

CHARTRE D'ENGAGEMENT GRAND ROISSY



ACTEUR DU TERRITOIRE
engagé pour
un tourisme
durable

La signature de la présente charte est un acte volontaire qui vise à développer un tourisme vertueux durable sur le Grand Roissy au travers d'une démarche gagnant-gagnant pour l'Office de Tourisme et les acteurs du territoire. L'enjeu est de faire vivre la Destination en assurant sa valorisation, en développant des synergies et en favorisant les pratiques vertueuses, dans un esprit de coopération.

L'Office de Tourisme Grand Roissy entend ainsi mettre davantage à l'honneur les acteurs du territoire « engagés pour un territoire durable ».



Mes **5** engagements en faveur du territoire du Grand Roissy

- 1** **J'adhère**
à l'Office de Tourisme Grand Roissy
- 2** **Je m'assure du suivi des sessions d'information / formation organisées par l'OT Grand Roissy**
sur les thématiques du territoire, par moi et/ou mon équipe en lien avec la clientèle (ou une partie de mon équipe)
- 3** **Je valorise et/ou commercialise**
les produits locaux

4

Je véhicule la marque « Roissy Land of business & Leisure » et je valorise les atouts du territoire, en mettant en place au moins 4 outils de communication dans mon établissement parmi la liste qui suit (cocher) :

- Installation d'un Kakemono ou totem dans l'espace d'accueil
- Pose d'une vitrophanie « Roissy Land of Business & Leisure »
- Installation d'une mini-PLV à la réception ou en chambre
- Intégration d'un lien vers le site internet Destination dans les e-mails de confirmation de réservation
- Mise à disposition du flyer Destination* à l'accueil
- Mise à disposition d'un plan Destination*
- Intégration d'un lien vers le site internet Destination dans le site internet de mon établissement
- Site internet Destination accessible en libre-service sur une borne ou écran tactile dans le lobby (ou un autre espace ouvert au public)
- Vidéos sur la Destination accessibles mises à disposition des clients sur borne, écran géant, tablette, ou équivalent
- Mise en place d'une application Destination
- Commercialisation de packages de découverte
- Promotion d'au moins 3 événements du territoire par an (hors expositions professionnelles)
- Promotion du City Tour Grand Roissy Escales auprès de mes clients
- Mise en place d'une politique de réseaux sociaux valorisant la Destination avec notamment 9 rebonds par an sur les posts Facebook ou Instagram du compte OT Grand Roissy
- Création d'une communication par l'objet mentionnant la marque « Roissy Land of Business & Leisure »
- Autre (spécifier) :

5

Je mets en place au moins 3 actions de développement durable parmi la liste qui suit :

- Valorisation et commercialisation de produits locaux. Spécifier :
- Utilisation de produits locaux dans mon offre de restauration. Spécifier :
- Mise à la disposition de mes clients de vélos pour les déplacements et la découverte du territoire
- Intégration dans mes effectifs de personnes éloignées de l'emploi qui habitent le territoire
- Proposition, au personnel de mon établissement, d'activités sur le territoire
- Redistribution d'aliments non consommés ou de matériels recyclables à des associations locales
- Engagement dans une démarche mutualisée de valorisation des biodéchets, en lien avec la stratégie du territoire
- Engagement dans une démarche de certification, d'engagement environnemental ou de transition écologique, reconnue par un organisme indépendant (Ecocert, ISO140001, Entreprises engagées pour la nature, programme France Relance...)
- Autre (spécifier) :

*Le terme Destination fait référence à l'ensemble des activités de nature, culture et art-de-vivre sur le périmètre du Grand Roissy couvert par l'Office de tourisme (Roissy-en-France, Le Mesnil-Amelot, Gressy, Luzarches, Ecouen)

ROISSY, le...

Signatures

