

## Baromètre

Baromètre mensuel de l'hôtellerie

OT GRAND ROISSY

MARS 2023

MKG Consulting EMEA

5 rue de Dantzig - Paris  
+33 (0)1 70 36 01 36  
welcome@mkg-group.com



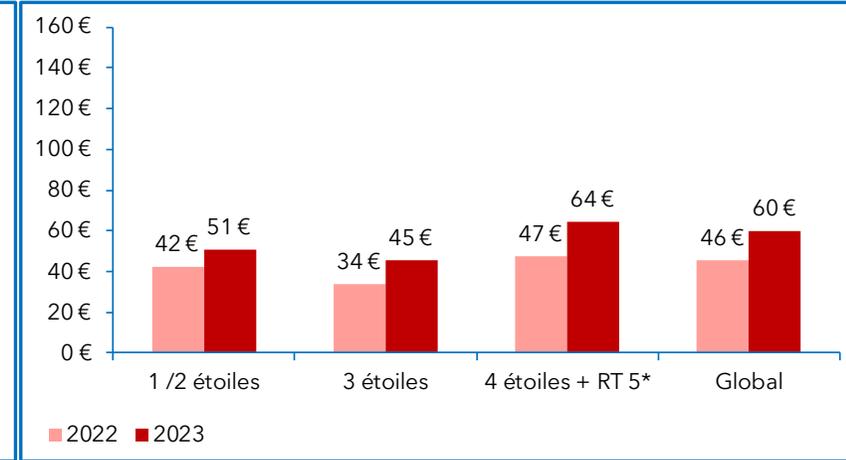
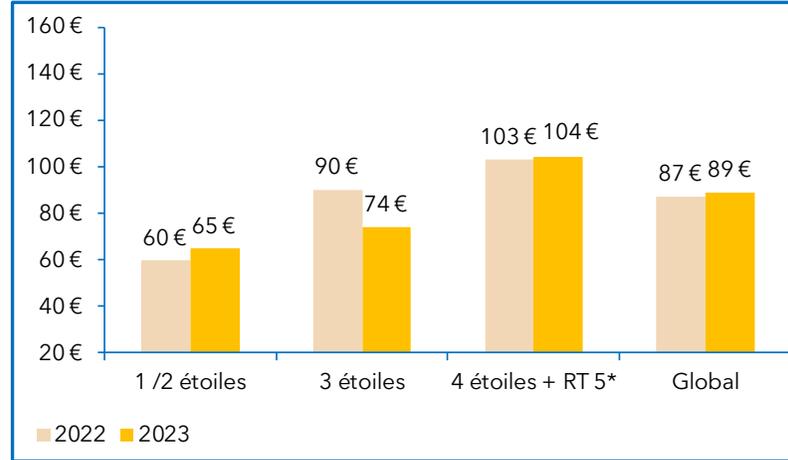
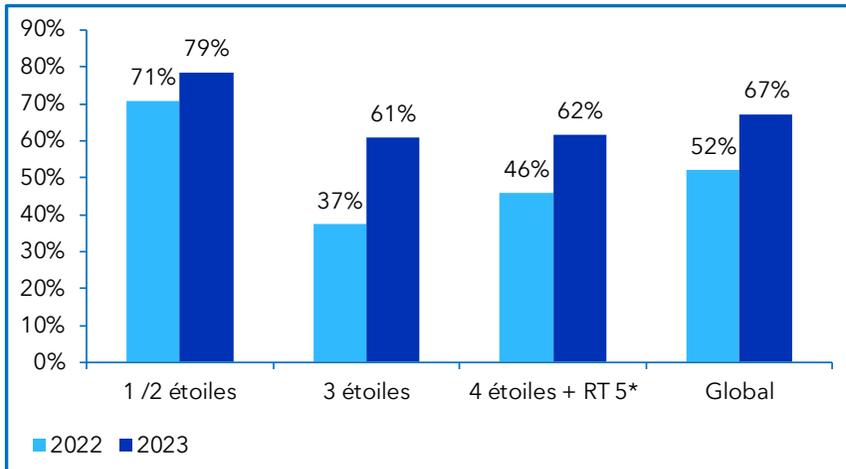
## Les performances hôtelières MARS 2023 versus MARS 2022

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
1 / 2 étoiles	78,6%	7,8	64,8	8,2%	50,9	20,0%
3 étoiles	61,1%	23,8	74,3	-17,6%	45,4	35,0%
4 étoiles + RT 5*	61,7%	15,7	104,3	1,1%	64,3	35,5%
<b>Global</b>	<b>67,3%</b>	<b>15,2</b>	<b>89,1</b>	<b>1,9%</b>	<b>60,0</b>	<b>31,6%</b>

Taux d'occupation

Prix Moyen HT

RevPAR HT

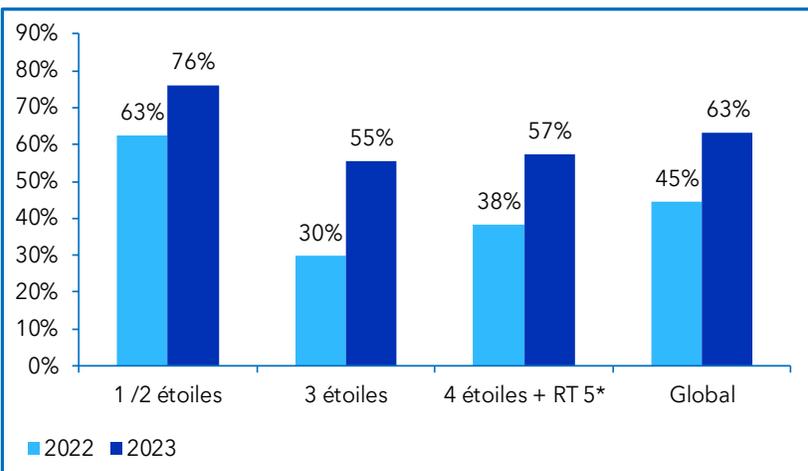


## Les performances hôtelières cumulées

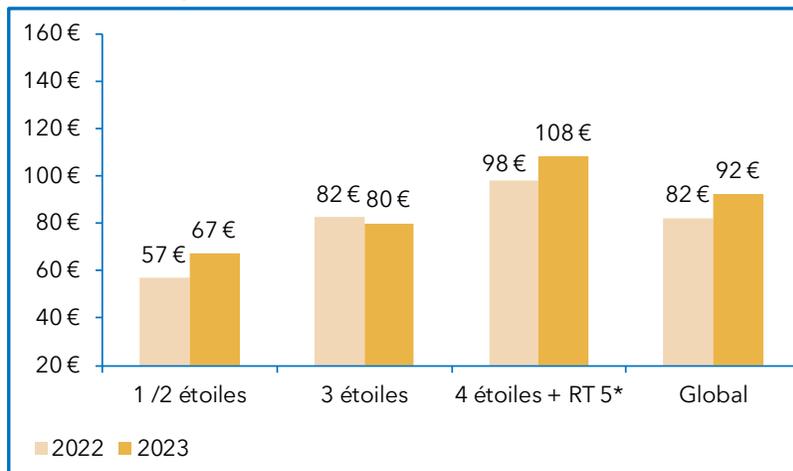
JANVIER A MARS 2023 versus JANVIER A MARS 2022

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
1 /2 étoiles	76,0%	13,5	67,2	18,0%	51,0	43,4%
3 étoiles	55,4%	25,7	80,1	-2,8%	44,4	81,4%
4 étoiles + RT 5*	57,4%	19,2	108,4	10,4%	62,2	65,8%
<b>Global</b>	<b>63,3%</b>	<b>18,7</b>	<b>92,5</b>	<b>12,4%</b>	<b>58,5</b>	<b>59,6%</b>

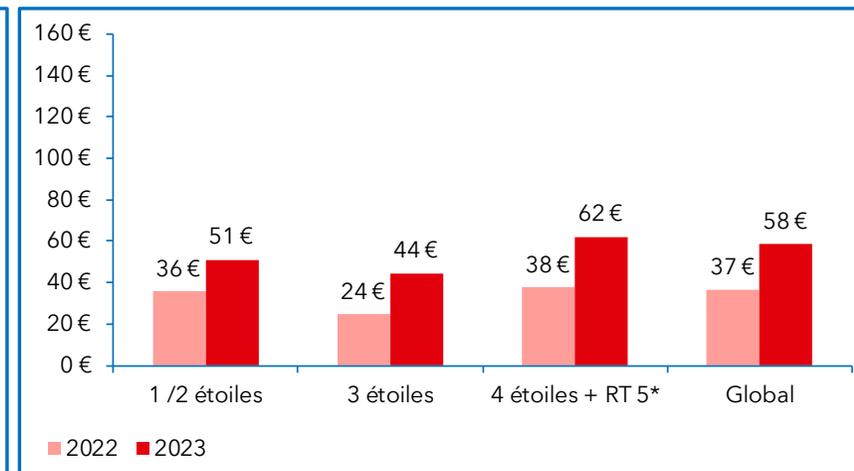
Taux d'occupation



Prix Moyen HT



RevPAR HT



## Les performances par zone

MARS 2023 versus MARS 2022

Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
Aéroport	72,2%	15,3	107,1	5,1%	77,3	33,5%
Allée du Verger	68,8%	20,3	68,7	-7,0%	47,3	31,9%
Villepinte/Paris Nord 2	49,3%	7,3	66,7	-17,7%	32,9	-3,4%

JANVIER A MARS 2023 versus JANVIER A MARS 2022

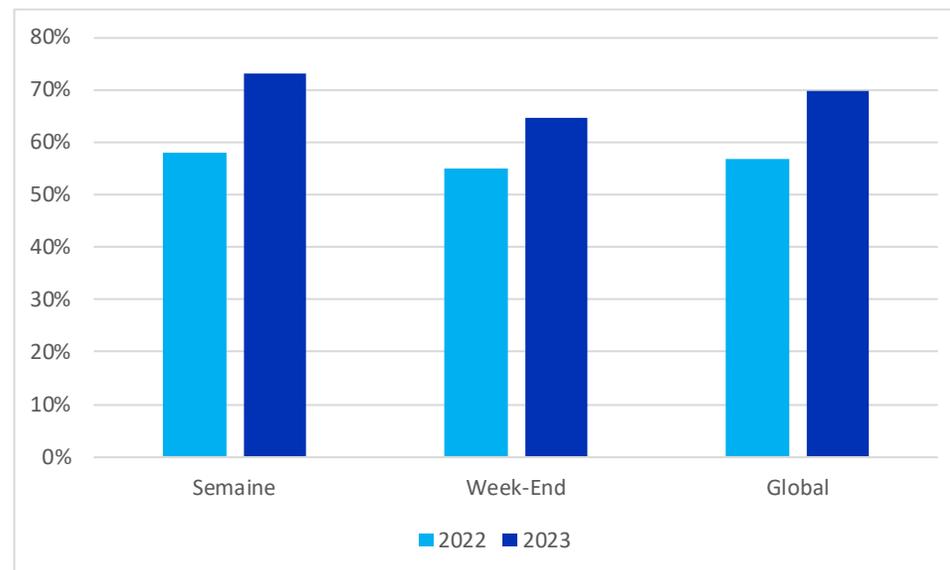
Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
Aéroport	68,4%	18,5	107,9	11,2%	73,9	52,5%
Allée du Verger	62,8%	21,9	74,9	7,1%	47,0	64,5%
Villepinte/Paris Nord 2	47,8%	15,6	75,2	5,7%	36,0	57,0%

## Les performances hôtelières semaine/week-end

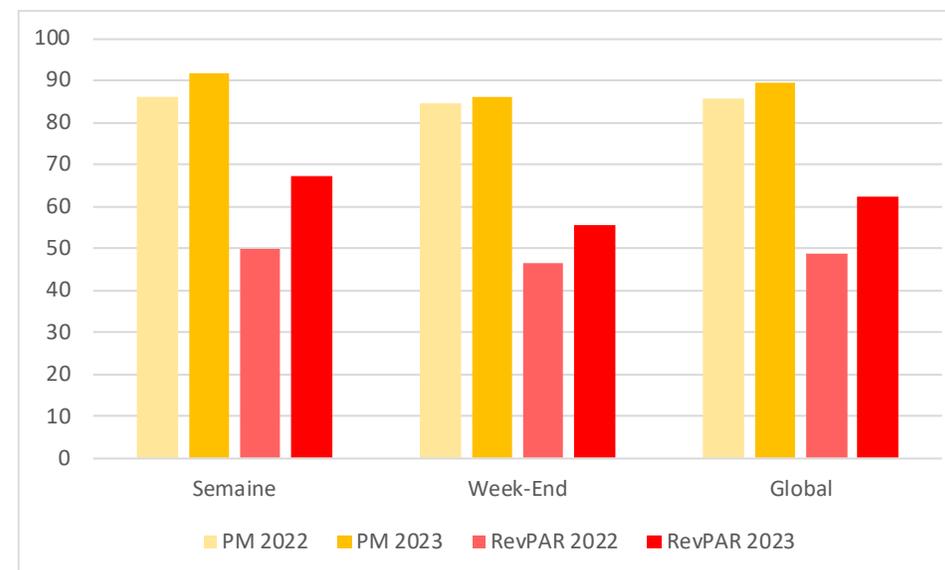
MARS 2023 versus MARS 2022

	Taux d'occupation		Prix Moyen		RevPAR	
<b>Semaine</b>	73,2%	15,2	91,9	6,7%	67,3	34,7%
<b>Week-End</b>	64,7%	9,8	86,0	1,5%	55,7	19,5%
<b>Global</b>	69,7%	12,8	89,6	4,6%	62,4	28,3%

Taux d'occupation



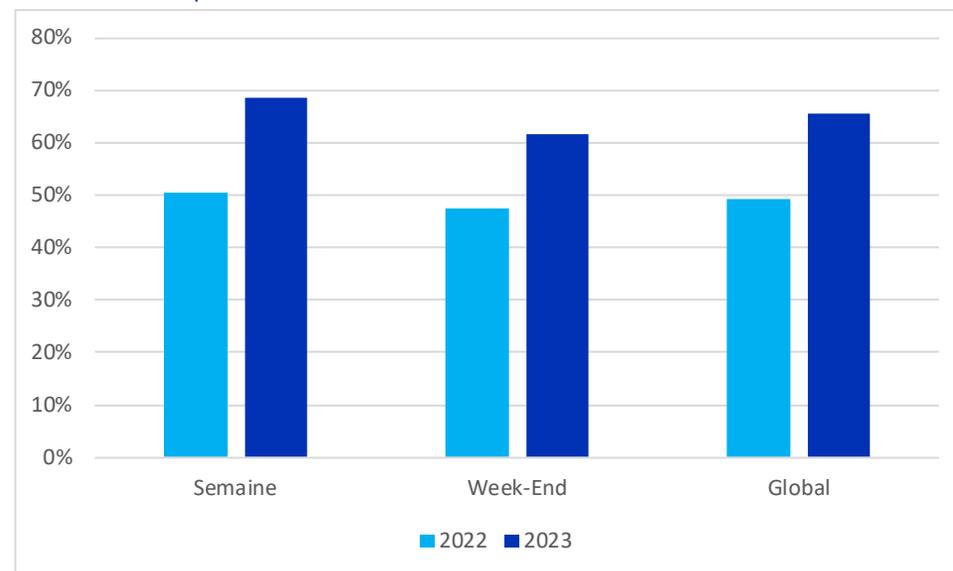
Prix Moyen & RevPAR HT



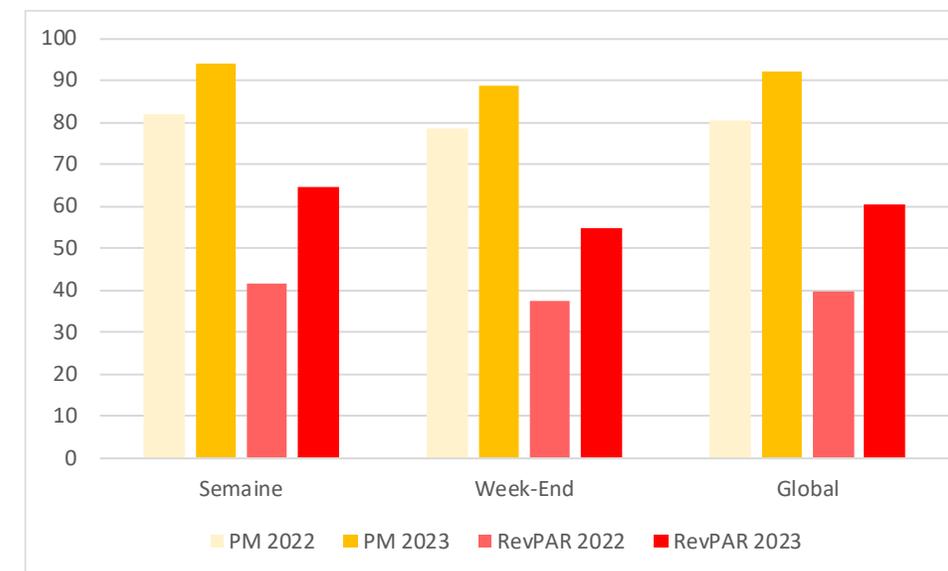
## Les performances hôtelières semaine/week-end JANVIER A MARS 2023 versus JANVIER A MARS 2022

	Taux d'occupation		Prix Moyen		RevPAR	
<b>Semaine</b>	68,6%	18,0	94,2	14,8%	64,6	55,6%
<b>Week-End</b>	61,7%	14,2	88,8	13,2%	54,8	46,9%
<b>Global</b>	65,7%	16,4	92,1	14,3%	60,5	52,1%

Taux d'occupation



Prix Moyen & RevPAR HT

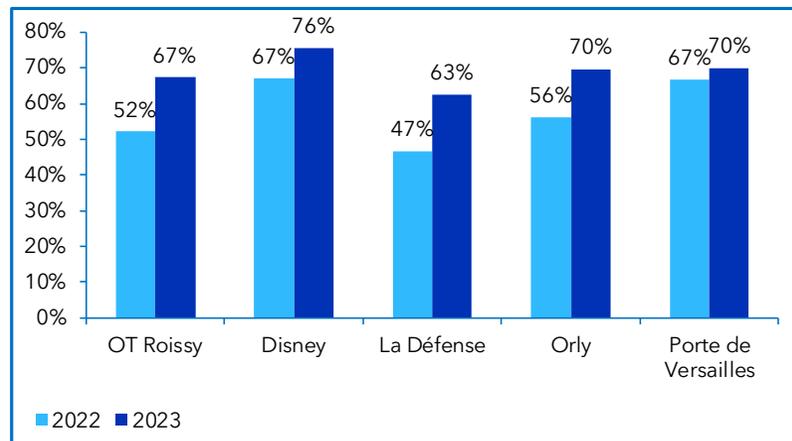


## Comparaison avec les zones d'activité d'Île-de-France

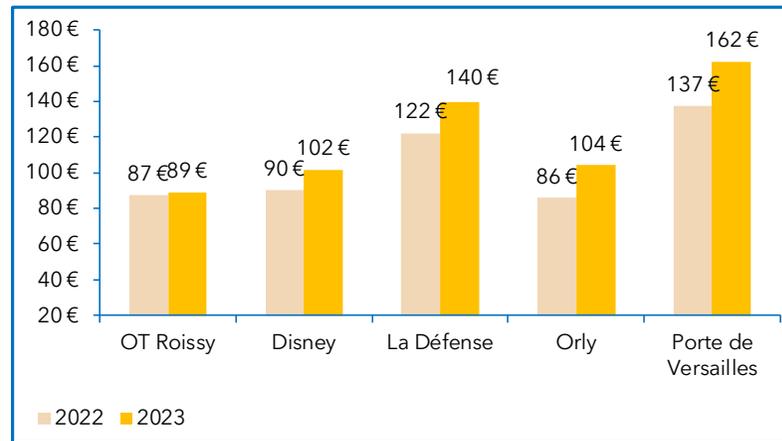
MARS 2023 versus MARS 2022

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
OT Roissy	67,3%	15,2	89,1	1,9%	60,0	31,6%
Disney	75,6%	8,7	101,9	13,0%	77,0	27,7%
La Défense	62,6%	15,9	139,9	14,3%	87,5	53,3%
Orly	69,7%	13,6	104,2	21,5%	72,6	50,9%
Porte de Versailles	70,1%	3,5	162,4	18,2%	113,8	24,4%

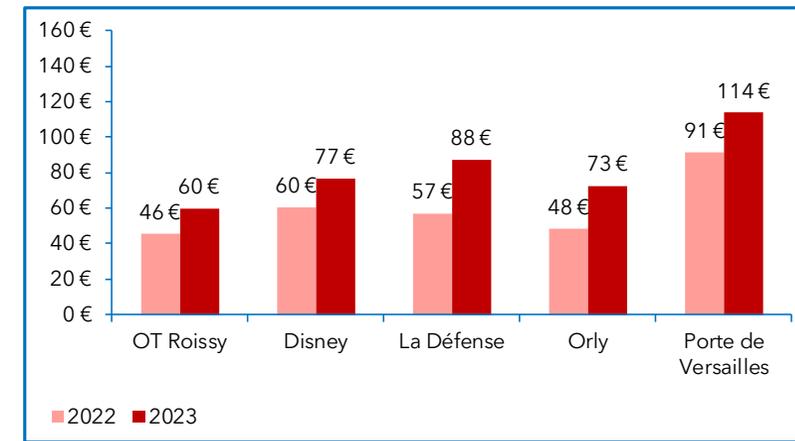
Taux d'occupation



Prix Moyen HT



RevPAR HT



Note : Basé sur un échantillon de 39 hôtels représentant 9 291 chambres  
 Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG\_destination

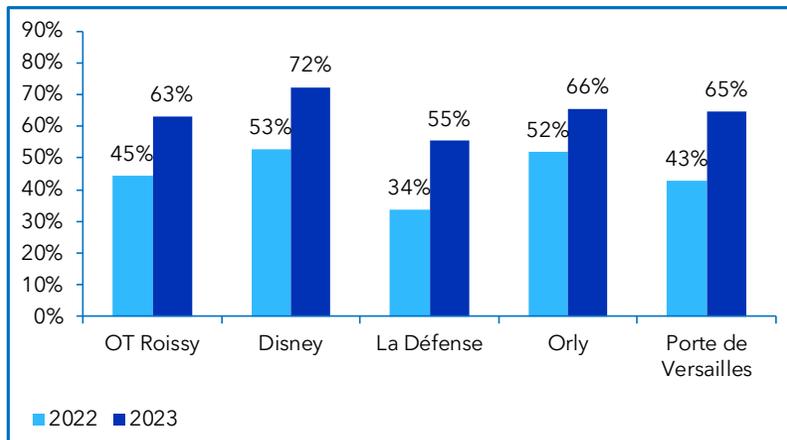
# OT GRAND ROISSY



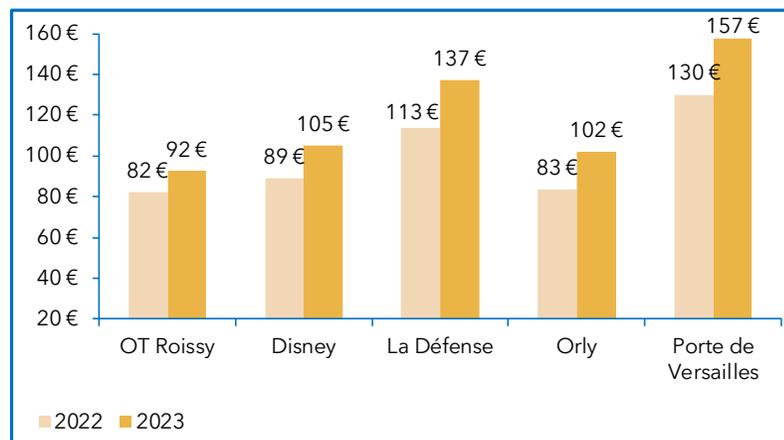
## Comparaison avec les zones d'activité d'Île-de-France JANVIER A MARS 2023 versus JANVIER A MARS 2022

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
OT Roissy	63,3%	18,7	92,5	12,4%	58,5	59,6%
Disney	72,4%	19,6	104,9	18,0%	75,9	61,9%
La Défense	55,3%	21,6	137,1	20,8%	75,8	98,4%
Orly	65,6%	13,8	101,9	22,3%	66,8	54,9%
Porte de Versailles	64,6%	21,7	157,4	21,1%	101,7	82,1%

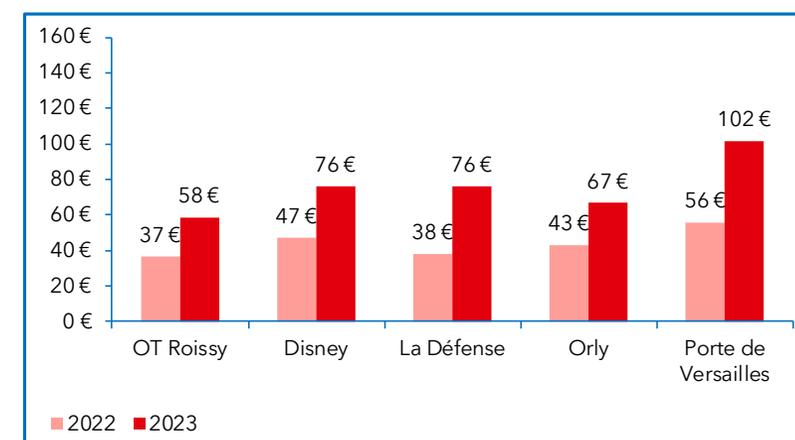
Taux d'occupation



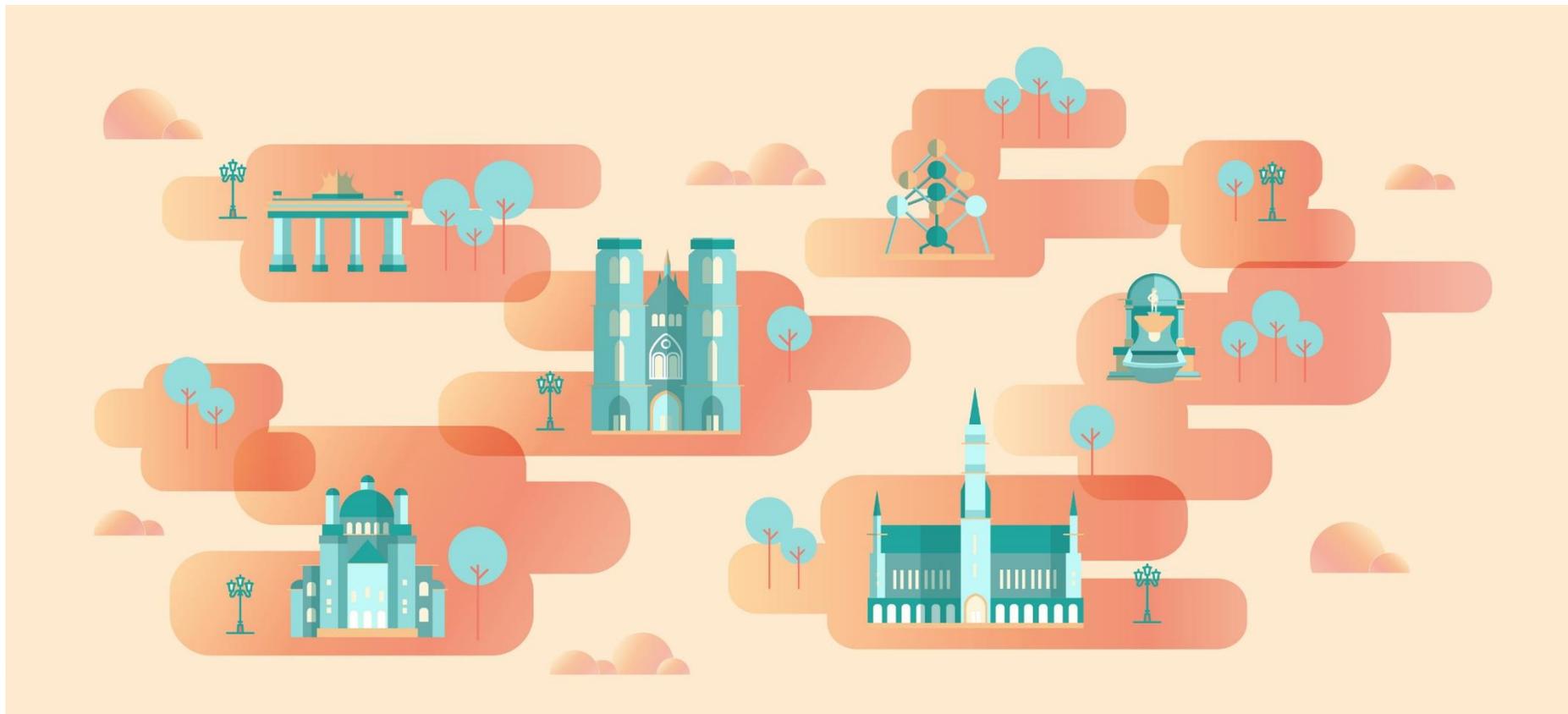
Prix Moyen HT



RevPAR HT



Note : Basé sur un échantillon de 39 hôtels représentant 9 291 chambres  
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG\_destination



MKG\_destination



## On The Books

État des réservations sur les 12 prochaines semaines

OT GRAND ROISSY



**ROISSY**  
LAND OF BUSINESS & LEISURE

## Taille de l'échantillon

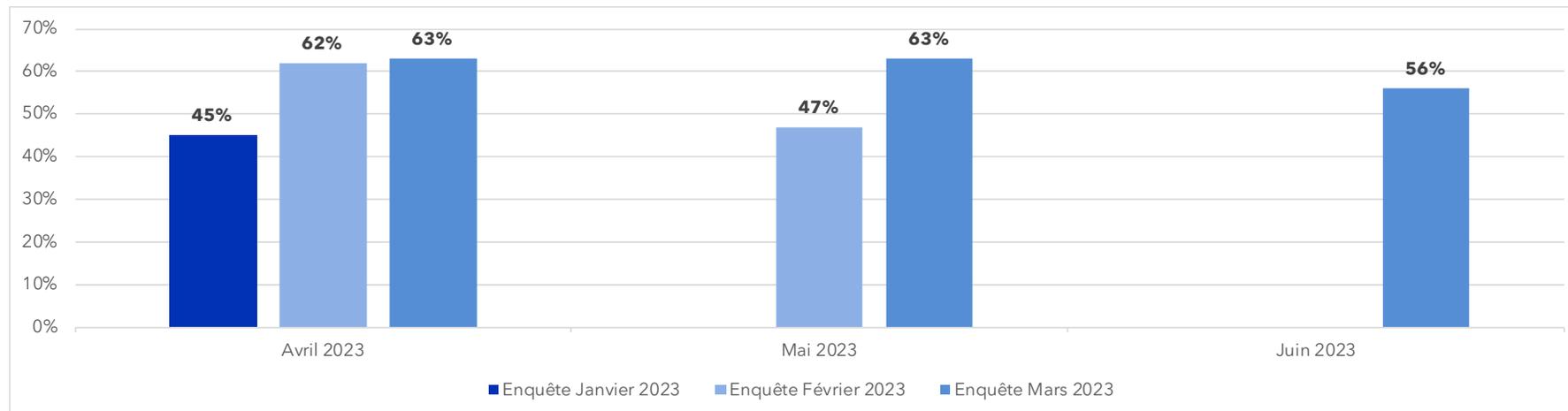


## Taux de reservation sur les 3 prochains mois

MARS 2023

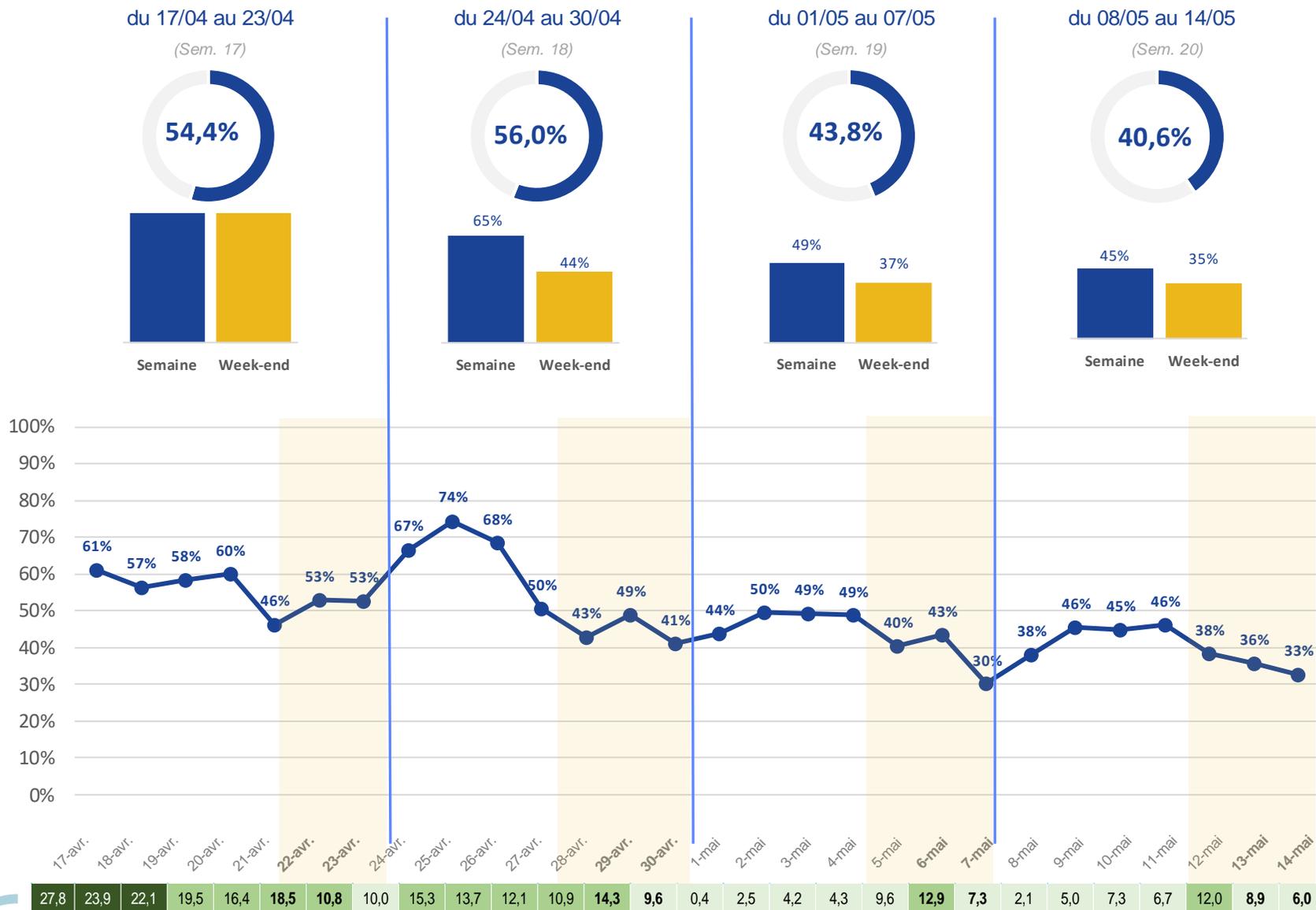
### TAUX DE RESERVATION D'AVRIL à JUIN 2023

Mois	Taux de Réservation
<b>AVRIL 2023</b>	<b>63%</b>
<b>MAI 2023</b>	<b>63%</b>
<b>JUIN 2023</b>	<b>56%</b>



Note : Basé sur un échantillon de 12 hôtels représentant 2 508 chambres

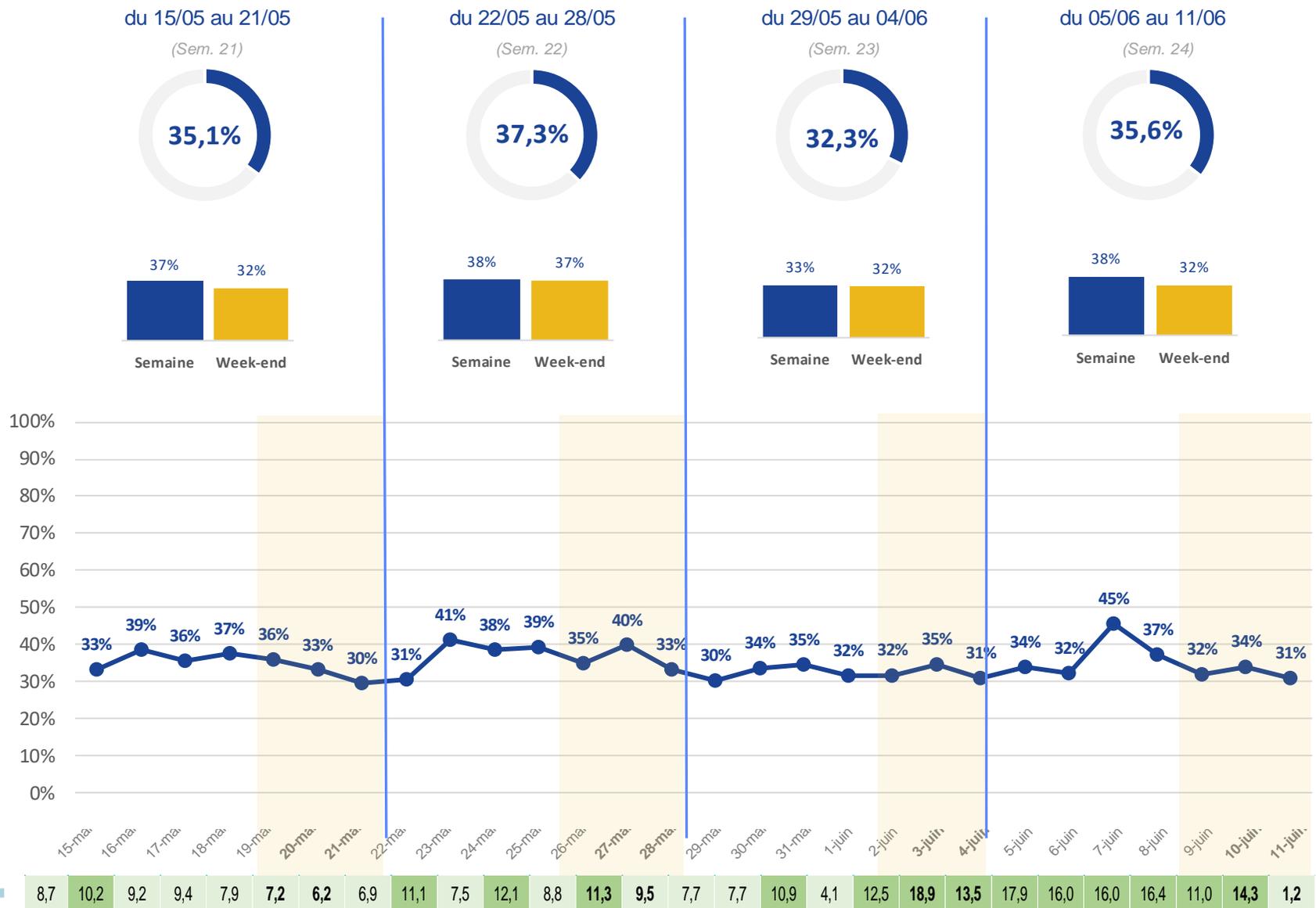
# TAUX DE RESERVATION OT GRAND ROISSY



Les variations des taux d'occupation par rapport à la semaine précédente sont exprimés en points.  
Exemple: si mon TO passe de 80% à 82%, sa variation est de 2 points



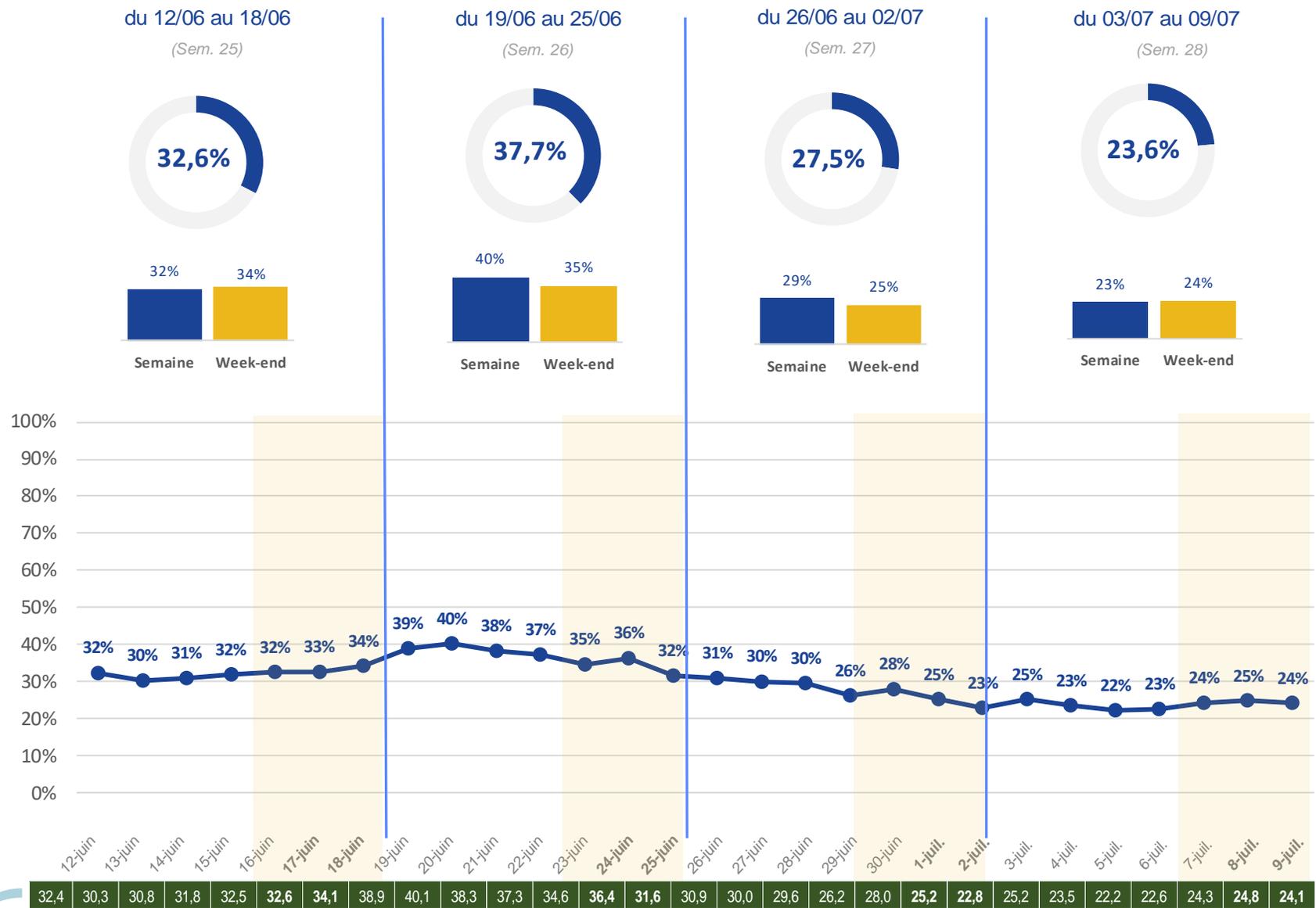
# TAUX DE RESERVATION OT GRAND ROISSY



Les variations des taux d'occupation par rapport à la semaine précédente sont exprimés en points.  
Exemple: si mon TO passe de 80% à 82%, sa variation est de 2 points



# TAUX DE RESERVATION OT GRAND ROISSY



Les variations des taux d'occupation par rapport à la semaine précédente sont exprimés en points.  
Exemple: si mon TO passe de 80% à 82%, sa variation est de 2 points

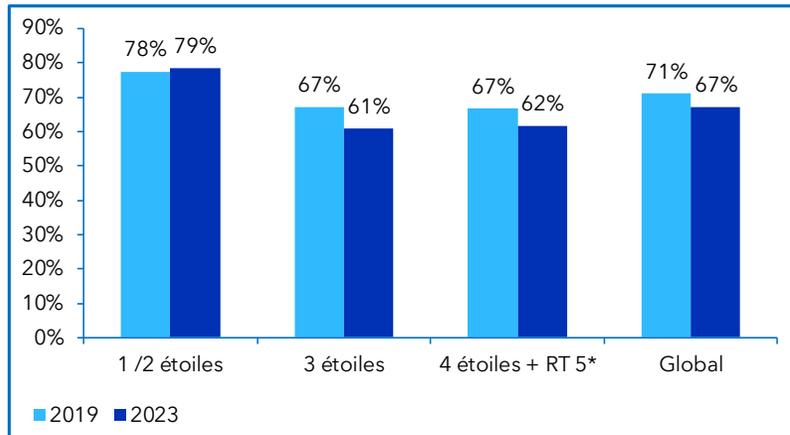


## Les performances hôtelières

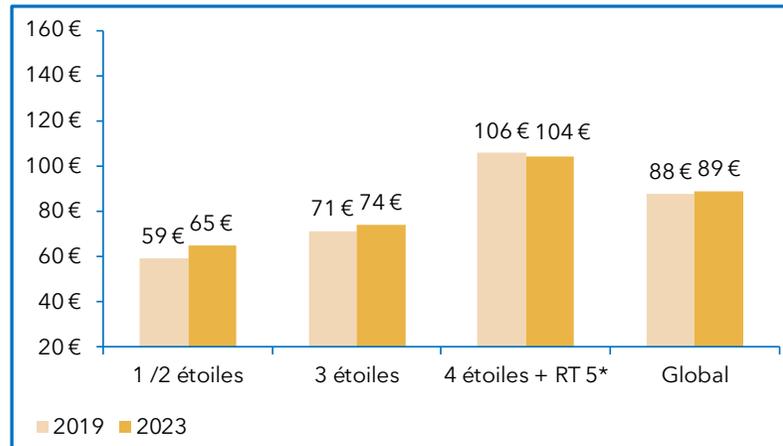
MARS 2023 versus MARS 2019

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2019	2023	2019	2023	2019	2023
1 / 2 étoiles	78,6%	79%	64,8	65	50,9	51
3 étoiles	61,1%	61%	74,3	74	45,4	45
4 étoiles + RT 5*	61,7%	62%	104,3	104	64,3	64
<b>Global</b>	<b>67,3%</b>	<b>67%</b>	<b>89,1</b>	<b>89</b>	<b>60,0</b>	<b>60</b>

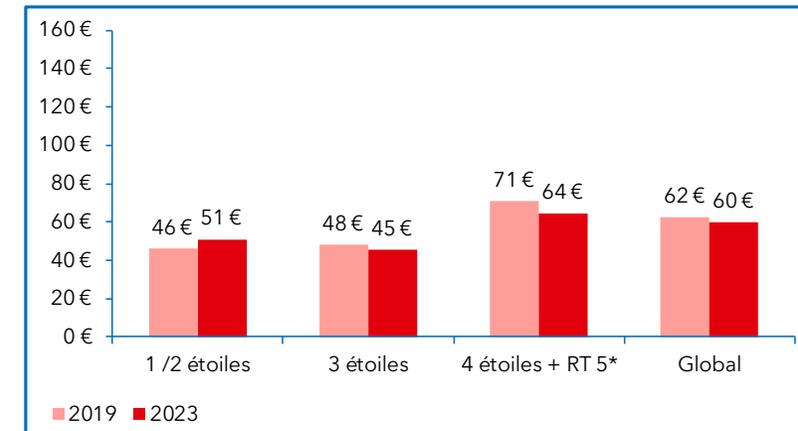
Taux d'occupation



Prix Moyen HT



RevPAR HT

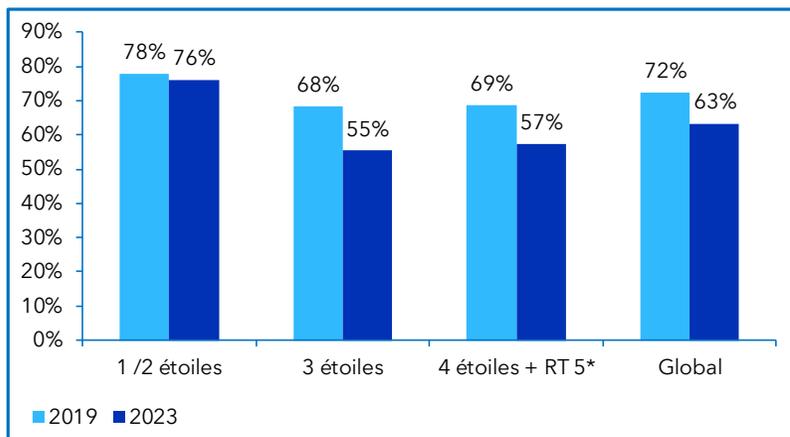


## Les performances hôtelières cumulées

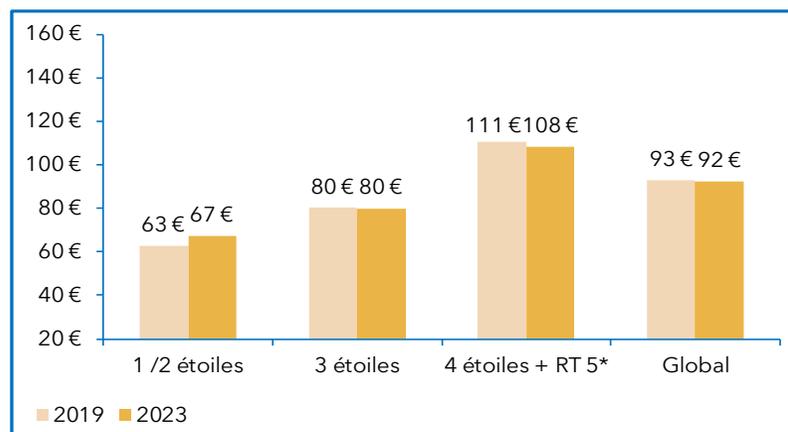
JANVIER A MARS 2023 versus JANVIER A MARS 2019

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2019	2023	2019	2023	2019	2023
1 / 2 étoiles	78,0%	76,0%	67,2	66,6%	51,0	49,3%
3 étoiles	68,0%	55,0%	80,1	79,9%	44,4	37,0%
4 étoiles + RT 5*	69,0%	57,0%	108,4	106,0%	62,2	51,6%
<b>Global</b>	<b>63,3%</b>	<b>63,3%</b>	<b>92,5</b>	<b>91,3%</b>	<b>58,5</b>	<b>55,6%</b>

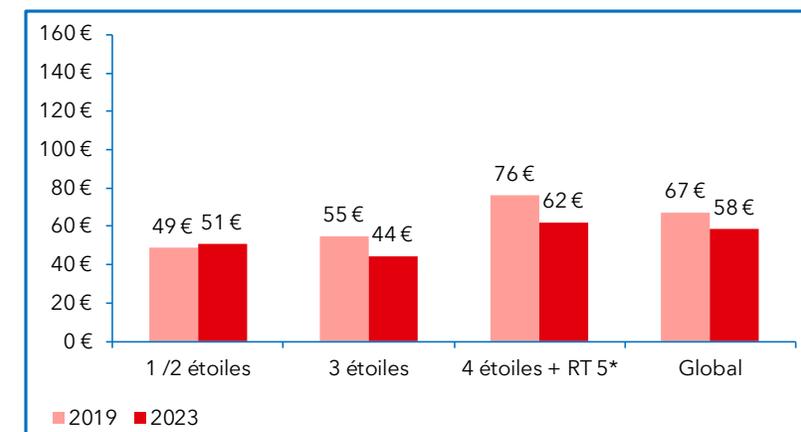
Taux d'occupation



Prix Moyen HT



RevPAR HT



## Les performances par zone

MARS 2023 versus MARS 2019

Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
Aéroport	72,2%	-0,9	107,1	1,7%	77,3	0,3%
Allée du Verger	68,8%	-1,4	68,7	-10,7%	47,3	-12,6%
Villepinte/Paris Nord 2	49,3%	-20,5	66,7	-2,3%	32,9	-31,0%

JANVIER A MARS 2023 versus JANVIER A MARS 2019

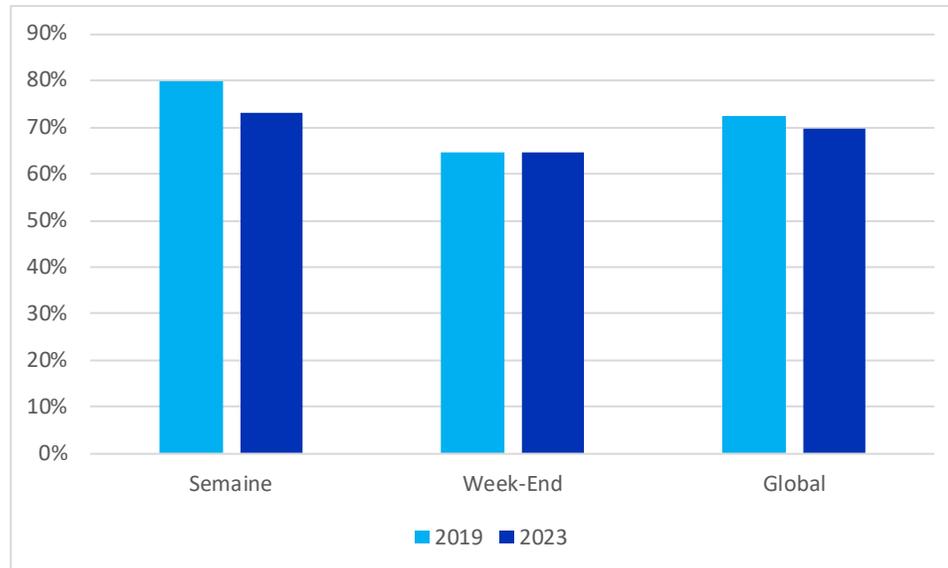
Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
Aéroport	68,4%	-6,5	107,9	-1,2%	73,9	-9,8%
Allée du Verger	62,8%	-8,1	74,9	-10,6%	47,0	-20,8%
Villepinte/Paris Nord 2	47,8%	-22,4	75,2	0,0%	36,0	-31,9%

## Les performances hôtelières semaine/week-end

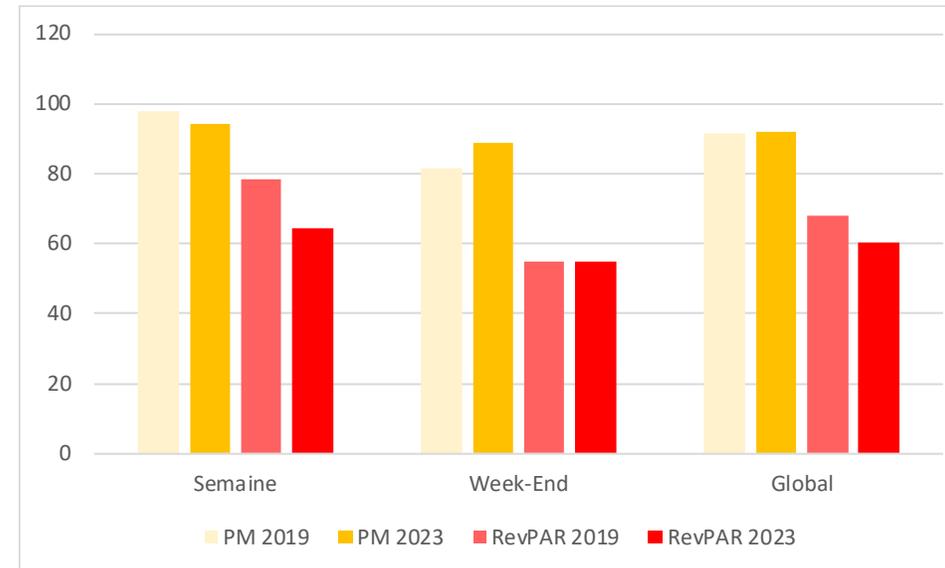
MARS 2023 versus MARS 2019

	Taux d'occupation		Prix Moyen		RevPAR	
<b>Semaine</b>	73,2%	-6,7	91,9	-4,1%	67,3	-12,2%
<b>Week-End</b>	64,7%	0,0	86,0	18,6%	55,7	18,6%
<b>Global</b>	69,7%	-2,9	89,6	4,4%	62,4	0,2%

Taux d'occupation



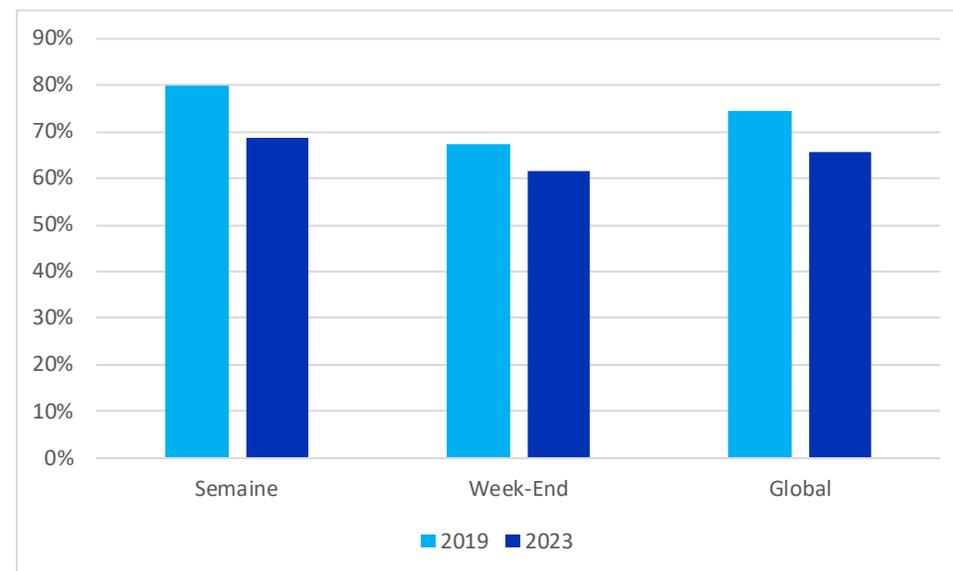
Prix Moyen & RevPAR HT



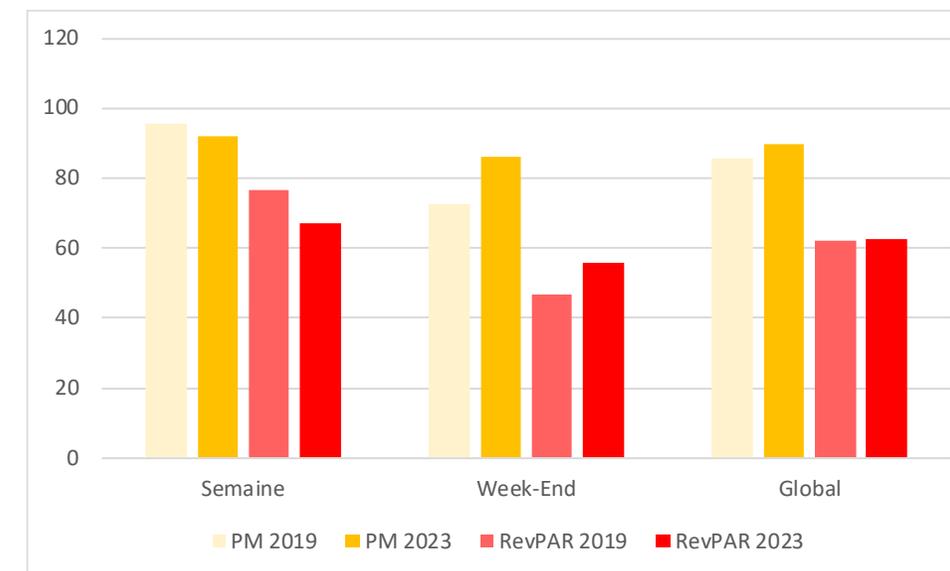
## Les performances hôtelières semaine/week-end JANVIER A MARS 2023 versus JANVIER A MARS 2019

	Taux d'occupation		Prix Moyen		RevPAR	
<b>Semaine</b>	68,6%	-11,3	94,2	-3,9%	64,6	-17,4%
<b>Week-End</b>	61,7%	-5,5	88,8	8,7%	54,8	-0,2%
<b>Global</b>	65,7%	-8,7	92,1	0,5%	60,5	-11,2%

Taux d'occupation



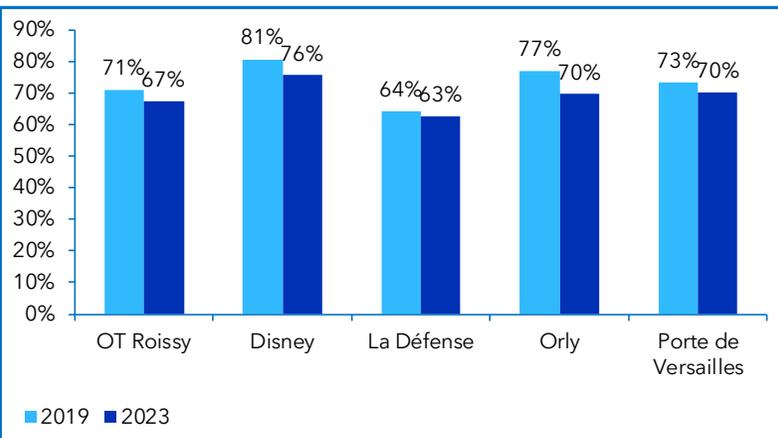
Prix Moyen & RevPAR HT



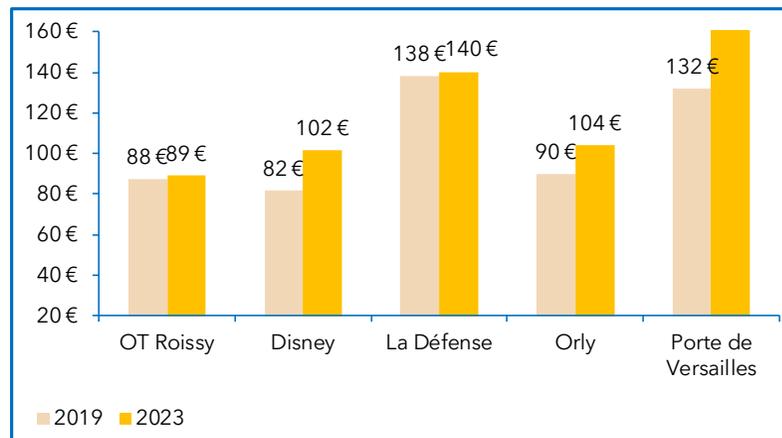
## Comparaison avec les zones d'activité d'Île-de-France MARS 2023 versus MARS 2019

Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2019	2023	2019	2023	2019	2023
OT Roissy	71%	67%	89,1	1,8%	60,0	-3,7%
Disney	81%	76%	101,9	24,5%	77,0	16,6%
La Défense	64%	63%	139,9	1,1%	87,5	-1,4%
Orly	77%	70%	104,2	15,7%	72,6	4,7%
Porte de Versailles	73%	70%	162,4	23,2%	113,8	17,7%

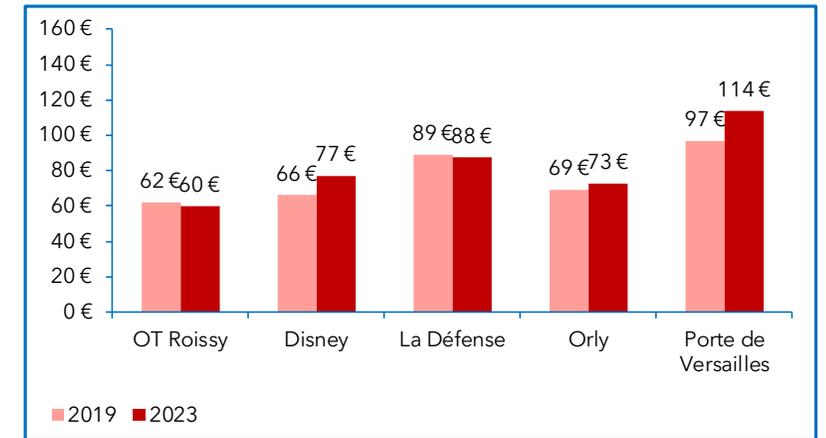
### Taux d'occupation



### Prix Moyen HT



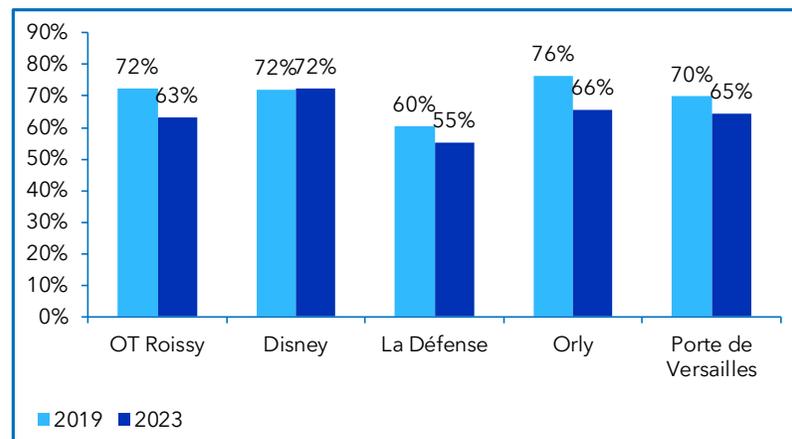
### RevPAR HT



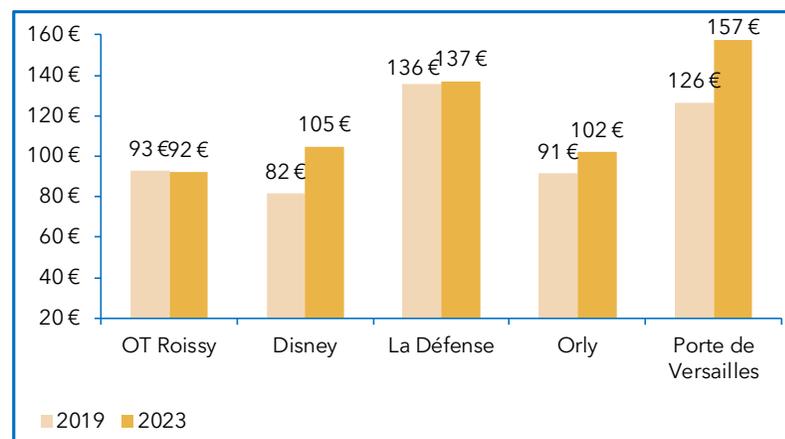
## Comparaison avec les zones d'activité d'Île-de-France JANVIER A MARS 2023 versus JANVIER A MARS 2019

Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2019	2023	2019	2023	2019	2023
OT Roissy	63,3%	-9,2	92,5	-0,2%	58,5	-12,9%
Disney	72,4%	0,5	104,9	28,3%	75,9	29,1%
La Défense	55,3%	-5,2	137,1	0,9%	75,8	-7,7%
Orly	65,6%	-10,7	101,9	11,6%	66,8	-4,1%
Porte de Versailles	64,6%	-5,3	157,4	24,5%	101,7	15,1%

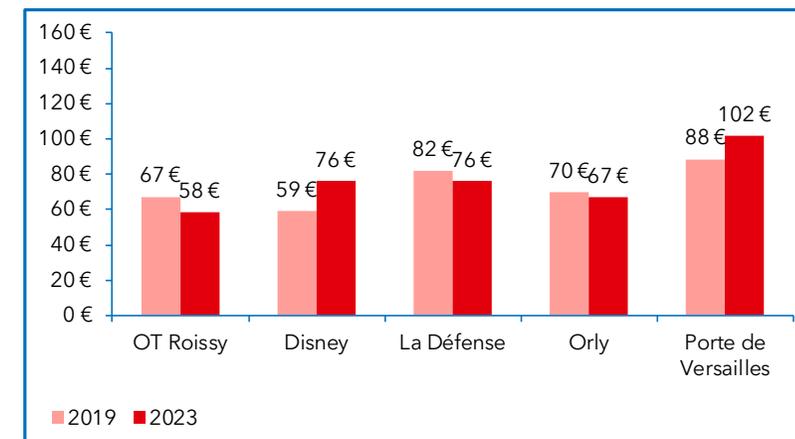
### Taux d'occupation



### Prix Moyen HT



### RevPAR HT



# MÉTHODOLOGIE

La Base de données de MKG\_destination effectue chaque jour et chaque mois le traitement statistique des parts de marché de plus de 3 500 hôtels : analyse personnalisée des taux d'occupation, prix moyens et RevPAR face au marché concurrentiel, en fournissant des indices de performance et des indices de pénétration des marchés, avec plus de 20 ans d'historique. Les traitements respectent les règles de confidentialité et de maintien de la concurrence édictées par les autorités de l'Union européenne.

Outils de suivi : la base de données de MKG\_destination dispose d'un programme de suivi des performances quotidiennes - MKG\_destination Daily® - sur les principales places françaises et européennes. Il permet de suivre en temps réel l'évolution des places et des grands pays européens

## GLOSSAIRE

- **Taux d'occupation :** Rapport entre le nombre de chambres vendues (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements)
- **Chambres vendues :** ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuités
- **Chiffre d'affaires :** Seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.
- **Prix moyen :** Chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements).
- **RevPAR :** Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Evolution (pts ou %) :** Hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.
- **Vente directe :** mode de distribution par lequel l'hôtelier assure lui-même l'activité de vente.
- **Vente indirecte :** mode de distribution comptant au minimum un intermédiaire entre l'hôtelier ou son groupe/réseau et le client
- **Que représente les ventes en lignes ? :** Ce sont des réservations s'opérant à distance par le biais d'interfaces électroniques disponibles sur internet.
- **Vente directe en ligne :** site web de l'hôtel ou du réseau/groupe
- **Vente direct autres :** tél, fax, face à face...
- **Vente directe en ligne :** OTA (Booking.com, Expedia, Hotels.com etc.), site de réservation tiers...
- **Ventes indirecte en autres :** agences de voyage ou voyagistes

## CONVENTIONS

Les données communiquées sont à destination unique du contractant. Les données ne peuvent en aucun cas être communiquées à un tiers sans un accord préalable et formel de MKG\_Suite (le cas échéant, les données seront obligatoirement sourcées : « Source : Olakala\_Destination »). Ce contrat n'autorise en aucun cas le signataire à commercialiser tout ou partie des données transmises.

# CONTACT

## CHLOÉ SEBBAN

Office de Tourisme du Grand Roissy

01 34 29 43 17

E-mail : csebban@ville-roissy95.fr

## GUILLAUME RICHOUX

MKG\_destination

T. +33 (0)1 56 56 87 87

E-mail : observatoire@mkg-consulting.com



**ROISSY**  
LAND OF BUSINESS & LEISURE

