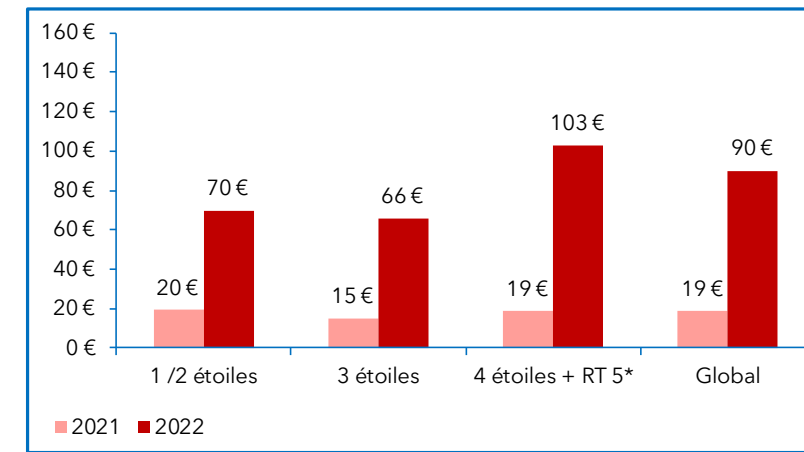
Taux d'occupation



Prix Moyen HT



RevPAR HT



## Les performances hôtelières cumulées

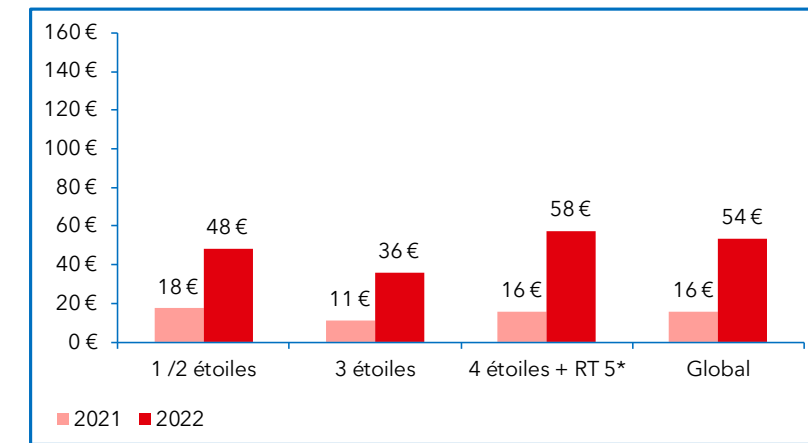
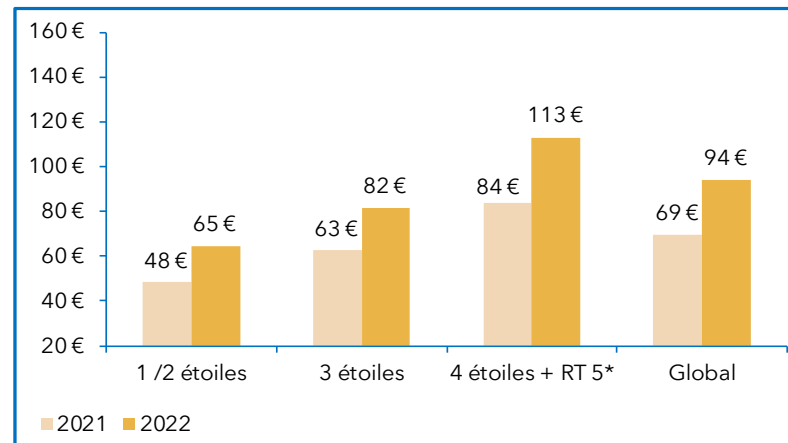
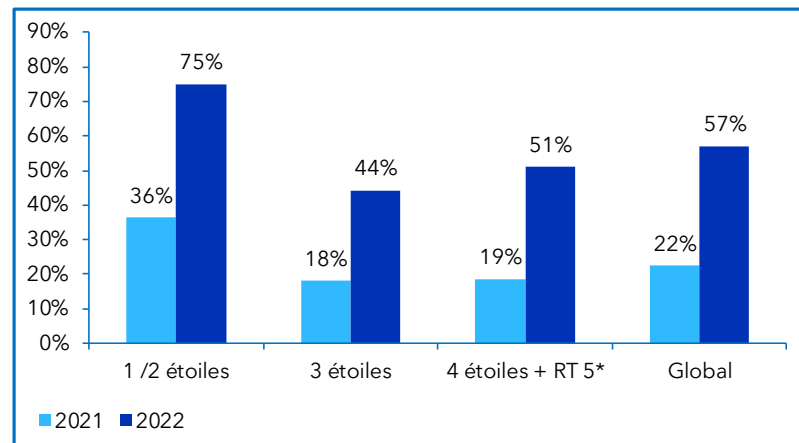
JANVIER A JUIN 2022 versus JANVIER A JUIN 2021

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
1 / 2 étoiles	74,9%	38,5	64,6	33,6%	48,3	174,9%
3 étoiles	44,3%	26,2	81,6	30,5%	36,1	219,8%
4 étoiles + RT 5*	50,9%	32,3	113,2	35,2%	57,7	269,3%
<b>Global</b>	<b>57,1%</b>	<b>34,6</b>	<b>93,9</b>	<b>35,2%</b>	<b>53,6</b>	<b>243,4%</b>

Taux d'occupation

Prix Moyen HT

RevPAR HT



## Les performances par zone JUIN 2022 versus JUIN 2021

Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
Aéroport	83,0%	54,6	133,4	72,0%	110,7	402,3%
Allée du Verger	80,1%	59,2	99,6	35,0%	79,8	418,9%
Villepinte/Paris Nord 2	69,5%	48,2	95,0	50,6%	66,1	389,9%

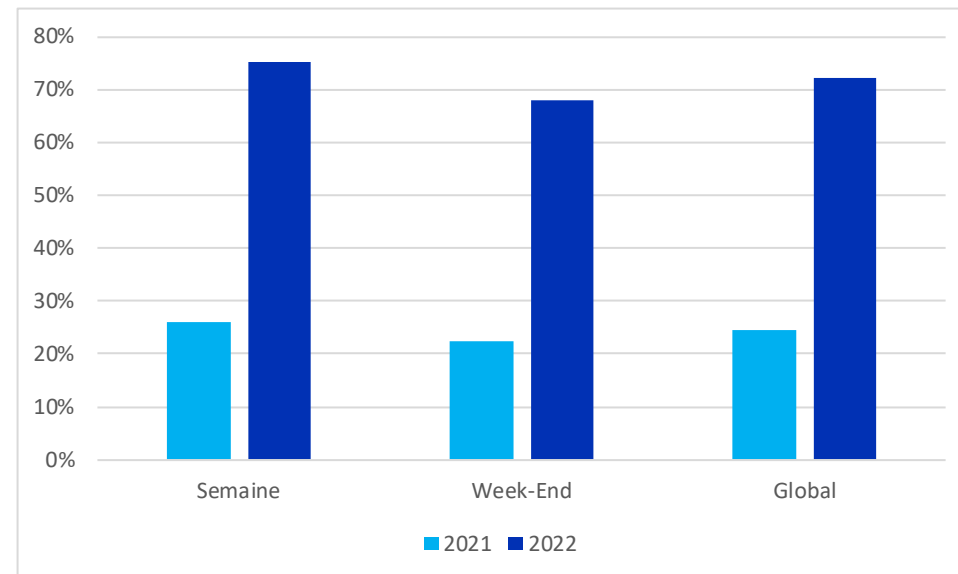
## JANVIER A JUIN 2022 versus JANVIER A JUIN 2021

Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
Aéroport	62,0%	39,1	110,1	40,6%	68,3	280,1%
Allée du Verger	53,4%	32,3	81,4	20,3%	43,5	204,6%
Villepinte/Paris Nord 2	47,4%	30,1	82,9	39,5%	39,3	282,5%

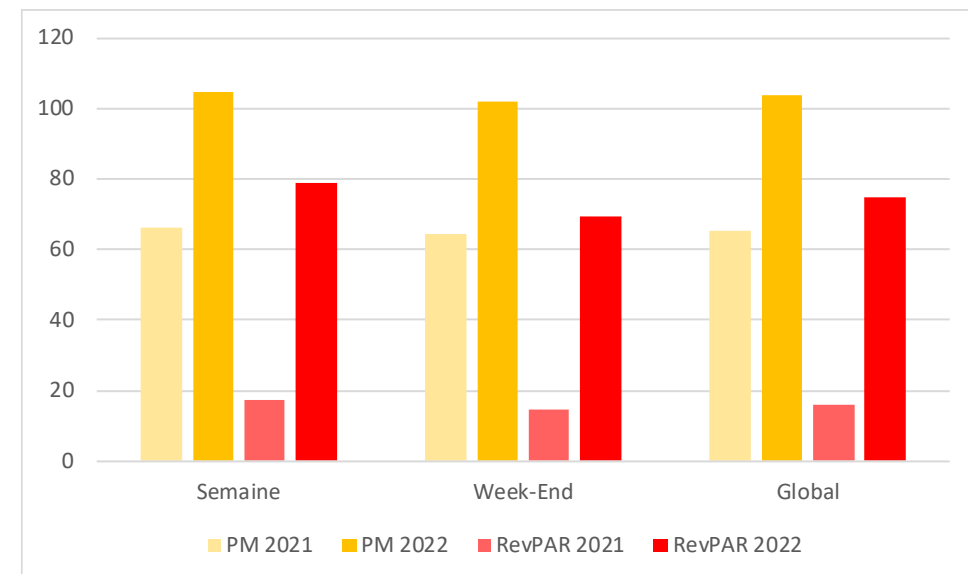
## Les performances hôtelières semaine/week-end JUIN 2022 versus JUIN 2021

	Taux d'occupation		Prix Moyen		RevPAR	
<b>Semaine</b>	75,4%	49,3	104,9	58,7%	79,1	358,1%
<b>Week-End</b>	68,0%	45,6	102,1	58,7%	69,4	381,3%
<b>Global</b>	72,3%	47,8	103,8	58,8%	75,1	369,4%

Taux d'occupation



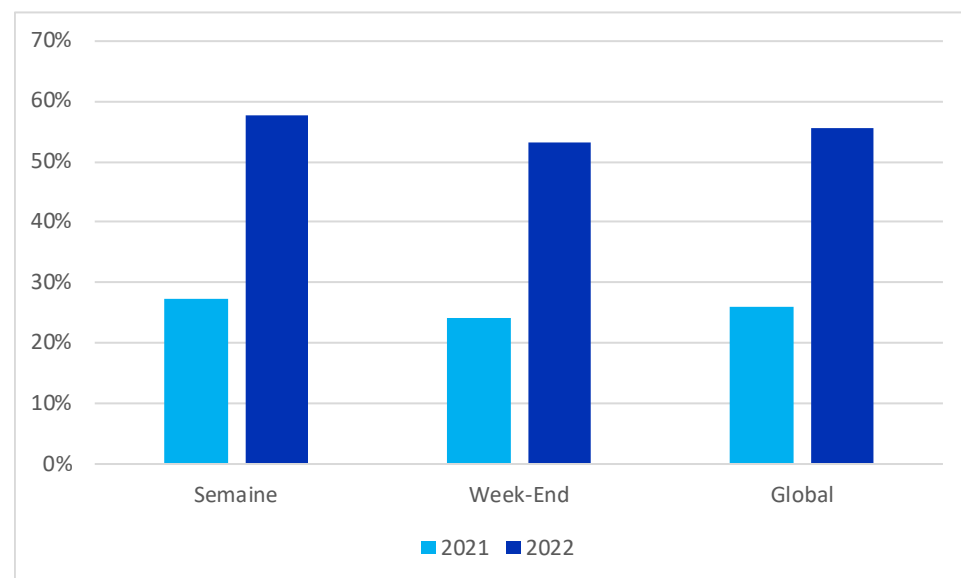
Prix Moyen & RevPAR HT



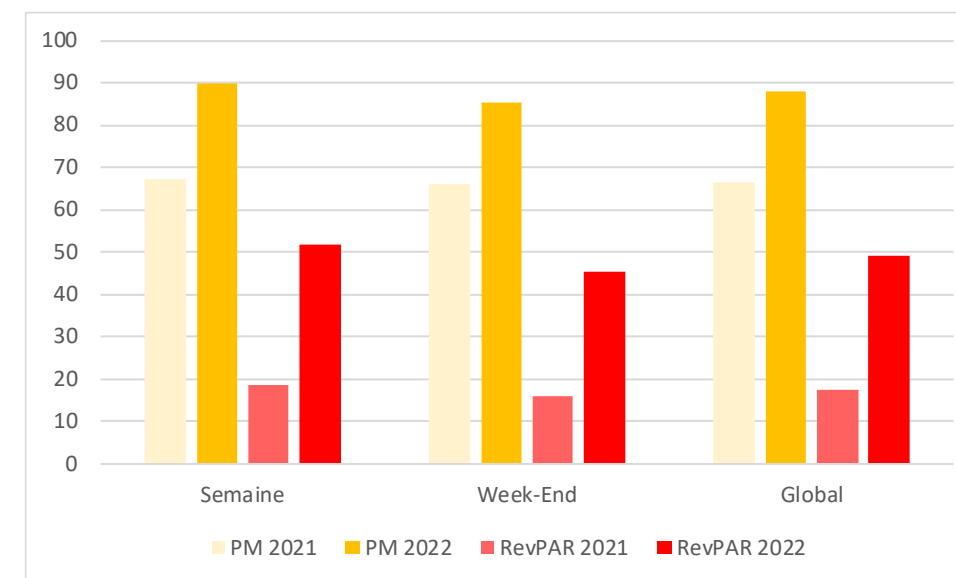
## Les performances hôtelières semaine/week-end JANVIER A JUIN 2022 versus JANVIER A JUIN 2021

	Taux d'occupation		Prix Moyen		RevPAR	
<b>Semaine</b>	57,6%	30,2	89,9	33,8%	51,7	181,2%
<b>Week-End</b>	53,1%	29,0	85,5	29,3%	45,4	184,9%
<b>Global</b>	55,6%	29,7	88,1	32,0%	49,0	182,9%

Taux d'occupation



Prix Moyen & RevPAR HT



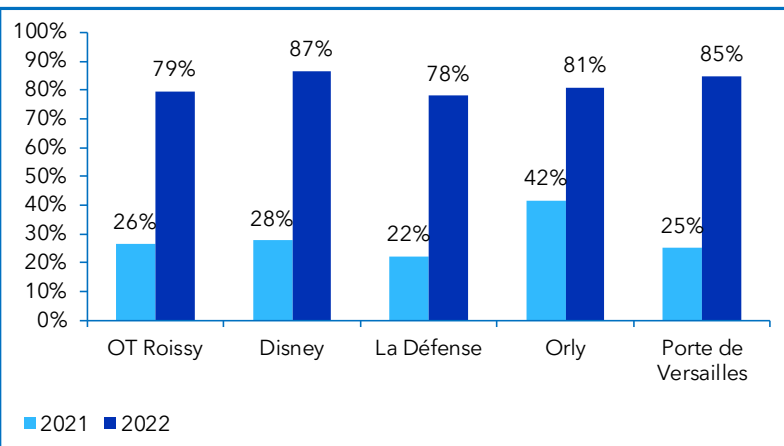
# OT GRAND ROISSY



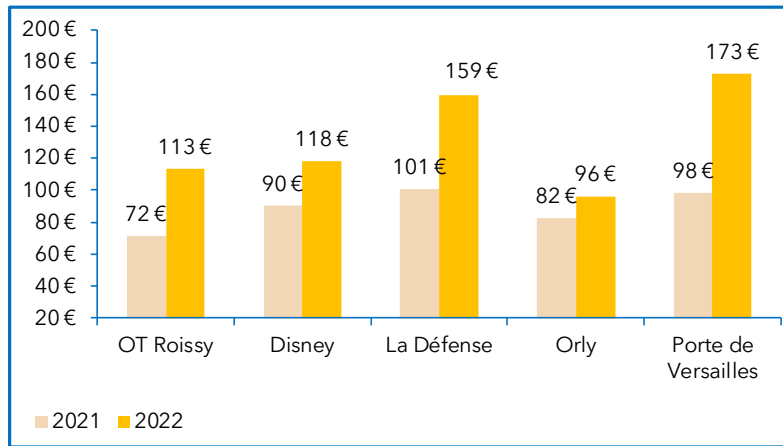
## Comparaison avec les zones d'activité d'Île-de-France JUN 2022 versus JUN 2021

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022
OT Roissy	26%	79,5%	72€	53,0	19€	375,2%
Disney	28%	86,5%	90€	58,8	25€	311,3%
La Défense	22%	78,0%	101€	55,7	22€	456,0%
Orly	42%	80,9%	82€	39,2	34€	126,5%
Porte de Versailles	25%	84,9%	98€	59,7	25€	490,4%

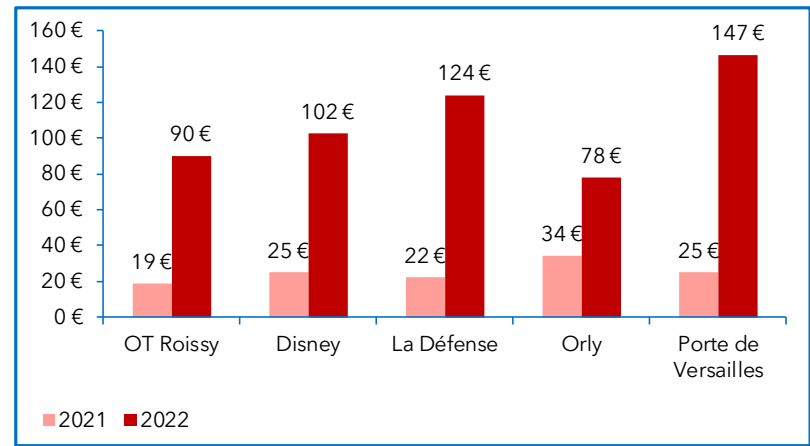
Taux d'occupation



Prix Moyen HT



RevPAR HT



Note : Basé sur un échantillon de 39 hôtels représentant 9 291 chambres  
Prix moyen et RevPAR en euros HT- Source: MKG\_destination

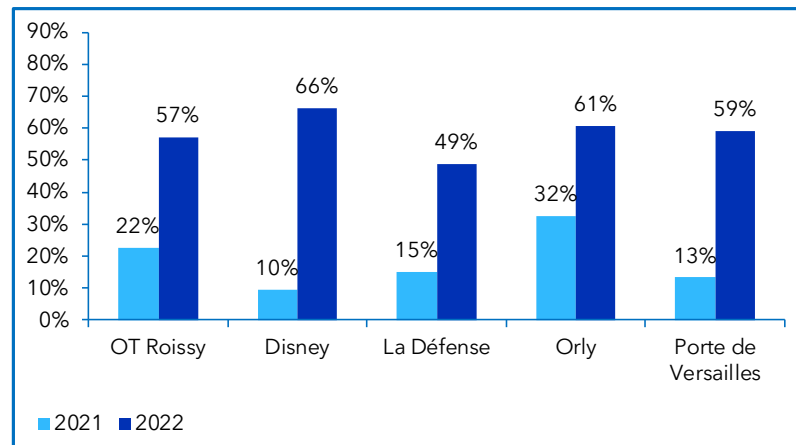
# OT GRAND ROISSY



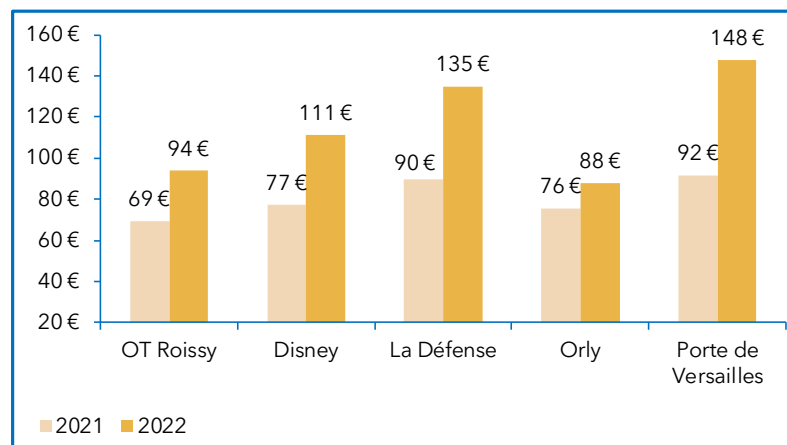
## Comparaison avec les zones d'activité d'Île-de-France JANVIER A JUIN 2022 versus JANVIER A JUIN 2021

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022
OT Roissy	22%	57,1%	69€	93,9	16€	243,4%
Disney	10%	66,3%	77€	111,2	7€	889,6%
La Défense	15%	48,9%	90€	135,0	14€	383,9%
Orly	32%	60,8%	76€	87,8	25€	117,6%
Porte de Versailles	13%	59,2%	92€	147,7	12€	611,9%

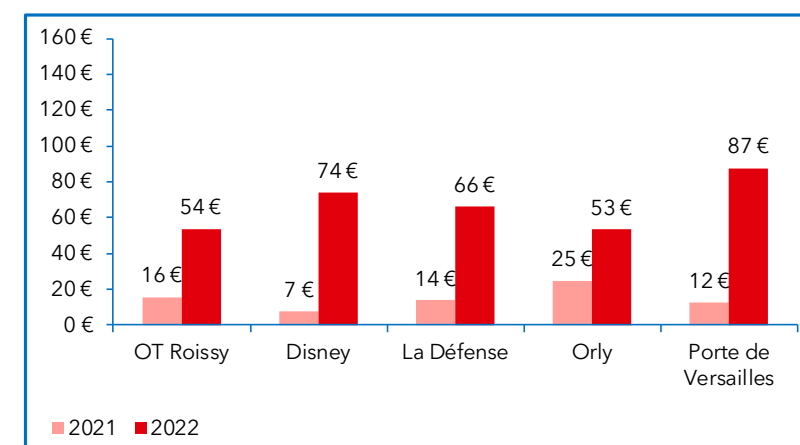
Taux d'occupation



Prix Moyen HT

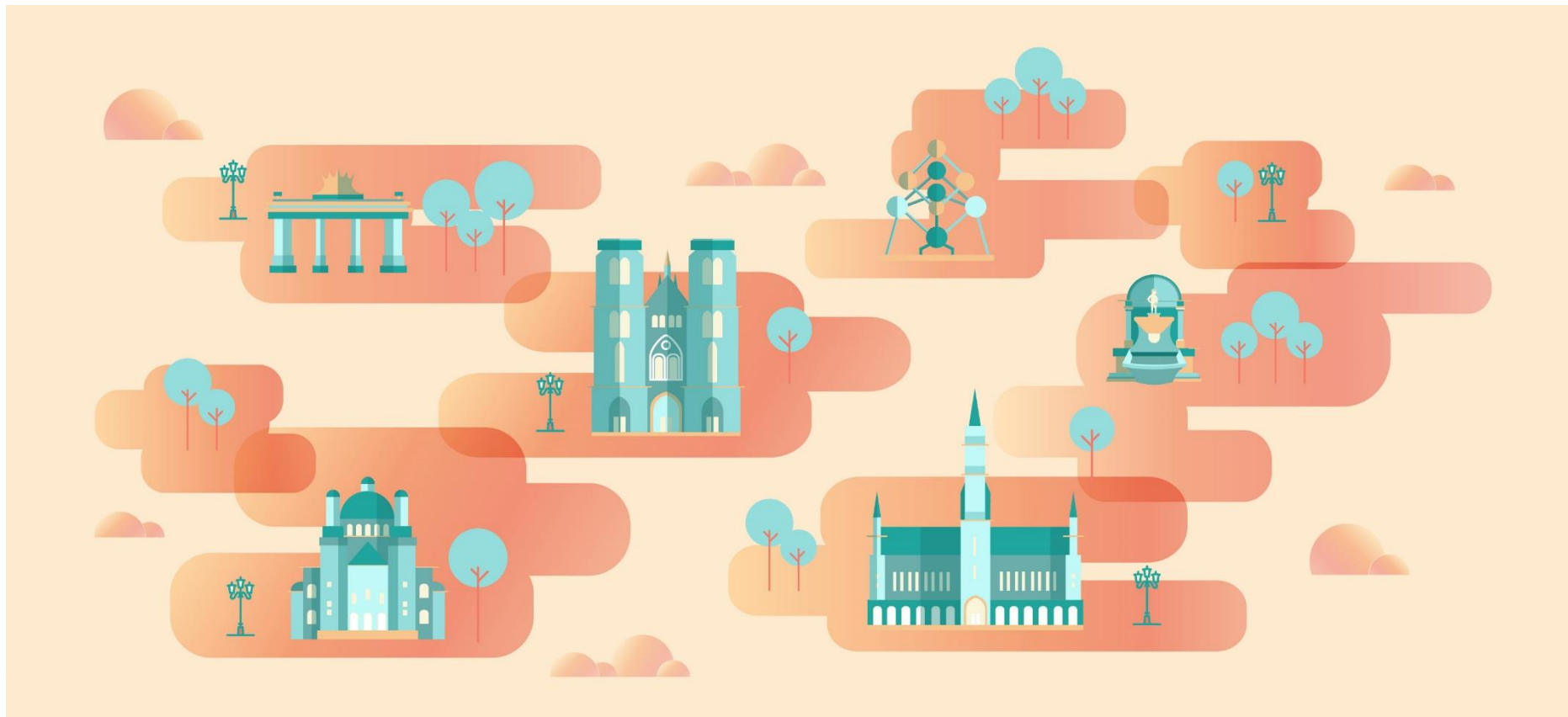


RevPAR HT



Note : Basé sur un échantillon de 39 hôtels représentant 9 291 chambres  
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG\_destination





MKG\_destination



## On The Books

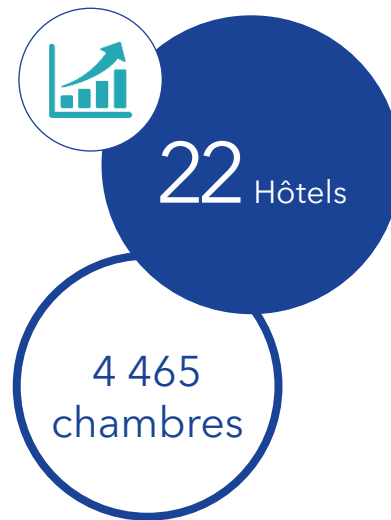
État des réservations sur les 12 prochaines semaines

OT GRAND ROISSY



**ROISSY**  
LAND OF BUSINESS & LEISURE

## Taille de l'échantillon

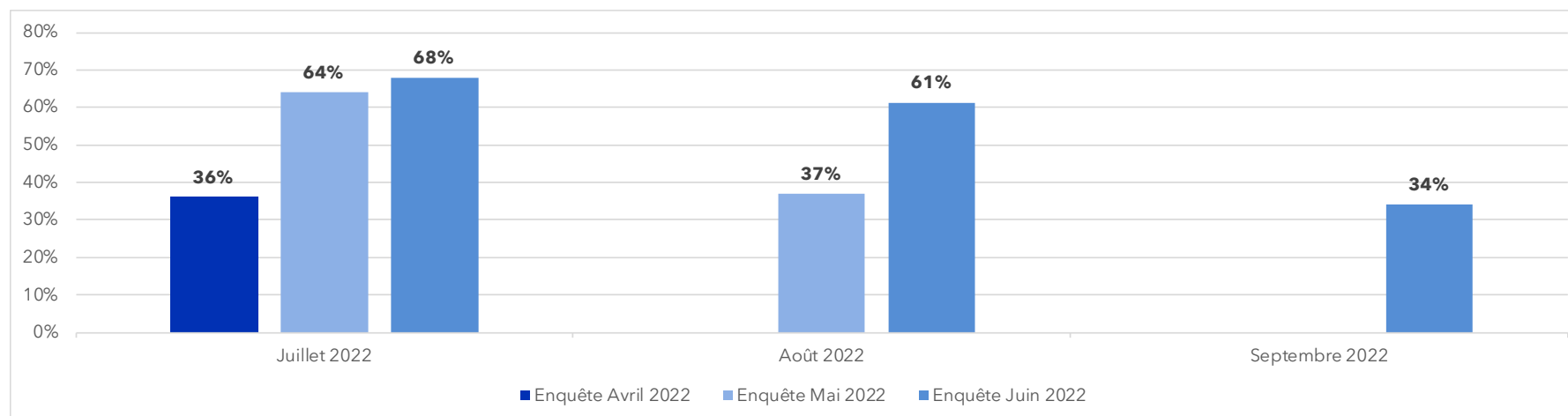


## Taux de reservation sur les 3 prochains mois

JUIN 2022

### TAUX DE RESERVATION DE JUILLET À SEPTEMBRE

Mois	Taux de Réservation
<b>JUILLET 2022</b>	<b>68%</b>
<b>AOÛT 2022</b>	<b>61%</b>
<b>SEPTEMBRE 2022</b>	<b>34%</b>

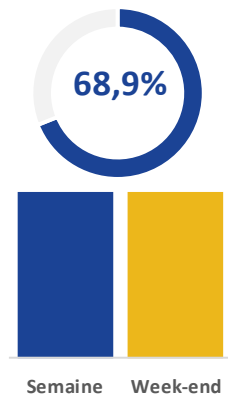


Note : Basé sur un échantillon de 12 hôtels représentant 2 508 chambres

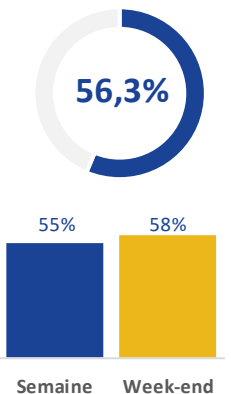
# TAUX D'OCCUPATION OT GRAND ROISSY



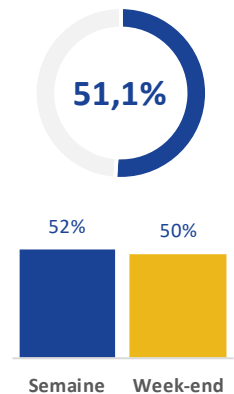
du 18/07 au 24/07  
(Sem. 30)



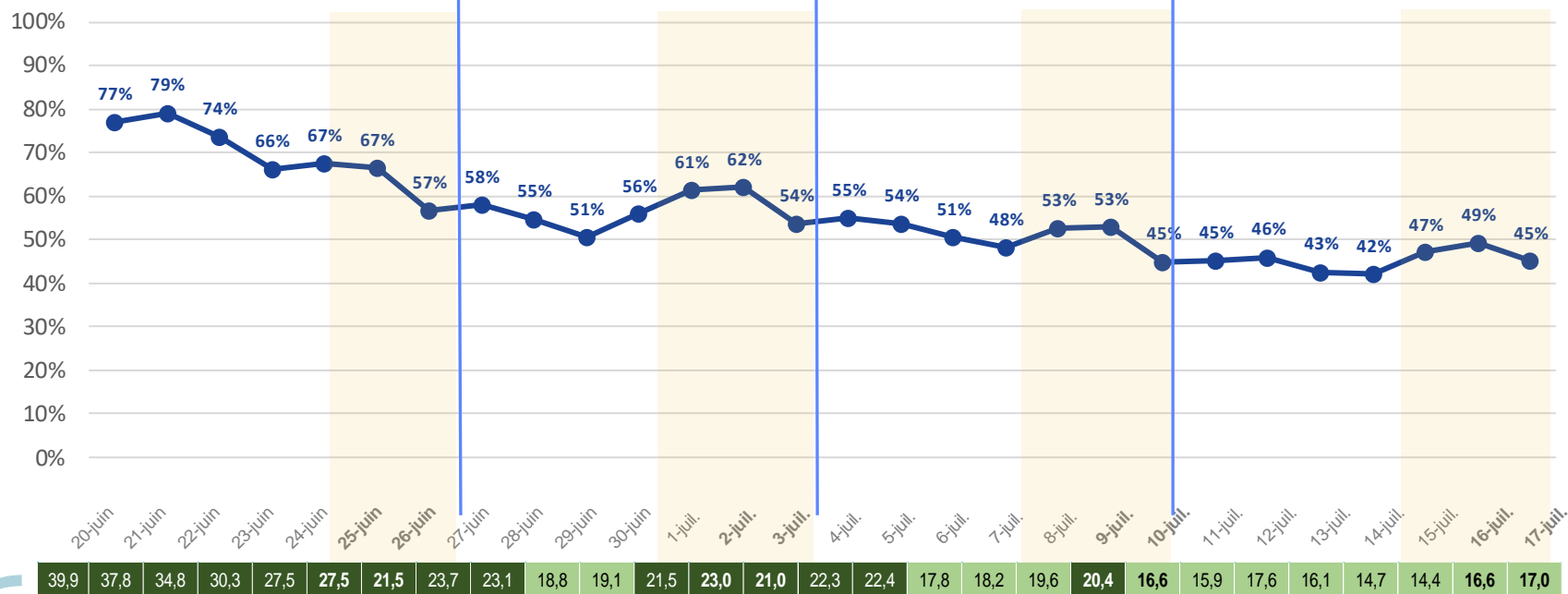
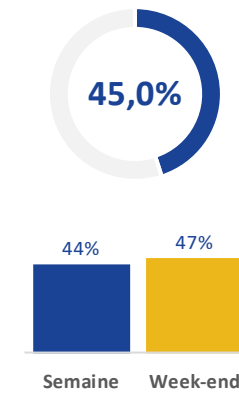
du 25/07 au 31/07  
(Sem. 31)



du 01/08 au 07/08  
(Sem. 32)



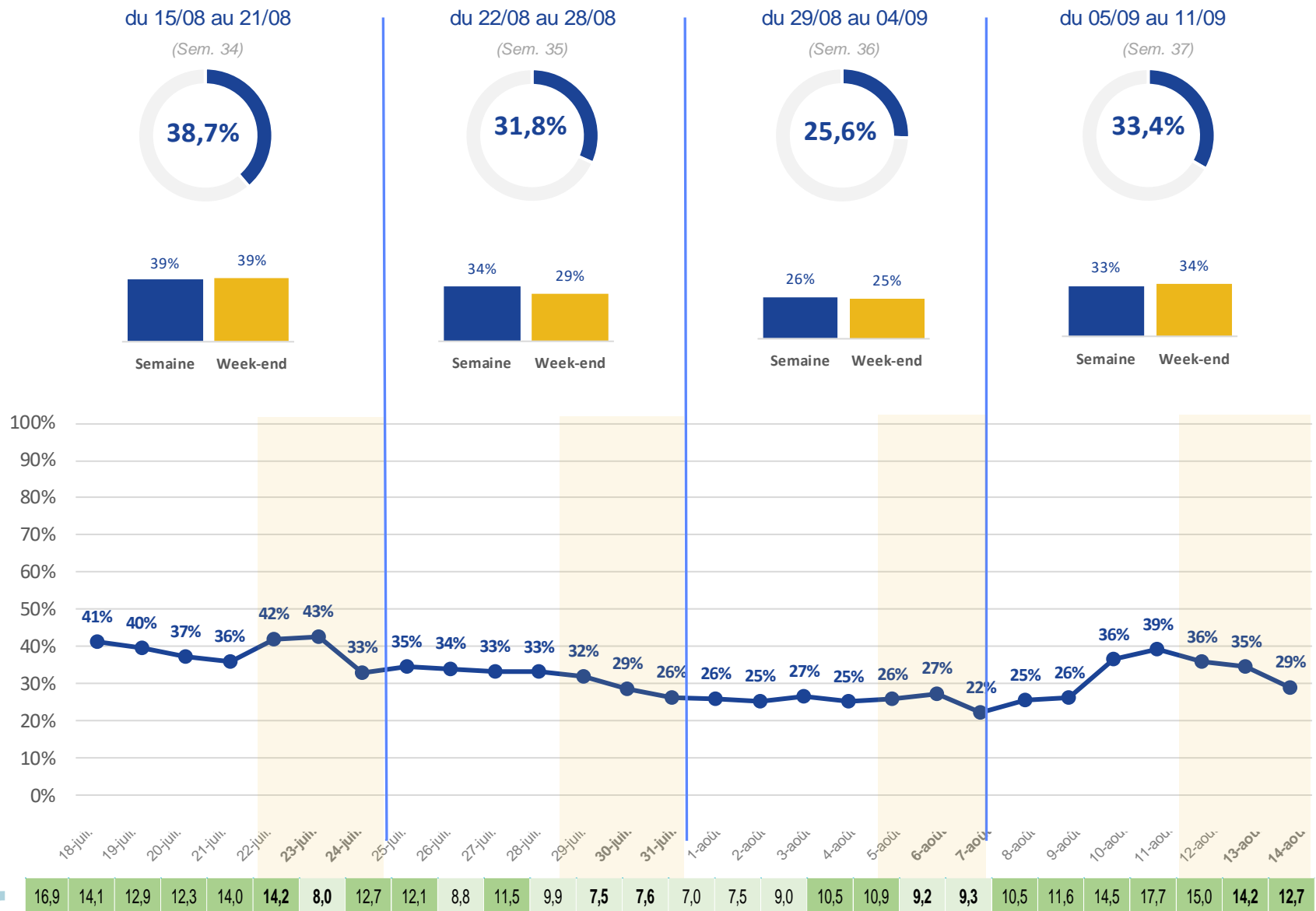
du 08/08 au 14/08  
(Sem. 33)



Les variations des taux d'occupation par rapport à la semaine précédente sont exprimés en points.  
Exemple: si mon TO passe de 80% à 82%, sa variation est de 2 points



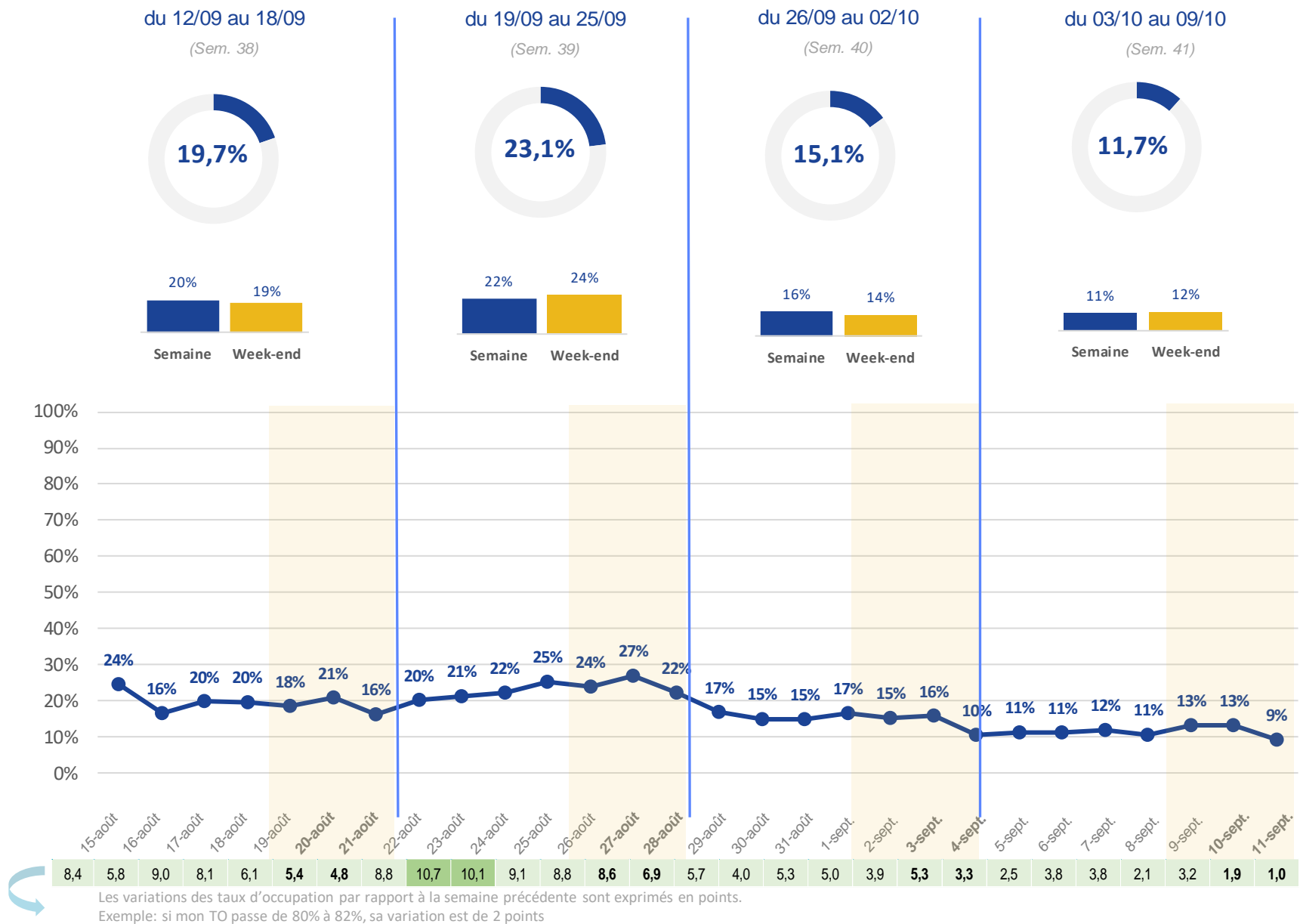
# TAUX D'OCCUPATION OT GRAND ROISSY



Les variations des taux d'occupation par rapport à la semaine précédente sont exprimés en points.  
Exemple: si mon TO passe de 80% à 82%, sa variation est de 2 points



# TAUX D'OCCUPATION OT GRAND ROISSY

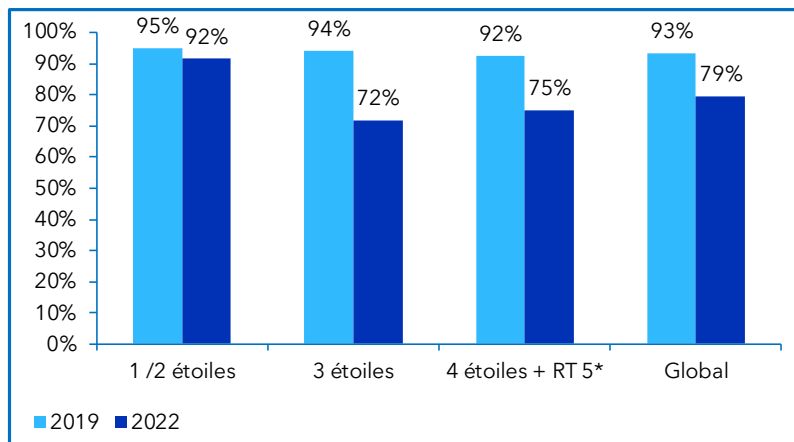


**ROISSY**  
LAND OF BUSINESS & LEISURE

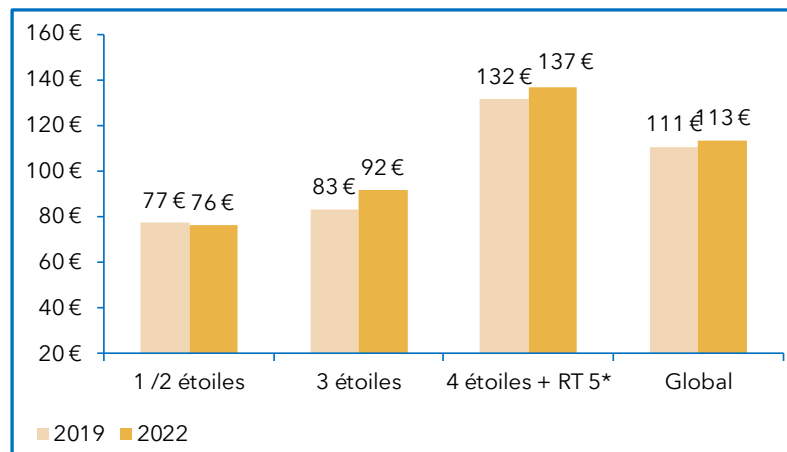
## Les performances hôtelières JUIN 2022 versus JUIN 2019

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2019	2022	2019	2022	2019	2022
1 / 2 étoiles	91,5%	-3,5	76,3	-1,4%	69,9	-5,0%
3 étoiles	72,0%	-22,1	91,6	9,9%	65,9	-15,9%
4 étoiles + RT 5*	75,1%	-17,3	136,8	4,0%	102,8	-15,5%
<b>Global</b>	<b>79,5%</b>	<b>-13,8</b>	<b>113,4</b>	<b>2,3%</b>	<b>90,1</b>	<b>-12,8%</b>

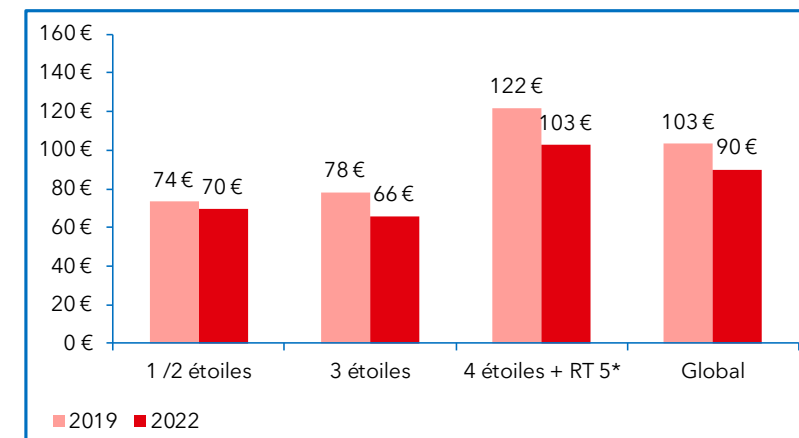
### Taux d'occupation



### Prix Moyen HT



### RevPAR HT

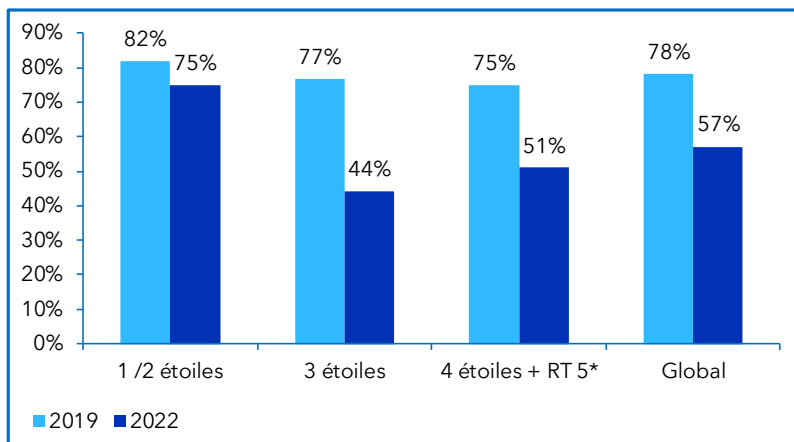


## Les performances hôtelières cumulées

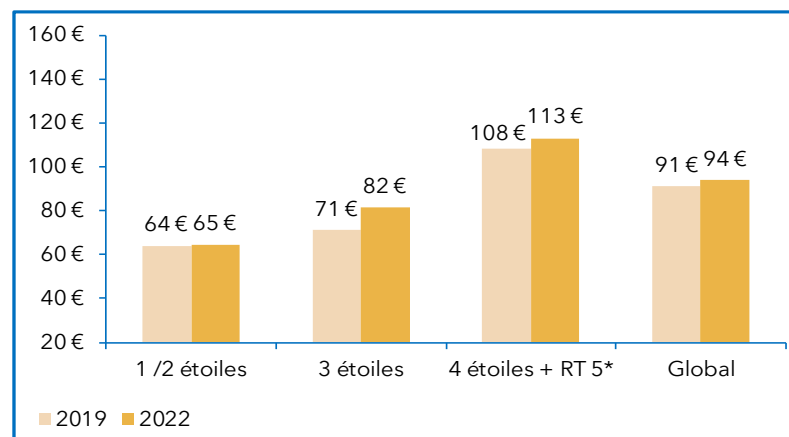
JANVIER A JUIN 2022 versus JANVIER A JUIN 2019

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2019	2022	2019	2022	2019	2022
1 / 2 étoiles	74,9%	-7,1	64,6	0,8%	48,3	-7,9%
3 étoiles	44,3%	-32,5	81,6	14,7%	36,1	-33,9%
4 étoiles + RT 5*	50,9%	-23,9	113,2	4,5%	57,7	-28,9%
<b>Global</b>	<b>57,1%</b>	<b>-20,9</b>	<b>93,9</b>	<b>3,0%</b>	<b>53,6</b>	<b>-24,6%</b>

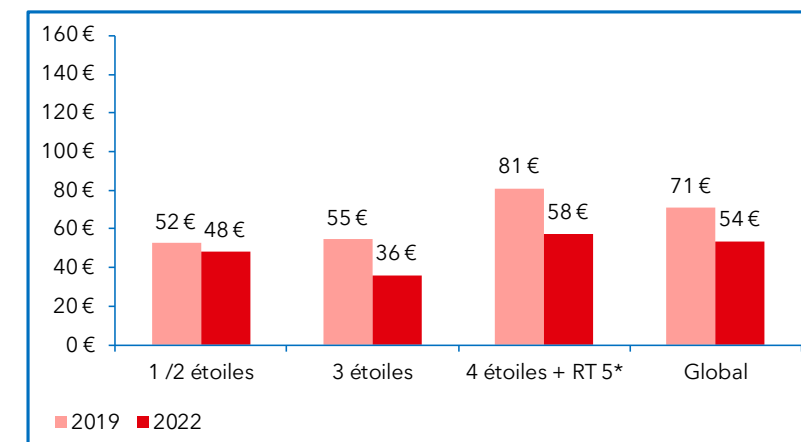
Taux d'occupation



Prix Moyen HT



RevPAR HT





## Les performances par zone JUIN 2022 versus JUIN 2019

Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2022	2019	2022	2019	2022	2019
Aéroport	83,0%	-10,2	133,4	-0,7%	110,7	-11,6%
Allée du Verger	80,1%	-14,2	99,6	-0,5%	79,8	-15,6%
Villepinte/Paris Nord 2	69,5%	-21,1	95,0	8,4%	66,1	-16,9%

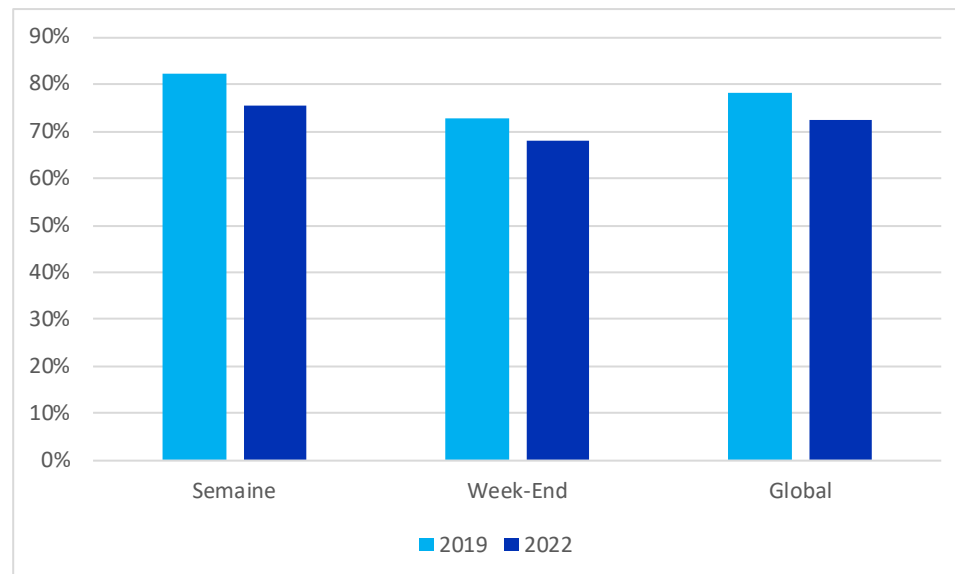
## JANVIER A JUIN 2022 versus JANVIER A JUIN 2019

Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2022	2019	2022	2019	2022	2019
Aéroport	62,0%	-18,5	110,1	0,7%	68,3	-22,4%
Allée du Verger	53,4%	-23,7	81,4	0,5%	43,5	-30,4%
Villepinte/Paris Nord 2	47,4%	-27,9	82,9	13,2%	39,3	-28,7%

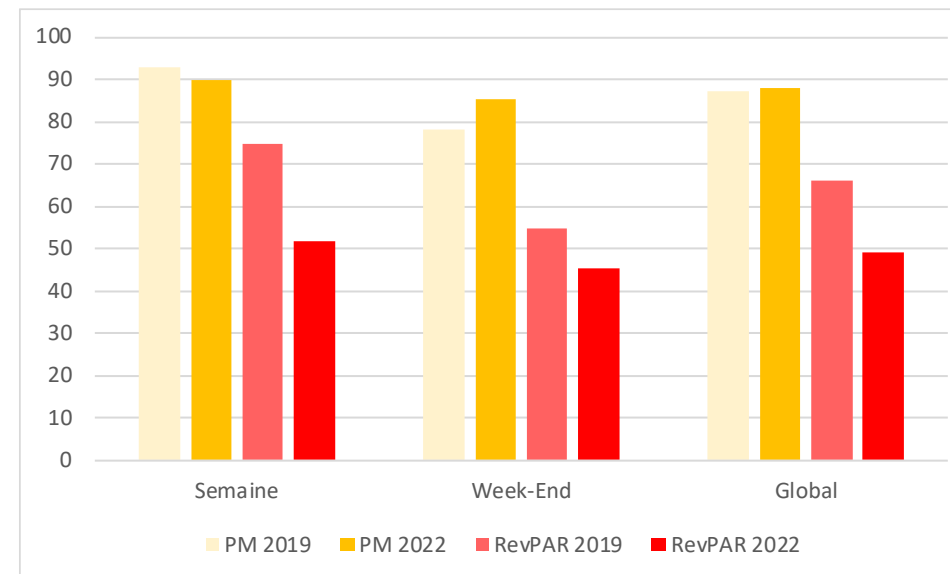
## Les performances hôtelières semaine/week-end JUIN 2022 versus JUIN 2019

	Taux d'occupation		Prix Moyen		RevPAR	
<b>Semaine</b>	75,4%	-7,1	104,9	21,8%	79,1	11,3%
<b>Week-End</b>	68,0%	-4,6	102,1	40,2%	69,4	31,2%
<b>Global</b>	72,3%	-6,0	103,8	28,2%	75,1	18,3%

Taux d'occupation



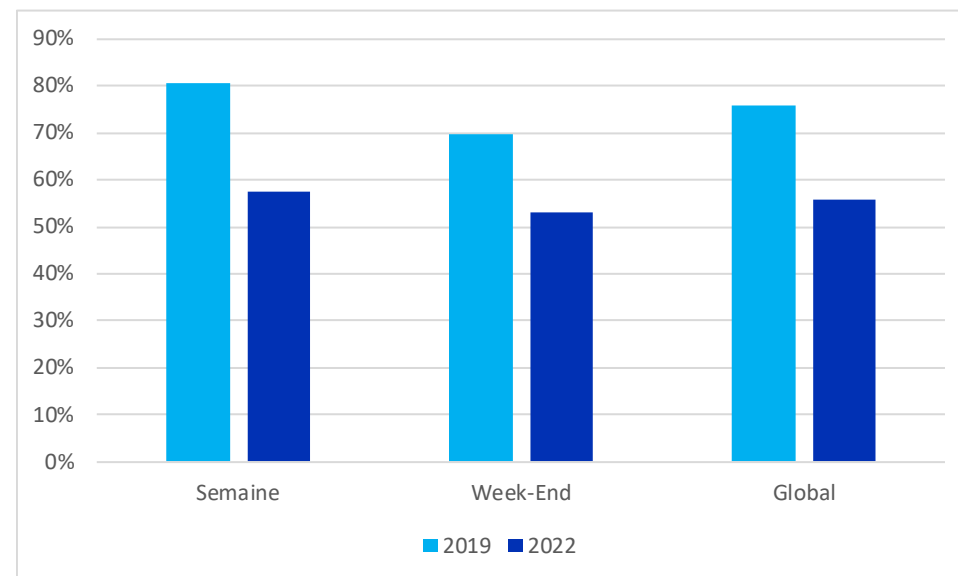
Prix Moyen & RevPAR HT



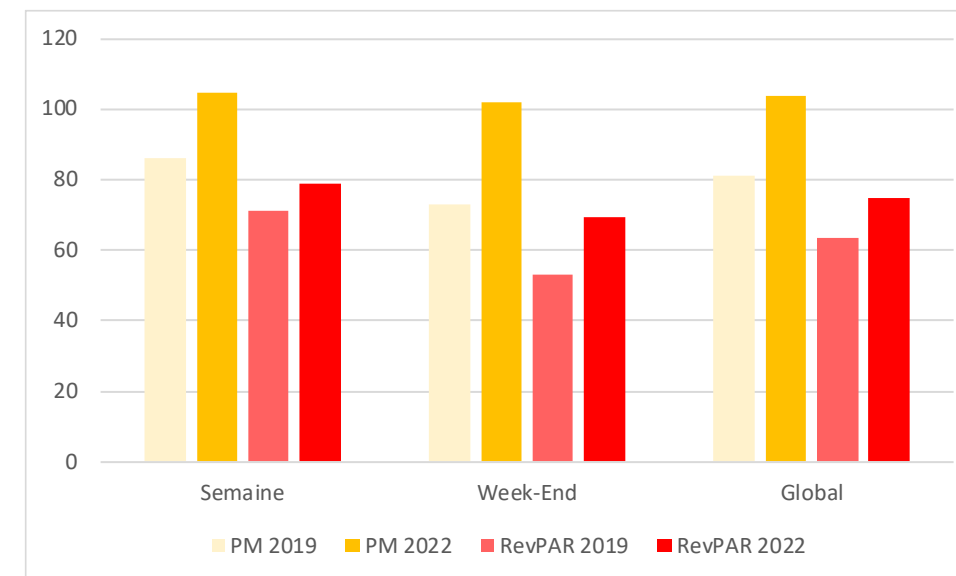
## Les performances hôtelières semaine/week-end JANVIER A JUIN 2022 versus JANVIER A JUIN 2019

	Taux d'occupation		Prix Moyen		RevPAR	
<b>Semaine</b>	57,6%	-23,0	89,9	-3,2%	51,7	-30,8%
<b>Week-End</b>	53,1%	-16,7	85,5	9,1%	45,4	-17,0%
<b>Global</b>	55,6%	-20,3	88,1	1,1%	49,0	-26,0%

Taux d'occupation



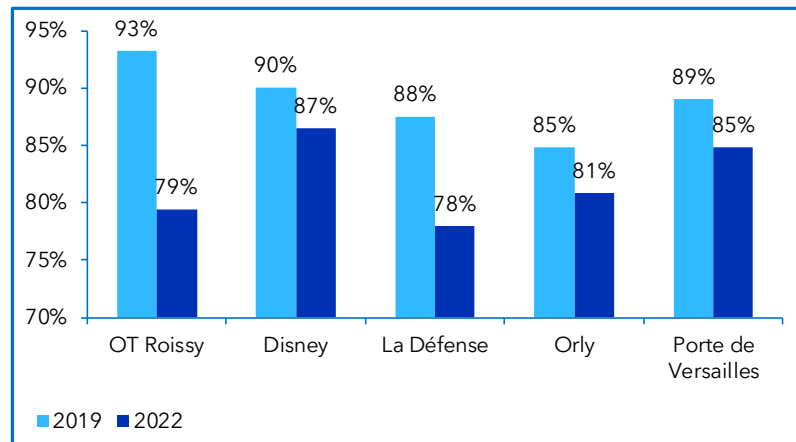
Prix Moyen & RevPAR HT



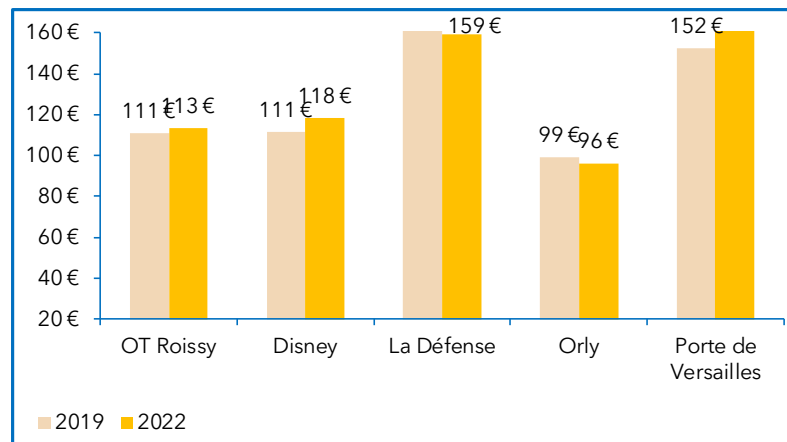
## Comparaison avec les zones d'activité d'Île-de-France JUN 2022 versus JUN 2019

Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2019	2022	2019	2022	2019	2022
OT Roissy	79,5%	-13,8	113,4	2,3%	90,1	-12,8%
Disney	86,5%	-3,6	118,4	6,4%	102,5	2,2%
La Défense	78,0%	-9,6	159,4	-5,1%	124,3	-15,5%
Orly	80,9%	-4,0	96,2	-2,9%	77,8	-7,5%
Porte de Versailles	84,9%	-4,2	172,7	13,4%	146,5	8,1%

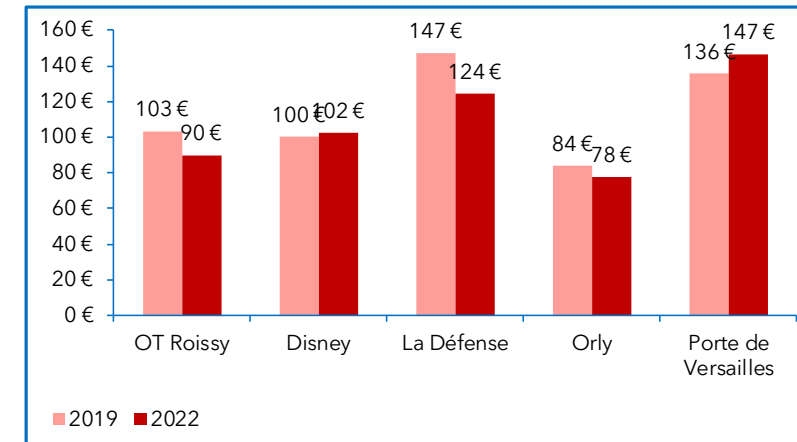
### Taux d'occupation



### Prix Moyen HT



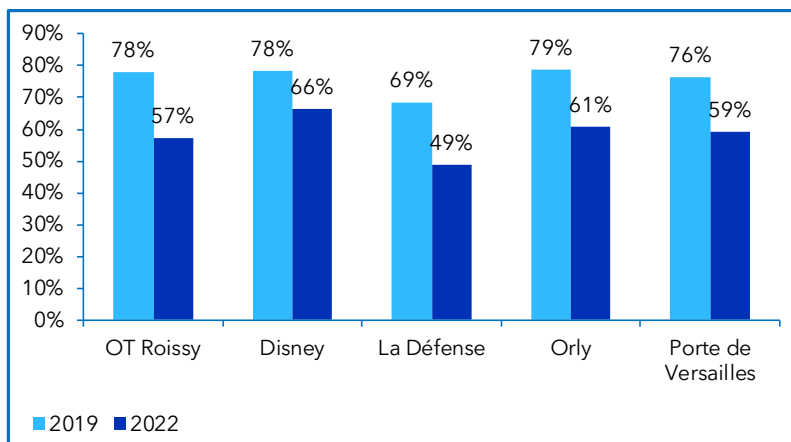
### RevPAR HT



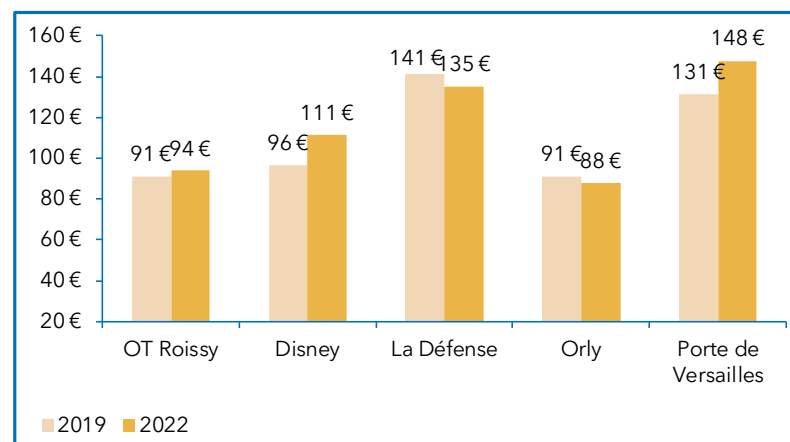
## Comparaison avec les zones d'activité d'Île-de-France JANVIER A JUIN 2022 versus JANVIER A JUIN 2019

Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2019	2022	2019	2022	2019	2022
OT Roissy	57,1%	-20,9	93,9	3,0%	53,6	-24,6%
Disney	66,3%	-11,9	111,2	15,3%	73,7	-2,3%
La Défense	48,9%	-19,7	135,0	-4,4%	66,0	-31,8%
Orly	60,8%	-17,9	87,8	-3,8%	53,4	-25,7%
Porte de Versailles	59,2%	-17,2	147,7	12,5%	87,4	-12,9%

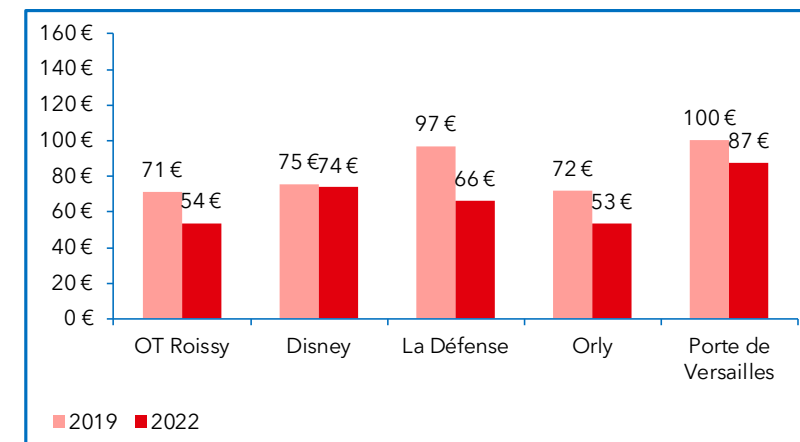
### Taux d'occupation



### Prix Moyen HT



### RevPAR HT



# MÉTHODOLOGIE

La Base de données de MKG\_destination effectue chaque jour et chaque mois le traitement statistique des parts de marché de plus de 3 500 hôtels : analyse personnalisée des taux d'occupation, prix moyens et RevPAR face au marché concurrentiel, en fournissant des indices de performance et des indices de pénétration des marchés, avec plus de 20 ans d'historique. Les traitements respectent les règles de confidentialité et de DECEMBREntien de la concurrence édictées par les autorités de l'Union européenne.

Outils de suivi : la Base de données de MKG\_destination dispose d'un programme de suivi des performances quotidiennes - MKG\_destination Daily® - sur les principales places françaises et européennes. Il permet de suivre en temps réel l'évolution des places et des grands pays européens

## GLOSSAIRE

- **Taux d'occupation :** Rapport entre le nombre de chambres vendues (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements)
- **Chambres vendues :** ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuités
- **Chiffre d'affaires :** Seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.
- **Prix moyen :** Chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements).
- **RevPAR :** Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Evolution (pts ou %) :** Hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.
- **Vente directe :** mode de distribution par lequel l'hôtelier assure lui-même l'activité de vente.
- **Vente indirecte :** mode de distribution comptant au minimum un intermédiaire entre l'hôtelier ou son groupe/réseau et le client
- **Que représente les ventes en lignes ? :** Ce sont des réservations s'opérant à distance par le biais d'interfaces électroniques disponibles sur internet.
- **Vente directe en ligne :** site web de l'hôtel ou du réseau/groupe
- **Vente direct autres :** tél, fax, face à face...
- **Vente directe en ligne :** OTA (Booking.com, Expedia, Hotels.com etc...), site de réservation tiers...
- **Ventes indirecte en autres :** agences de voyage ou voyagistes

## CONVENTIONS

Les données communiquées sont à destination unique du contractant. Les données ne peuvent en aucun cas être communiquées à un tiers sans un accord préalable et formel de MKG\_Suite (le cas échéant, les données seront obligatoirement sourcées : « Source : Olakala\_Destination »). Ce contrat n'autorise en aucun cas le signataire à commercialiser tout ou partie des données transmises.

# CONTACT

## LAETITIA LEPREUX

Office de Tourisme du Grand Roissy

01 34 29 43 39

E-mail : llepreux@ville-roissy95.fr

## GUILLAUME RICHOUX

MKG\_destination

T. +33 (0)1 56 56 87 87

E-mail : observatoire@mkg-consulting.com



**ROISSY**  
LAND OF BUSINESS & LEISURE

