



## Baromètre

Baromètre mensuel de l'hôtellerie

OT GRAND ROISSY

Janvier 2025

MKG Consulting EMEA

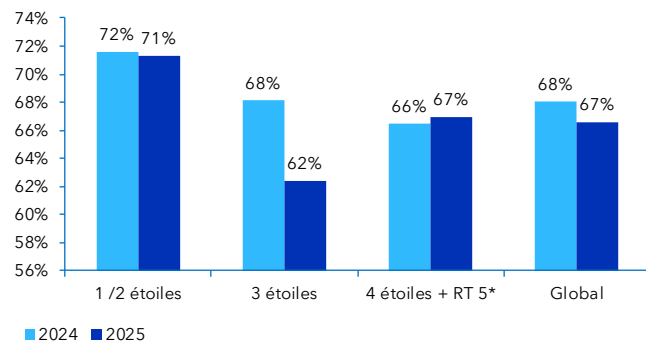
5 rue de Dantzig - Paris  
+33 (0)1 70 36 01 36  
welcome@mkg-group.com



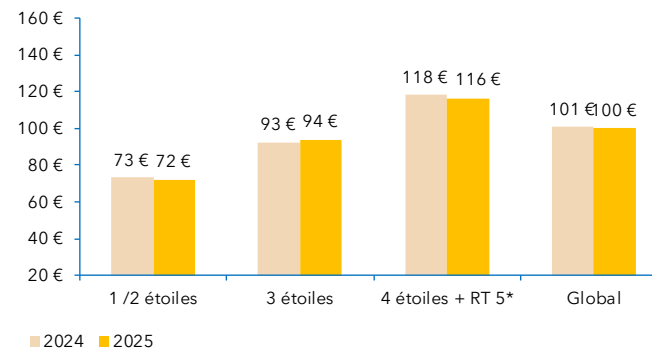
## Les performances hôtelières Janvier 2025 versus Janvier 2024

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
1 / 2 étoiles	71,3%	-0,3	72,2	-1,2%	51,5	-1,6%
3 étoiles	62,4%	-5,7	93,8	1,4%	58,6	-7,1%
4 étoiles + RT 5*	66,9%	0,5	115,9	-1,9%	77,6	-1,2%
<b>Global</b>	<b>66,6%</b>	<b>-1,4</b>	<b>100,1</b>	<b>-0,7%</b>	<b>66,6</b>	<b>-2,8%</b>

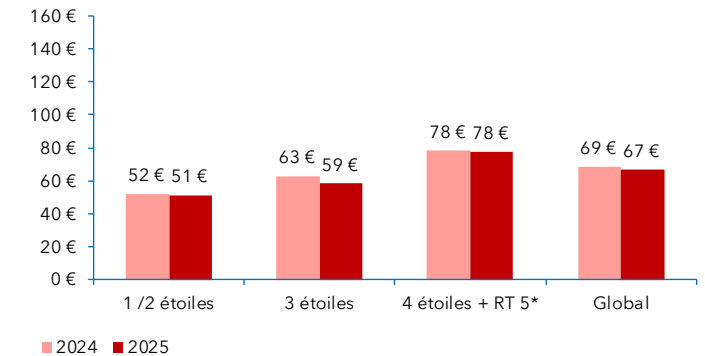
### Taux d'occupation



### Prix Moyen HT



### RevPAR HT



## Les performances par zone Janvier 2025 versus Janvier 2024

Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
Aéroport	76,1%	1,2	114,9	0,1%	87,4	1,7%
Allée du Verger	56,3%	-6,7	86,0	-0,2%	48,4	-10,8%
Villepinte/Paris Nord 2	59,0%	1,9	77,2	-5,0%	45,6	-1,8%

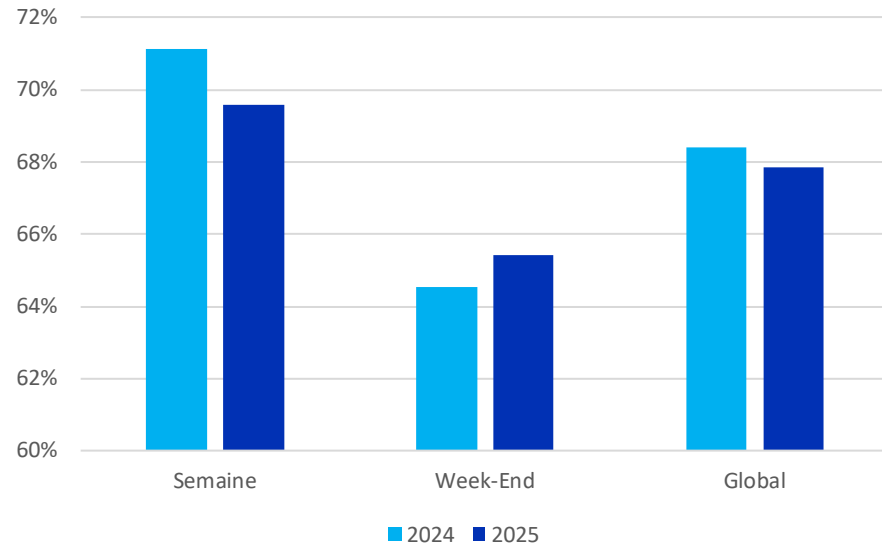
Note : Basé sur un échantillon de 39 hôtels représentant 8 796 chambres

Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG\_destination

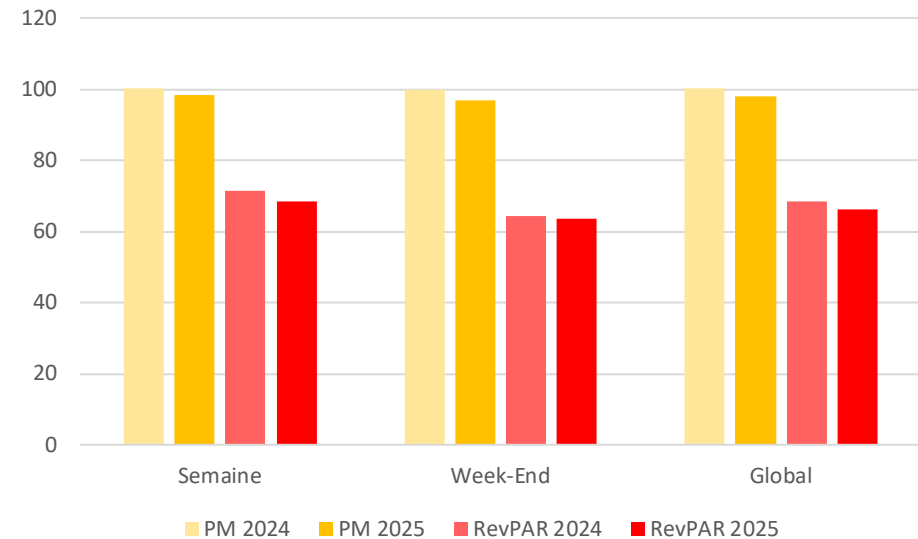
## Les performances hôtelières semaine/week-end Janvier 2025 versus Janvier 2024

	Taux d'occupation		Prix Moyen		RevPAR	
Semaine	69,6%	-1,6	98,4	-2,0%	68,4	-4,2%
WE	65,4%	0,9	97,0	-2,8%	63,5	-1,5%
<b>Global</b>	<b>67,8%</b>	<b>-0,6</b>	<b>97,8</b>	<b>-2,4%</b>	<b>66,4</b>	<b>-3,2%</b>

Taux d'occupation



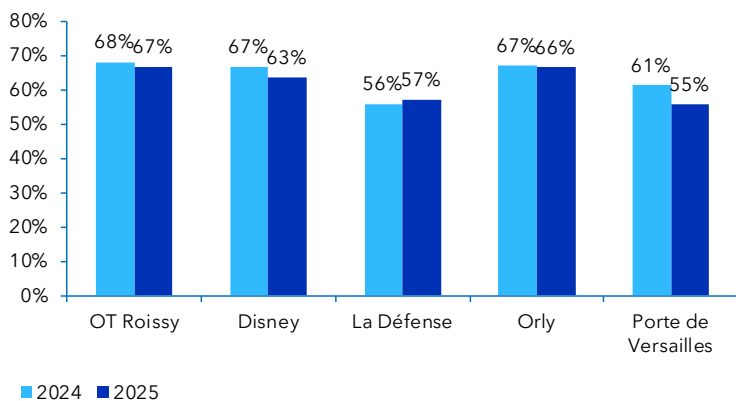
Prix Moyen & RevPAR HT



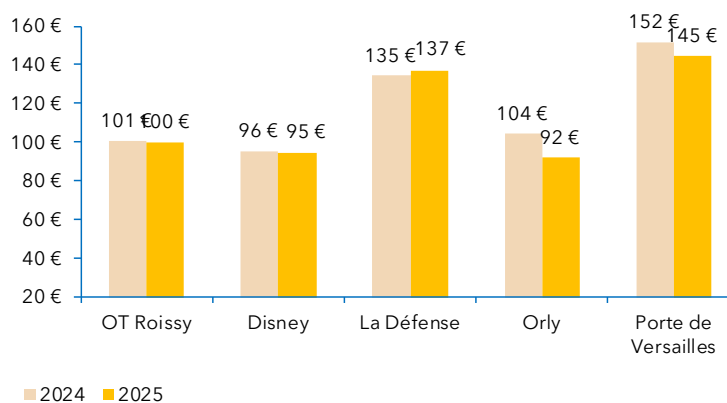
## Comparaison avec les zones d'activité d'Île-de-France Janvier 2025 versus Janvier 2024

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
OT Roissy	66,6%	-1,4	100,1	-0,7%	66,6	-2,8%
Disney	63,5%	-3,1	94,9	-0,7%	60,2	-5,3%
La Défense	56,9%	1,0	137,1	1,9%	78,0	3,8%
Orly	66,3%	-0,7	92,2	-11,7%	61,1	-12,6%
Porte de Versailles	55,5%	-5,7	145,0	-4,5%	80,4	-13,4%

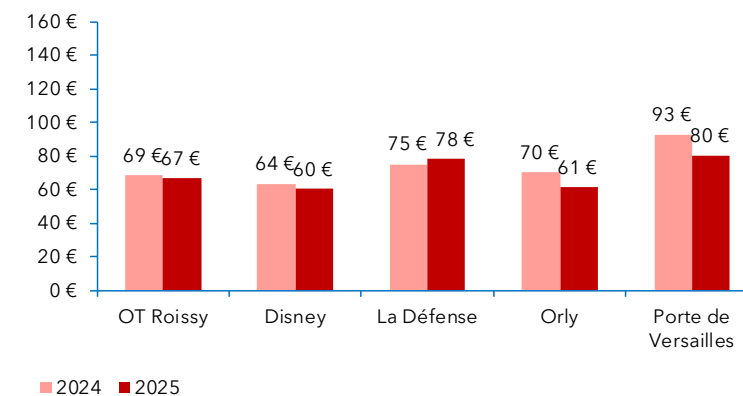
### Taux d'occupation



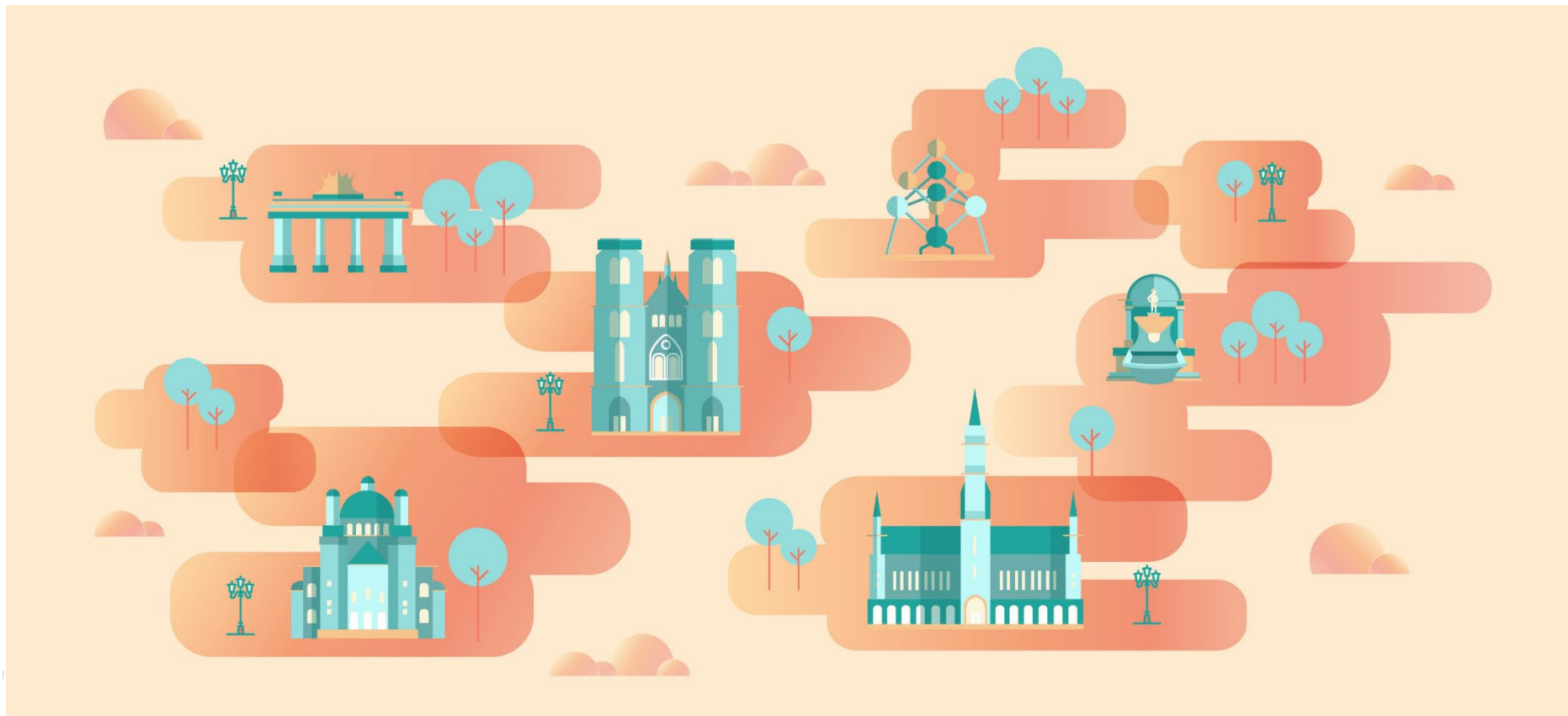
### Prix Moyen HT



### RevPAR HT



Note : Basé sur un échantillon de 63 hôtels représentant 11 101 chambres  
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG\_destination



MKG\_destination



## On The Books

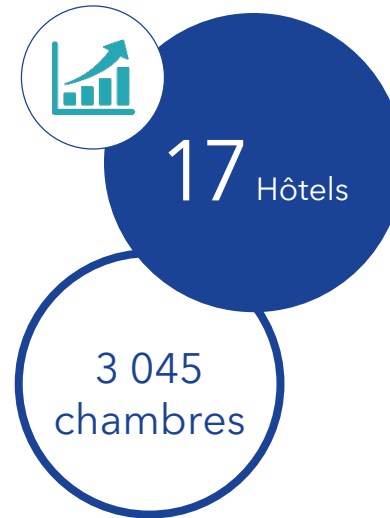
État des réservations sur les 12 prochaines semaines

**OT GRAND ROISSY**



**ROISSY**  
LAND OF BUSINESS & LEISURE

## Taille de l'échantillon

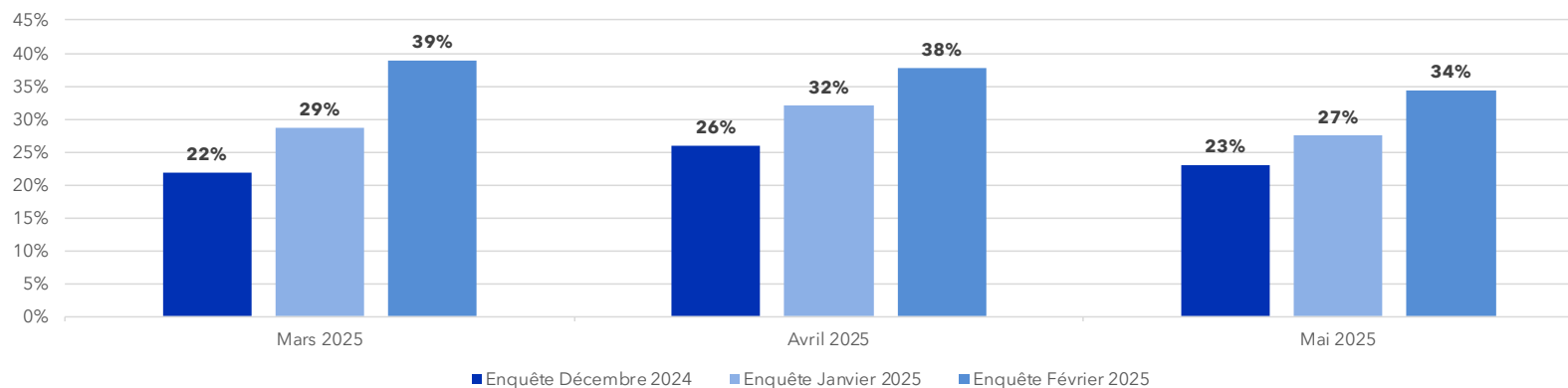


## Taux de réservation sur les 3 prochains mois

Janvier 2025

### TAUX DE RESERVATION DE DECEMBRE 2024 à FEVRIER 2025

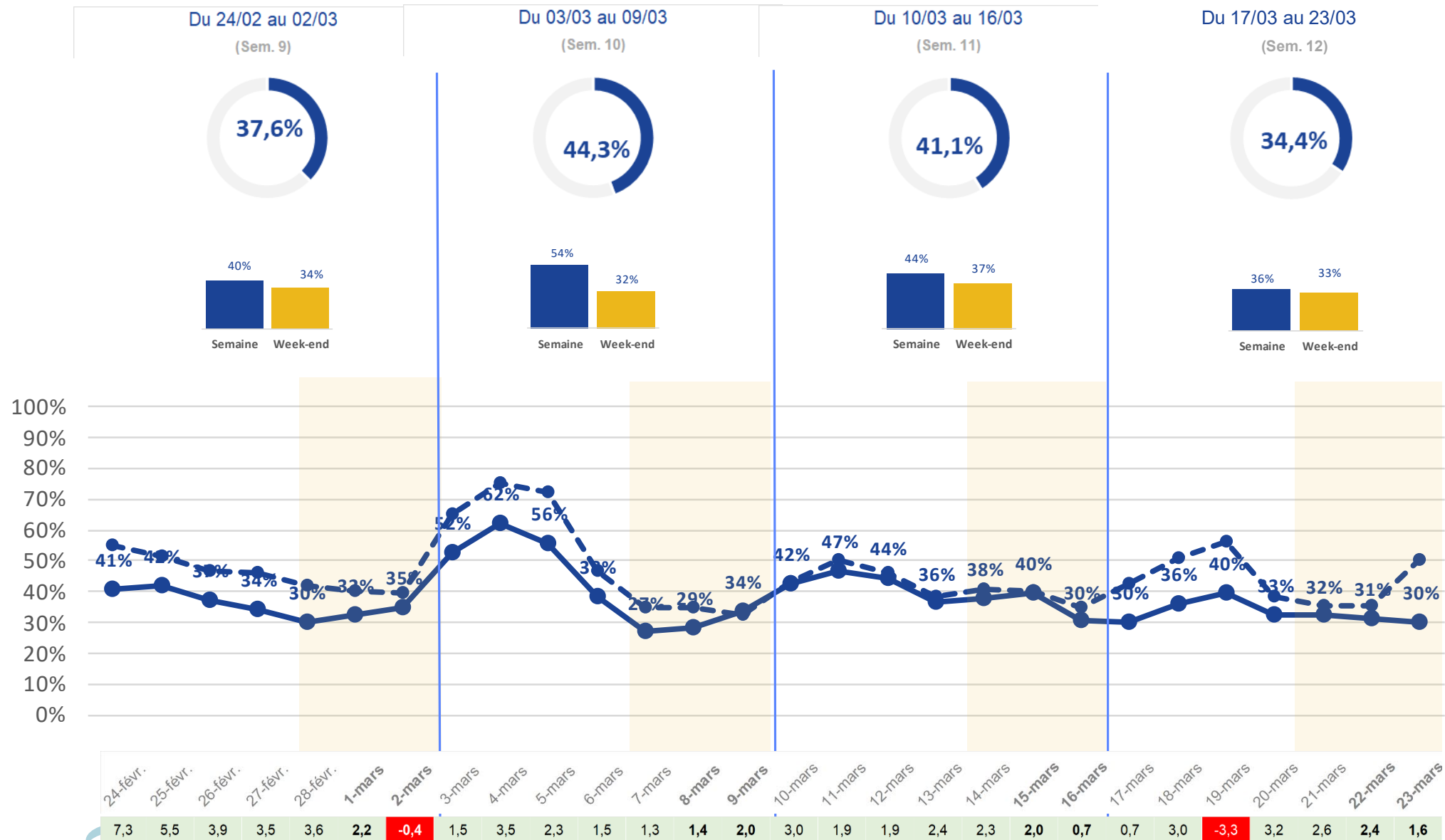
Mois	Taux de Réservation
Mars 2025	39%
Avril 2025	38%
Mai 2025	34%



Note : Basé sur un échantillon de 17 hôtels représentant 3 045 chambres



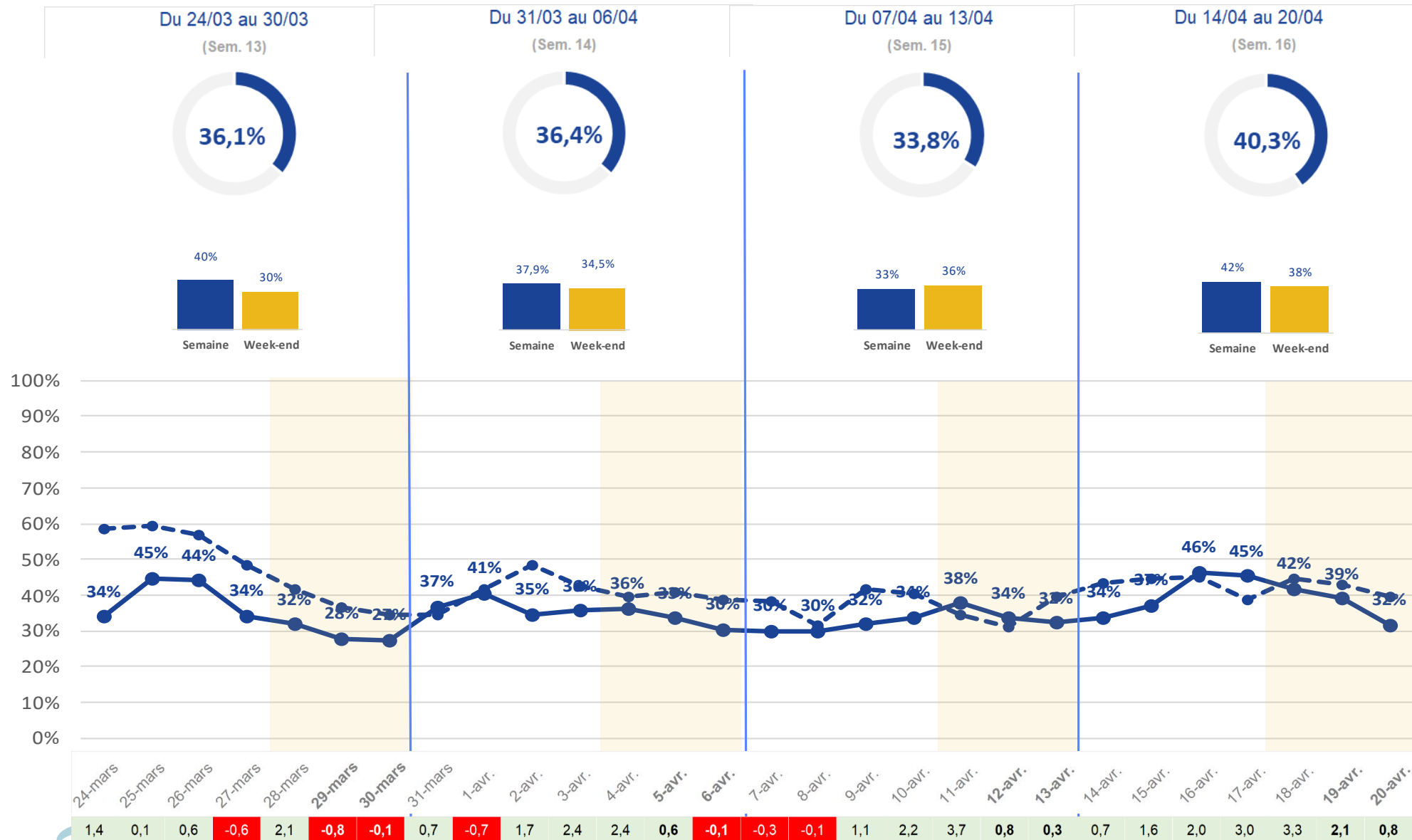
# TAUX DE RESERVATION OT GRAND ROISSY



Les variations des taux d'occupation par rapport à la Semaine précédente sont exprimés en points.  
Exemple: si mon TO passe de 80% à 82%, sa variation est de 2 points



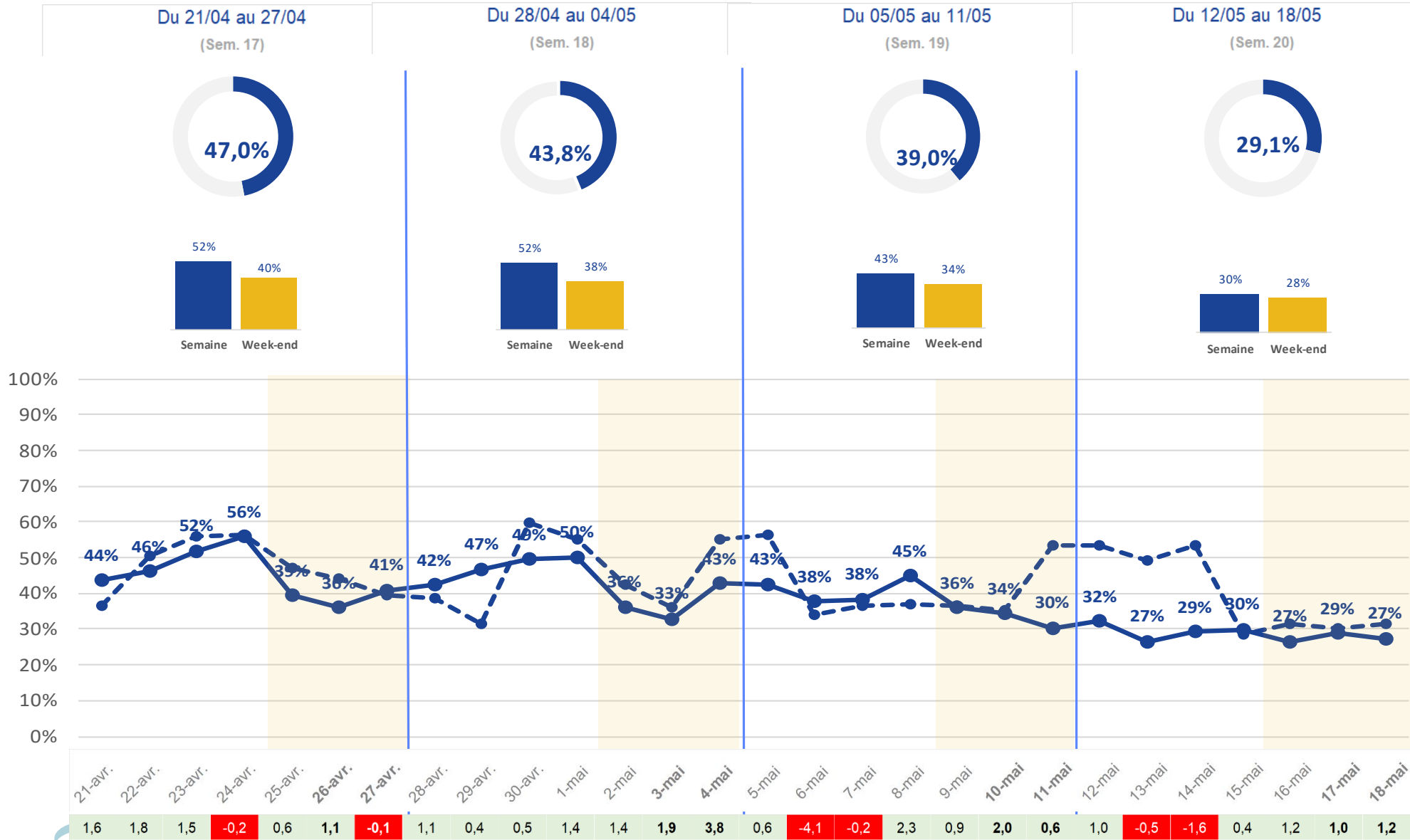
# TAUX DE RESERVATION OT GRAND ROISSY



Les variations des taux d'occupation par rapport à la Semaine précédente sont exprimés en points.  
Exemple: si mon TO passe de 80% à 82%, sa variation est de 2 points



# TAUX DE RESERVATION OT GRAND ROISSY



Les variations des taux d'occupation par rapport à la Semaine précédente sont exprimés en points.  
Exemple: si mon TO passe de 80% à 82%, sa variation est de 2 points

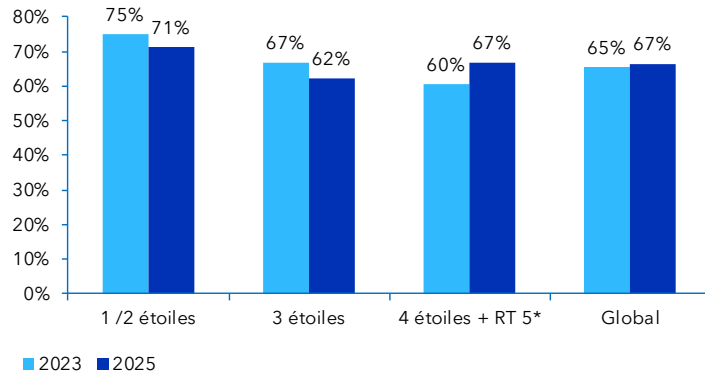


**ROISSY**  
LAND OF BUSINESS & LEISURE

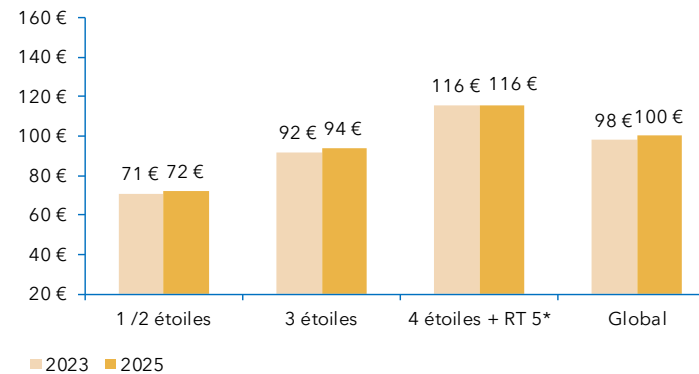
## Les performances hôtelières Janvier 2025 versus Janvier 2023

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
1 / 2 étoiles	71,3%	-3,9	72,2	1,5%	51,5	-3,7%
3 étoiles	62,4%	-4,6	93,8	2,1%	58,6	-4,8%
4 étoiles + RT 5*	66,9%	6,5	115,9	0,0%	77,6	10,7%
<b>Global</b>	<b>66,6%</b>	<b>1,1</b>	<b>100,1</b>	<b>2,1%</b>	<b>66,6</b>	<b>3,9%</b>

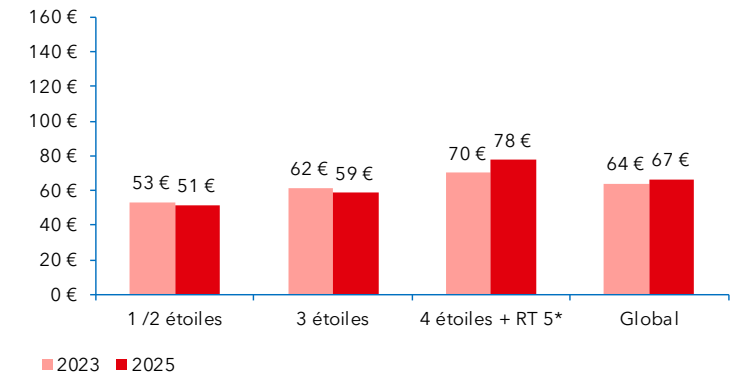
### Taux d'occupation



### Prix Moyen HT



### RevPAR HT



## Les performances par zone

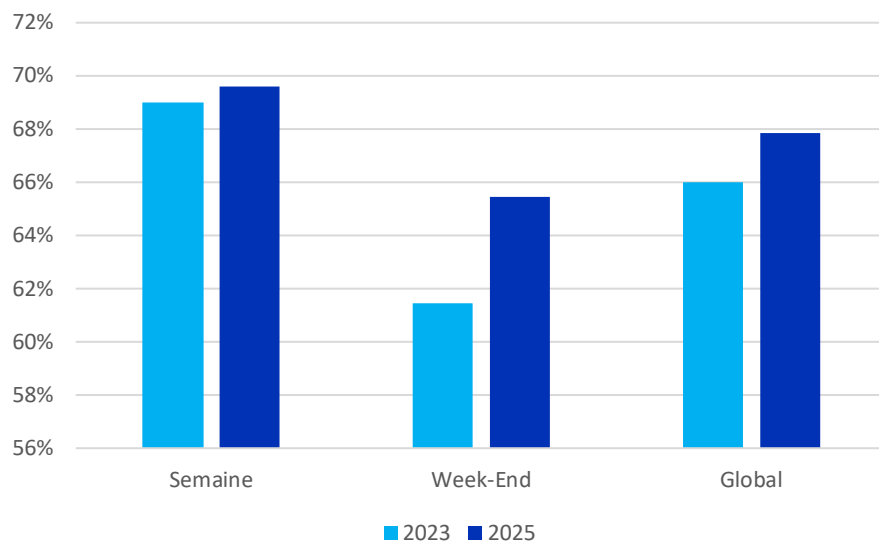
Janvier 2025 versus Janvier 2023

Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
Aéroport	76,1%	6,3	114,9	1,3%	87,4	10,5%
Allée du Verger	56,3%	-6,8	86,0	3,5%	48,4	-7,6%
Villepinte/Paris Nord 2	59,0%	5,0	77,2	-4,3%	45,6	4,5%

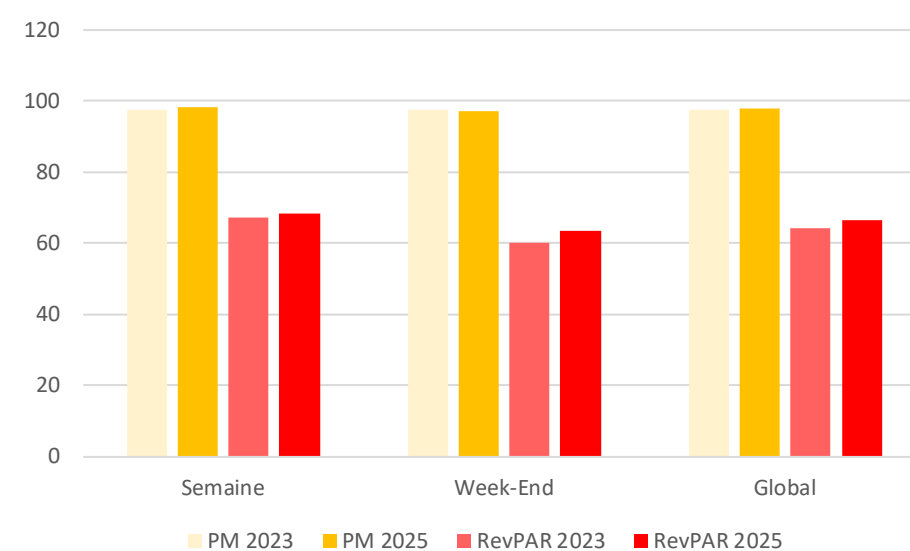
## Les performances hôtelières semaine/week-end Janvier 2025 versus Janvier 2023

	Taux d'occupation		Prix Moyen		RevPAR	
Semaine	69,6%	0,6	98,4	1,0%	68,4	1,9%
WE	65,4%	4,0	97,0	-0,7%	63,5	5,8%
<b>Global</b>	<b>67,8%</b>	<b>1,8</b>	<b>97,8</b>	<b>0,3%</b>	<b>66,4</b>	<b>3,1%</b>

Taux d'occupation



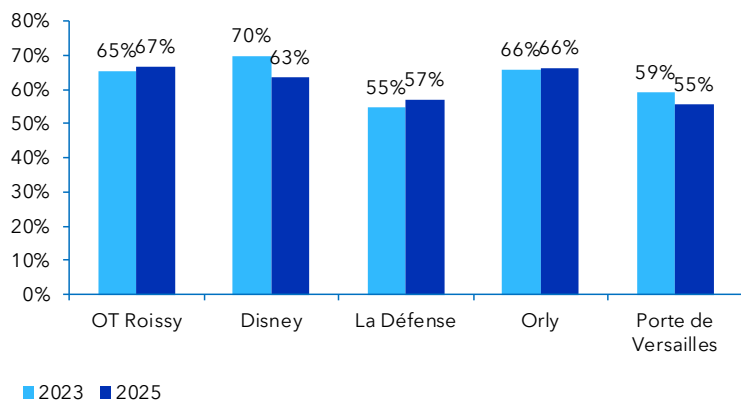
Prix Moyen & RevPAR HT



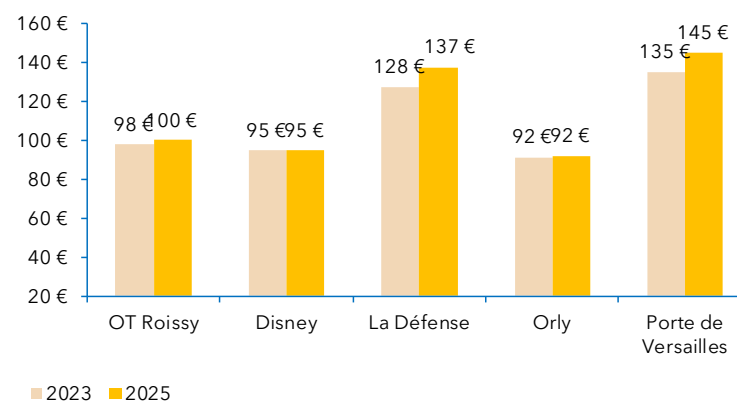
## Comparaison avec les zones d'activité d'Île-de-France Janvier 2025 versus Janvier 2023

Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
OT Roissy	66,6%	1,1	100,1	2,1%	66,6	3,9%
Disney	63,5%	-6,3	94,9	-0,1%	60,2	-9,1%
La Défense	56,9%	2,2	137,1	7,4%	78,0	11,8%
Orly	66,3%	0,4	92,2	0,7%	61,1	1,4%
Porte de Versailles	55,5%	-3,6	145,0	7,3%	80,4	0,8%

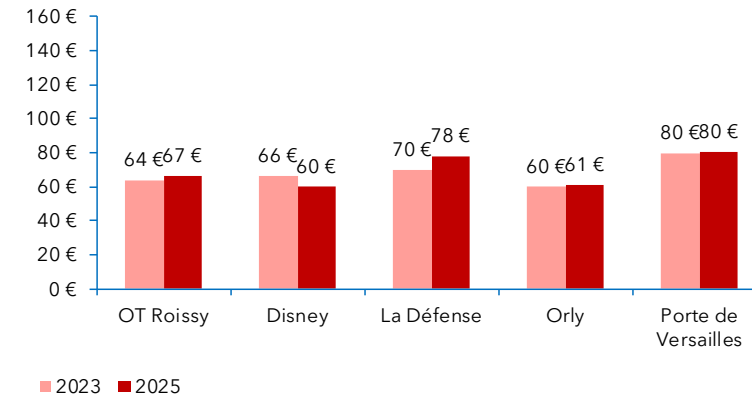
### Taux d'occupation



### Prix Moyen HT



### RevPAR HT



Note : Basé sur un échantillon de 63 hôtels représentant 11 101 chambres  
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG\_destination

# MÉTHODOLOGIE

La Base de données de MKG\_destination effectue chaque jour et chaque mois le traitement statistique des parts de marché de plus de 3 500 hôtels : analyse personnalisée des taux d'occupation, prix moyens et RevPAR face au marché concurrentiel, en fournissant des indices de performance et des indices de pénétration des marchés, avec plus de 20 ans d'historique. Les traitements respectent les règles de confidentialité et de maintien de la concurrence édictées par les autorités de l'Union européenne.

Outils de suivi : la base de données de MKG\_destination dispose d'un programme de suivi des performances quotidiennes - MKG\_destination Daily® - sur les principales places françaises et européennes. Il permet de suivre en temps réel l'évolution des places et des grands pays européens

## GLOSSAIRE

- **Taux d'occupation** : rapport entre le nombre de chambres vendues (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements)
- **Chambres vendues** : ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuits
- **Chiffre d'affaires** : seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.
- **Prix moyen** : chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements).
- **RevPAR** : taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Evolution (pts ou %)** : hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.
- **Vente directe** : mode de distribution par lequel l'hôtelier assure lui-même l'activité de vente.
- **Vente indirecte** : mode de distribution comptant au minimum un intermédiaire entre l'hôtelier ou son groupe/réseau et le client
- **Que représentent les ventes en lignes ?** : Ce sont des réservations s'opérant à distance par le biais d'interfaces électroniques disponibles sur internet.
- **Vente directe en ligne** : site web de l'hôtel ou du réseau/groupe
- **Vente directe autres** : tél, fax, face à face...
- **Vente directe en ligne** : OTA (Booking.com, Expedia, Hotels.com etc.), site de réservation tiers...
- **Ventes indirecte autres** : agences de voyage ou voyagistes

## CONVENTIONS

Les données communiquées sont à destination unique du contractant. Les données ne peuvent en aucun cas être communiquées à un tiers sans un accord préalable et formel de MKG\_Suite (le cas échéant, les données seront obligatoirement sourcées : « Source : Olakala\_Destination »). Ce contrat n'autorise en aucun cas le signataire à commercialiser tout ou partie des données transmises.

# CONTACT

## VOKYA DIEN

Office de Tourisme du Grand Roissy

01 34 29 43 39

E-mail : clemberon@ville-roissy95.fr

## XAVIER WALBRECQ

MKG\_destination

T. +33 (0)7 88 67 54 86

E-mainl : x.walbrecq@mkg-consulting.com



**ROISSY**  
LAND OF BUSINESS & LEISURE

