

Baromètre

Baromètre mensuel de l'hôtellerie

OT GRAND ROISSY

JUILLET 2022

MKG Consulting EMEA

5 rue de Dantzig - Paris
+33 (0)1 70 36 01 36
welcome@mkg-group.com

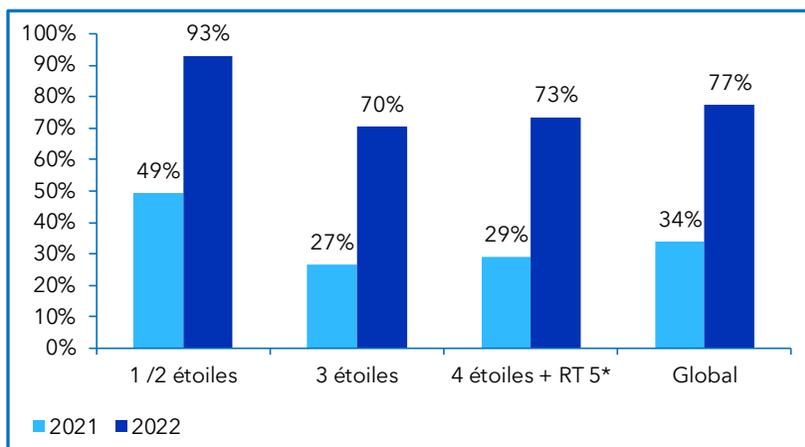


Les performances hôtelières

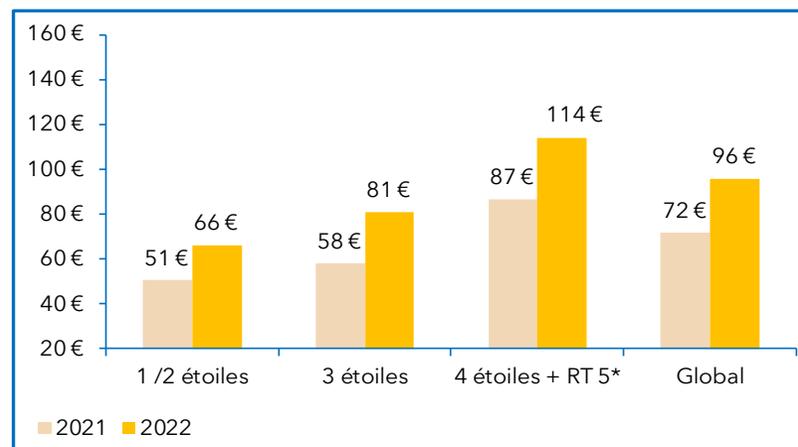
JUILLET 2022 versus JUILLET 2021

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022
1 / 2 étoiles	49%	93,0%	43,5	66,4	61,7	146,0%
3 étoiles	27%	70,4%	43,8	81,1	57,1	270,2%
4 étoiles + RT 5*	29%	73,5%	44,3	113,8	83,6	231,1%
Global	34%	77,3%	43,3	96,0	74,2	204,2%

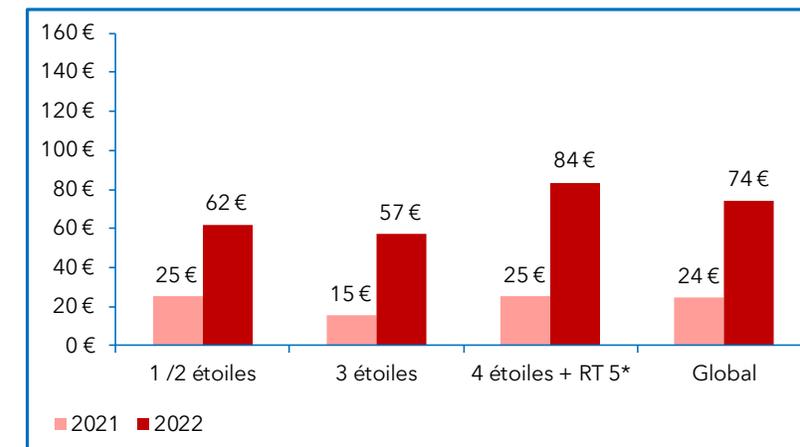
Taux d'occupation



Prix Moyen HT



RevPAR HT



Les performances hôtelières cumulées

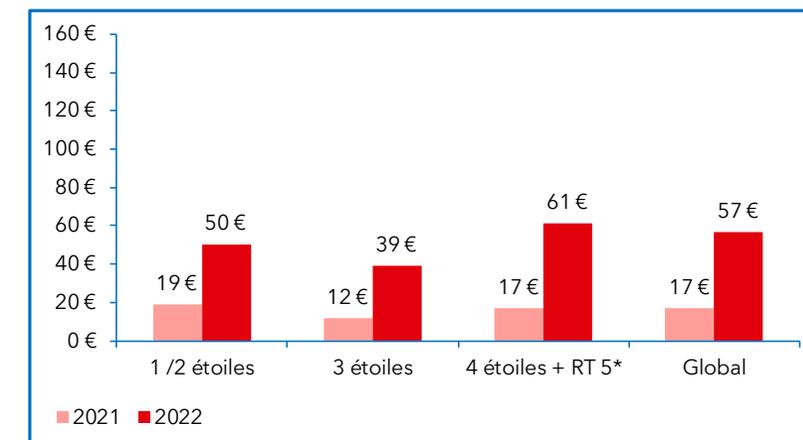
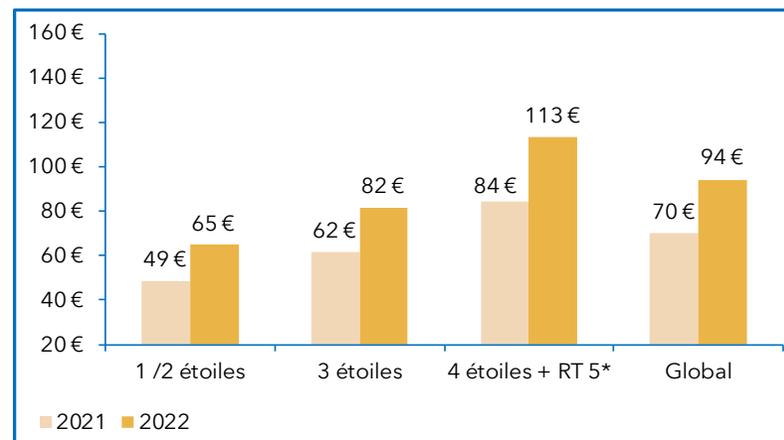
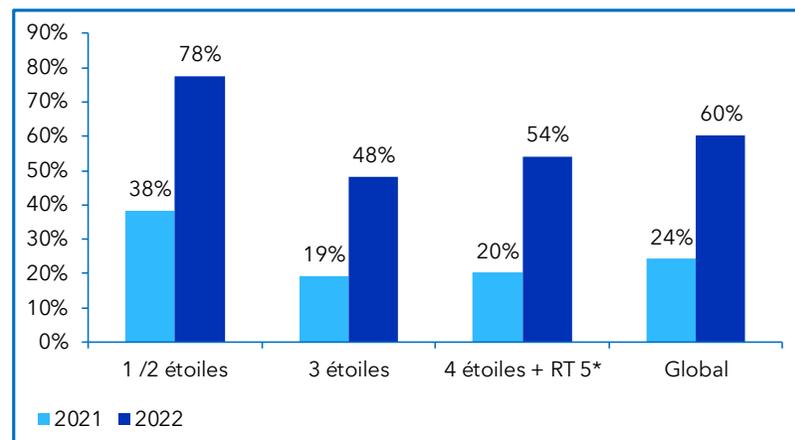
JANVIER A JUILLET 2022 versus JANVIER A JUILLET 2021

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
1 / 2 étoiles	77,6%	39,2	64,9	32,9%	50,3	168,6%
3 étoiles	48,1%	28,8	81,5	32,3%	39,2	229,6%
4 étoiles + RT 5*	54,1%	33,9	113,3	34,4%	61,3	260,2%
Global	60,1%	35,9	94,3	34,9%	56,7	235,1%

Taux d'occupation

Prix Moyen HT

RevPAR HT



Les performances par zone

JUILLET 2022 versus JUILLET 2021

Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
Aéroport	77,7%	38,2	117,9	44,3%	91,6	184,2%
Allée du Verger	82,2%	56,6	80,0	19,8%	65,8	283,9%
Villepinte/Paris Nord 2	66,1%	40,4	73,1	28,5%	48,3	230,4%

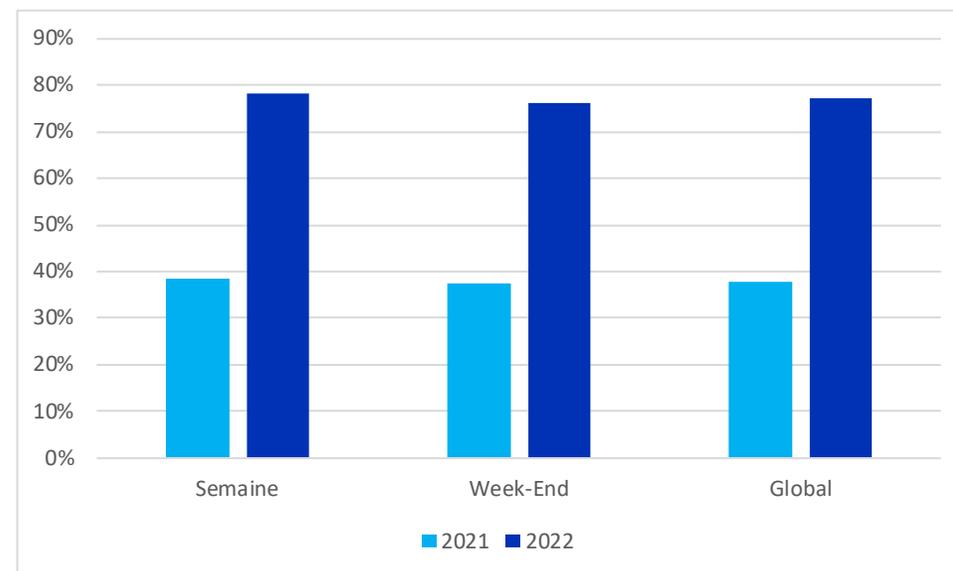
JANVIER A JUILLET 2022 versus JANVIER A JUILLET 2021

Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
Aéroport	64,5%	39,1	111,6	41,1%	72,0	258,2%
Allée du Verger	57,4%	35,6	81,1	20,2%	46,6	216,7%
Villepinte/Paris Nord 2	50,1%	31,6	81,0	37,5%	40,6	272,4%

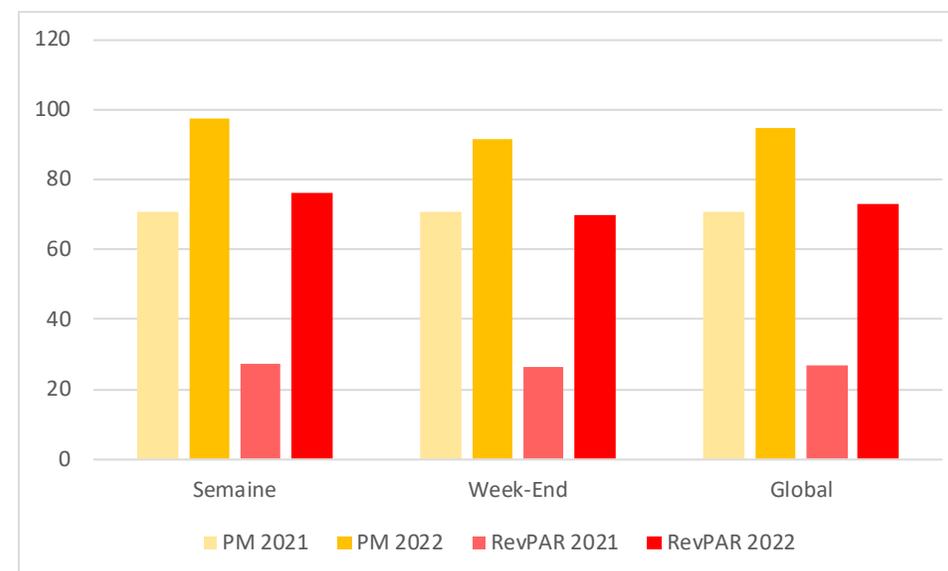
Les performances hôtelières semaine/week-end JUILLET 2022 versus JUILLET 2021

	Taux d'occupation		Prix Moyen		RevPAR	
Semaine	78,2%	39,9	97,5	37,7%	76,2	181,1%
Week-End	76,1%	38,7	91,7	29,8%	69,8	163,5%
Global	77,2%	39,3	94,7	33,9%	73,1	172,5%

Taux d'occupation



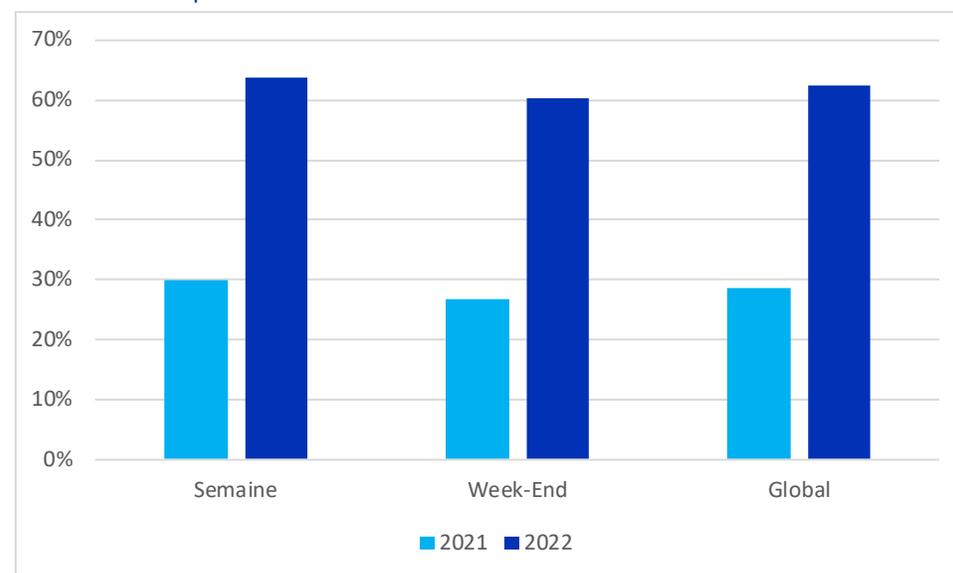
Prix Moyen & RevPAR HT



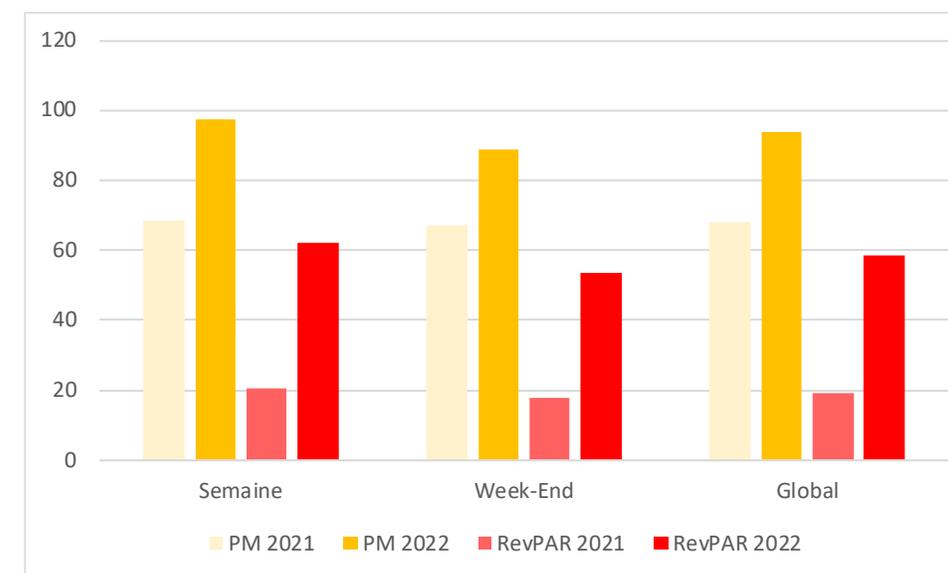
Les performances hôtelières semaine/week-end JANVIER A JUILLET 2022 versus JANVIER A JUILLET 2021

	Taux d'occupation		Prix Moyen		RevPAR	
Semaine	63,8%	33,9	97,3	42,4%	62,1	204,2%
Week-End	60,4%	33,6	88,8	32,1%	53,6	198,4%
Global	62,3%	33,8	93,7	38,1%	58,4	201,8%

Taux d'occupation



Prix Moyen & RevPAR HT

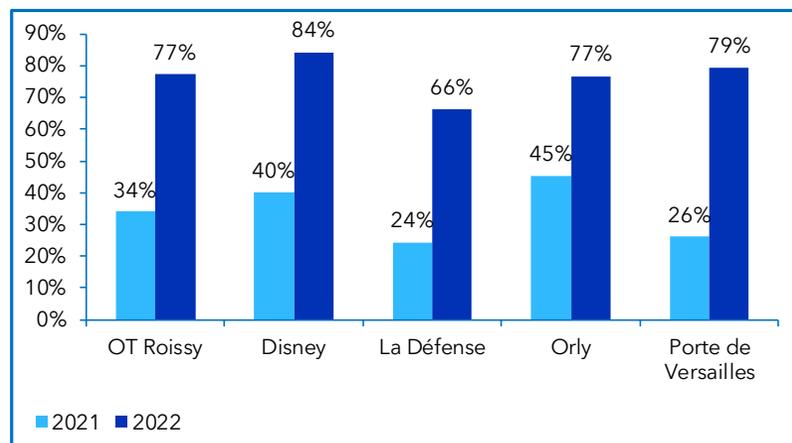


Comparaison avec les zones d'activité d'Île-de-France

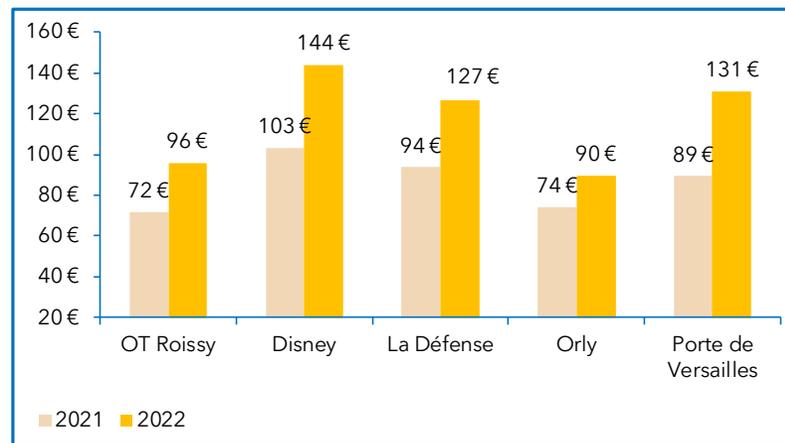
JUILLET 2022 versus JUILLET 2021

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022
OT Roissy	34%	77%	72€	96€	24€	74€
Disney	40%	84%	103€	144€	41€	122€
La Défense	24%	66%	94€	127€	23€	84€
Orly	45%	77%	74€	90€	34€	69€
Porte de Versailles	26%	79%	89€	131€	23€	104€

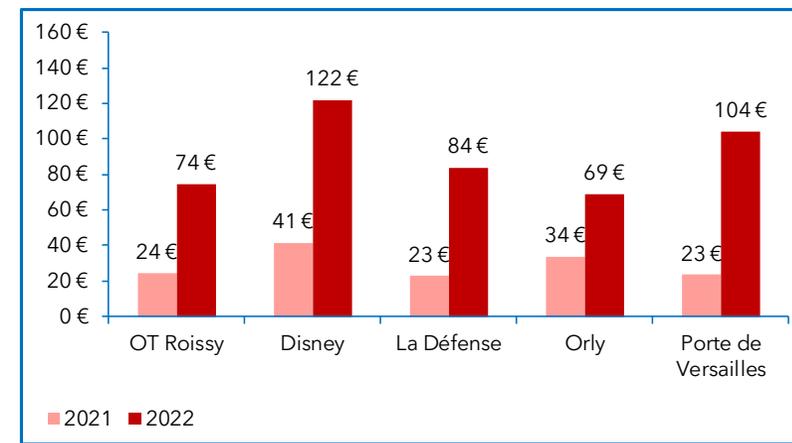
Taux d'occupation



Prix Moyen HT



RevPAR HT



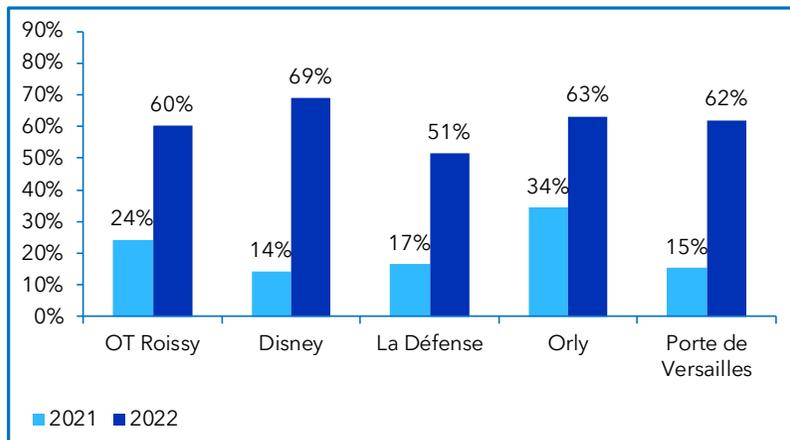
OT GRAND ROISSY



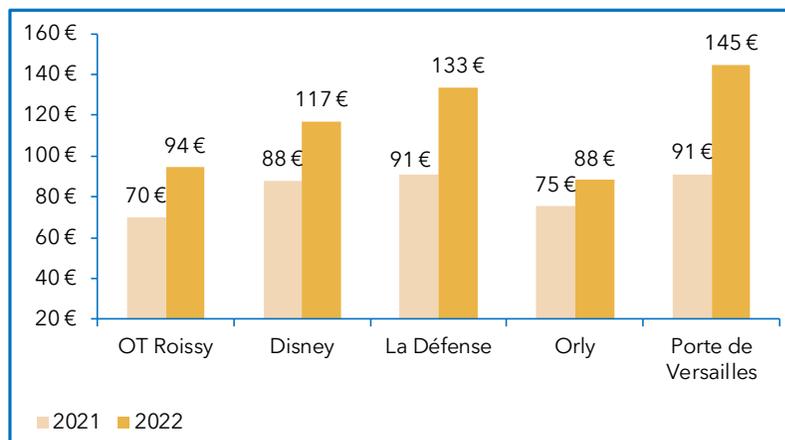
Comparaison avec les zones d'activité d'Île-de-France JANVIER A JUILLET 2022 versus JANVIER A JUILLET 2021

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022
OT Roissy	24%	60,1%	70€	35,9	17€	235,1%
Disney	14%	69,0%	88€	54,9	12€	551,8%
La Défense	17%	51,4%	91€	34,9	15€	357,8%
Orly	34%	63,1%	75€	28,8	26€	115,2%
Porte de Versailles	15%	62,0%	91€	46,8	14€	545,3%

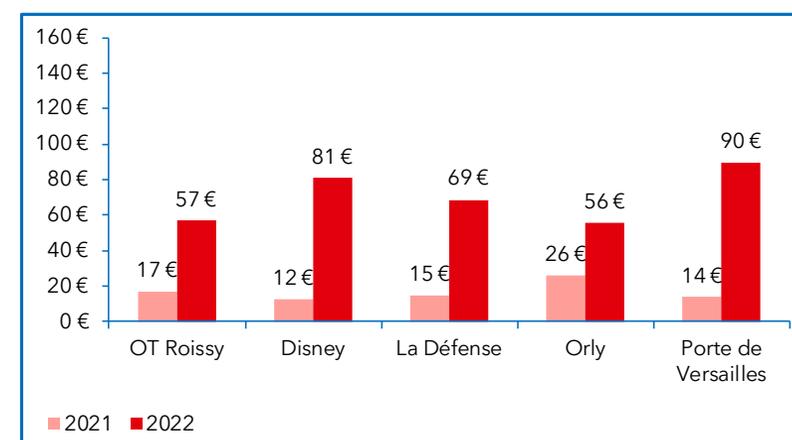
Taux d'occupation



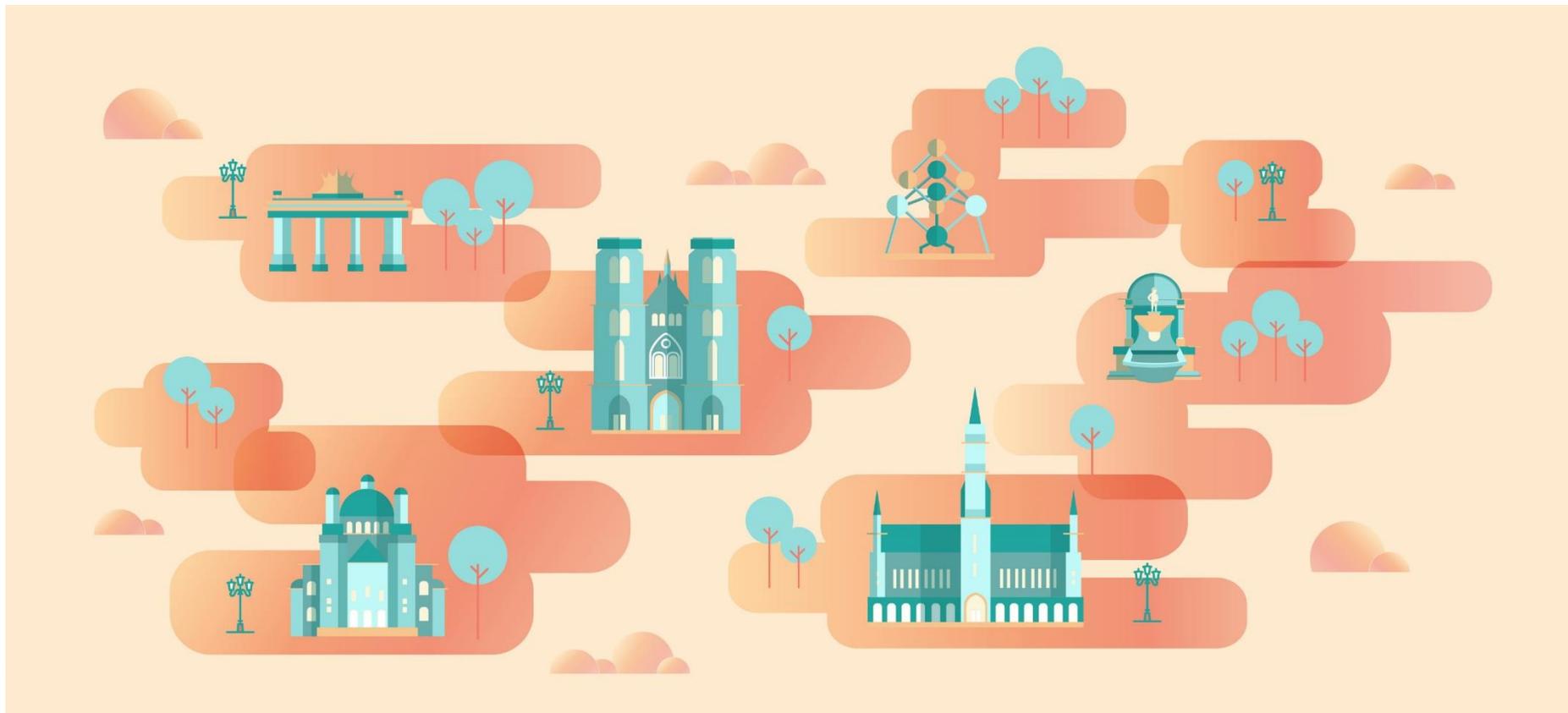
Prix Moyen HT



RevPAR HT



Note : Basé sur un échantillon de 39 hôtels représentant 9 291 chambres
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination



MKG_destination



On The Books

État des réservations sur les 12 prochaines semaines

OT GRAND ROISSY



ROISSY
LAND OF BUSINESS & LEISURE

Taille de l'échantillon

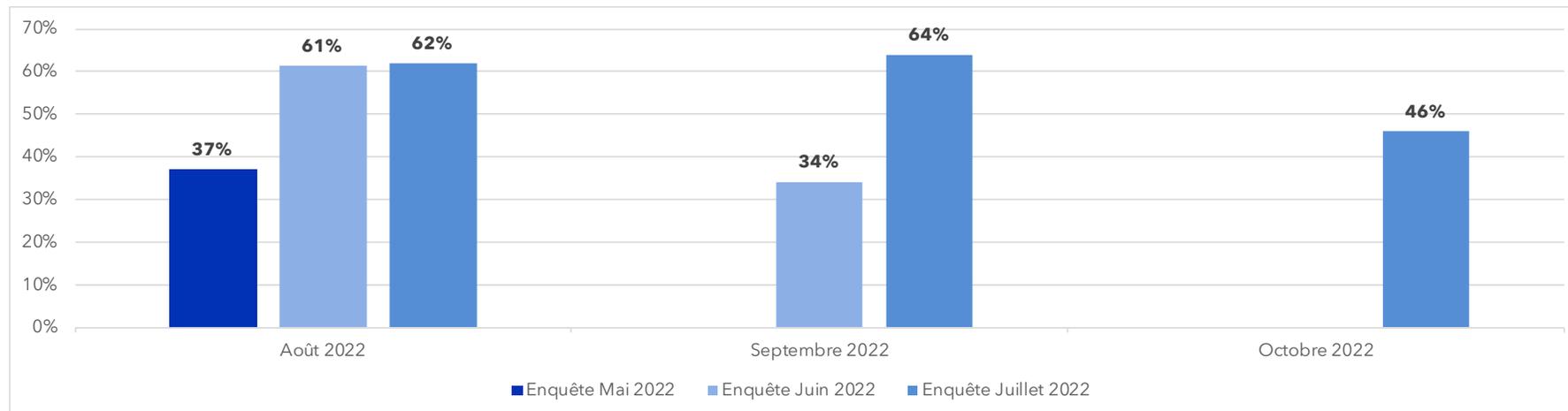


Taux de reservation sur les 3 prochains mois

JUILLET 2022

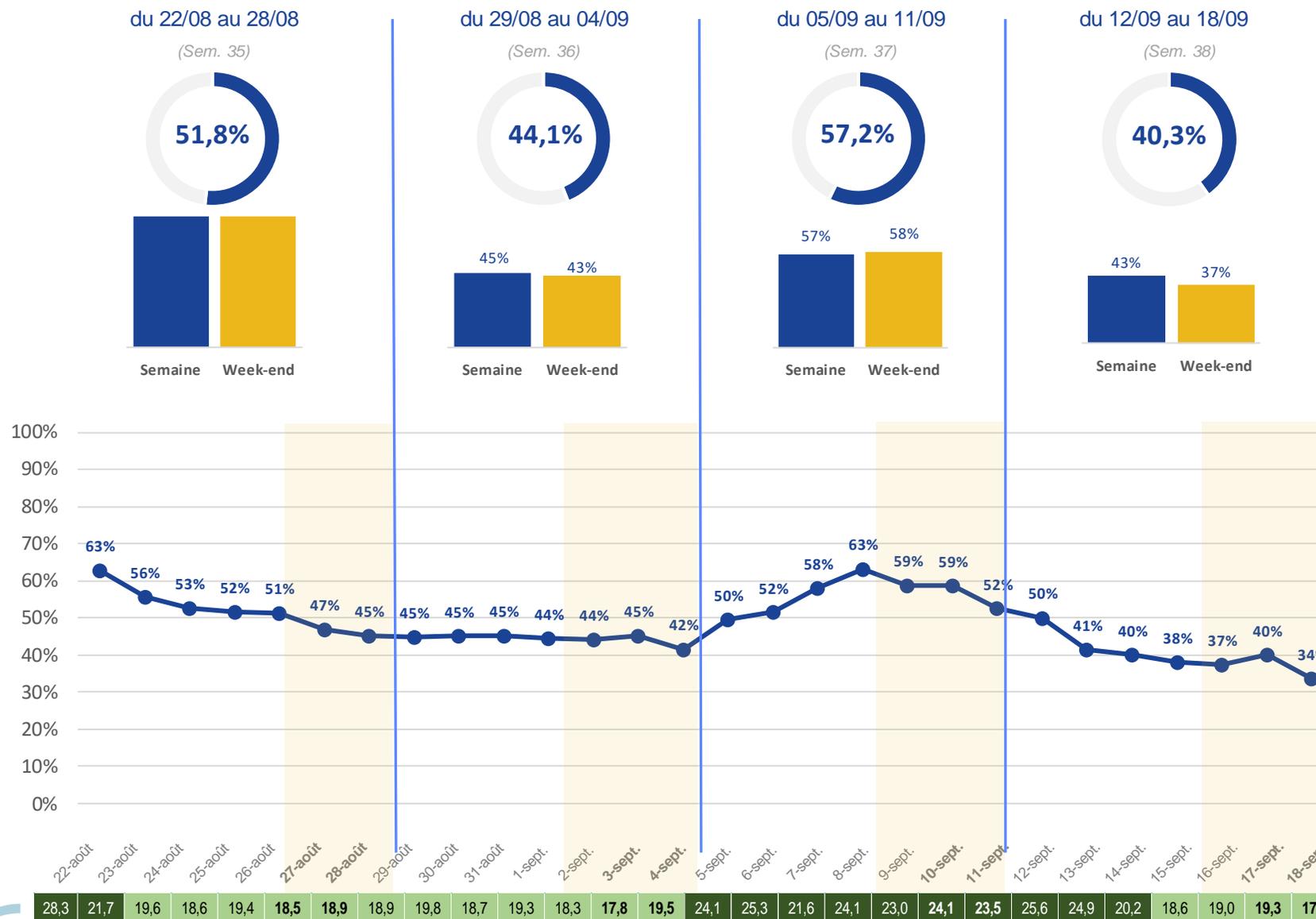
TAUX DE RESERVATION DE JUILLET À SEPTEMBRE

Mois	Taux de Réservation
AOÛT 2022	62%
SEPTEMBRE 2022	64%
OCTOBRE 2022	46%



Note : Basé sur un échantillon de 12 hôtels représentant 2 508 chambres

TAUX D'OCCUPATION OT GRAND ROISSY



Les variations des taux d'occupation par rapport à la semaine précédente sont exprimés en points.
Exemple: si mon TO passe de 80% à 82%, sa variation est de 2 points

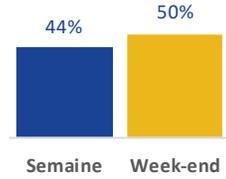


TAUX D'OCCUPATION OT GRAND ROISSY



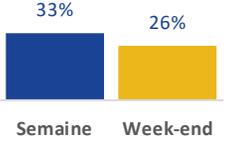
du 19/09 au 25/09

(Sem. 39)



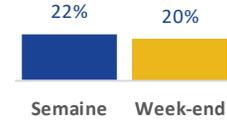
du 26/09 au 02/10

(Sem. 40)



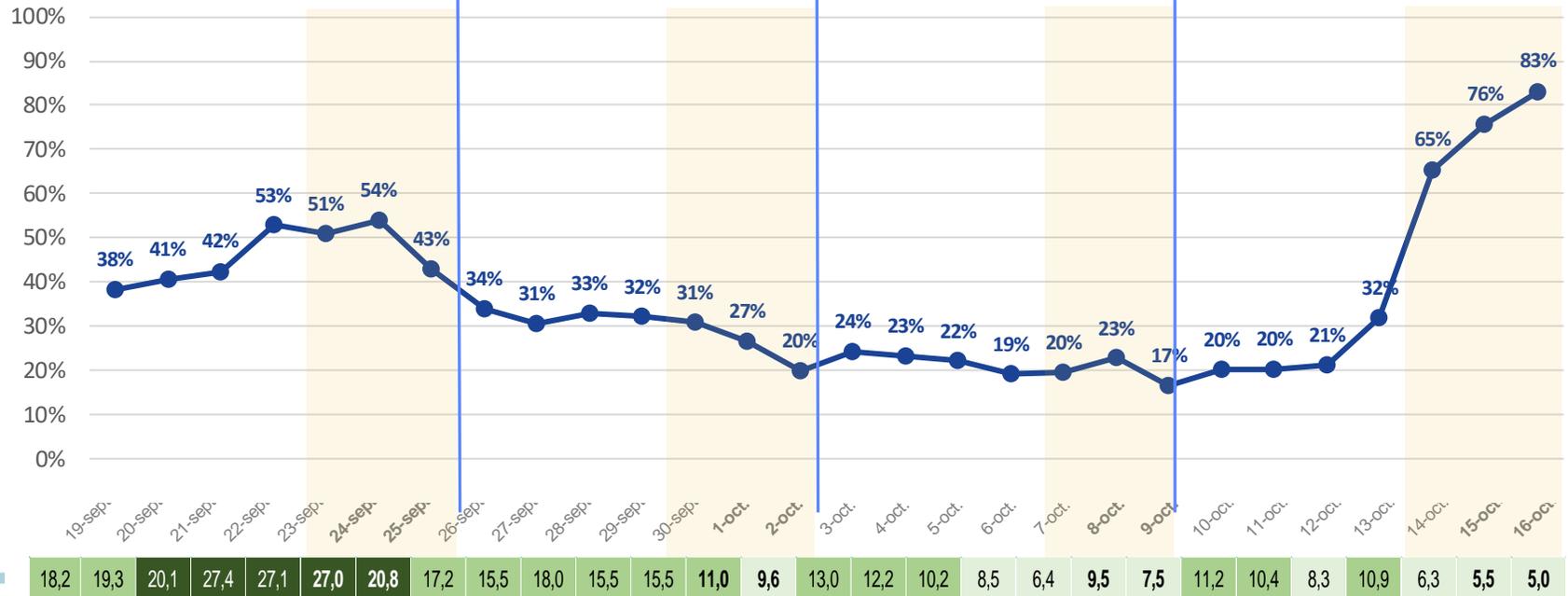
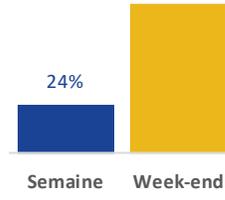
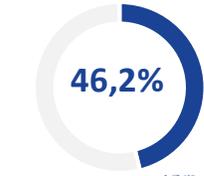
du 03/10 au 09/10

(Sem. 41)



du 10/10 au 16/10

(Sem. 42)



18,2	19,3	20,1	27,4	27,1	27,0	20,8	17,2	15,5	18,0	15,5	15,5	11,0	9,6	13,0	12,2	10,2	8,5	6,4	9,5	7,5	11,2	10,4	8,3	10,9	6,3	5,5	5,0
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	-----	------	------	------	-----	-----	-----	-----	------	------	-----	------	-----	-----	-----

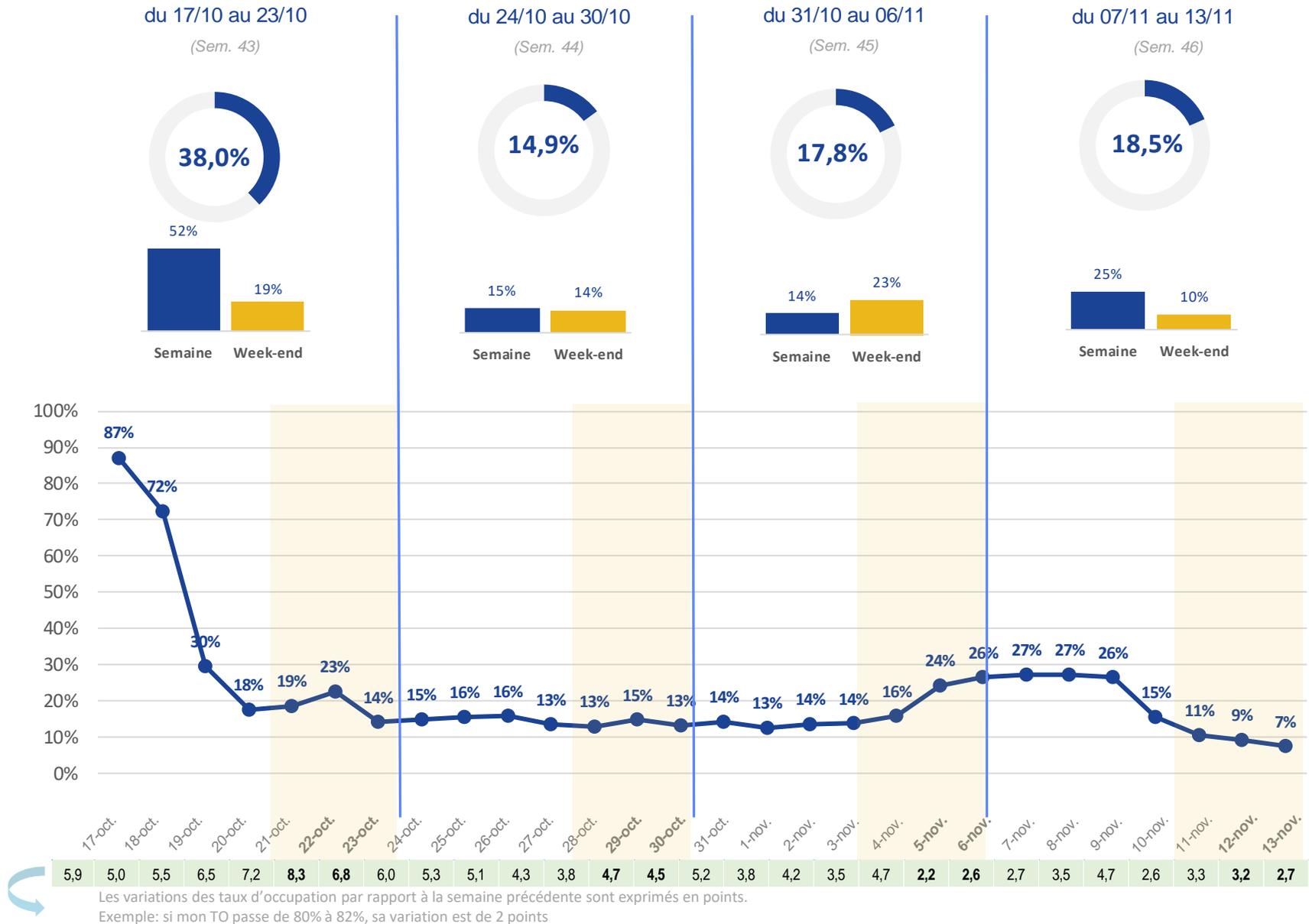
Les variations des taux d'occupation par rapport à la semaine précédente sont exprimés en points.

Exemple: si mon TO passe de 80% à 82%, sa variation est de 2 points



ROISSY
LAND OF BUSINESS & LEISURE

TAUX D'OCCUPATION OT GRAND ROISSY



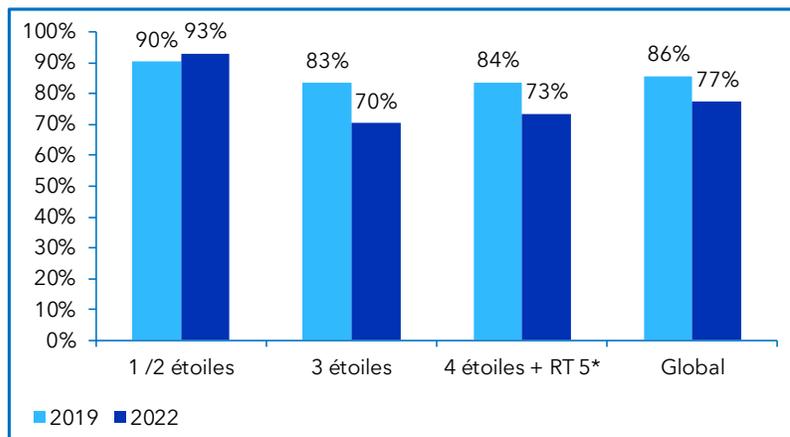
ROISSY
LAND OF BUSINESS & LEISURE

Les performances hôtelières

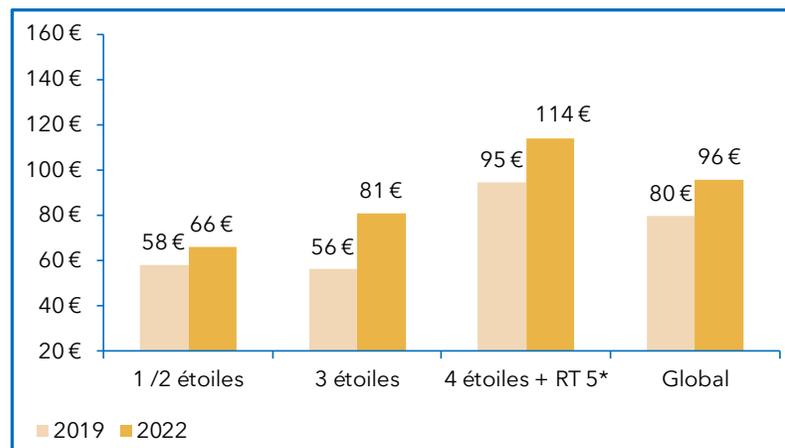
JUILLET 2022 versus JUILLET 2019

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2019	2022	2019	2022	2019	2022
1 / 2 étoiles	93,0%	90%	2,6	66,4	13,8%	61,7
3 étoiles	70,4%	83%	-13,0	81,1	44,3%	57,1
4 étoiles + RT 5*	73,5%	84%	-10,3	113,8	20,0%	83,6
Global	77,3%	86%	-8,3	96,0	20,4%	74,2

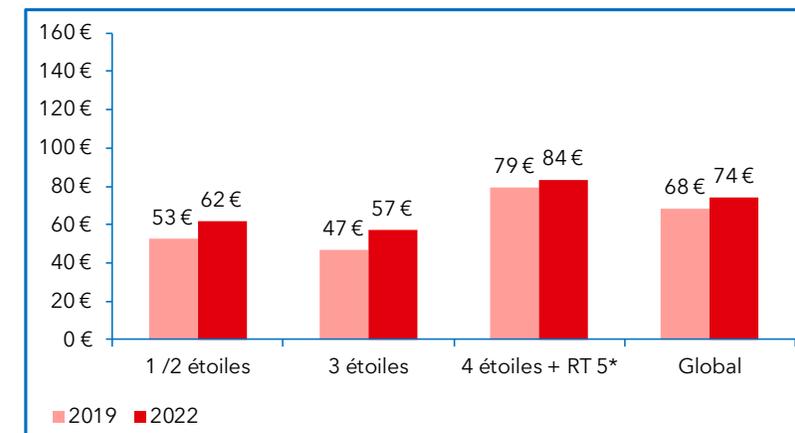
Taux d'occupation



Prix Moyen HT



RevPAR HT

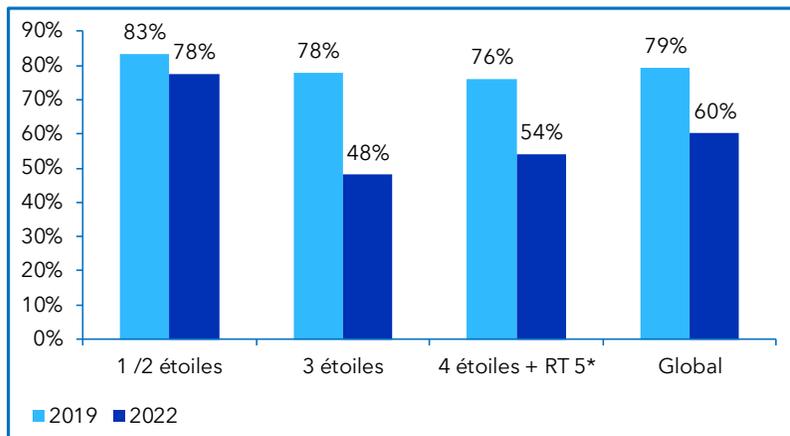


Les performances hôtelières cumulées

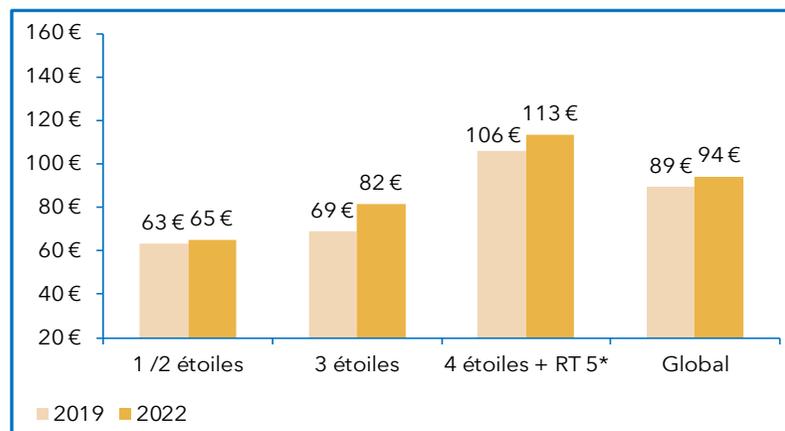
JANVIER A JUILLET 2022 versus JANVIER A JUILLET 2019

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2019	2022	2019	2022	2019	2022
1 / 2 étoiles	77,6%	-5,6	64,9	2,7%	50,3	-4,2%
3 étoiles	48,1%	-29,6	81,5	18,4%	39,2	-26,7%
4 étoiles + RT 5*	54,1%	-22,0	113,3	6,8%	61,3	-24,1%
Global	60,1%	-19,0	94,3	5,5%	56,7	-19,8%

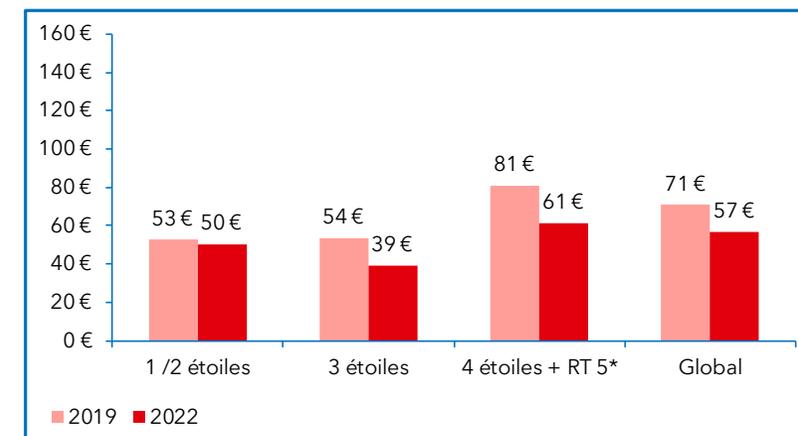
Taux d'occupation



Prix Moyen HT



RevPAR HT



Les performances par zone

JUILLET 2022 versus JUILLET 2019

Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
Aéroport	77,7%	-11,4	117,9	21,6%	91,6	6,0%
Allée du Verger	82,2%	-4,4	80,0	18,0%	65,8	12,0%
Villepinte/Paris Nord 2	66,1%	-14,0	73,1	17,1%	48,3	-3,3%

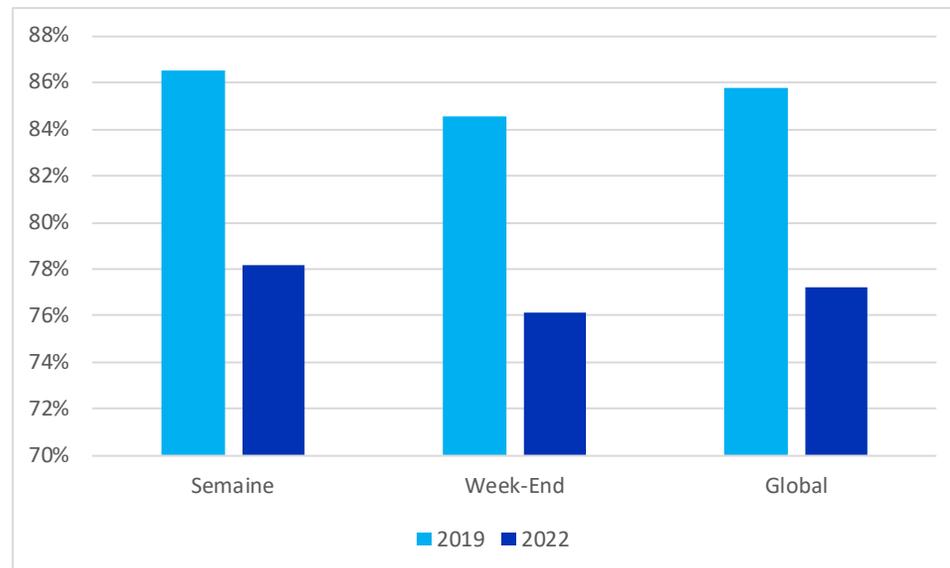
JANVIER A JUILLET 2022 versus JANVIER A JUILLET 2019

Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
Aéroport	64,5%	-17,3	111,6	4,0%	72,0	-18,0%
Allée du Verger	57,4%	-21,2	81,1	2,8%	46,6	-24,9%
Villepinte/Paris Nord 2	50,1%	-25,8	81,0	13,2%	40,6	-25,3%

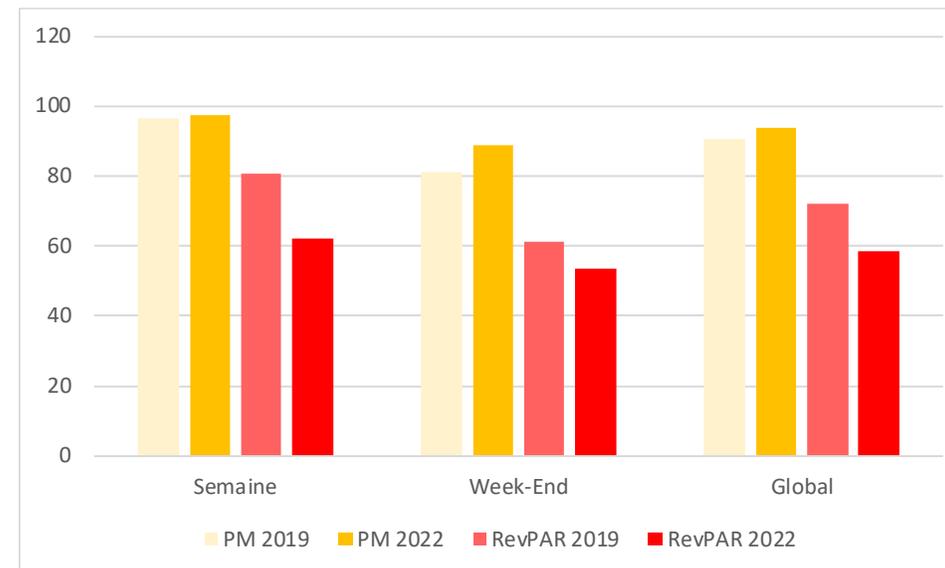
Les performances hôtelières semaine/week-end JUILLET 2022 versus JUILLET 2019

	Taux d'occupation		Prix Moyen		RevPAR	
Semaine	78,2%	-8,3	97,5	17,5%	76,2	6,2%
Week-End	76,1%	-8,4	91,7	15,5%	69,8	4,0%
Global	77,2%	-8,6	94,7	16,1%	73,1	4,5%

Taux d'occupation



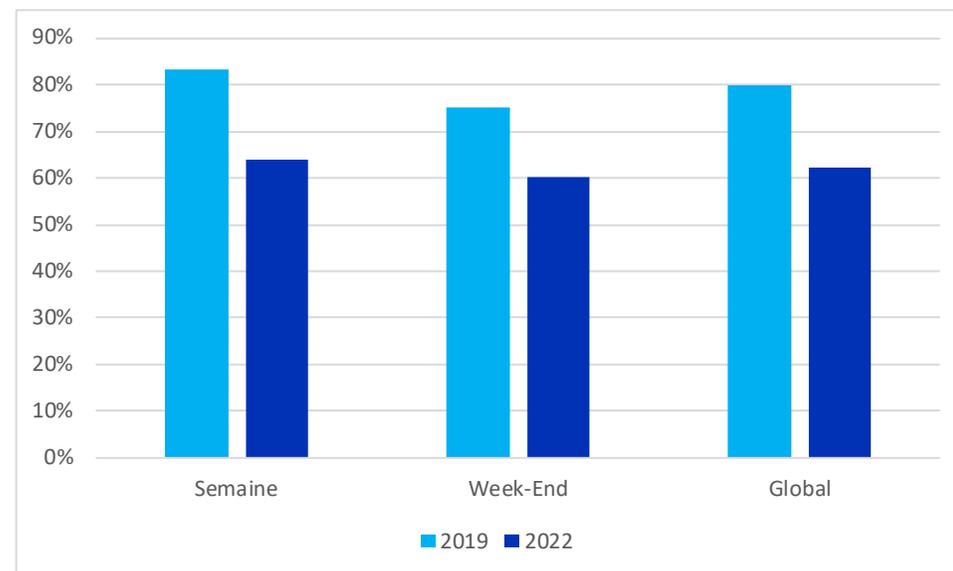
Prix Moyen & RevPAR HT



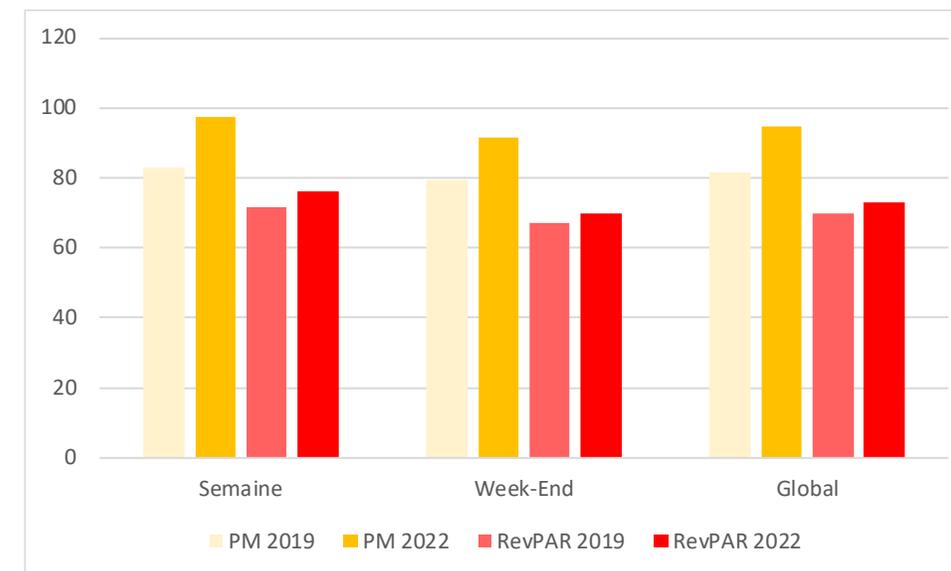
Les performances hôtelières semaine/week-end JANVIER A JUILLET 2022 versus JANVIER A JUILLET 2019

	Taux d'occupation		Prix Moyen		RevPAR	
Semaine	63,8%	-19,7	97,3	0,7%	62,1	-23,0%
Week-End	60,4%	-14,7	88,8	9,1%	53,6	-12,2%
Global	62,3%	-17,5	93,7	3,6%	58,4	-19,2%

Taux d'occupation



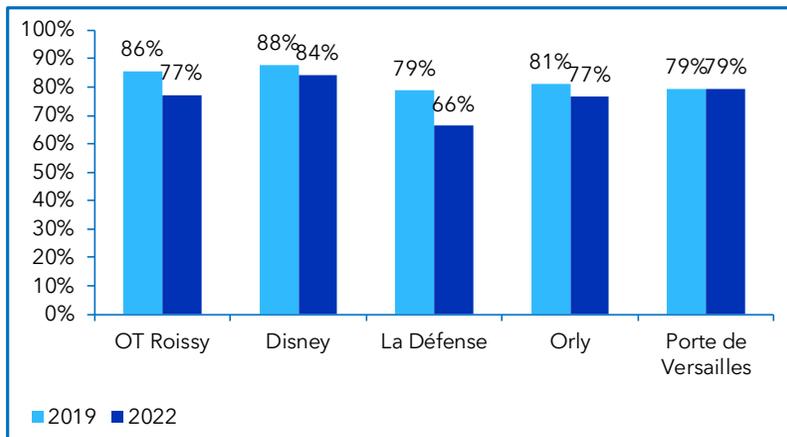
Prix Moyen & RevPAR HT



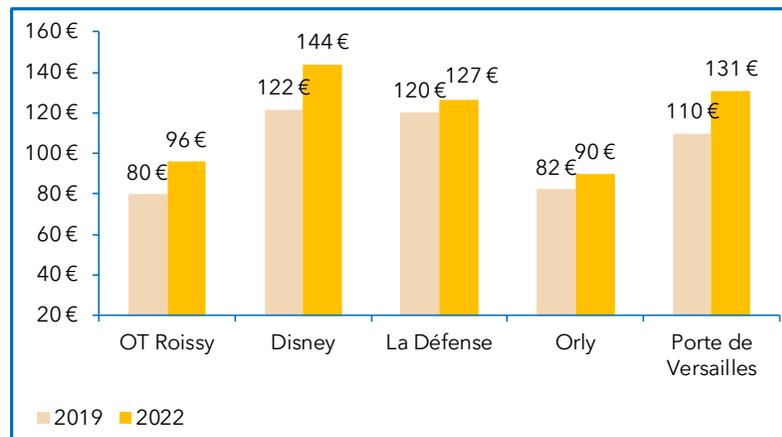
Comparaison avec les zones d'activité d'Île-de-France JUILLET 2022 versus JUILLET 2019

Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2019	2022	2019	2022	2019	2022
OT Roissy	77,3%	-8,3	96,0	20,4%	74,2	8,7%
Disney	84,4%	-3,6	144,1	18,4%	121,6	13,6%
La Défense	66,4%	-12,5	126,6	5,5%	84,0	-11,1%
Orly	76,8%	-4,3	89,7	9,3%	68,9	3,5%
Porte de Versailles	79,5%	0,1	130,9	19,3%	104,0	19,4%

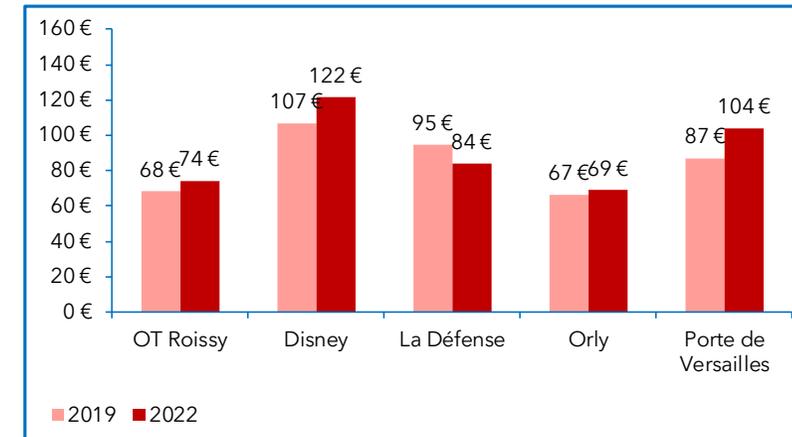
Taux d'occupation



Prix Moyen HT



RevPAR HT

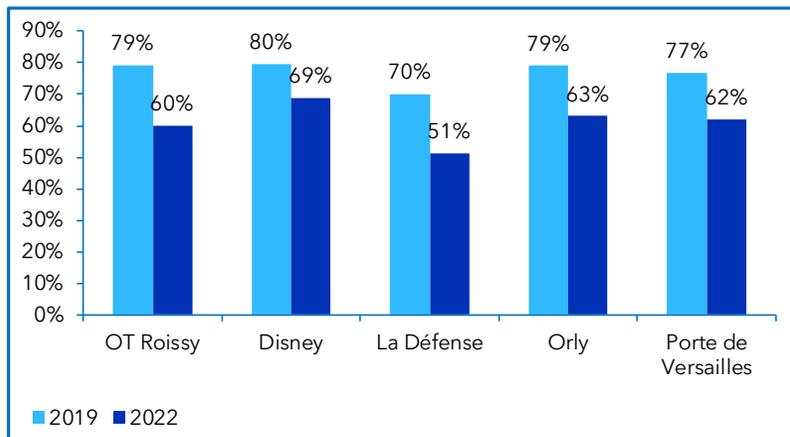


Note : Basé sur un échantillon de 39 hôtels représentant 9 291 chambres
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

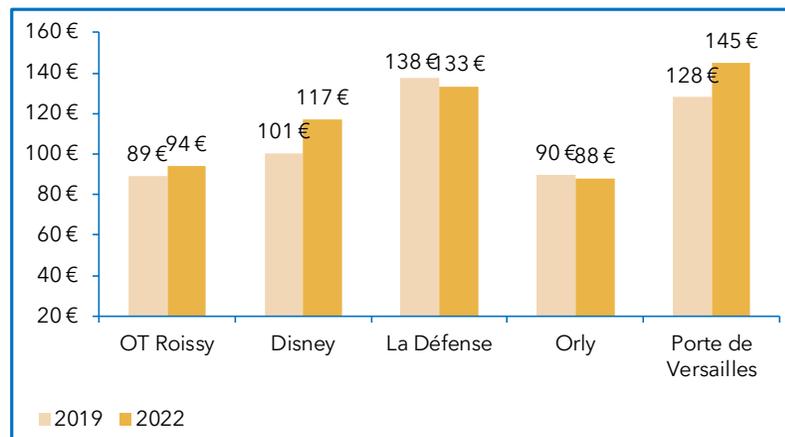
Comparaison avec les zones d'activité d'Île-de-France JANVIER A JUILLET 2022 versus JANVIER A JUILLET 2019

Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2019	2022	2019	2022	2019	2022
OT Roissy	79%	60%	94,3	88,2	56,7	55,6
Disney	80%	69%	117,1	133,5	80,8	68,6
La Défense	70%	51%	138,4	133,5	97,0	69,0
Orly	79%	63%	90,0	88,2	71,0	56,0
Porte de Versailles	77%	62%	128,0	145,0	98,0	90,0

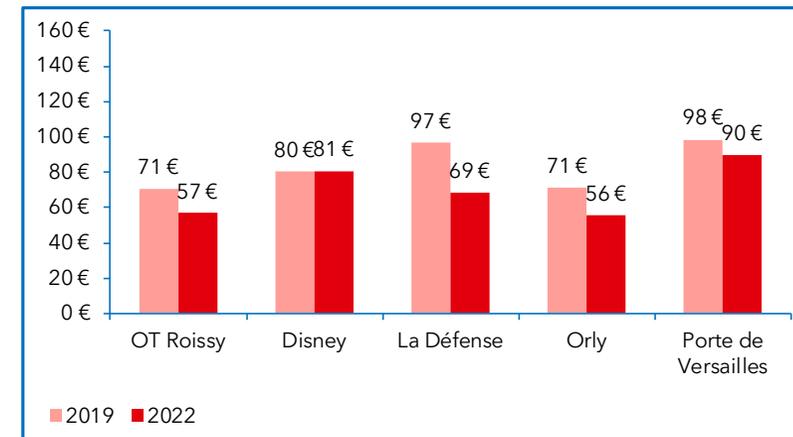
Taux d'occupation



Prix Moyen HT



RevPAR HT



MÉTHODOLOGIE

La Base de données de MKG_destination effectue chaque jour et chaque mois le traitement statistique des parts de marché de plus de 3 500 hôtels : analyse personnalisée des taux d'occupation, prix moyens et RevPAR face au marché concurrentiel, en fournissant des indices de performance et des indices de pénétration des marchés, avec plus de 20 ans d'historique. Les traitements respectent les règles de confidentialité et de maintien de la concurrence édictées par les autorités de l'Union européenne.

Outils de suivi : la base de données de MKG_destination dispose d'un programme de suivi des performances quotidiennes - MKG_destination Daily® - sur les principales places françaises et européennes. Il permet de suivre en temps réel l'évolution des places et des grands pays européens

GLOSSAIRE

- **Taux d'occupation :** Rapport entre le nombre de chambres vendues (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements)
- **Chambres vendues :** ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuits
- **Chiffre d'affaires :** Seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.
- **Prix moyen :** Chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements).
- **RevPAR :** Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Evolution (pts ou %) :** Hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.
- **Vente directe :** mode de distribution par lequel l'hôtelier assure lui-même l'activité de vente.
- **Vente indirecte :** mode de distribution comptant au minimum un intermédiaire entre l'hôtelier ou son groupe/réseau et le client
- **Que représente les ventes en lignes ? :** Ce sont des réservations s'opérant à distance par le biais d'interfaces électroniques disponibles sur internet.
- **Vente directe en ligne :** site web de l'hôtel ou du réseau/groupe
- **Vente direct autres :** tél, fax, face à face...
- **Vente directe en ligne :** OTA (Booking.com, Expedia, Hotels.com etc.), site de réservation tiers...
- **Ventes indirecte en autres :** agences de voyage ou voyagistes

CONVENTIONS

Les données communiquées sont à destination unique du contractant. Les données ne peuvent en aucun cas être communiquées à un tiers sans un accord préalable et formel de MKG_Suite (le cas échéant, les données seront obligatoirement sourcées : « Source : Olakala_Destination »). Ce contrat n'autorise en aucun cas le signataire à commercialiser tout ou partie des données transmises.

CONTACT

LAETITIA LEPREUX

Office de Tourisme du Grand Roissy

01 34 29 43 39

E-mail : llepreux@ville-roissy95.fr

GUILLAUME RICHOUX

MKG_destination

T. +33 (0)1 56 56 87 87

E-mail : observatoire@mkg-consulting.com



ROISSY
LAND OF BUSINESS & LEISURE

