

## Baromètre

Baromètre mensuel de l'hôtellerie

OT GRAND ROISSY

AOÛT 2022

MKG Consulting EMEA

5 rue de Dantzig - Paris  
+33 (0)1 70 36 01 36  
welcome@mkg-group.com

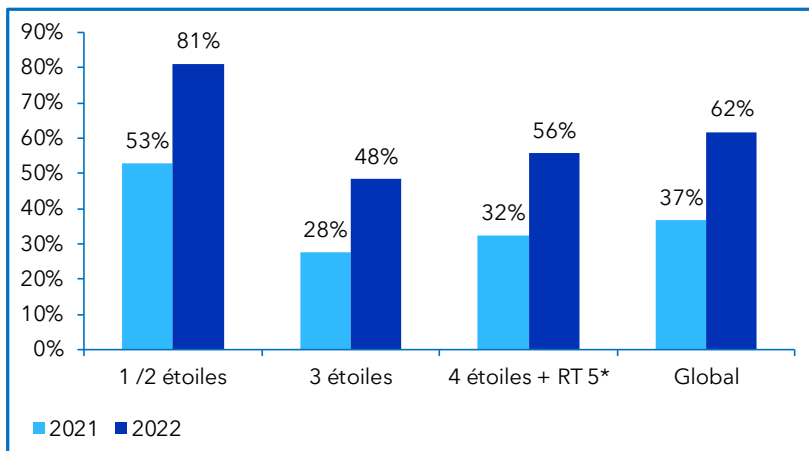


## Les performances hôtelières

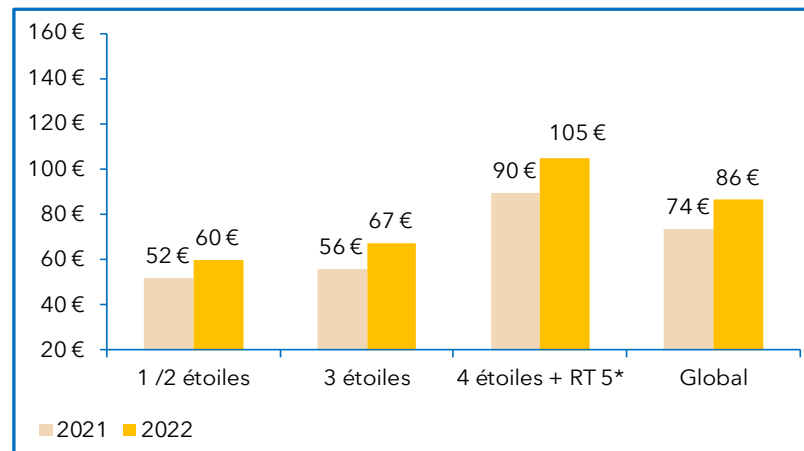
AOÛT 2022 versus AOÛT 2021

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022
1 / 2 étoiles	53%	81,2%	28,3	60,1	16,0%	48,8
3 étoiles	28%	48,3%	20,7	67,3	20,5%	32,5
4 étoiles + RT 5*	32%	55,7%	23,3	105,1	17,3%	58,5
<b>Global</b>	<b>37%</b>	<b>61,8%</b>	<b>25,1</b>	<b>86,3</b>	<b>17,4%</b>	<b>53,4</b>

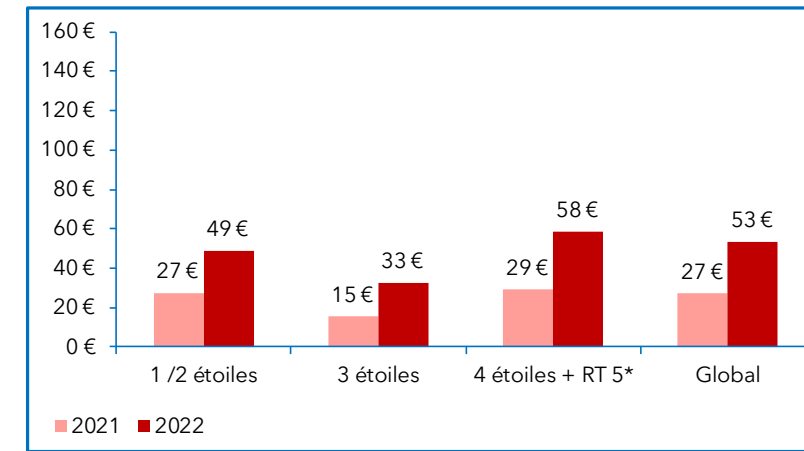
Taux d'occupation



Prix Moyen HT



RevPAR HT



## Les performances hôtelières cumulées

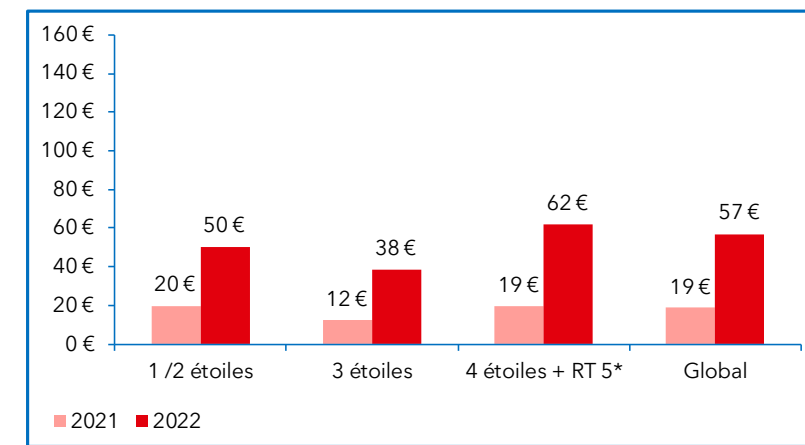
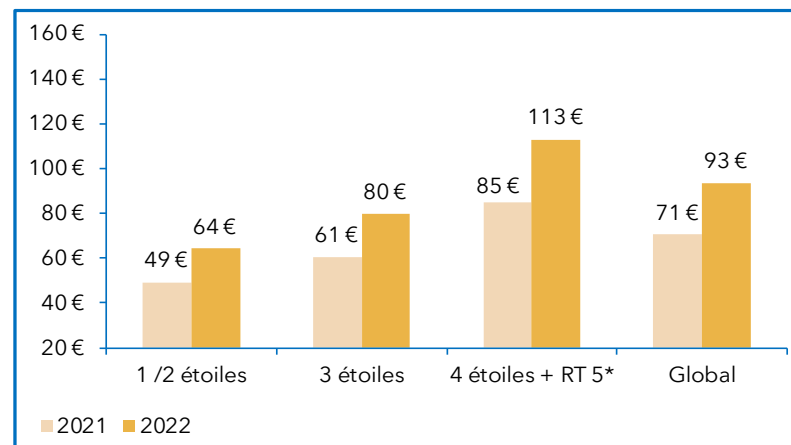
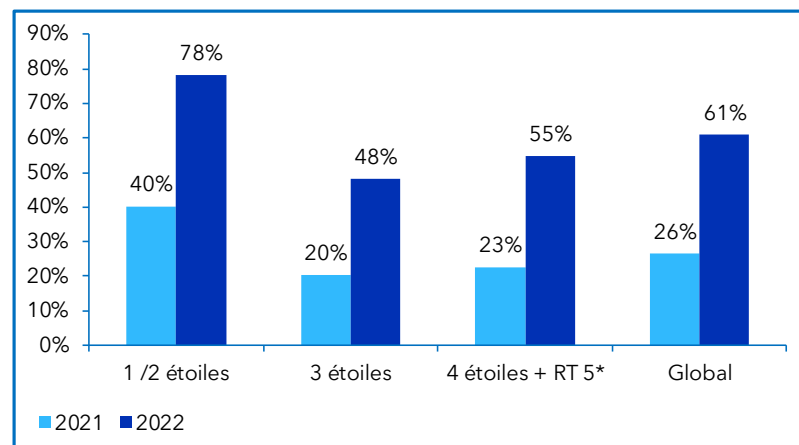
JANVIER A AOÛT 2022 versus JANVIER A AOÛT 2021

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022
1 / 2 étoiles	40%	78,0%	49,2	64,2	20,1	50,1
3 étoiles	20%	48,2%	61,0	79,7	12,0	38,4
4 étoiles + RT 5*	23%	54,8%	85,0	113,0	19,0	62,0
<b>Global</b>	<b>26%</b>	<b>60,9%</b>	<b>71,4</b>	<b>93,4</b>	<b>19,0</b>	<b>56,9</b>

Taux d'occupation

Prix Moyen HT

RevPAR HT



## OT GRAND ROISSY



### Les performances par zone

AOÛT 2022 versus AOÛT 2021

Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
Aéroport	69,6%	25,3	104,3	20,7%	72,7	89,6%
Allée du Verger	59,0%	28,7	69,2	8,9%	40,8	111,9%
Villepinte/Paris Nord 2	44,9%	20,1	61,2	4,4%	27,5	89,3%

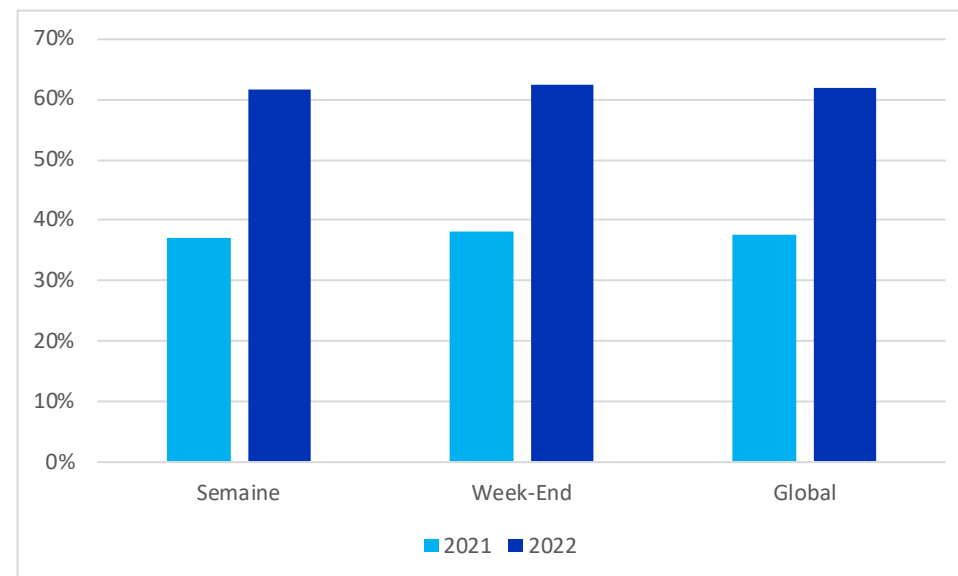
JANVIER A AOÛT 2022 versus JANVIER A AOÛT 2021

Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
Aéroport	65,6%	37,8	110,5	37,2%	72,5	223,6%
Allée du Verger	58,8%	34,0	79,9	19,4%	47,0	182,7%
Villepinte/Paris Nord 2	49,5%	30,2	78,7	33,7%	38,9	242,5%

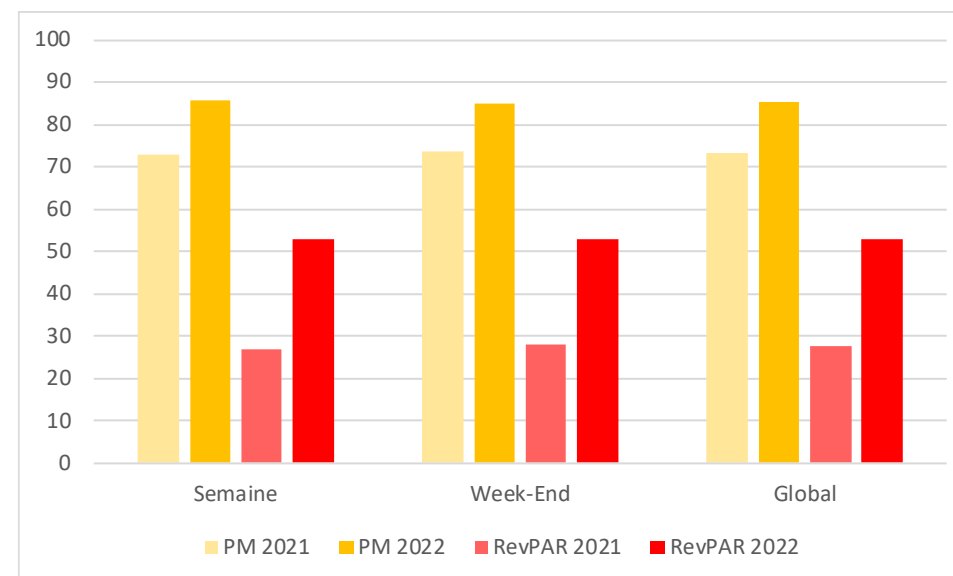
## Les performances hôtelières semaine/week-end AOÛT 2022 versus AOÛT 2021

	Taux d'occupation		Prix Moyen		RevPAR	
<b>Semaine</b>	61,7%	24,6	85,9	17,8%	53,0	96,1%
<b>Week-End</b>	62,5%	24,4	85,0	15,5%	53,1	89,3%
<b>Global</b>	62,0%	24,5	85,6	16,8%	53,0	93,1%

Taux d'occupation



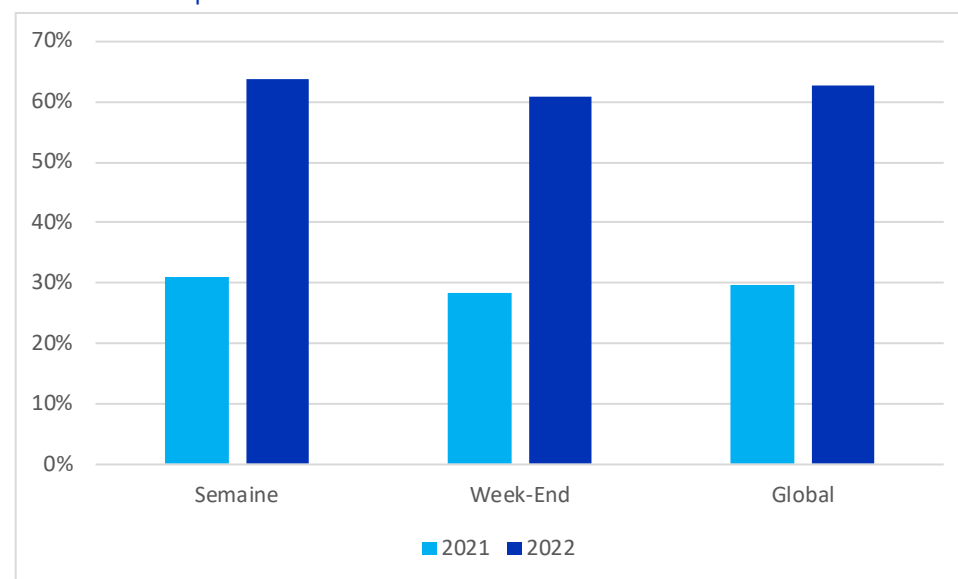
Prix Moyen & RevPAR HT



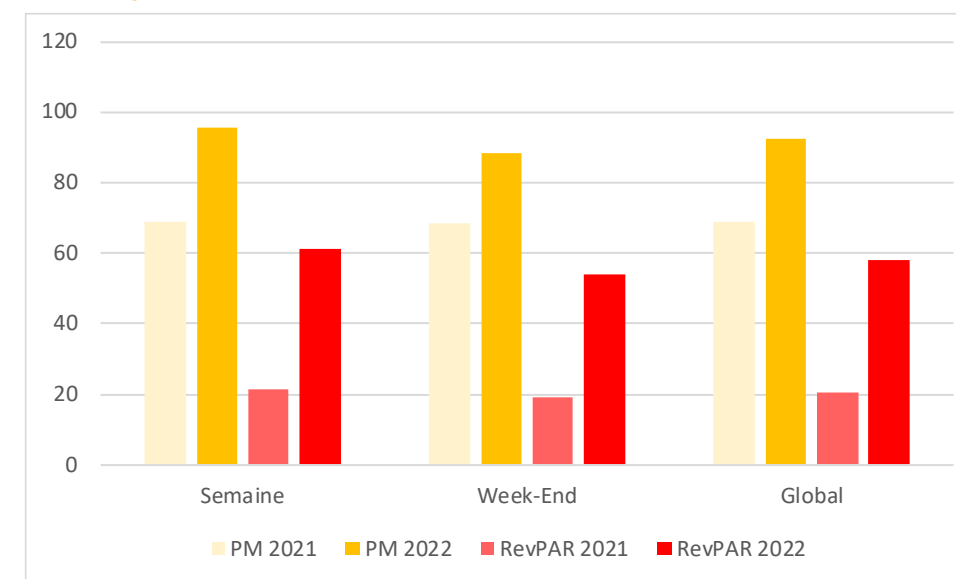
## Les performances hôtelières semaine/week-end JANVIER A AOÛT 2022 versus JANVIER A AOÛT 2021

	Taux d'occupation		Prix Moyen		RevPAR	
<b>Semaine</b>	63,8%	32,9	95,7	38,5%	61,1	186,0%
<b>Week-End</b>	60,9%	32,6	88,3	29,1%	53,8	178,2%
<b>Global</b>	62,6%	32,8	92,6	34,6%	58,0	183,0%

Taux d'occupation



Prix Moyen & RevPAR HT



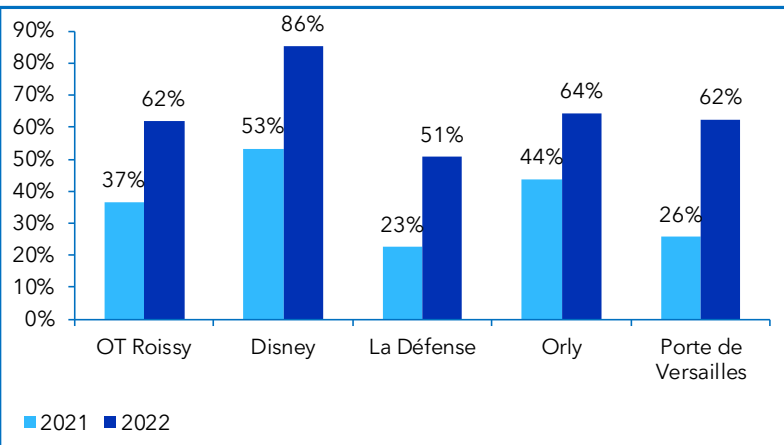
# OT GRAND ROISSY



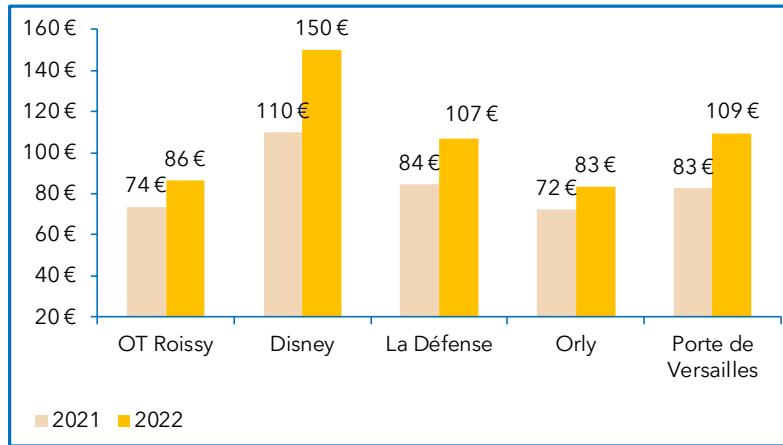
## Comparaison avec les zones d'activité d'Île-de-France AOÛT 2022 versus AOÛT 2021

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022
OT Roissy	37%	62%	74€	86€	27€	53€
Disney	53%	86%	110€	150€	59€	128€
La Défense	23%	51%	84€	107€	19€	54€
Orly	44%	64%	72€	83€	32€	54€
Porte de Versailles	26%	62%	83€	109€	21€	68€

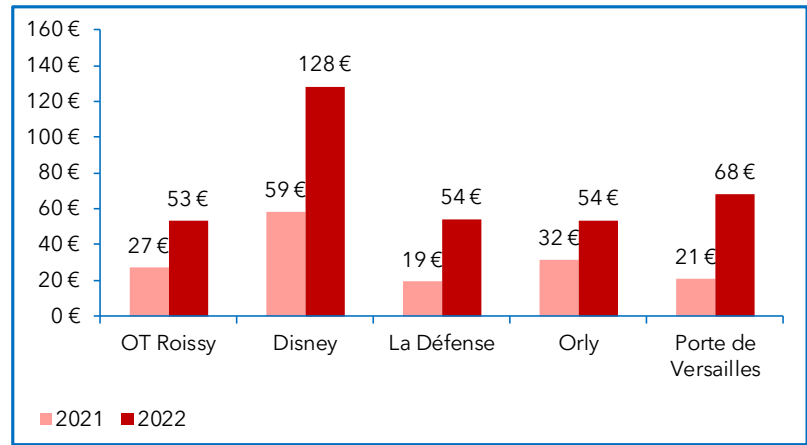
Taux d'occupation



Prix Moyen HT



RevPAR HT



Note : Basé sur un échantillon de 39 hôtels représentant 9 291 chambres  
Prix moyen et RevPAR en euros HT- Source: MKG\_destination

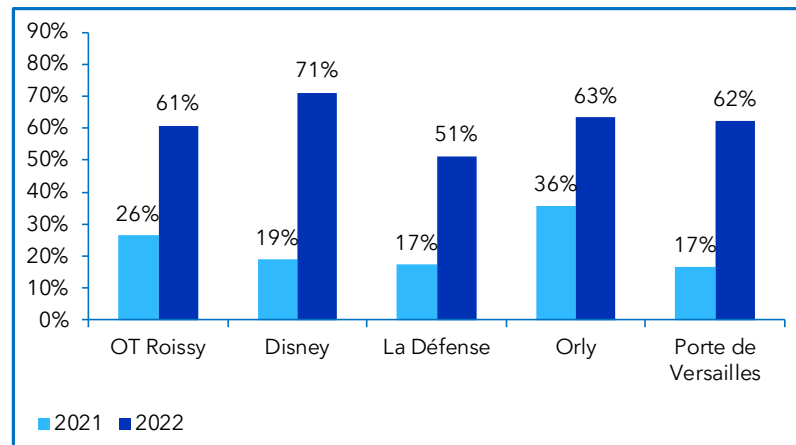
# OT GRAND ROISSY



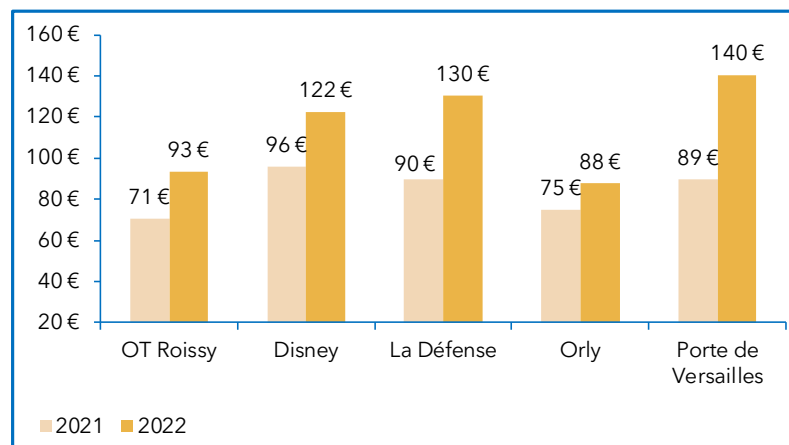
## Comparaison avec les zones d'activité d'Île-de-France JANVIER A AOÛT 2022 versus JANVIER A AOÛT 2021

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022
OT Roissy	26%	61%	71€	93€	19€	57€
Disney	19%	71%	96€	122€	18€	87€
La Défense	17%	51%	90€	130€	16€	67€
Orly	36%	63%	75€	88€	27€	55€
Porte de Versailles	17%	62%	89€	140€	15€	87€

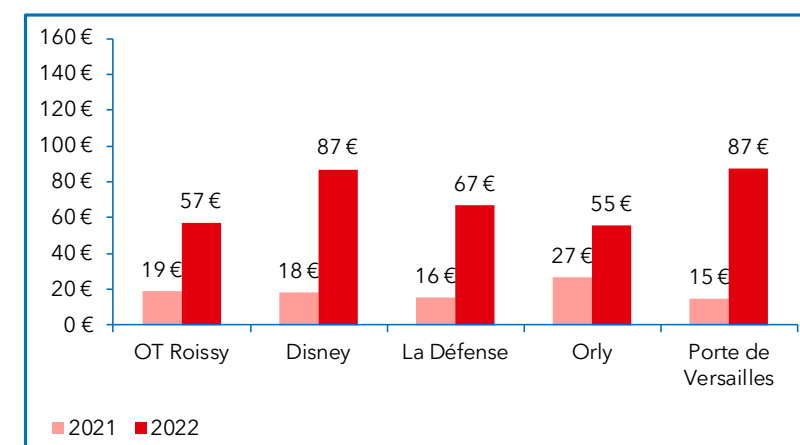
Taux d'occupation



Prix Moyen HT

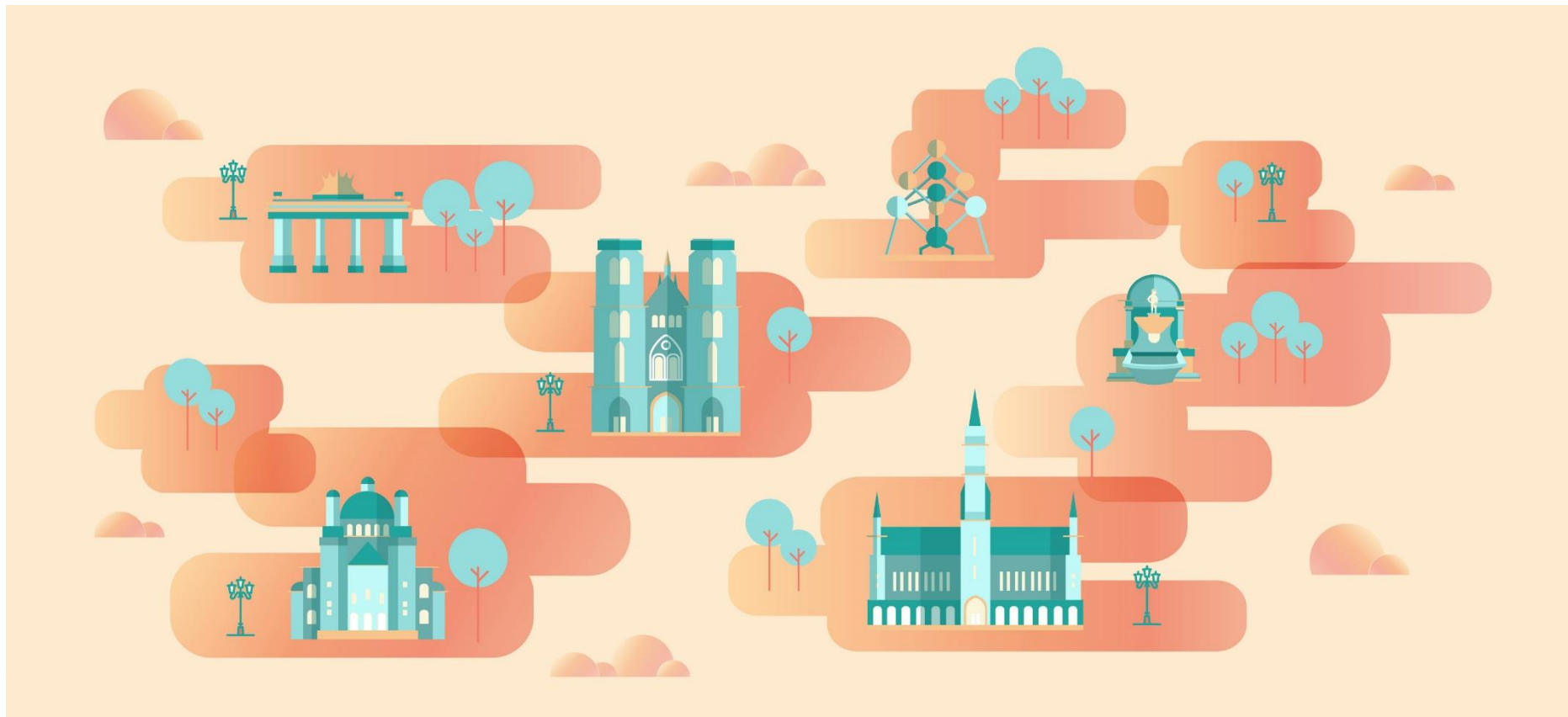


RevPAR HT



Note : Basé sur un échantillon de 39 hôtels représentant 9 291 chambres  
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG\_destination





MKG\_destination



## On The Books

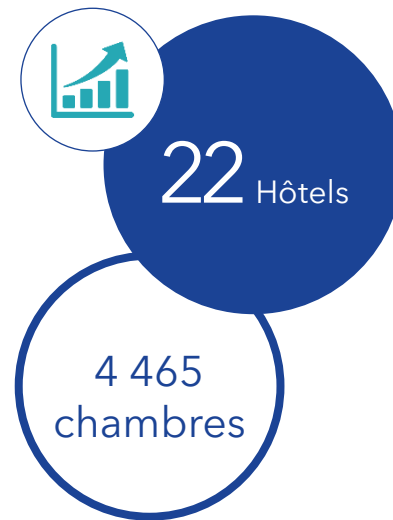
État des réservations sur les 12 prochaines semaines

OT GRAND ROISSY



**ROISSY**  
LAND OF BUSINESS & LEISURE

## Taille de l'échantillon

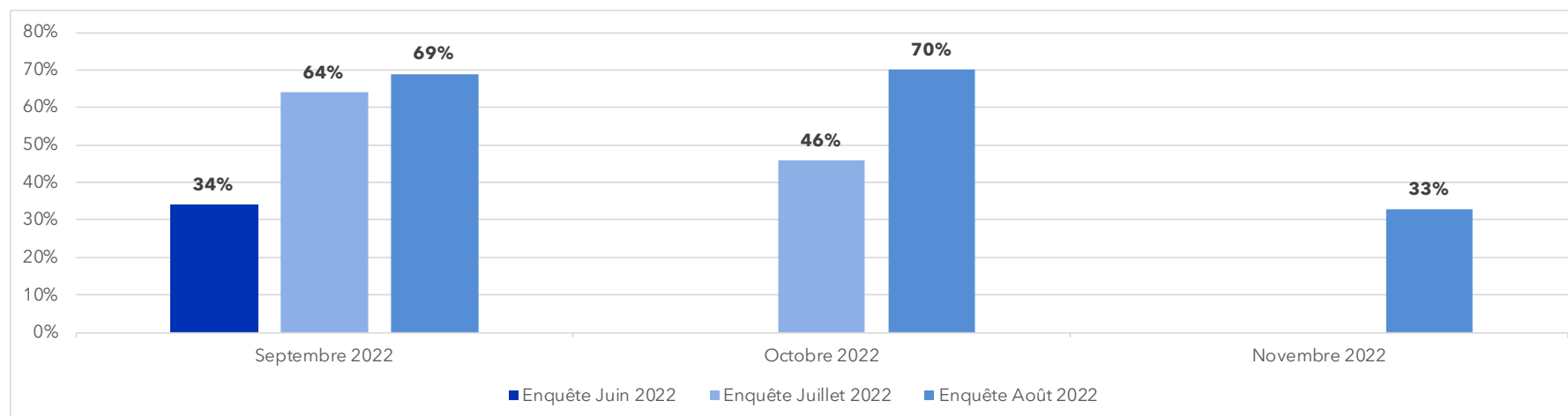


## Taux de reservation sur les 3 prochains mois

AOÛT 2022

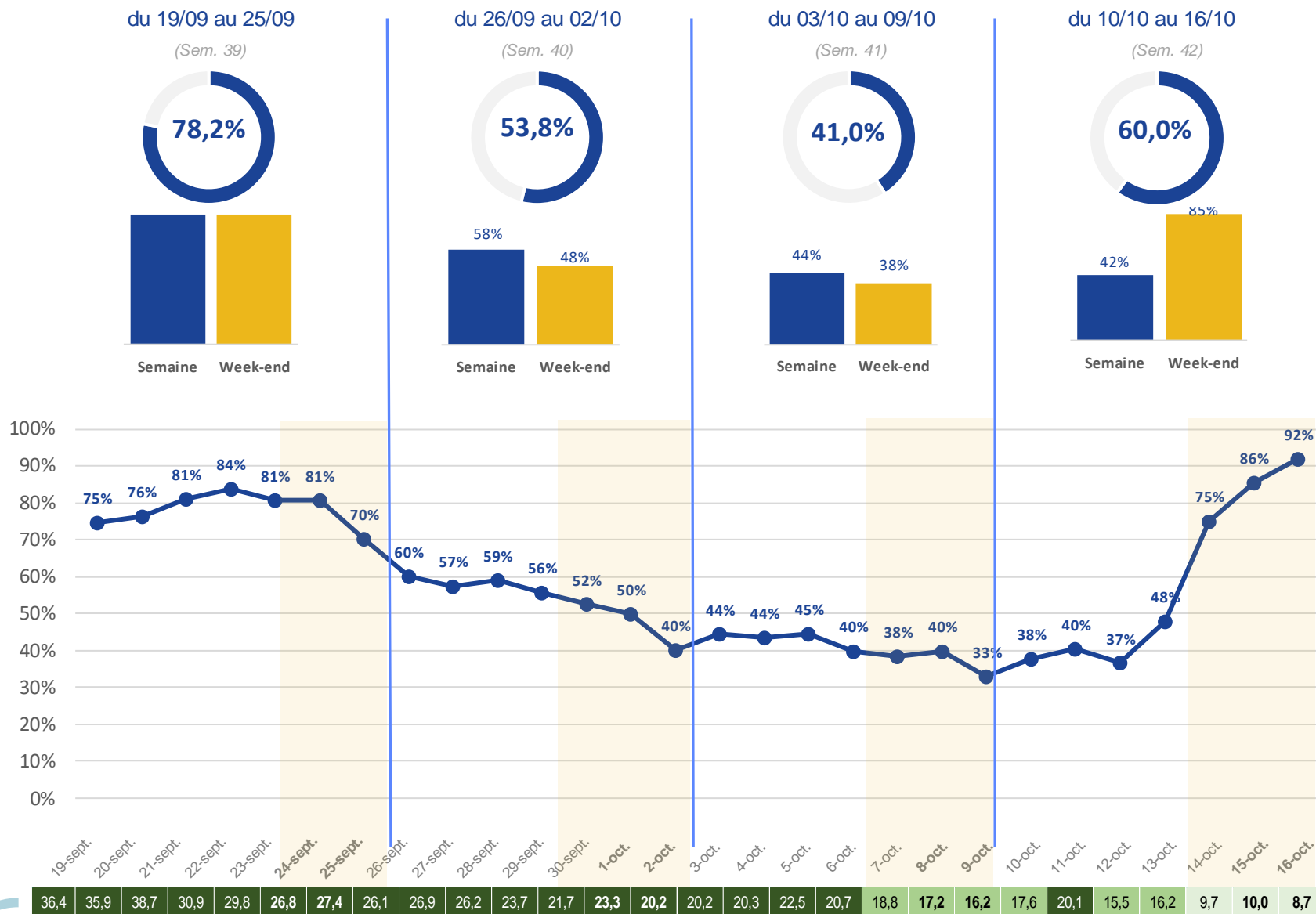
### TAUX DE RESERVATION DE AOÛT À SEPTEMBRE 2022

Mois	Taux de Réservation
<b>SEPTEMBRE 2022</b>	<b>69%</b>
<b>OCTOBRE 2022</b>	<b>70%</b>
<b>NOVEMBRE 2022</b>	<b>33%</b>



Note : Basé sur un échantillon de 12 hôtels représentant 2 508 chambres

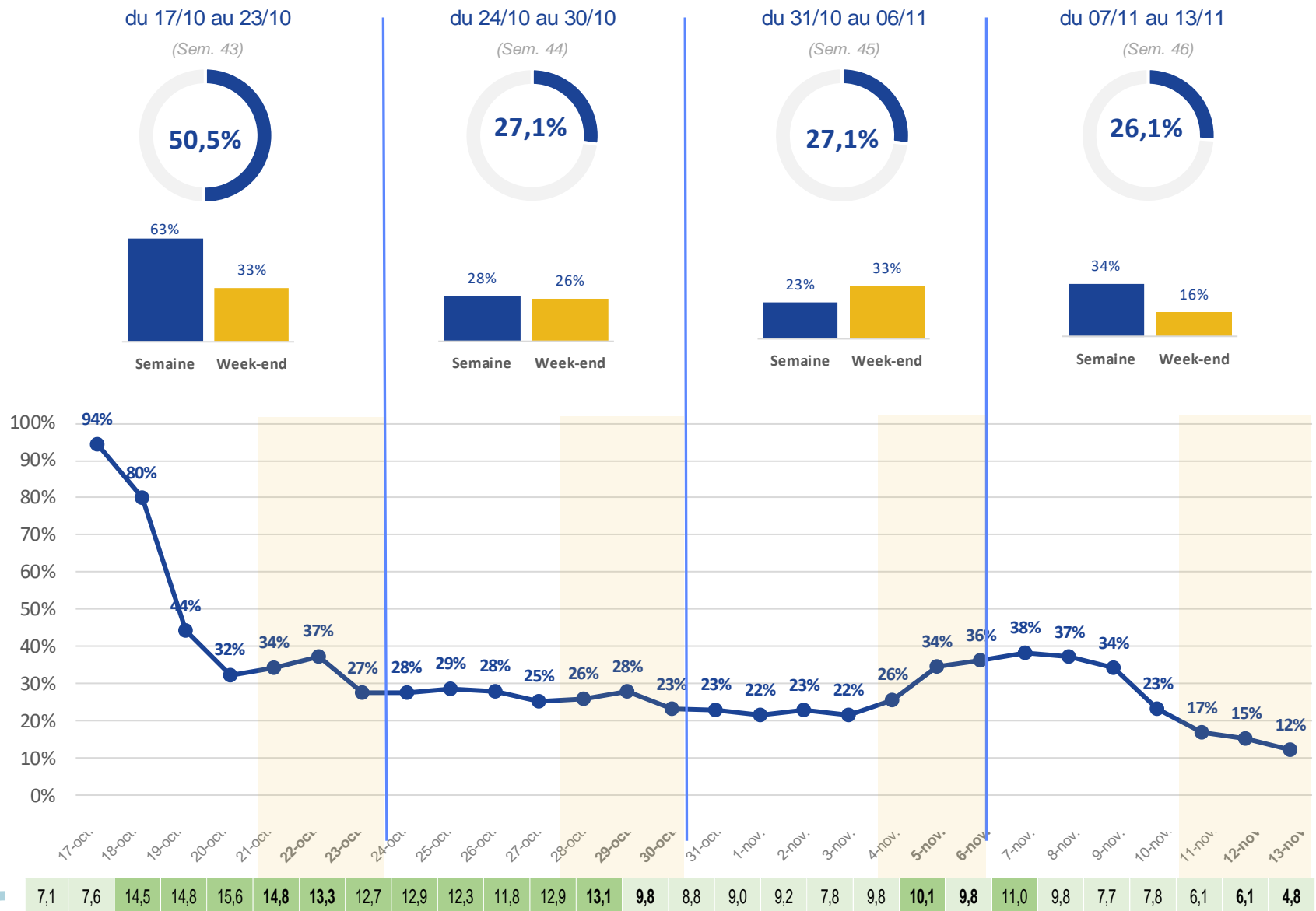
# TAUX D'OCCUPATION OT GRAND ROISSY



Les variations des taux d'occupation par rapport à la semaine précédente sont exprimés en points.  
Exemple: si mon TO passe de 80% à 82%, sa variation est de 2 points



# TAUX D'OCCUPATION OT GRAND ROISSY

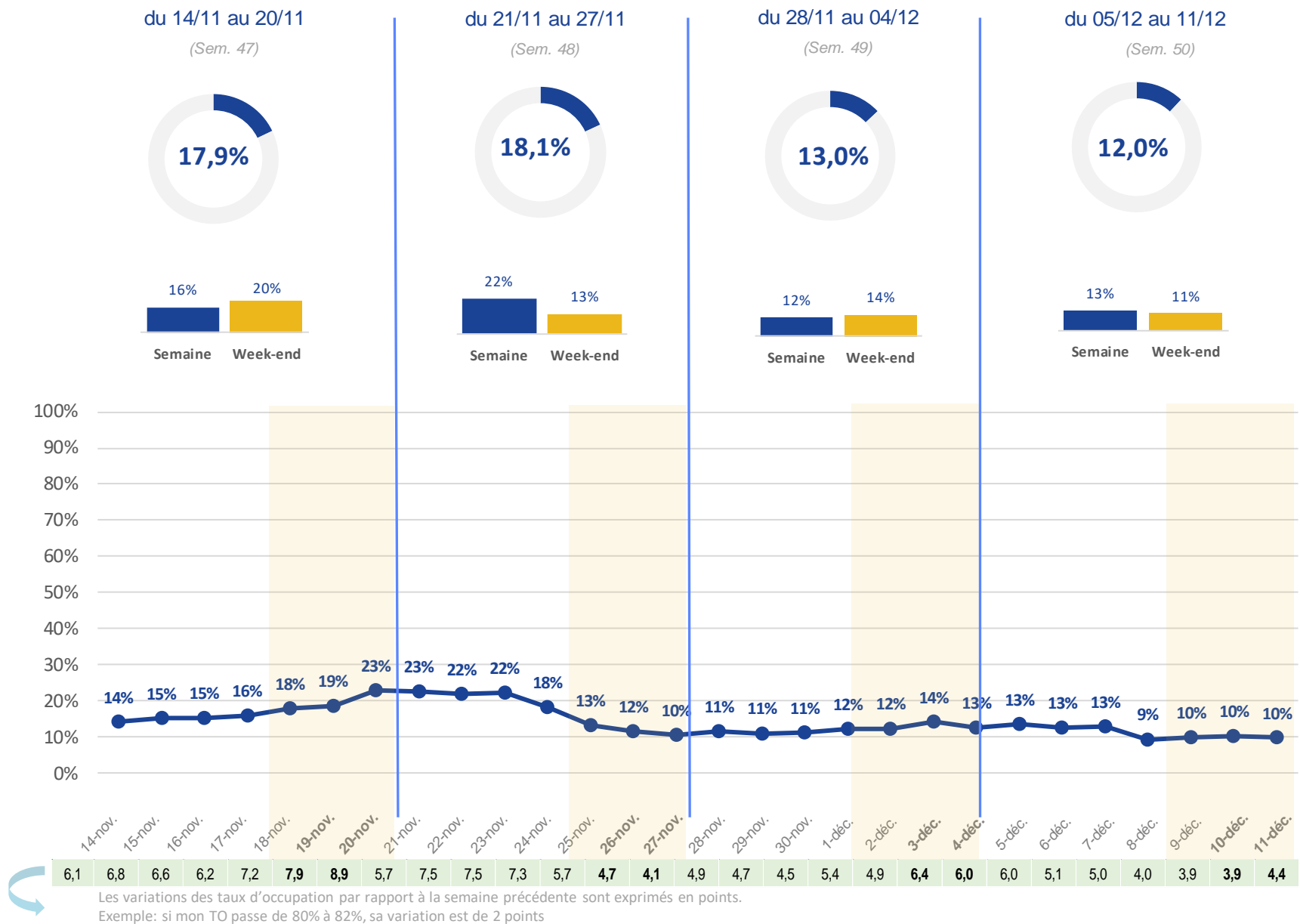


Les variations des taux d'occupation par rapport à la semaine précédente sont exprimés en points.  
Exemple: si mon TO passe de 80% à 82%, sa variation est de 2 points



**ROISSY**  
LAND OF BUSINESS & LEISURE

# TAUX D'OCCUPATION OT GRAND ROISSY

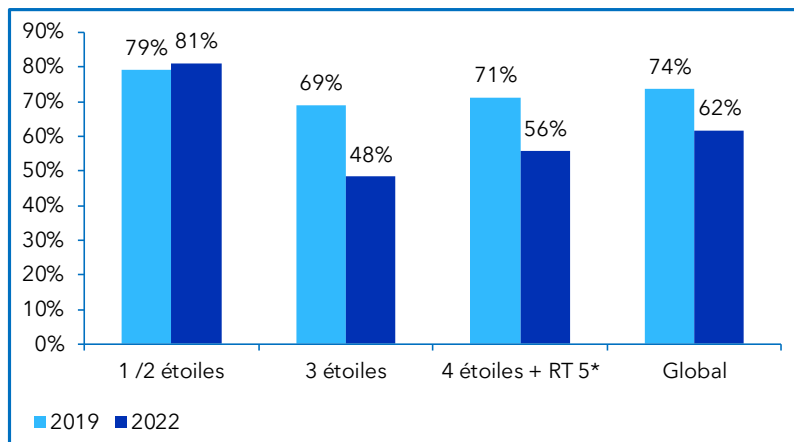


**ROISSY**  
LAND OF BUSINESS & LEISURE

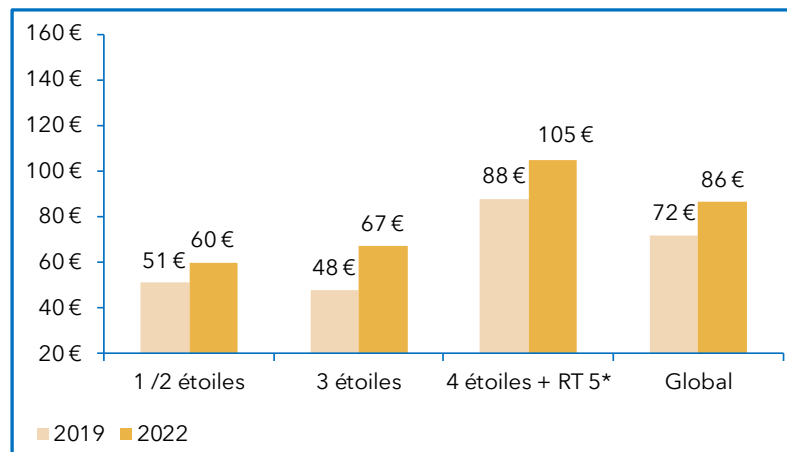
## Les performances hôtelières AOÛT 2022 versus AOÛT 2019

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
1 / 2 étoiles	81,2%	2,0	60,1	17,6%	48,8	20,7%
3 étoiles	48,3%	-20,6	67,3	40,5%	32,5	-1,6%
4 étoiles + RT 5*	55,7%	-15,6	105,1	19,4%	58,5	-6,7%
<b>Global</b>	<b>61,8%</b>	<b>-12,0</b>	<b>86,3</b>	<b>20,0%</b>	<b>53,4</b>	<b>0,5%</b>

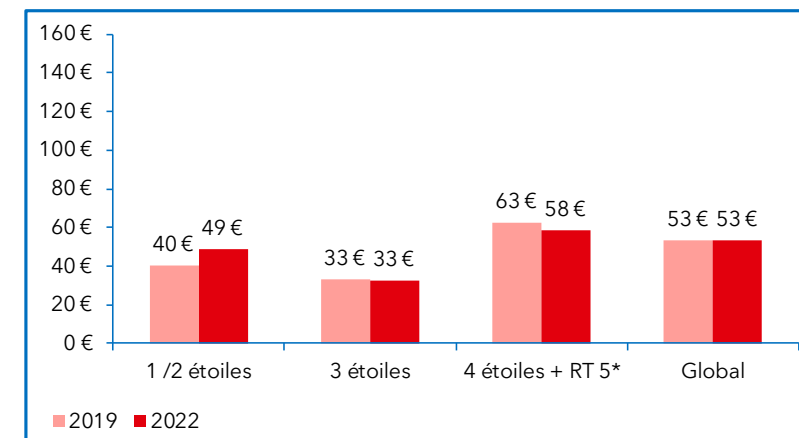
### Taux d'occupation



### Prix Moyen HT



### RevPAR HT

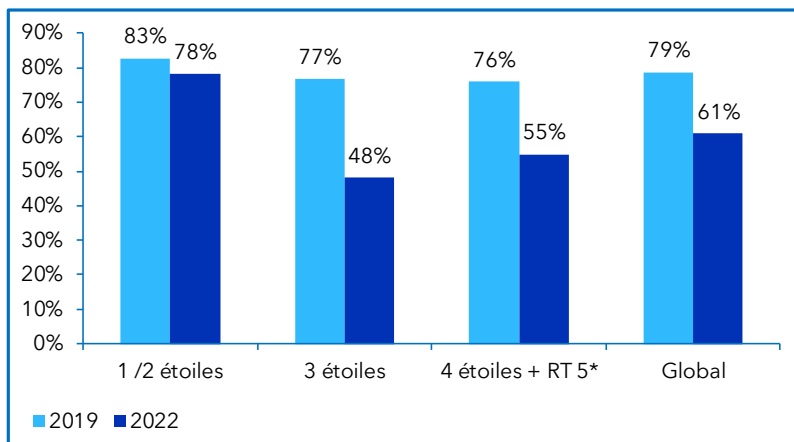


## Les performances hôtelières cumulées

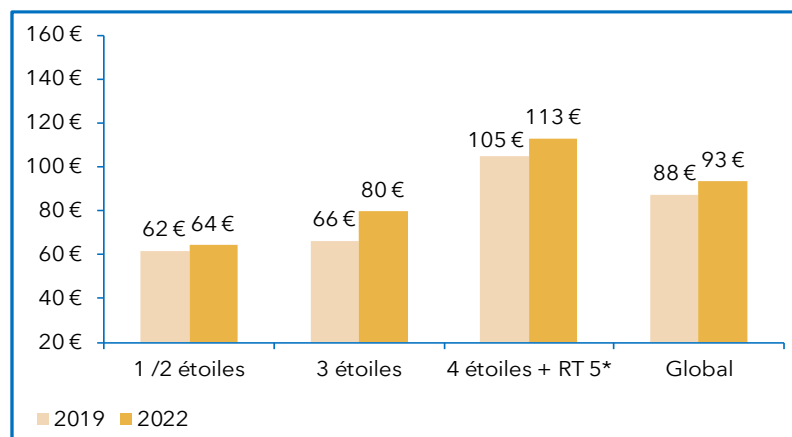
JANVIER A AOÛT 2022 versus JANVIER A AOÛT 2019

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2019	2022	2019	2022	2019	2022
1 / 2 étoiles	78,0%	-4,6	64,2	4,2%	50,1	-1,7%
3 étoiles	48,2%	-28,5	79,7	20,0%	38,4	-24,6%
4 étoiles + RT 5*	54,8%	-21,0	113,0	7,4%	62,0	-22,3%
<b>Global</b>	<b>60,9%</b>	<b>-17,8</b>	<b>93,4</b>	<b>6,8%</b>	<b>56,9</b>	<b>-17,4%</b>

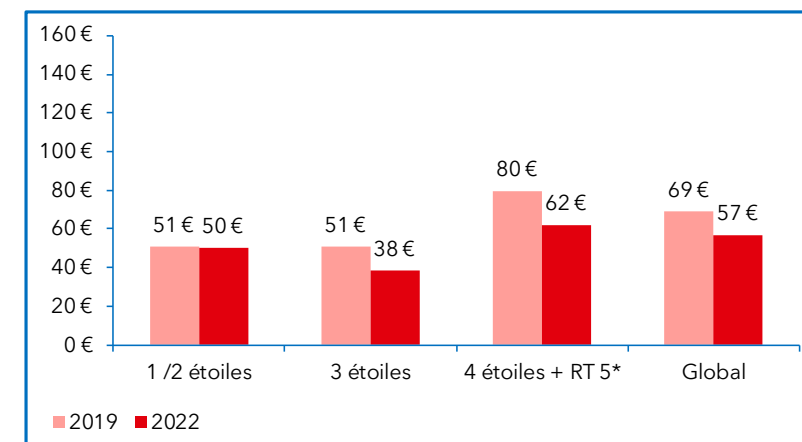
Taux d'occupation



Prix Moyen HT



RevPAR HT





## Les performances par zone

AOÛT 2022 versus AOÛT 2019

Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	Taux	Différence	Prix	Différence	RevPAR	Différence
Aéroport	69,6%	-8,8	104,3	18,9%	72,7	5,5%
Allée du Verger	59,0%	-16,9	69,2	14,1%	40,8	-11,3%
Villepinte/Paris Nord 2	44,9%	-23,4	61,2	14,2%	27,5	-24,9%

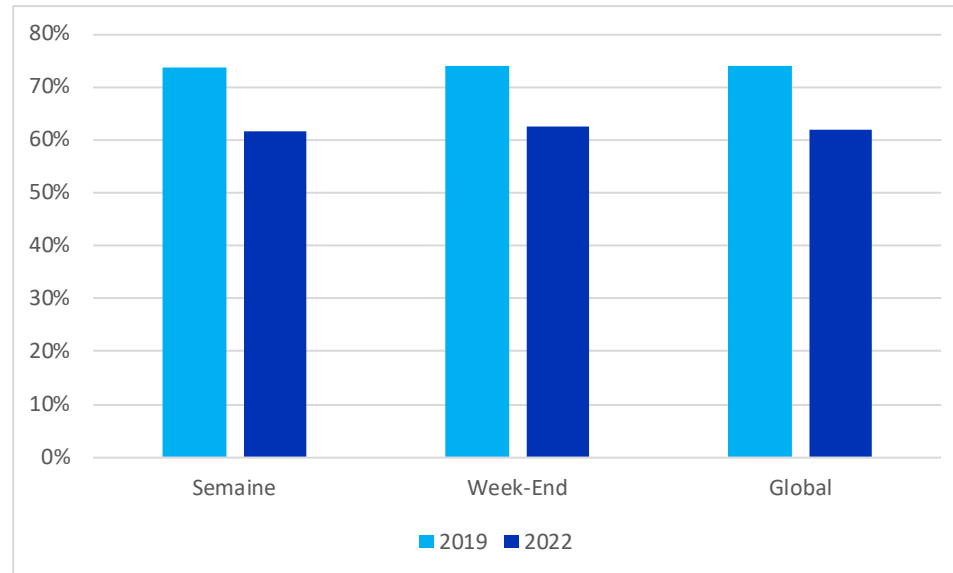
JANVIER A AOÛT 2022 versus JANVIER A AOÛT 2019

Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	Taux	Différence	Prix	Différence	RevPAR	Différence
Aéroport	65,6%	-15,8	110,5	5,5%	72,5	-15,0%
Allée du Verger	58,8%	-20,2	79,9	4,0%	47,0	-22,5%
Villepinte/Paris Nord 2	49,5%	-25,5	78,7	13,3%	38,9	-25,3%

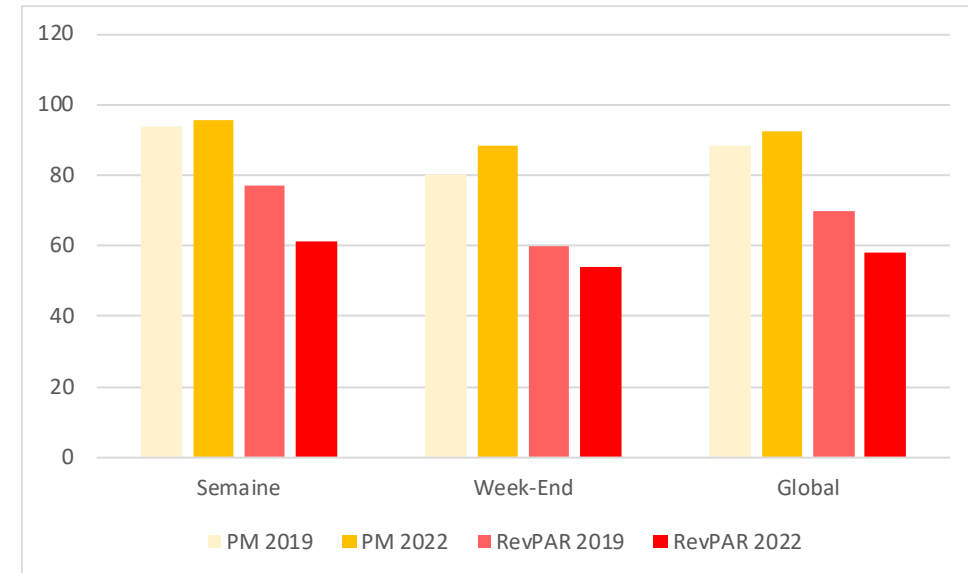
## Les performances hôtelières semaine/week-end AOÛT 2022 versus AOÛT 2019

	Taux d'occupation		Prix Moyen		RevPAR	
<b>Semaine</b>	61,7%	-12,2	85,9	16,6%	53,0	-2,6%
<b>Week-End</b>	62,5%	-11,7	85,0	18,4%	53,1	-0,3%
<b>Global</b>	62,0%	-12,0	85,6	17,5%	53,0	-1,6%

Taux d'occupation



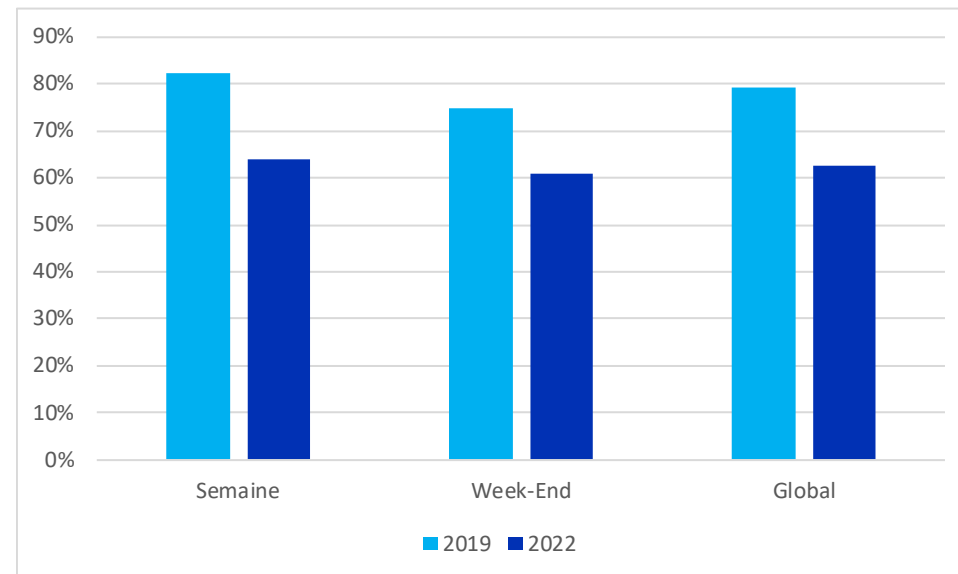
Prix Moyen & RevPAR HT



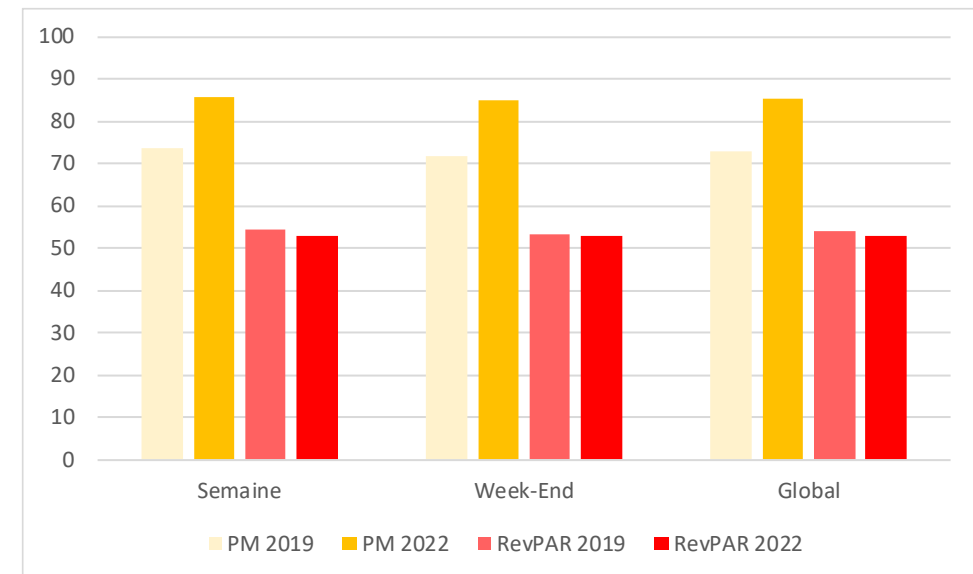
## Les performances hôtelières semaine/week-end JANVIER A AOÛT 2022 versus JANVIER A AOÛT 2019

	Taux d'occupation		Prix Moyen		RevPAR	
<b>Semaine</b>	63,8%	-18,5	95,7	1,8%	61,1	-21,0%
<b>Week-End</b>	60,9%	-14,0	88,3	10,3%	53,8	-10,3%
<b>Global</b>	62,6%	-16,5	92,6	4,9%	58,0	-17,0%

Taux d'occupation



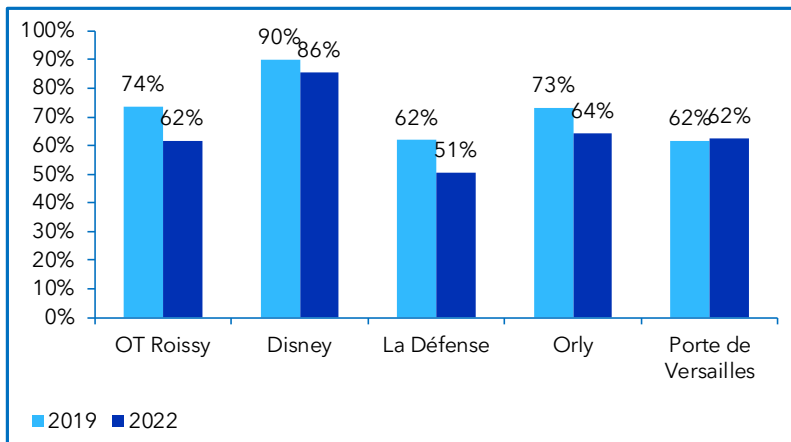
Prix Moyen & RevPAR HT



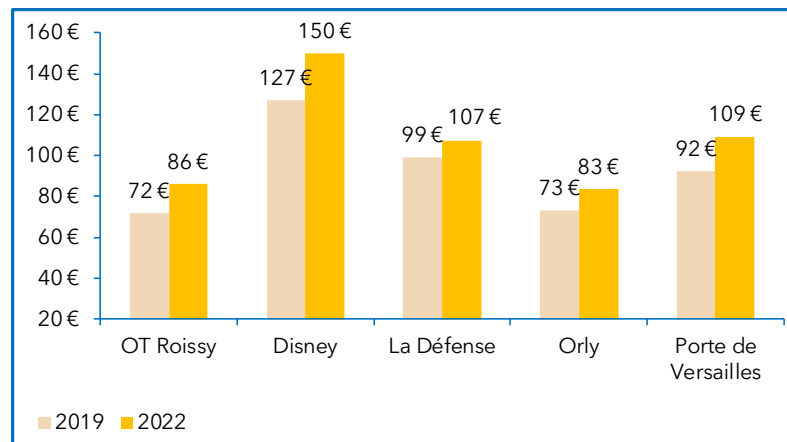
## Comparaison avec les zones d'activité d'Île-de-France AOÛT 2022 versus AOÛT 2019

Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2019	2022	2019	2022	2019	2022
OT Roissy	74%	62%	86,3	20,0%	53,4	0,5%
Disney	90%	86%	150,0	18,1%	128,4	12,3%
La Défense	62%	51%	107,1	8,1%	54,3	-11,5%
Orly	73%	64%	83,5	13,9%	53,7	0,0%
Porte de Versailles	62%	62%	109,3	18,5%	68,3	19,7%

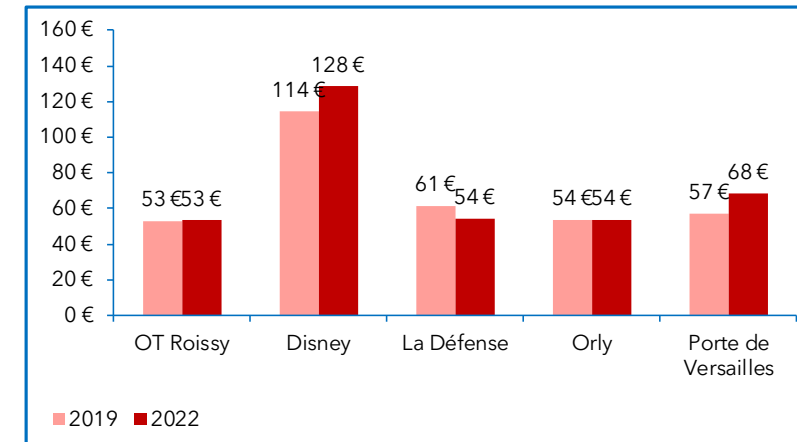
### Taux d'occupation



### Prix Moyen HT



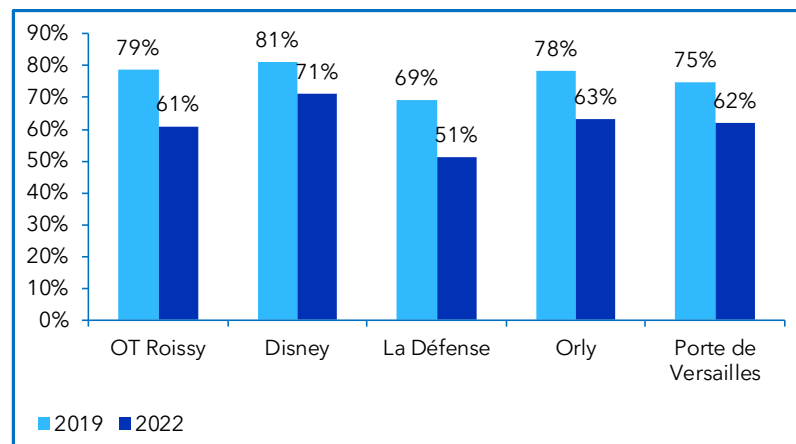
### RevPAR HT



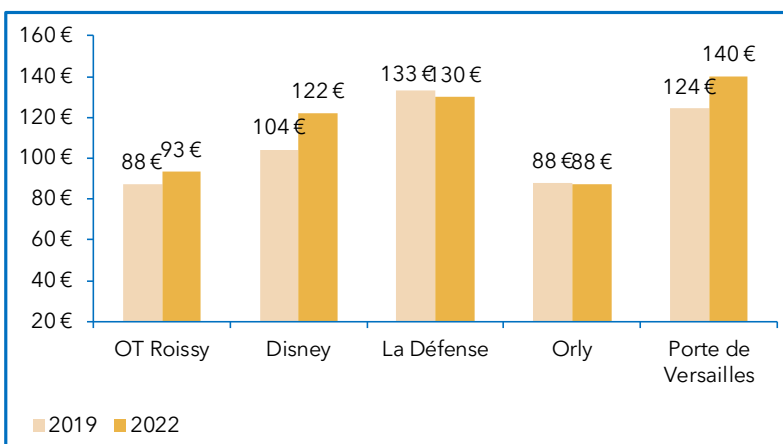
## Comparaison avec les zones d'activité d'Île-de-France JANVIER A AOÛT 2022 versus JANVIER A AOÛT 2019

Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2019	2022	2019	2022	2019	2022
OT Roissy	60,9%	-17,8	93,4	6,8%	56,9	-17,4%
Disney	71,2%	-9,9	122,2	17,1%	87,0	2,8%
La Défense	51,3%	-17,7	130,1	-2,4%	66,8	-27,4%
Orly	63,3%	-15,0	87,6	-0,2%	55,4	-19,3%
Porte de Versailles	62,1%	-12,9	140,3	12,9%	87,1	-6,5%

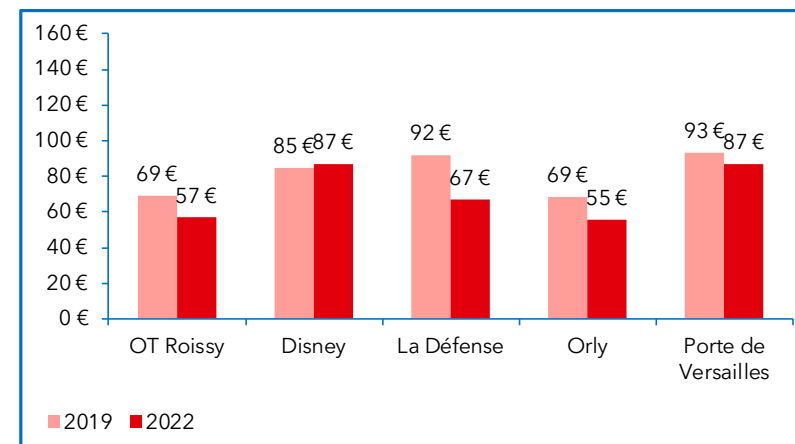
### Taux d'occupation



### Prix Moyen HT



### RevPAR HT



# MÉTHODOLOGIE

La Base de données de MKG\_destination effectue chaque jour et chaque mois le traitement statistique des parts de marché de plus de 3 500 hôtels : analyse personnalisée des taux d'occupation, prix moyens et RevPAR face au marché concurrentiel, en fournissant des indices de performance et des indices de pénétration des marchés, avec plus de 20 ans d'historique. Les traitements respectent les règles de confidentialité et de maintien de la concurrence édictées par les autorités de l'Union européenne.

Outils de suivi : la base de données de MKG\_destination dispose d'un programme de suivi des performances quotidiennes - MKG\_destination Daily® - sur les principales places françaises et européennes. Il permet de suivre en temps réel l'évolution des places et des grands pays européens

## GLOSSAIRE

- **Taux d'occupation :** Rapport entre le nombre de chambres vendues (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements)
- **Chambres vendues :** ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuits
- **Chiffre d'affaires :** Seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.
- **Prix moyen :** Chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements).
- **RevPAR :** Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Evolution (pts ou %) :** Hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.
- **Vente directe :** mode de distribution par lequel l'hôtelier assure lui-même l'activité de vente.
- **Vente indirecte :** mode de distribution comptant au minimum un intermédiaire entre l'hôtelier ou son groupe/réseau et le client
- **Que représente les ventes en lignes ? :** Ce sont des réservations s'opérant à distance par le biais d'interfaces électroniques disponibles sur internet.
- **Vente directe en ligne :** site web de l'hôtel ou du réseau/groupe
- **Vente direct autres :** tél, fax, face à face...
- **Vente directe en ligne :** OTA (Booking.com, Expedia, Hotels.com etc.), site de réservation tiers...
- **Ventes indirecte en autres :** agences de voyage ou voyagistes

## CONVENTIONS

Les données communiquées sont à destination unique du contractant. Les données ne peuvent en aucun cas être communiquées à un tiers sans un accord préalable et formel de MKG\_Suite (le cas échéant, les données seront obligatoirement sourcées : « Source : Olakala\_Destination »). Ce contrat n'autorise en aucun cas le signataire à commercialiser tout ou partie des données transmises.

# CONTACT

## LAETITIA LEPREUX

Office de Tourisme du Grand Roissy

01 34 29 43 39

E-mail : llepreux@ville-roissy95.fr

## GUILLAUME RICHOUX

MKG\_destination

T. +33 (0)1 56 56 87 87

E-mail : observatoire@mkg-consulting.com



**ROISSY**  
LAND OF BUSINESS & LEISURE

