

## Baromètre

Baromètre mensuel de l'hôtellerie

OT GRAND ROISSY

SEPTEMBRE 2022

MKG Consulting EMEA

5 rue de Dantzig - Paris  
+33 (0)1 70 36 01 36  
welcome@mkg-group.com

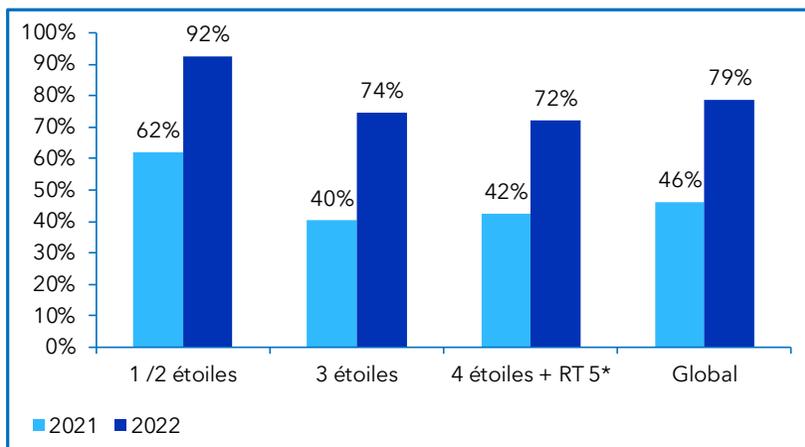


## Les performances hôtelières

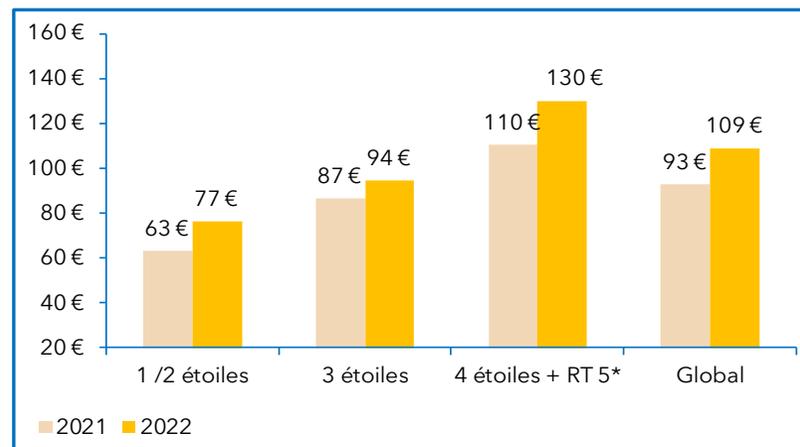
SEPTEMBRE 2022 versus SEPTEMBRE 2021

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
1 / 2 étoiles	92,4%	30,4	76,6	20,8%	70,7	80,2%
3 étoiles	74,4%	34,1	94,5	8,7%	70,3	100,6%
4 étoiles + RT 5*	72,1%	29,7	129,6	17,5%	93,4	99,6%
<b>Global</b>	<b>78,6%</b>	<b>32,4</b>	<b>109,1</b>	<b>17,2%</b>	<b>85,8</b>	<b>99,5%</b>

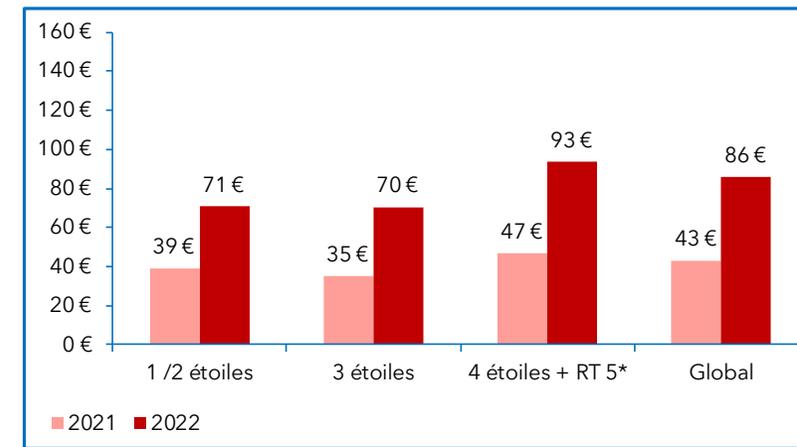
Taux d'occupation



Prix Moyen HT



RevPAR HT



## Les performances hôtelières cumulées

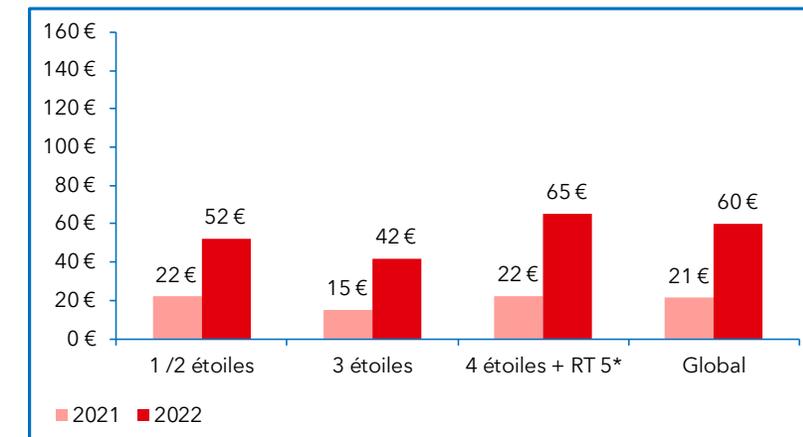
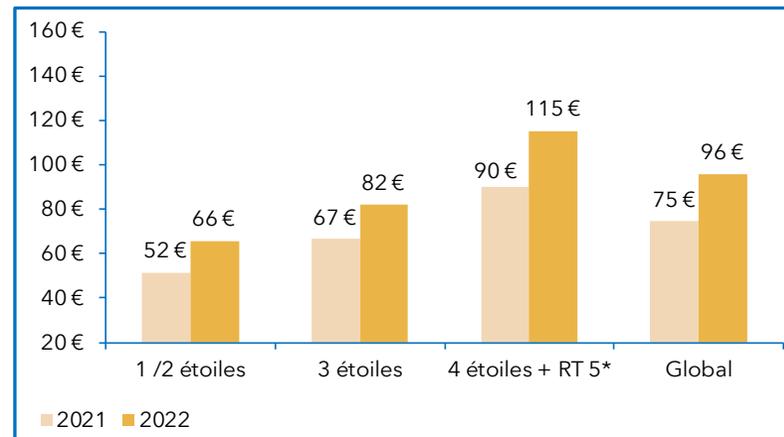
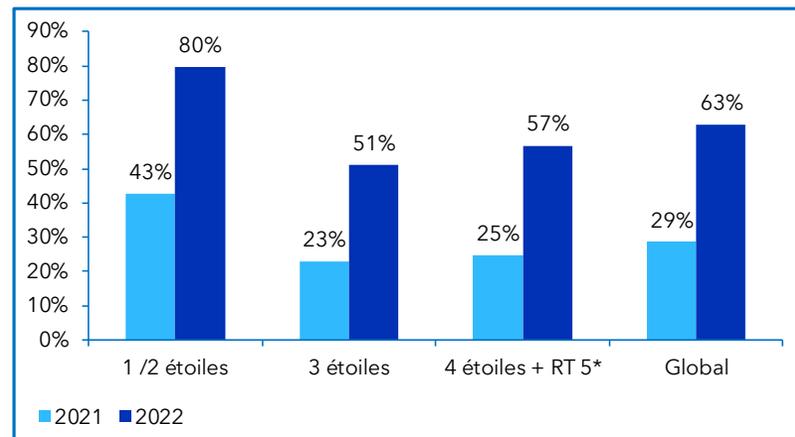
JANVIER A SEPTEMBRE 2022 versus JANVIER A SEPTEMBRE 2021

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022
1 / 2 étoiles	43%	80%	52,5	65,9	22,0	52,5
3 étoiles	23%	51%	66,0	82,1	15,0	41,9
4 étoiles + RT 5*	25%	57%	90,0	115,3	22,0	65,4
<b>Global</b>	<b>29%</b>	<b>63%</b>	<b>75,6</b>	<b>95,6</b>	<b>21,0</b>	<b>60,2</b>

Taux d'occupation

Prix Moyen HT

RevPAR HT



## Les performances par zone

SEPTEMBRE 2022 versus SEPTEMBRE 2021

Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
Aéroport	83,3%	37,9	126,3	17,8%	105,2	116,3%
Allée du Verger	78,9%	33,3	94,6	13,6%	74,6	96,8%
Villepinte/Paris Nord 2	68,4%	25,7	93,9	3,4%	64,2	65,7%

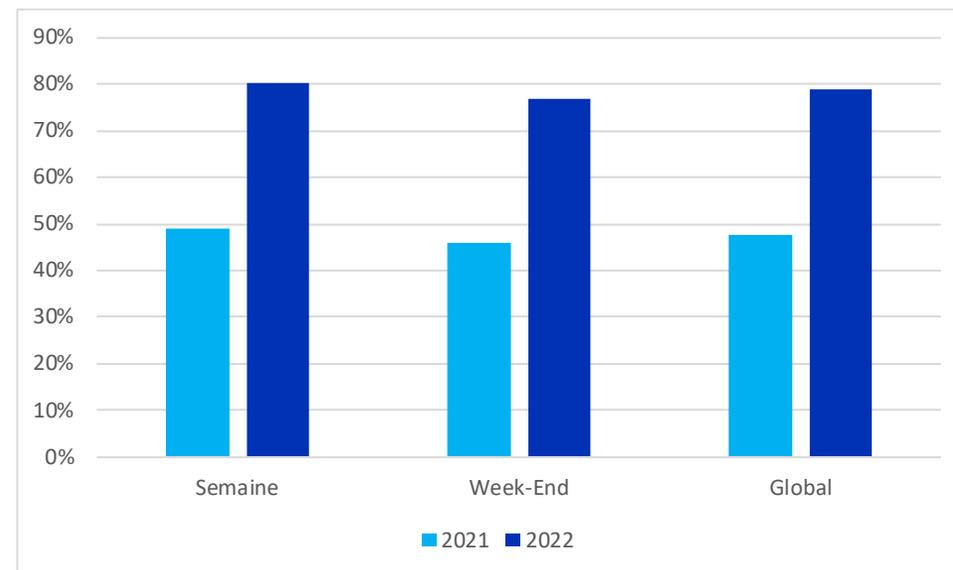
JANVIER A SEPTEMBRE 2022 versus JANVIER A SEPTEMBRE 2021

Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
Aéroport	67,8%	37,9	112,8	32,1%	76,4	199,6%
Allée du Verger	61,1%	33,9	82,0	17,2%	50,1	163,5%
Villepinte/Paris Nord 2	51,6%	29,7	80,9	23,2%	41,7	190,3%

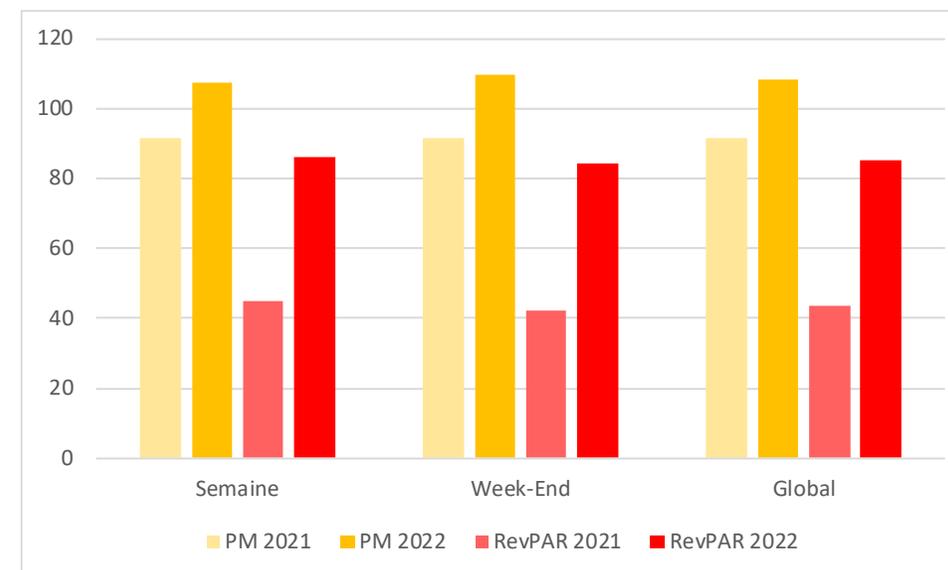
## Les performances hôtelières semaine/week-end SEPTEMBRE 2022 versus SEPTEMBRE 2021

	Taux d'occupation		Prix Moyen		RevPAR	
<b>Semaine</b>	80,2%	31,3	107,3	17,4%	86,0	92,3%
<b>Week-End</b>	76,9%	30,8	109,6	19,3%	84,2	99,2%
<b>Global</b>	78,8%	31,0	108,2	18,2%	85,2	94,8%

Taux d'occupation



Prix Moyen & RevPAR HT

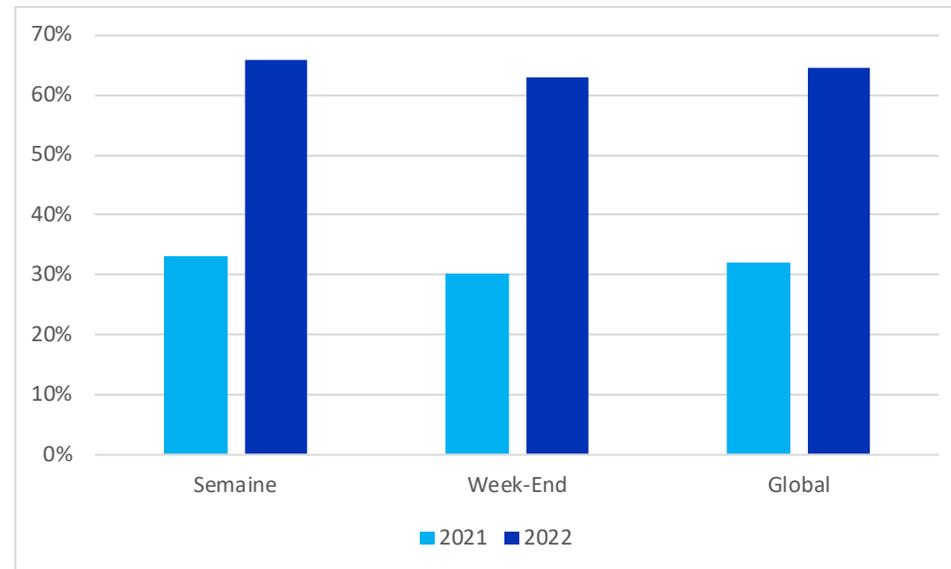


## Les performances hôtelières semaine/week-end

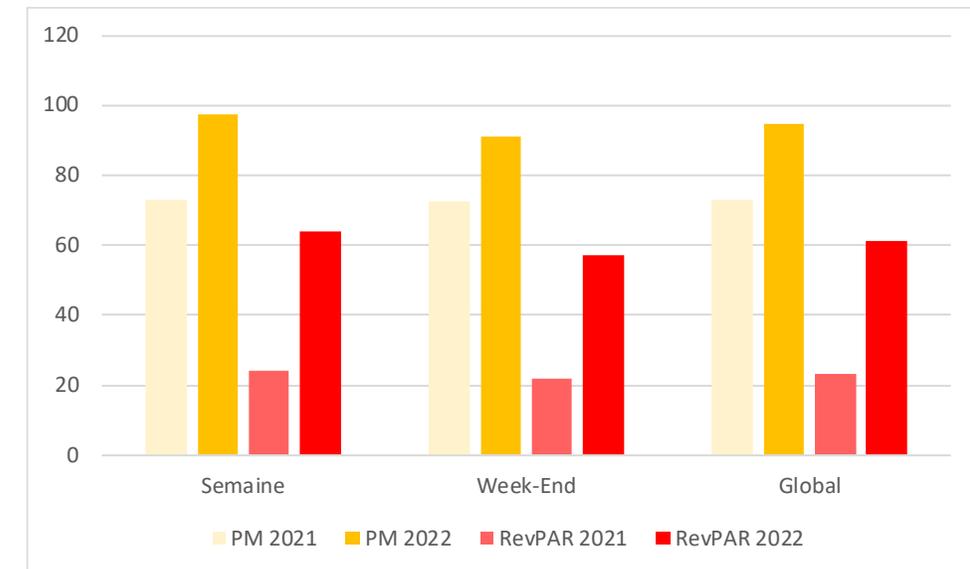
JANVIER A SEPTEMBRE 2022 versus JANVIER A SEPTEMBRE 2021

	Taux d'occupation		Prix Moyen		RevPAR	
<b>Semaine</b>	65,8%	32,6	97,3	32,9%	64,0	163,5%
<b>Week-End</b>	62,9%	32,6	91,3	26,1%	57,4	161,8%
<b>Global</b>	64,5%	32,6	94,8	30,1%	61,2	162,8%

Taux d'occupation



Prix Moyen & RevPAR HT

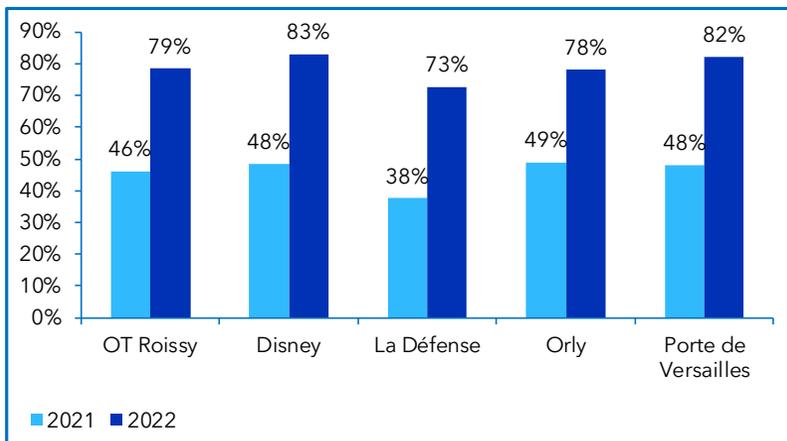


## Comparaison avec les zones d'activité d'Île-de-France

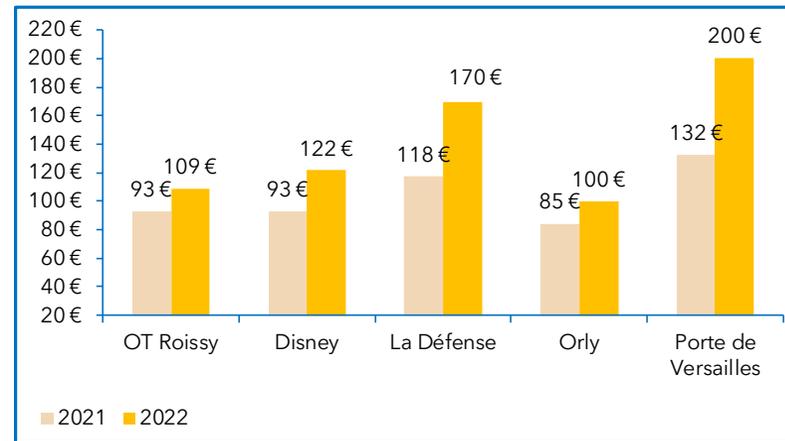
SEPTEMBRE 2022 versus SEPTEMBRE 2021

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022
OT Roissy	46%	78,6%	93€	109,1	43€	85,8
Disney	48%	83,1%	93€	121,7	45€	101,1
La Défense	38%	72,8%	118€	170,0	44€	123,7
Orly	49%	78,3%	85€	99,8	41€	78,1
Porte de Versailles	48%	82,3%	132€	200,4	64€	158,4

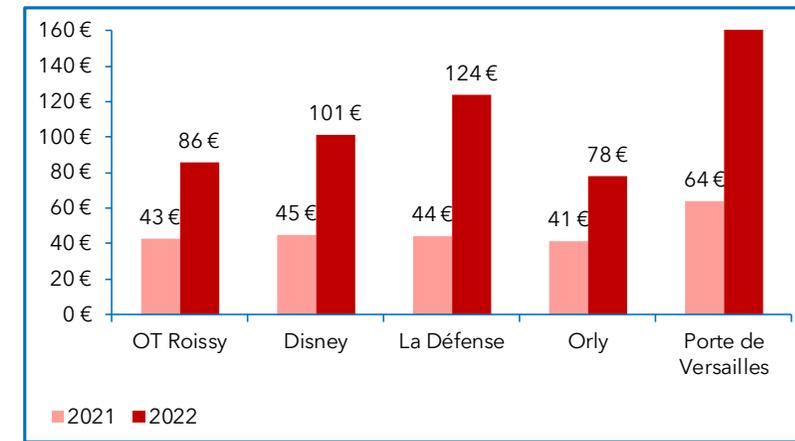
Taux d'occupation



Prix Moyen HT



RevPAR HT



# OT GRAND ROISSY

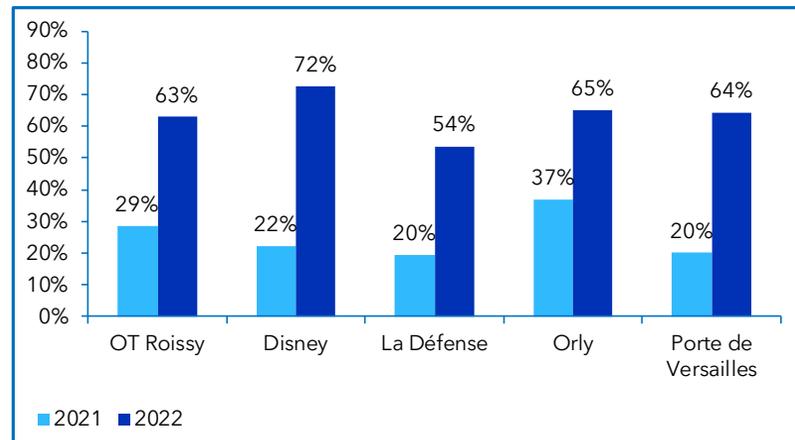


## Comparaison avec les zones d'activité d'Île-de-France

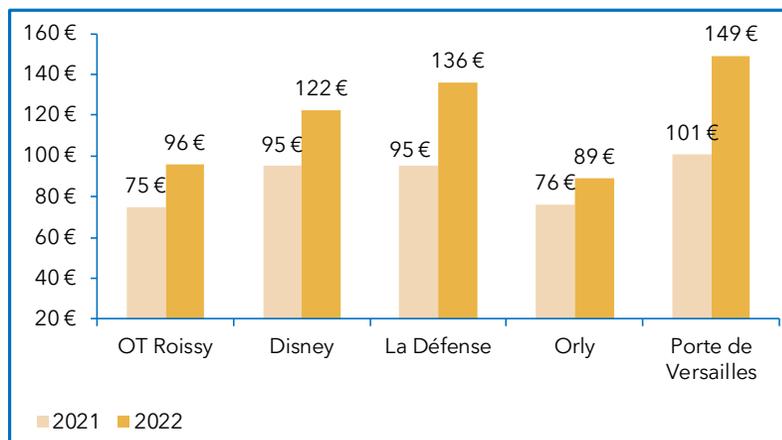
JANVIER A SEPTEMBRE 2022 versus JANVIER A SEPTEMBRE 2021

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022
OT Roissy	29%	63%	75€	96€	21€	60€
Disney	22%	72%	95€	122€	21€	89€
La Défense	20%	54%	95€	136€	19€	73€
Orly	37%	65%	76€	89€	28€	58€
Porte de Versailles	20%	64%	101€	149€	20€	96€

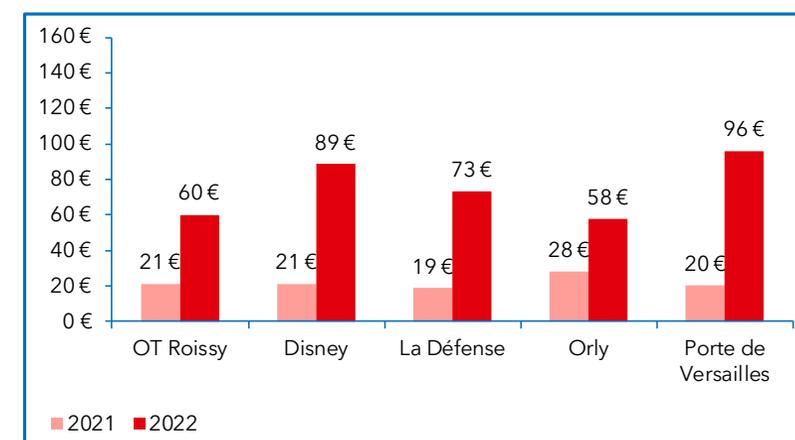
Taux d'occupation



Prix Moyen HT



RevPAR HT



Note : Basé sur un échantillon de 39 hôtels représentant 9 291 chambres  
 Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG\_destination



## Taille de l'échantillon

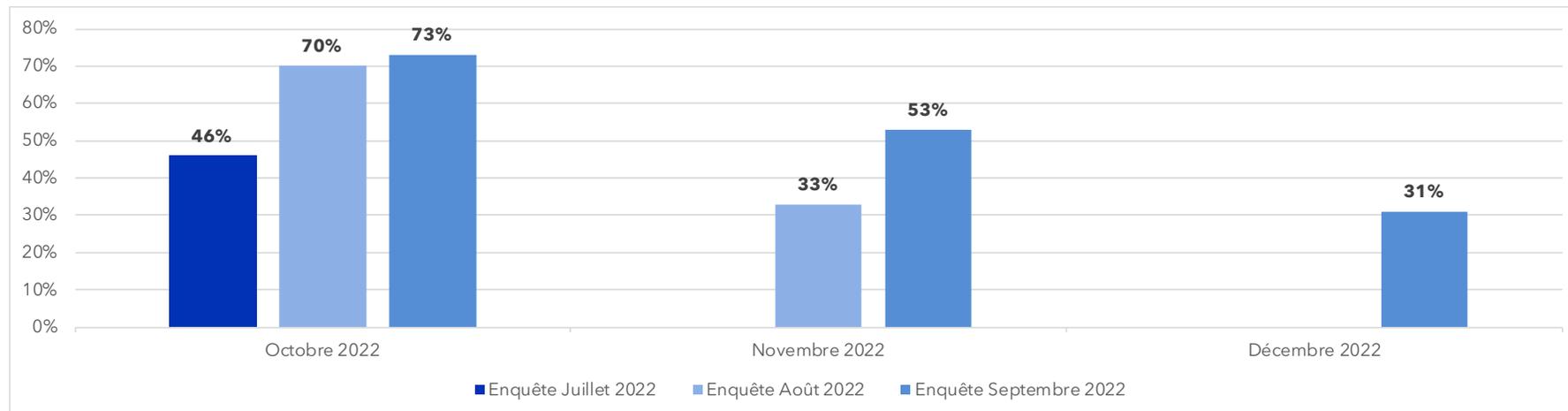


## Taux de reservation sur les 3 prochains mois

SEPTEMBRE 2022

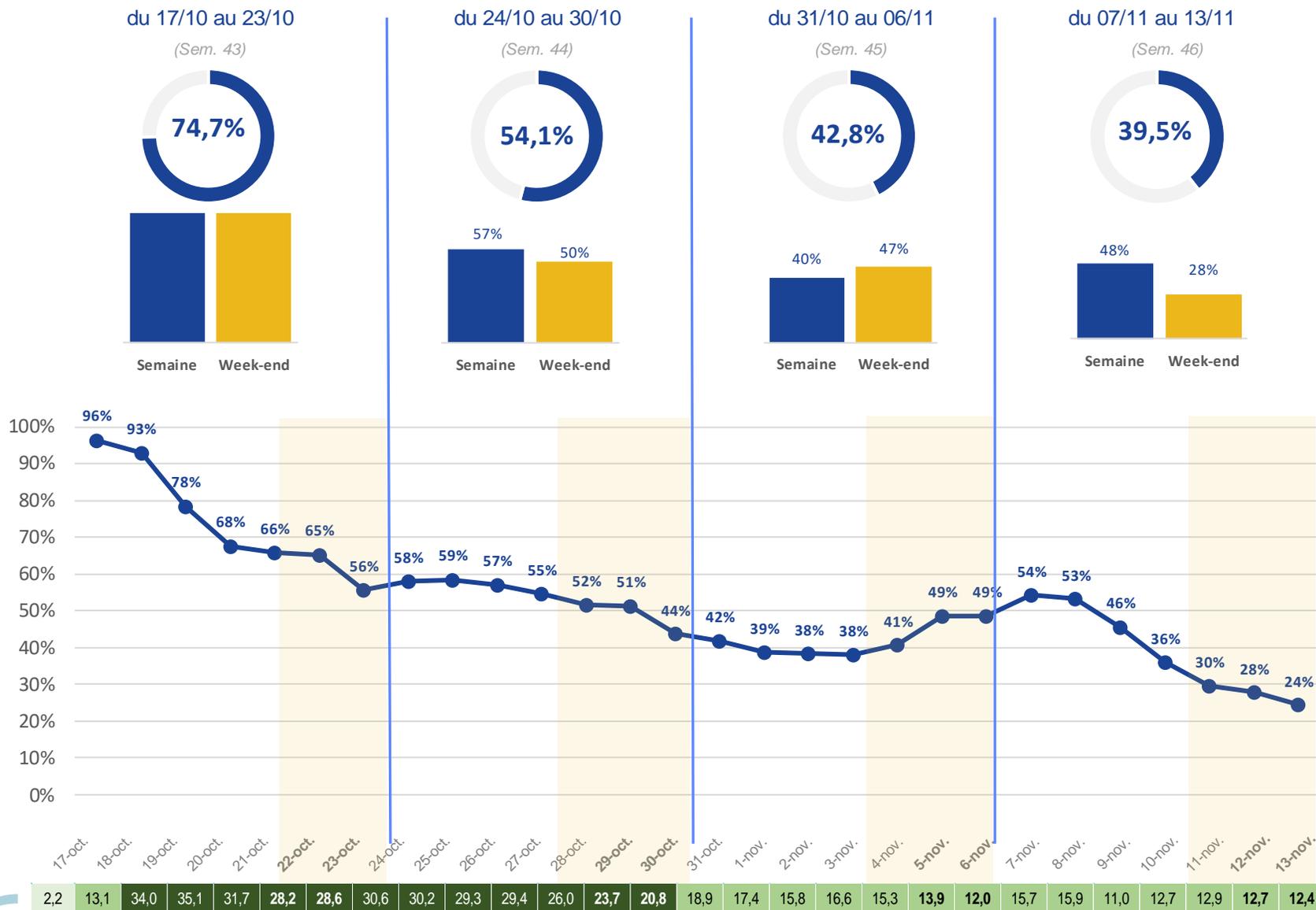
### TAUX DE RESERVATION DE SEPTEMBRE À

Mois	Taux de Réservation
<b>OCTOBRE 2022</b>	<b>73%</b>
<b>NOVEMBRE 2022</b>	<b>53%</b>
<b>DECEMBRE 2022</b>	<b>31%</b>



Note : Basé sur un échantillon de 12 hôtels représentant 2 508 chambres

# TAUX DE RESERVATION OT GRAND ROISSY

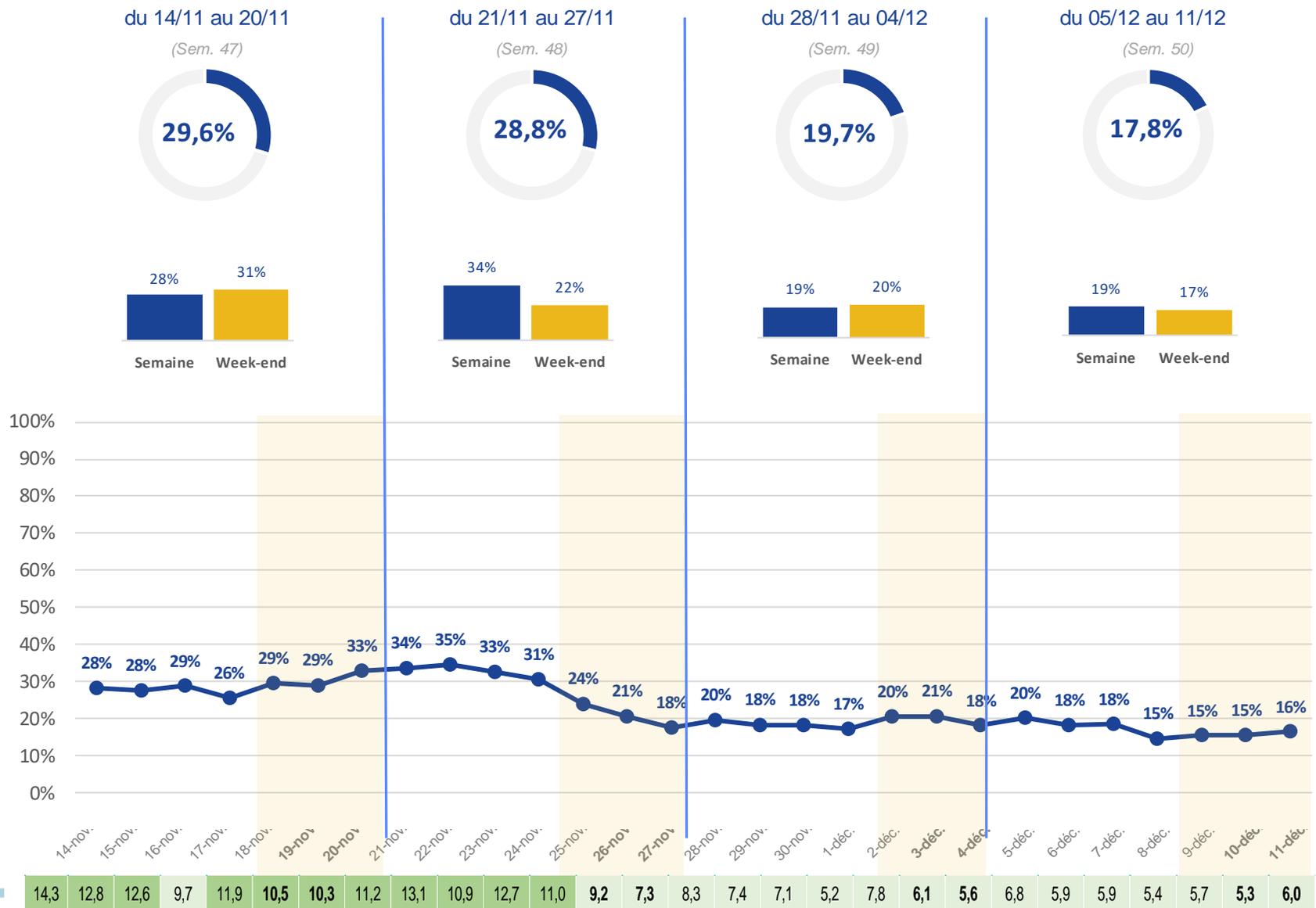


Les variations des taux d'occupation par rapport à la semaine précédente sont exprimés en points.  
Exemple: si mon TO passe de 80% à 82%, sa variation est de 2 points



**ROISSY**  
LAND OF BUSINESS & LEISURE

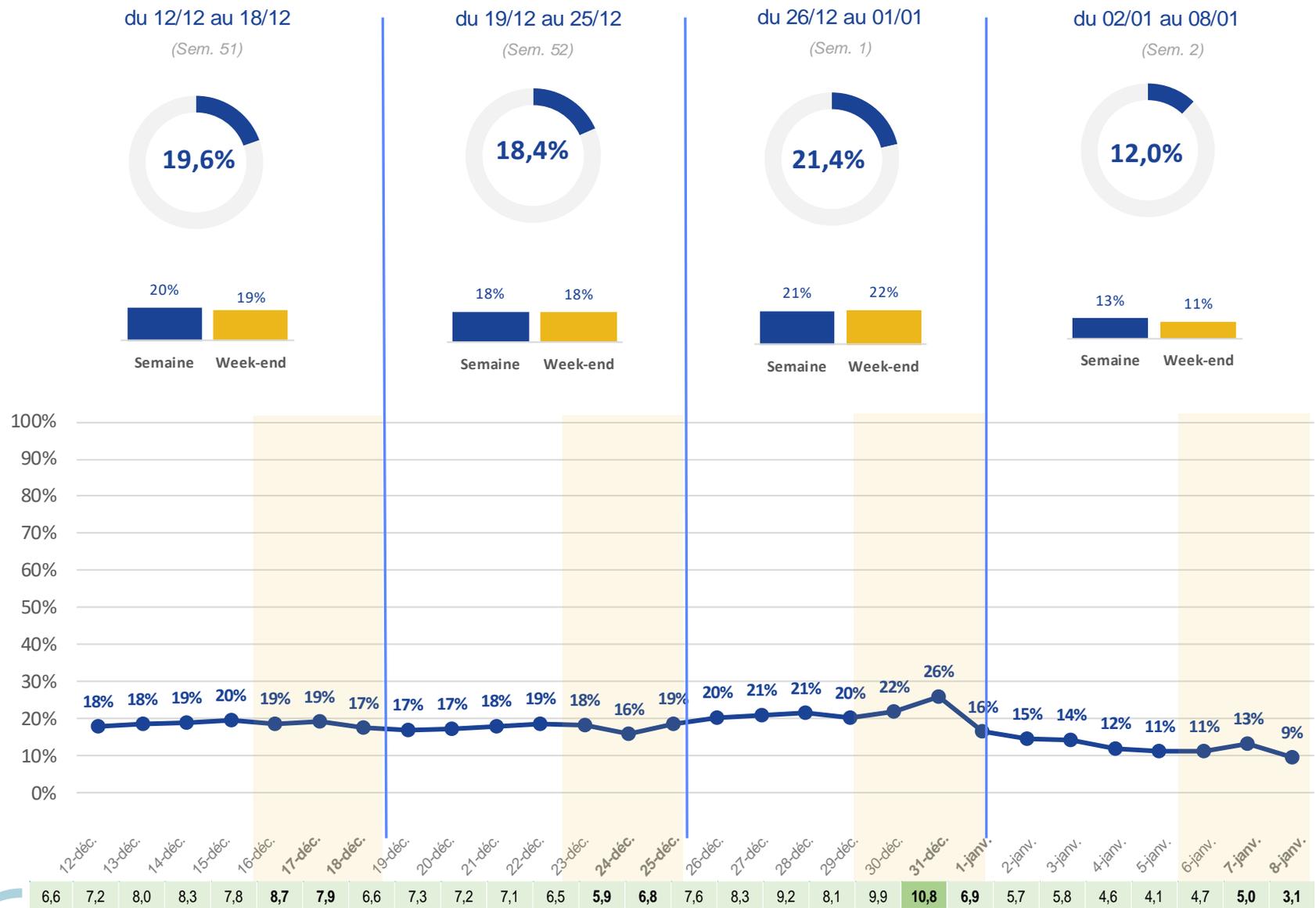
# TAUX DE RESERVATION OT GRAND ROISSY



Les variations des taux d'occupation par rapport à la semaine précédente sont exprimés en points.  
Exemple: si mon TO passe de 80% à 82%, sa variation est de 2 points



# TAUX DE RESERVATION OT GRAND ROISSY



Les variations des taux d'occupation par rapport à la semaine précédente sont exprimés en points.

Exemple: si mon TO passe de 80% à 82%, sa variation est de 2 points

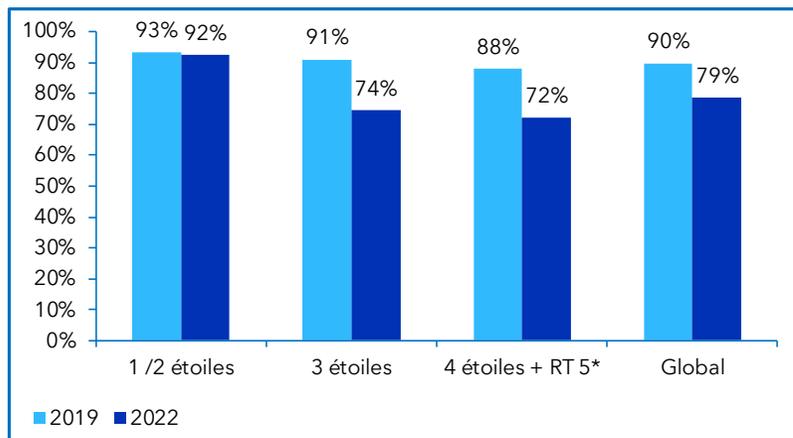


## Les performances hôtelières

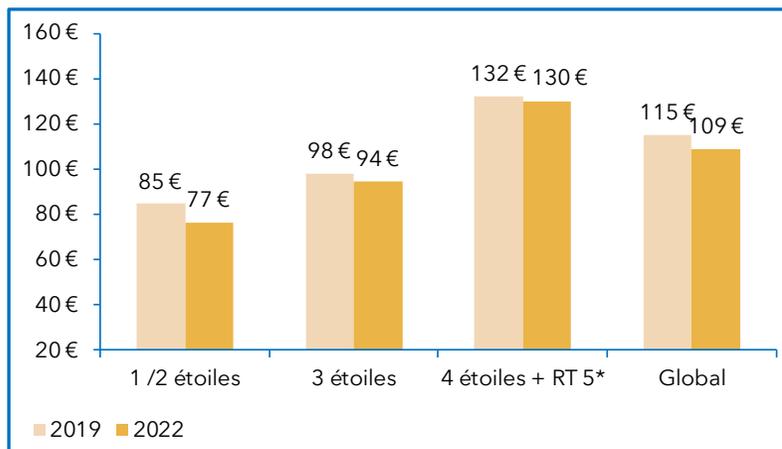
SEPTEMBRE 2022 versus SEPTEMBRE 2019

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2019	2022	2019	2022	2019	2022
1 / 2 étoiles	92,4%	-0,9	76,6	-9,7%	70,7	-10,6%
3 étoiles	74,4%	-16,7	94,5	-3,7%	70,3	-21,3%
4 étoiles + RT 5*	72,1%	-15,8	129,6	-1,8%	93,4	-19,5%
<b>Global</b>	<b>78,6%</b>	<b>-11,2</b>	<b>109,1</b>	<b>-5,3%</b>	<b>85,8</b>	<b>-17,1%</b>

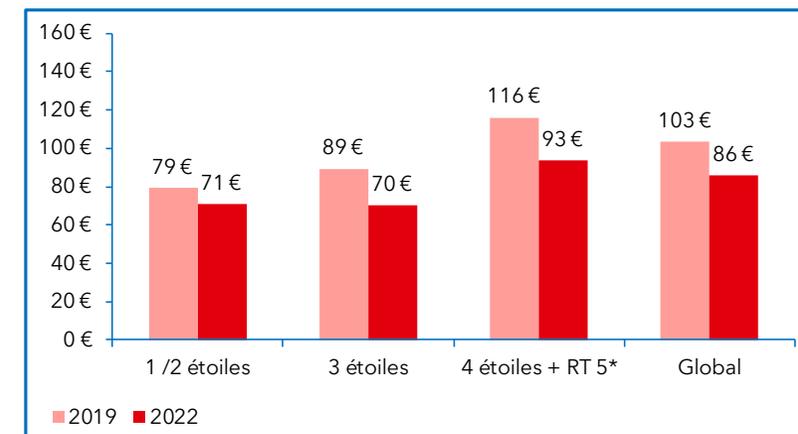
Taux d'occupation



Prix Moyen HT



RevPAR HT

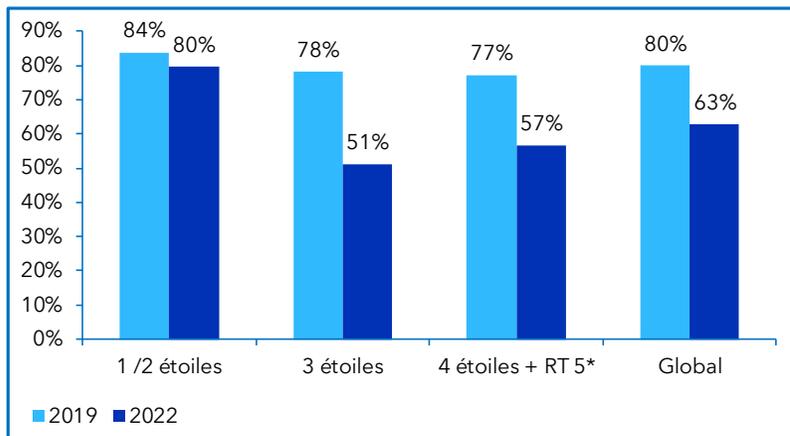


## Les performances hôtelières cumulées

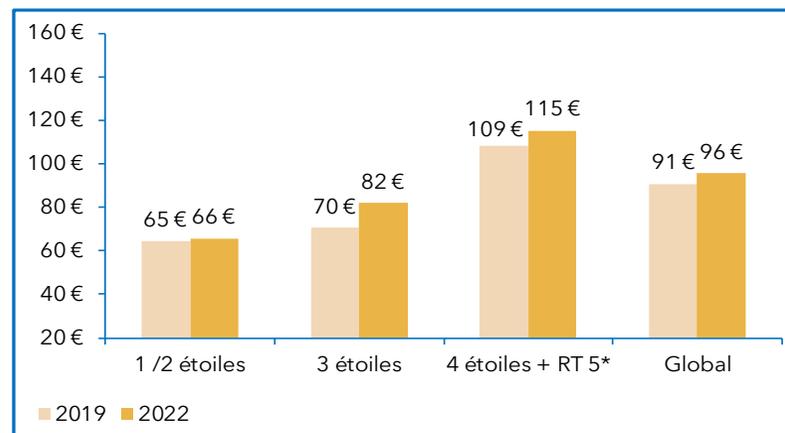
JANVIER A SEPTEMBRE 2022 versus JANVIER A SEPTEMBRE 2019

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2019	2022	2019	2022	2019	2022
1 / 2 étoiles	79,7%	-4,2	65,9	2,1%	52,5	-3,0%
3 étoiles	51,1%	-27,1	82,1	16,4%	41,9	-23,9%
4 étoiles + RT 5*	56,7%	-20,5	115,3	6,2%	65,4	-22,0%
<b>Global</b>	<b>62,9%</b>	<b>-17,0</b>	<b>95,6</b>	<b>5,1%</b>	<b>60,2</b>	<b>-17,3%</b>

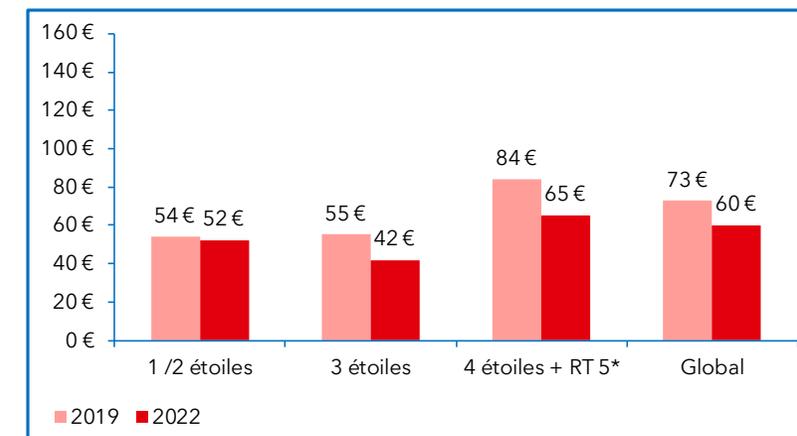
Taux d'occupation



Prix Moyen HT



RevPAR HT



## Les performances par zone

SEPTEMBRE 2022 versus SEPTEMBRE 2019

Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2022	2019	2022	2019	2022	2019
Aéroport	83,3%	-7,1	126,3	-6,9%	105,2	-14,3%
Allée du Verger	78,9%	-12,0	94,6	-8,8%	74,6	-20,8%
Villepinte/Paris Nord 2	68,4%	-19,7	93,9	-2,7%	64,2	-24,5%

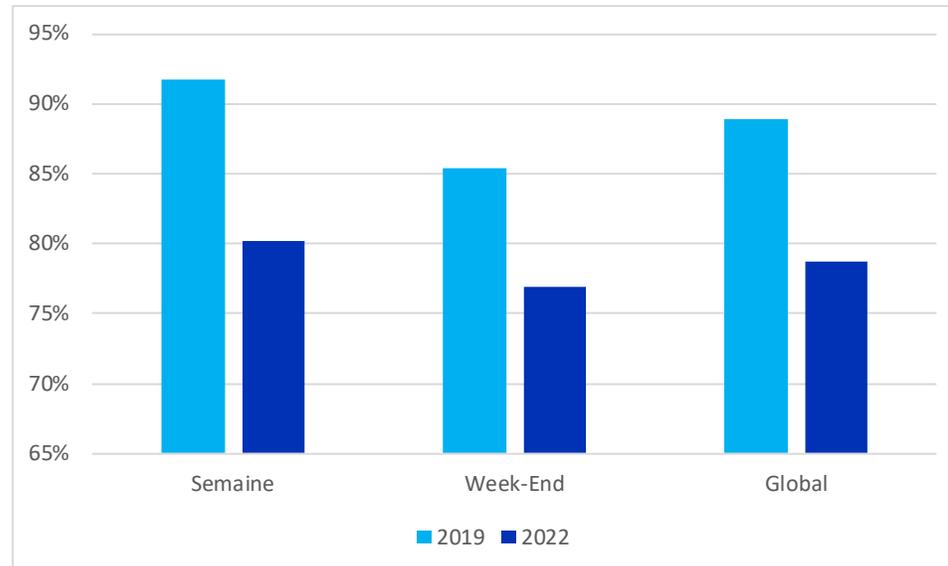
JANVIER A SEPTEMBRE 2022 versus JANVIER A SEPTEMBRE 2019

Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2022	2019	2022	2019	2022	2019
Aéroport	67,8%	-14,6	112,8	3,9%	76,4	-14,6%
Allée du Verger	61,1%	-19,3	82,0	2,3%	50,1	-22,2%
Villepinte/Paris Nord 2	51,6%	-24,9	80,9	11,0%	41,7	-25,1%

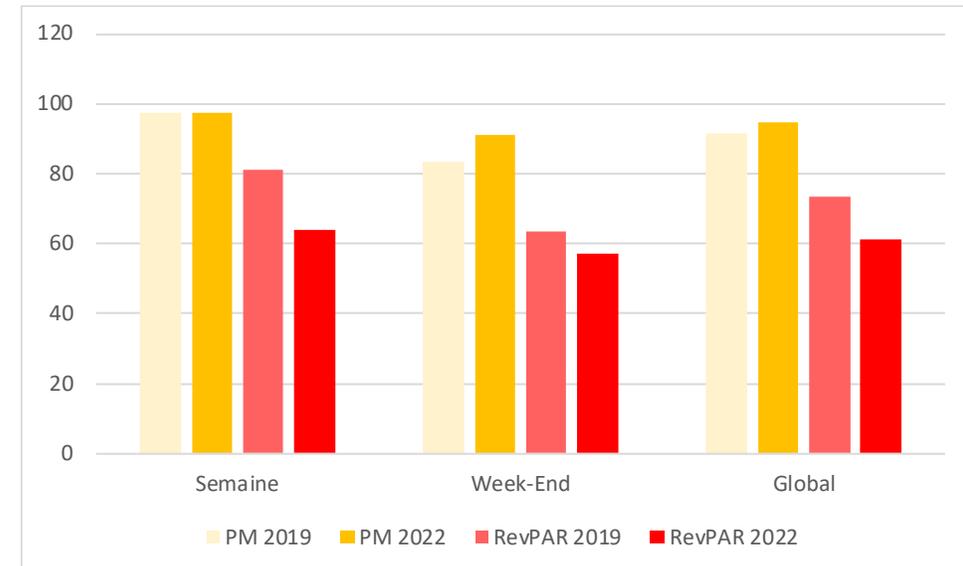
## Les performances hôtelières semaine/week-end SEPTEMBRE 2022 versus SEPTEMBRE 2019

	Taux d'occupation		Prix Moyen		RevPAR	
<b>Semaine</b>	80,2%	-11,5	107,3	-11,2%	86,0	-22,3%
<b>Week-End</b>	76,9%	-8,5	109,6	3,4%	84,2	-7,0%
<b>Global</b>	78,8%	-10,2	108,2	-5,6%	85,2	-16,4%

Taux d'occupation



Prix Moyen & RevPAR HT

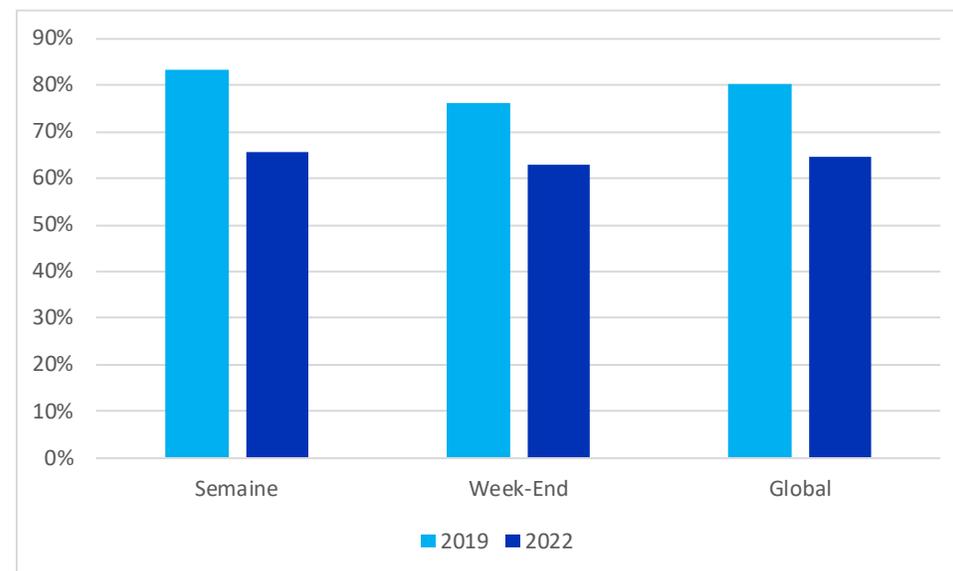


## Les performances hôtelières semaine/week-end

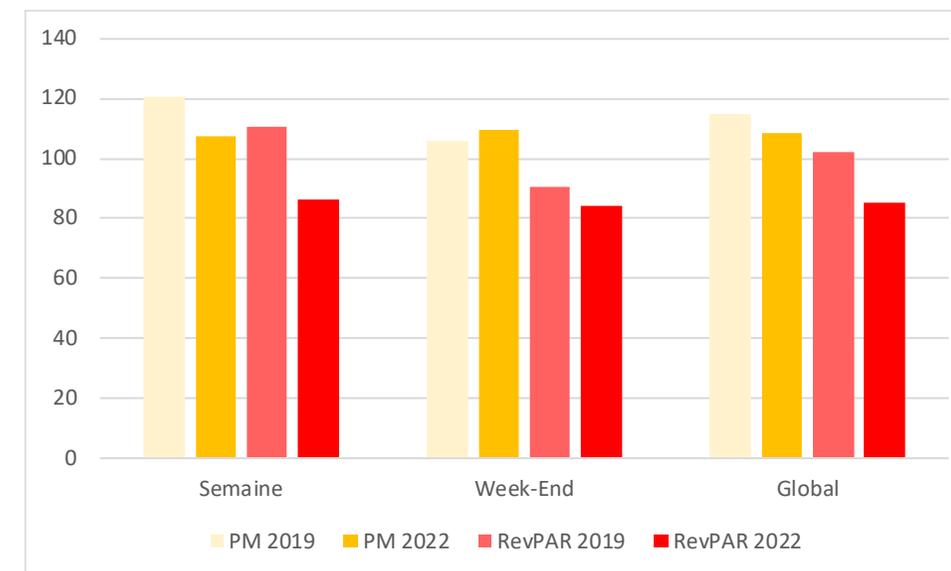
JANVIER A SEPTEMBRE 2022 versus JANVIER A SEPTEMBRE 2019

	Taux d'occupation		Prix Moyen		RevPAR	
<b>Semaine</b>	65,8%	-17,5	97,3	0,0%	64,0	-21,0%
<b>Week-End</b>	62,9%	-13,2	91,3	9,5%	57,4	-9,5%
<b>Global</b>	64,5%	-15,7	94,8	3,5%	61,2	-16,7%

Taux d'occupation



Prix Moyen & RevPAR HT

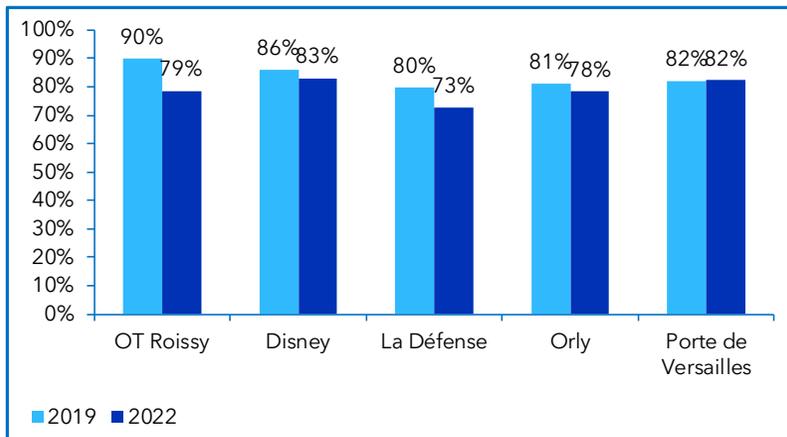


## Comparaison avec les zones d'activité d'Île-de-France

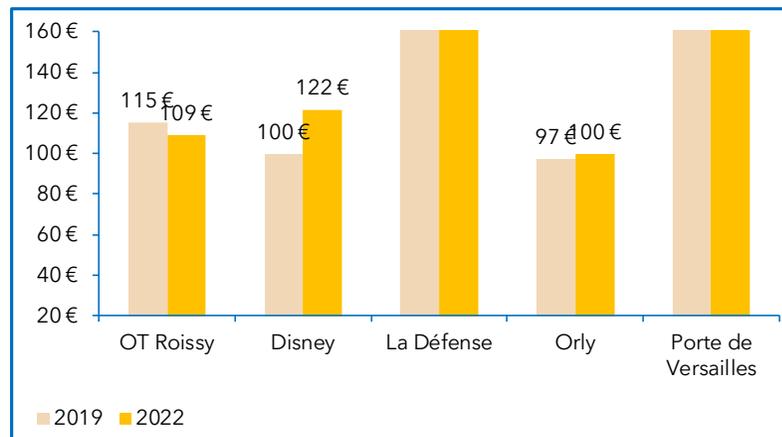
SEPTEMBRE 2022 versus SEPTEMBRE 2019

Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2019	2022	2019	2022	2019	2022
OT Roissy	78,6%	-11,2	109,1	-5,3%	85,8	-17,1%
Disney	83,1%	-2,8	121,7	21,9%	101,1	17,9%
La Défense	72,8%	-7,1	170,0	3,5%	123,7	-5,6%
Orly	78,3%	-2,7	99,8	2,7%	78,1	-0,8%
Porte de Versailles	82,3%	0,1	200,4	20,3%	164,9	20,5%

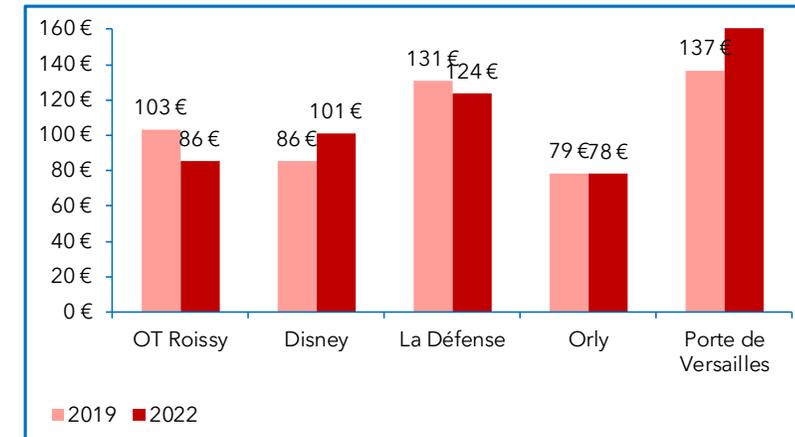
Taux d'occupation



Prix Moyen HT



RevPAR HT

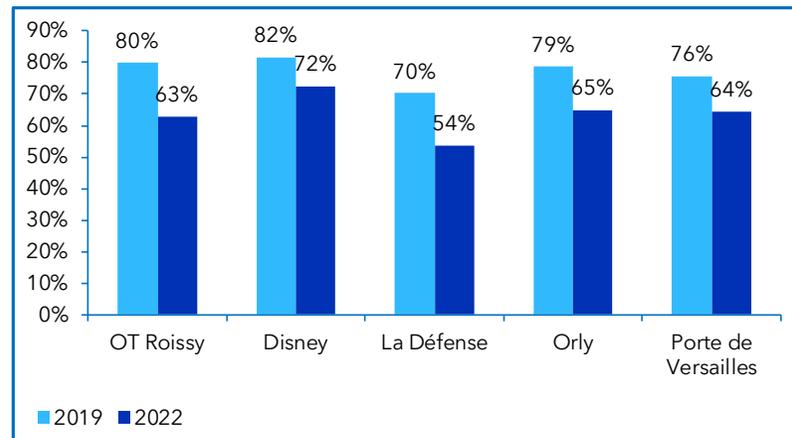


## Comparaison avec les zones d'activité d'Île-de-France

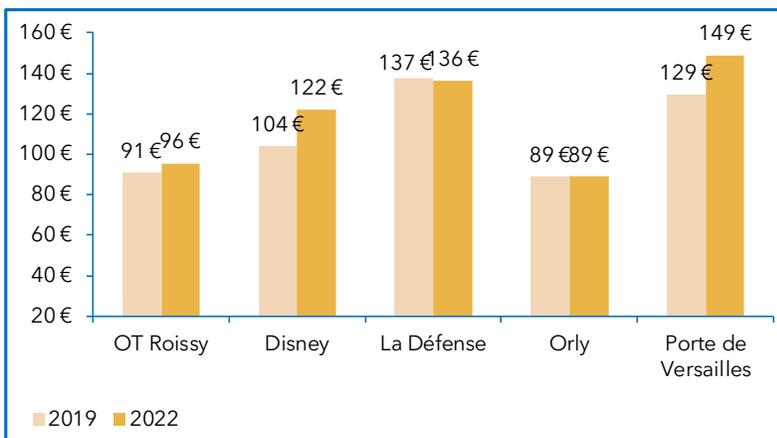
JANVIER A SEPTEMBRE 2022 versus JANVIER A SEPTEMBRE 2019

Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2019	2022	2019	2022	2019	2022
OT Roissy	62,9%	-17,0	95,6	5,1%	60,2	-17,3%
Disney	72,5%	-9,2	122,1	17,6%	88,5	4,5%
La Défense	53,7%	-16,5	136,1	-0,8%	73,1	-24,2%
Orly	64,9%	-13,7	88,9	0,1%	57,7	-17,3%
Porte de Versailles	64,3%	-11,4	148,9	15,1%	95,8	-2,2%

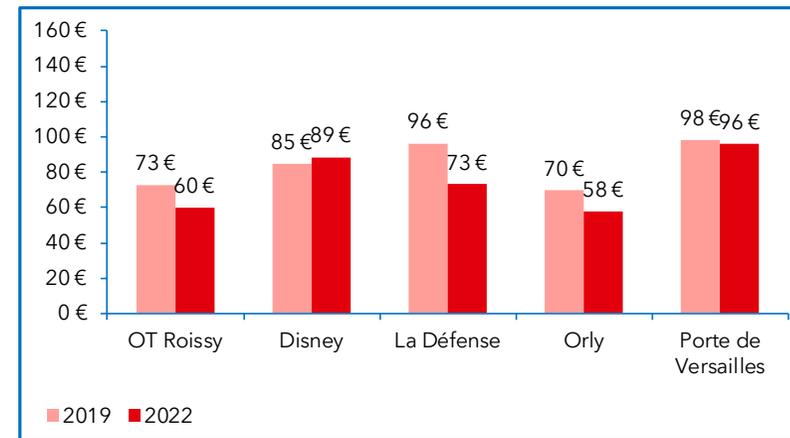
Taux d'occupation



Prix Moyen HT



RevPAR HT



# MÉTHODOLOGIE

La Base de données de MKG\_destination effectue chaque jour et chaque mois le traitement statistique des parts de marché de plus de 3 500 hôtels : analyse personnalisée des taux d'occupation, prix moyens et RevPAR face au marché concurrentiel, en fournissant des indices de performance et des indices de pénétration des marchés, avec plus de 20 ans d'historique. Les traitements respectent les règles de confidentialité et de maintien de la concurrence édictées par les autorités de l'Union européenne.

Outils de suivi : la base de données de MKG\_destination dispose d'un programme de suivi des performances quotidiennes - MKG\_destination Daily® - sur les principales places françaises et européennes. Il permet de suivre en temps réel l'évolution des places et des grands pays européens

## GLOSSAIRE

- **Taux d'occupation :** Rapport entre le nombre de chambres vendues (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements)
- **Chambres vendues :** ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuités
- **Chiffre d'affaires :** Seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.
- **Prix moyen :** Chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements).
- **RevPAR :** Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Evolution (pts ou %) :** Hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.
- **Vente directe :** mode de distribution par lequel l'hôtelier assure lui-même l'activité de vente.
- **Vente indirecte :** mode de distribution comptant au minimum un intermédiaire entre l'hôtelier ou son groupe/réseau et le client
- **Que représente les ventes en lignes ? :** Ce sont des réservations s'opérant à distance par le biais d'interfaces électroniques disponibles sur internet.
- **Vente directe en ligne :** site web de l'hôtel ou du réseau/groupe
- **Vente direct autres :** tél, fax, face à face...
- **Vente directe en ligne :** OTA (Booking.com, Expedia, Hotels.com etc.), site de réservation tiers...
- **Ventes indirecte en autres :** agences de voyage ou voyagistes

## CONVENTIONS

Les données communiquées sont à destination unique du contractant. Les données ne peuvent en aucun cas être communiquées à un tiers sans un accord préalable et formel de MKG\_Suite (le cas échéant, les données seront obligatoirement sourcées : « Source : Olakala\_Destination »). Ce contrat n'autorise en aucun cas le signataire à commercialiser tout ou partie des données transmises.

# CONTACT

## LAETITIA LEPREUX

Office de Tourisme du Grand Roissy

01 34 29 43 39

E-mail : llepreux@ville-roissy95.fr

## GUILLAUME RICHOUX

MKG\_destination

T. +33 (0)1 56 56 87 87

E-mail : observatoire@mkg-consulting.com



**ROISSY**  
LAND OF BUSINESS & LEISURE

