



Baromètre

Baromètre mensuel de l'hôtellerie

OT GRAND ROISSY

Février 2025

MKG Consulting EMEA

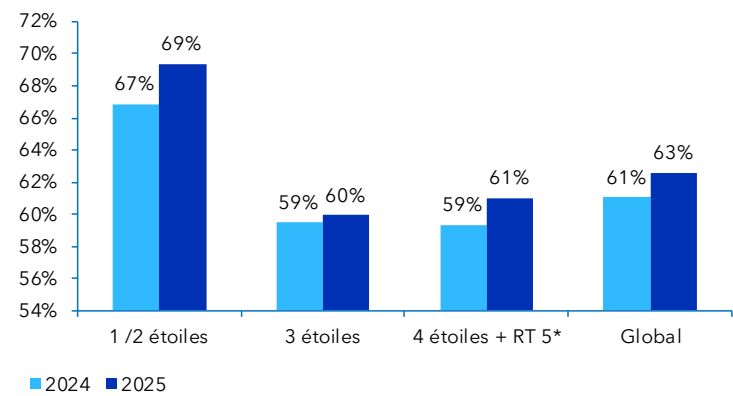
5 rue de Dantzig - Paris
+33 (0)1 70 36 01 36
welcome@mkg-group.com



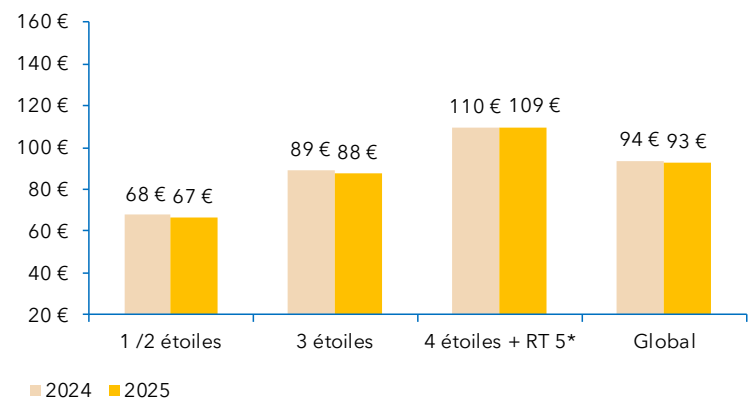
Les performances hôtelières
Février 2025 versus Février 2024

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
1 / 2 étoiles	69,4%	2,5	66,8	-1,7%	46,4	2,0%
3 étoiles	59,9%	0,5	87,6	-1,9%	52,5	-1,1%
4 étoiles + RT 5*	61,0%	1,7	109,4	-0,2%	66,7	2,6%
Global	62,6%	1,5	92,8	-1,0%	58,1	1,4%

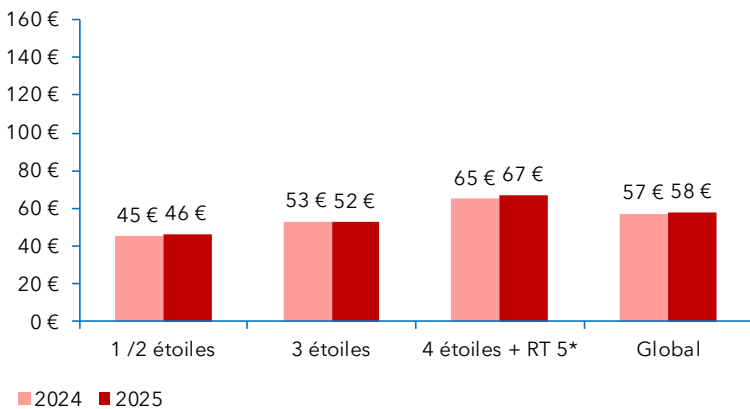
Taux d'occupation



Prix Moyen HT



RevPAR HT

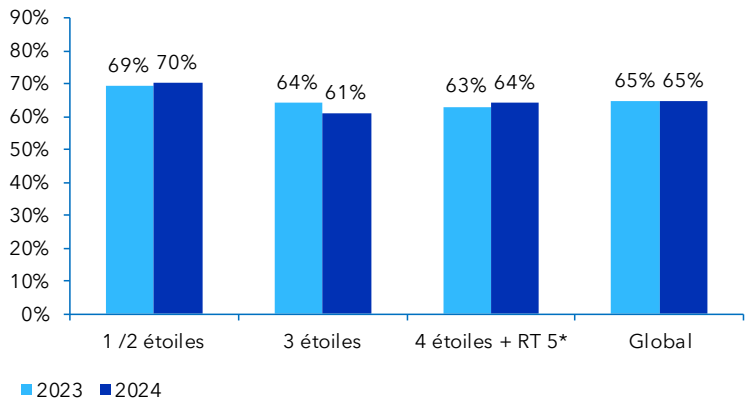


Note : Basé sur un échantillon de 41 hôtels représentant 9 027 chambres
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

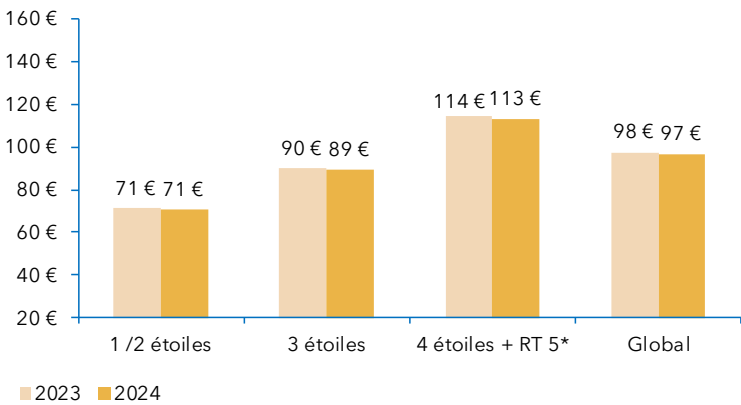
Les performances hôtelières cumulées
Janvier à Février 2025 versus Janvier à Février 2024

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
1 / 2 étoiles	70,2%	1,1	70,6	-0,8%	49,6	0,7%
3 étoiles	61,1%	-3,0	89,4	-0,5%	54,6	-5,1%
4 étoiles + RT 5*	64,1%	1,1	113,0	-1,1%	72,4	0,7%
Global	64,6%	0,0	96,8	-0,8%	62,5	-0,9%

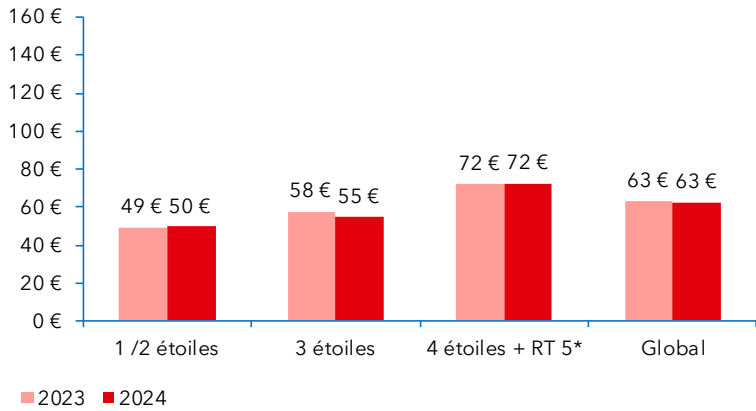
Taux d'occupation



Prix Moyen HT



RevPAR HT



Note : Basé sur un échantillon de 39 hôtels représentant 8 796 chambres
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

Les performances par zone
Février 2025 versus Février 2024

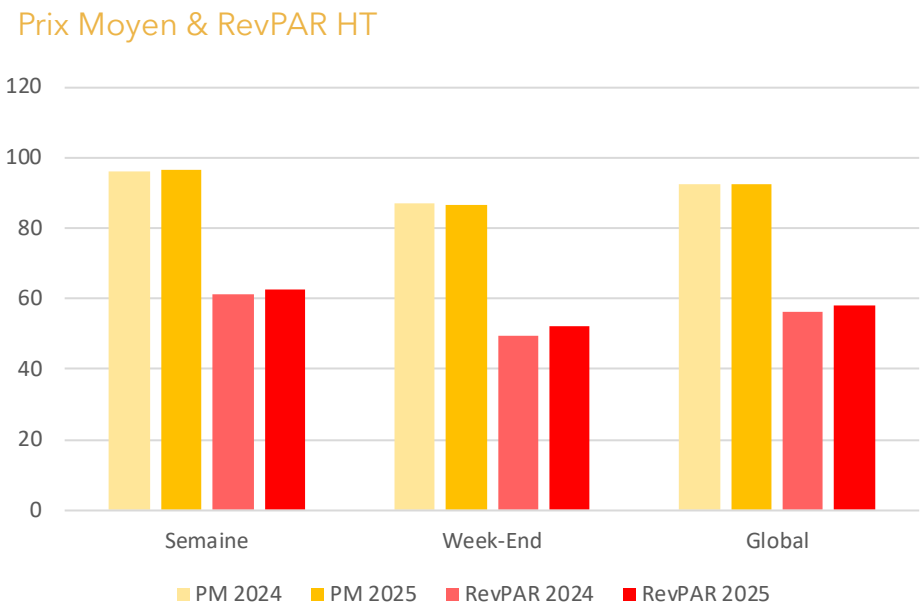
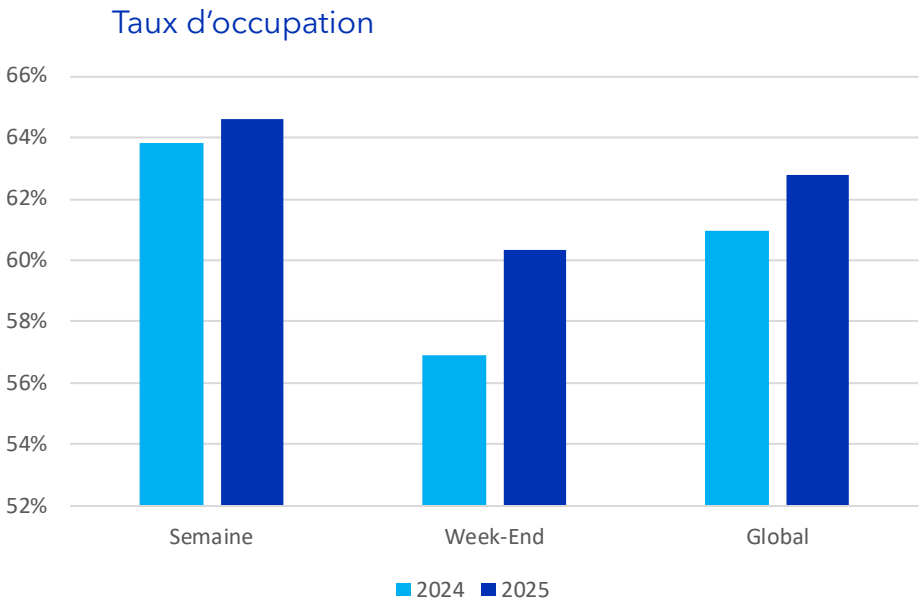
Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
Aéroport	70,2%	2,5	110,9	0,3%	77,9	4,1%
Allée du Verger	53,3%	-1,0	74,3	-3,2%	39,6	-4,9%
Villepinte/Paris Nord 2	53,5%	4,5	69,6	0,3%	37,2	9,4%

Note : Basé sur un échantillon de 41 hôtels représentant 9 027 chambres

Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

Les performances hôtelières semaine/week-end
Février 2025 versus Février 2024

	Taux d'occupation		Prix Moyen		RevPAR	
Semaine	64,6%	0,8	96,8	0,6%	62,5	1,8%
WE	60,4%	3,4	86,7	-0,3%	52,3	5,7%
Global	62,8%	1,8	92,6	0,0%	58,1	2,9%

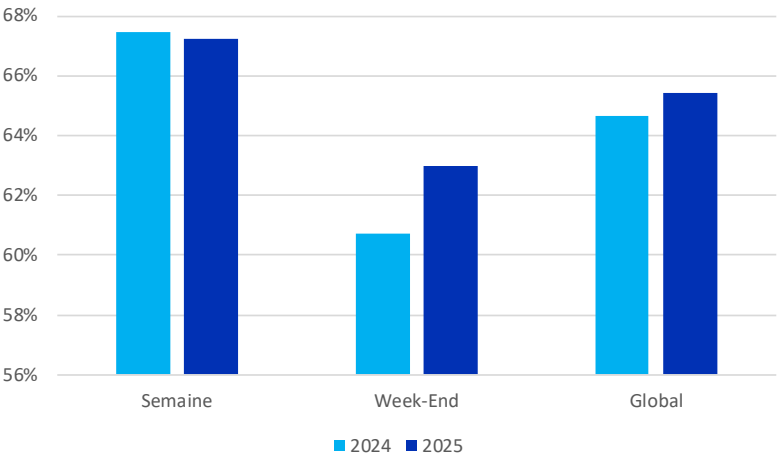


Note : Basé sur un échantillon de 42 hôtels représentant 8 700 chambres
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

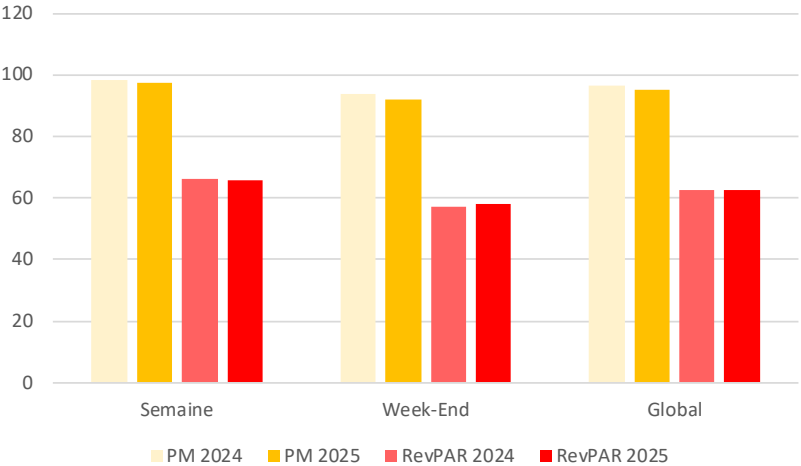
Les performances hôtelières semaine/week-end
Janvier à Février 2025 versus Janvier à Février 2024

	Taux d'occupation		Prix Moyen		RevPAR	
Semaine	67,2%	-0,2	97,6	-0,8%	65,7	-1,1%
WE	63,0%	2,3	92,3	-1,6%	58,1	2,0%
Global	65,4%	0,8	95,4	-1,2%	62,5	-0,1%

Taux d'occupation



Prix Moyen & RevPAR HT

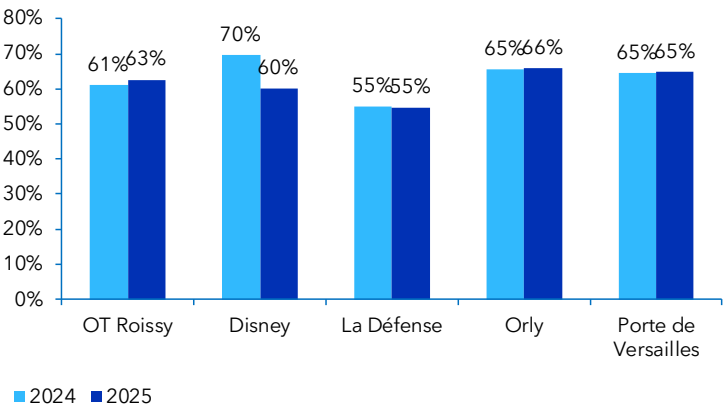


Note : Basé sur un échantillon de 42 hôtels représentant 8 700 chambres
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

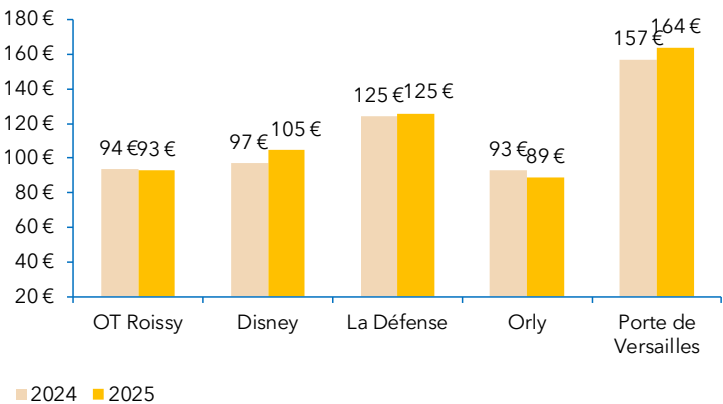
Comparaison avec les zones d'activité d'Île-de-France
Février 2025 versus Février 2024

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
OT Roissy	62,6%	1,5	92,8	-1,0%	58,1	1,4%
Disney	60,1%	-9,6	104,9	7,8%	63,0	-7,1%
La Défense	54,6%	-0,3	125,5	0,8%	68,5	0,1%
Orly	65,8%	0,4	89,1	-4,1%	58,7	-3,5%
Porte de Versailles	64,8%	0,3	164,1	4,4%	106,4	5,0%

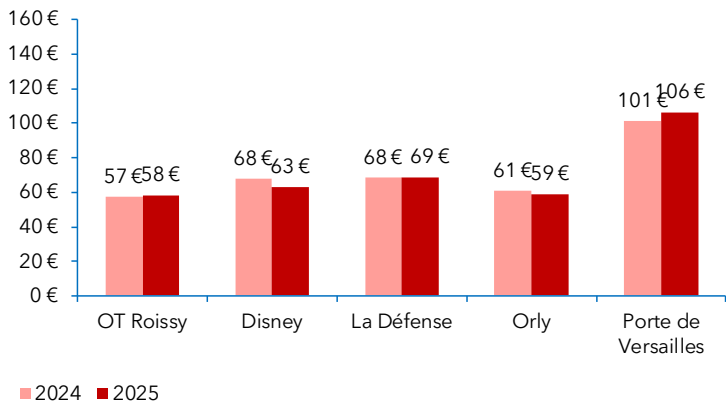
Taux d'occupation



Prix Moyen HT



RevPAR HT

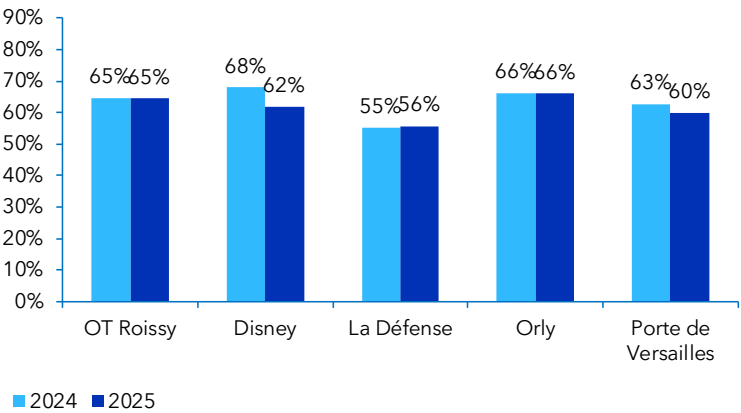


Note : Basé sur un échantillon de 63 hôtels représentant 11 101 chambres
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

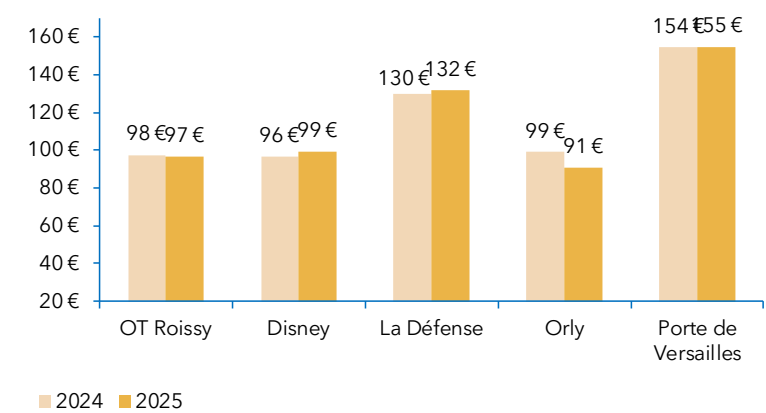
Comparaison avec les zones d'activité d'Île-de-France
Janvier à Février 2025 versus Janvier à Février 2024

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
OT Roissy	64,6%	0,0	96,8	-0,8%	62,5	-0,9%
Disney	61,8%	-6,2	99,5	3,2%	61,5	-6,2%
La Défense	55,8%	0,4	131,6	1,4%	73,4	2,1%
Orly	66,1%	-0,1	91,1	-8,0%	60,2	-8,2%
Porte de Versailles	59,9%	-2,9	154,7	0,2%	92,7	-4,4%

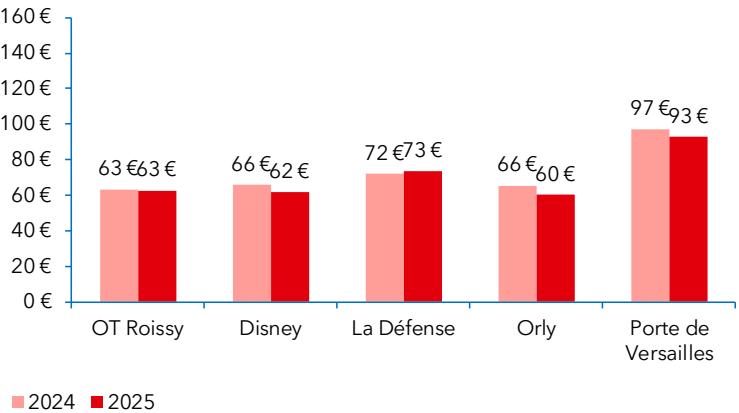
Taux d'occupation



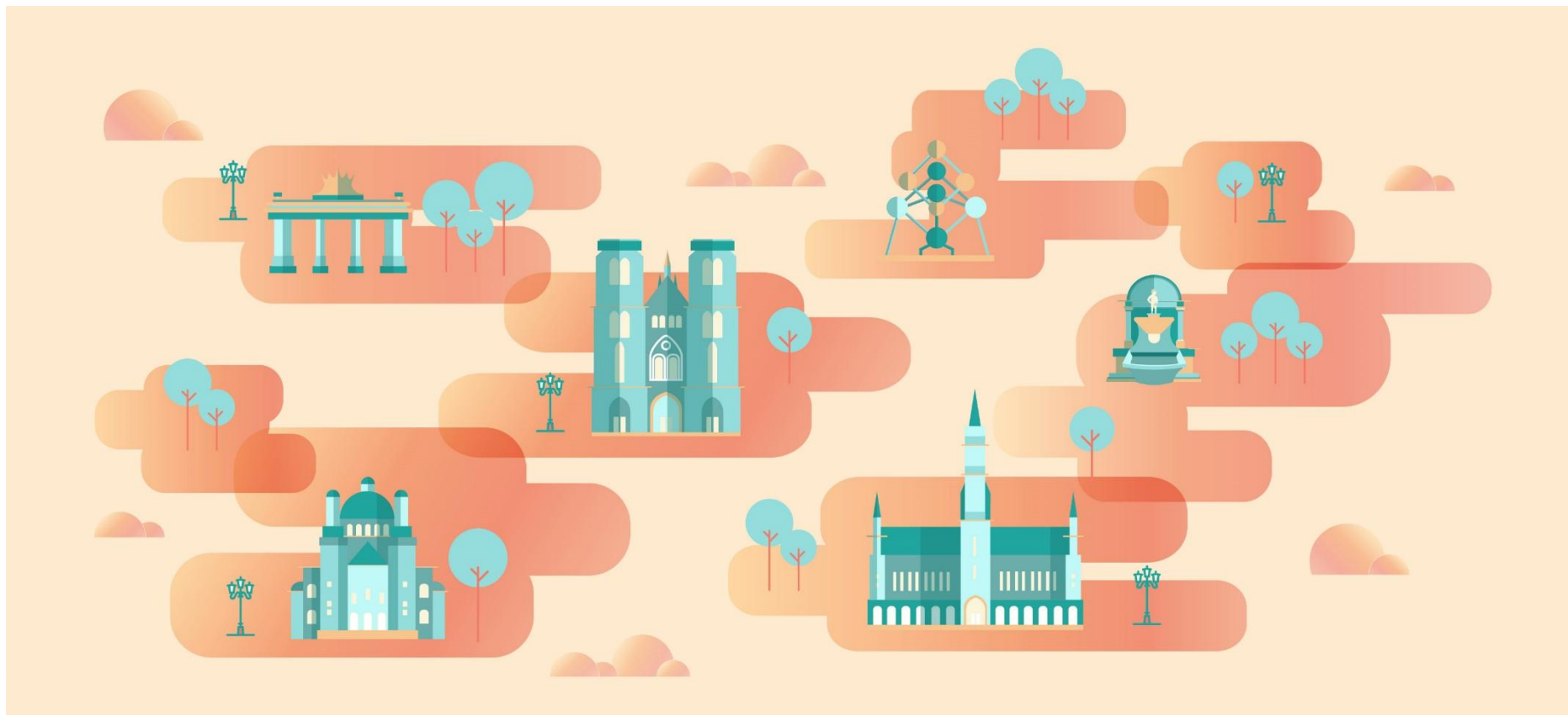
Prix Moyen HT



RevPAR HT



Note : Basé sur un échantillon de 63 hôtels représentant 11 101 chambres
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination



MKG_destination



On The Books

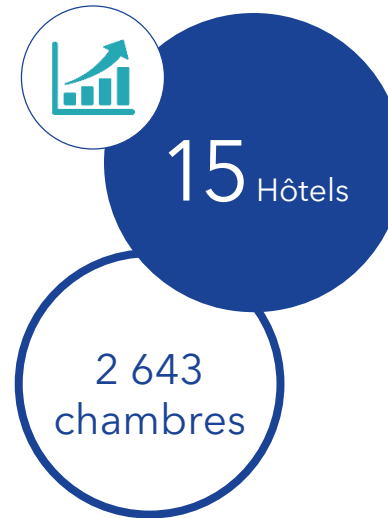
État des réservations sur les 12 prochaines semaines

OT GRAND ROISSY



ROISSY
LAND OF BUSINESS & LEISURE

Taille de l'échantillon

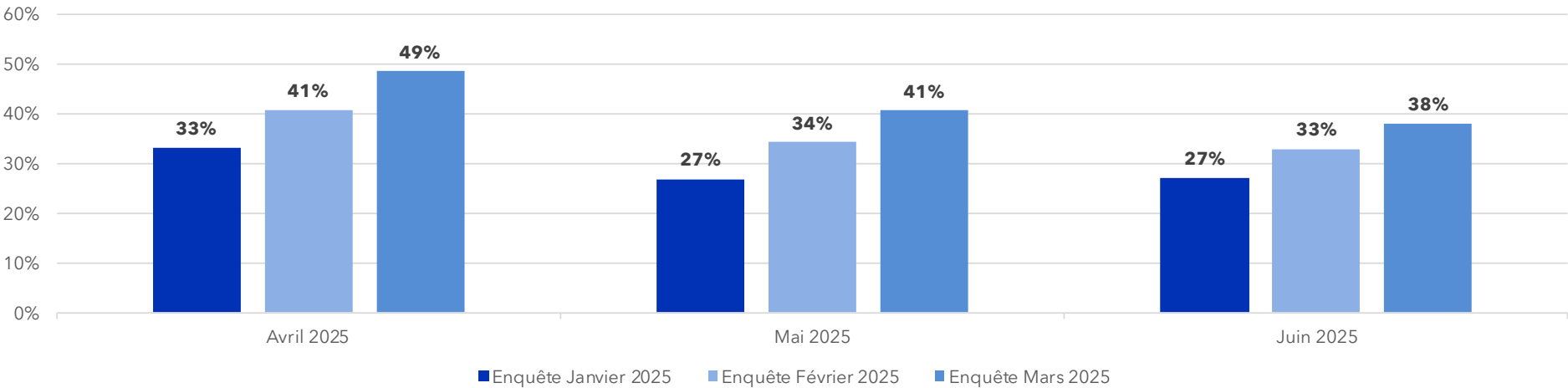


Taux de réservation sur les 3 prochains mois

Février 2025

TAUX DE RESERVATION DE DECEMBRE 2024 à FEVRIER 2025

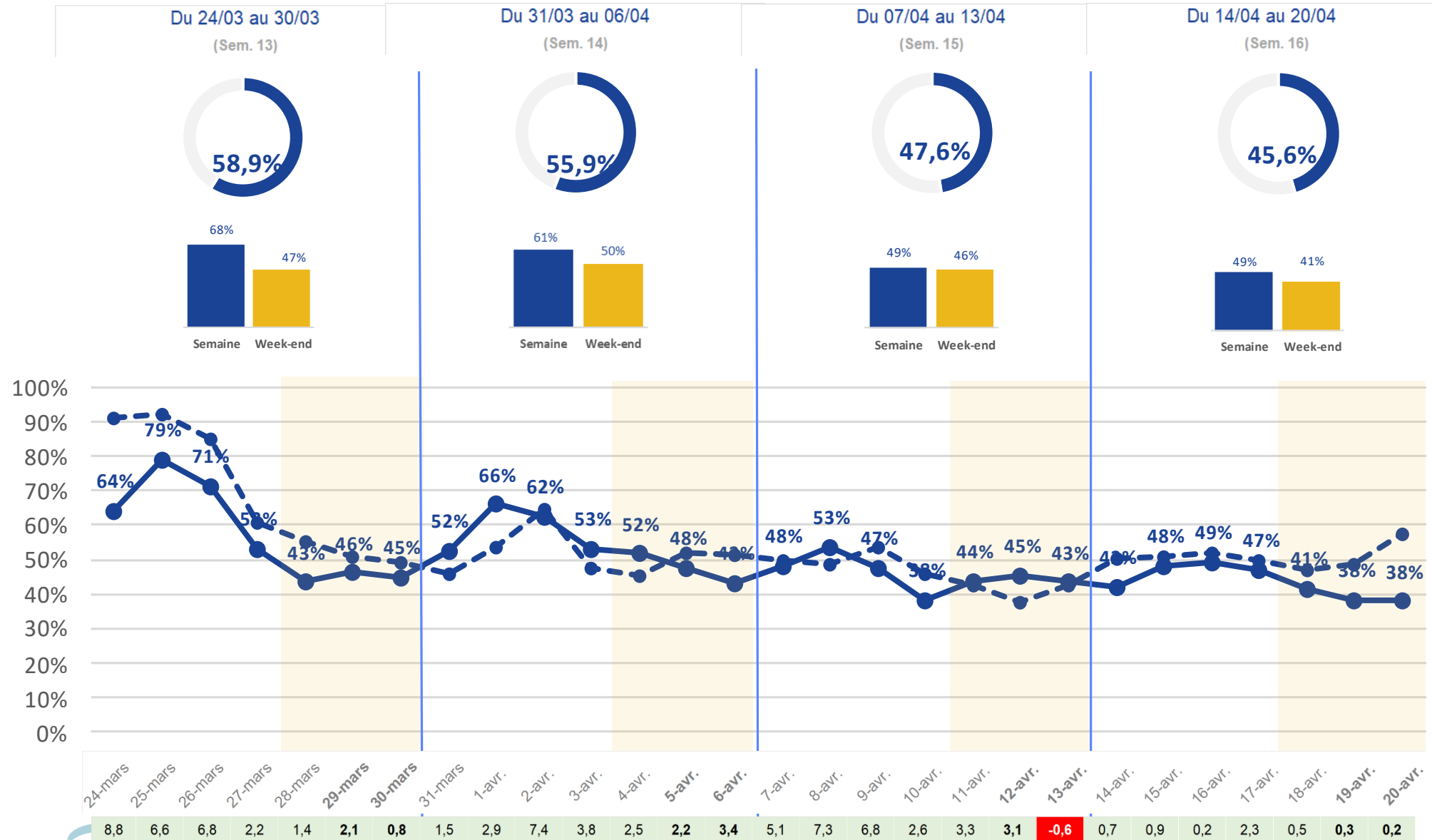
Mois	Taux de Réservation
Avril 2025	49%
Mai 2025	41%
Juin 2025	38%



Note : Basé sur un échantillon de 15 hôtels représentant 2 643 chambres

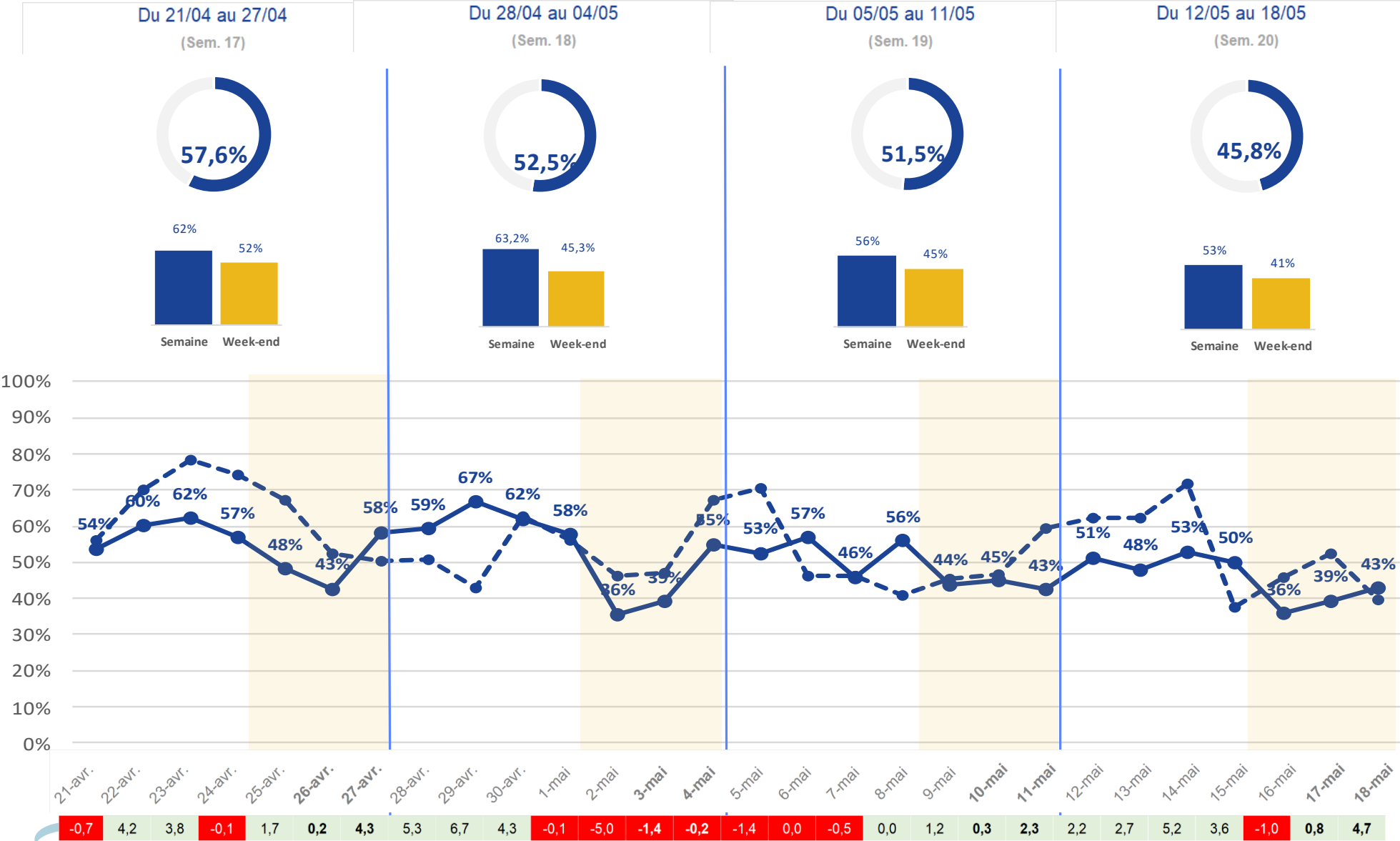
TAUX DE RESERVATION OT GRAND ROISSY

MKG



Les variations des taux d'occupation par rapport à la Semaine précédente sont exprimés en points.
Exemple: si mon TO passe de 80% à 82%, sa variation est de 2 points

TAUX DE RESERVATION OT GRAND ROISSY

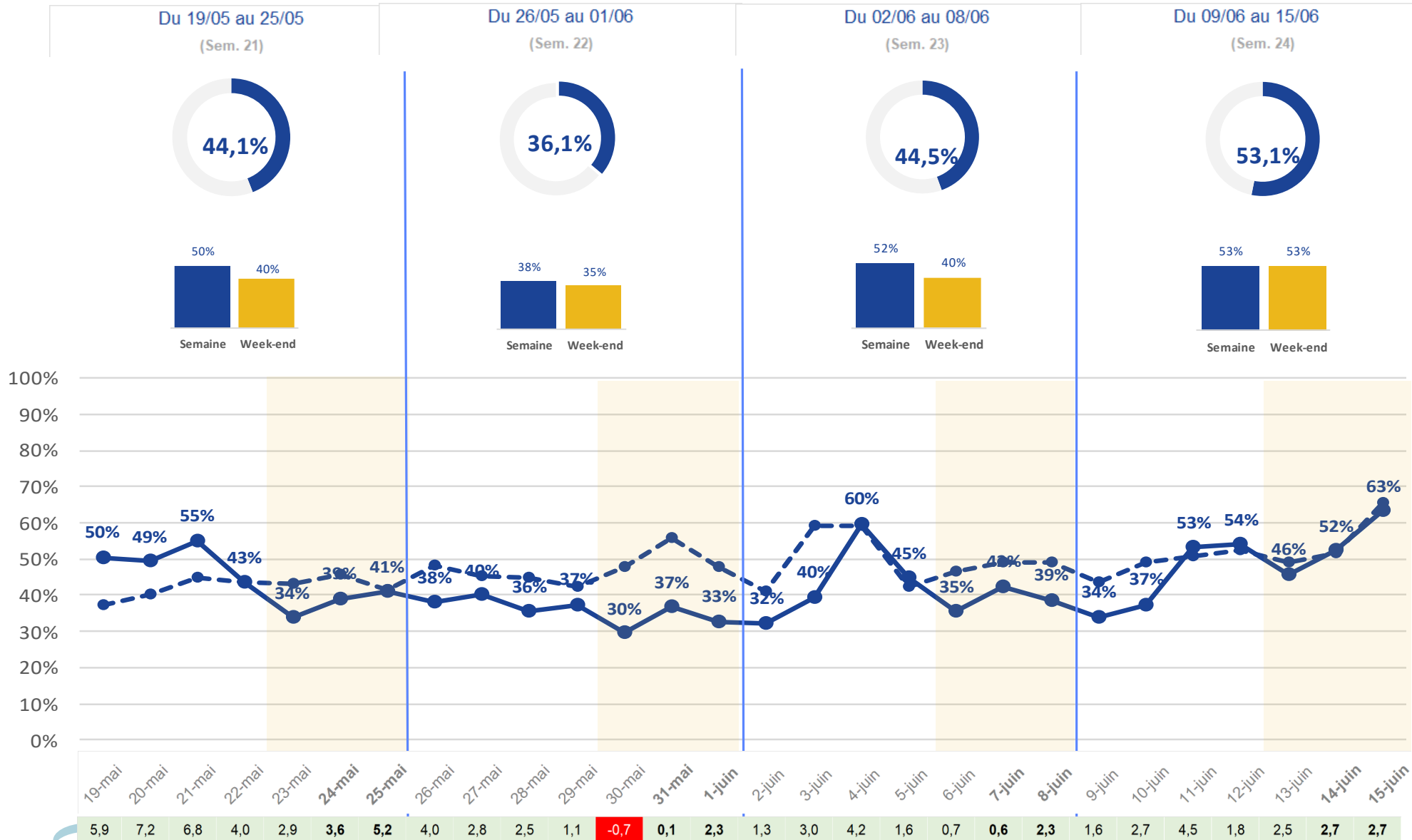


Les variations des taux d'occupation par rapport à la Semaine précédente sont exprimés en points.
Exemple: si mon TO passe de 80% à 82%, sa variation est de 2 points



TAUX DE RESERVATION OT GRAND ROISSY

MKG

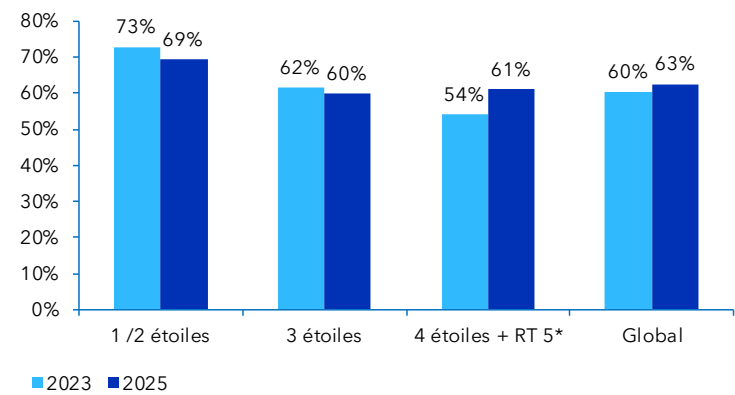


Les variations des taux d'occupation par rapport à la Semaine précédente sont exprimés en points.
Exemple: si mon TO passe de 80% à 82%, sa variation est de 2 points

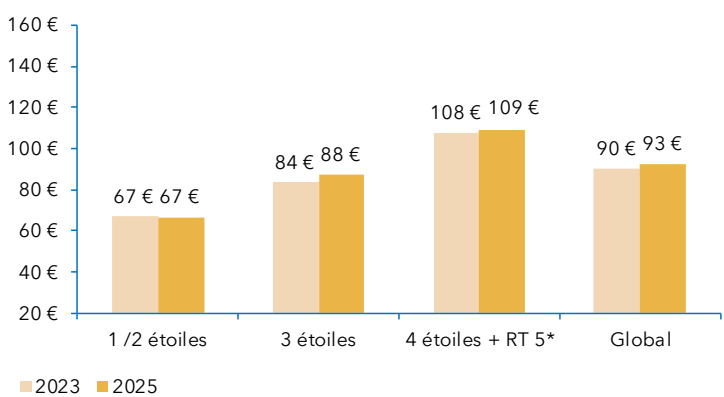
Les performances hôtelières
Février 2025 versus Février 2023

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
1 / 2 étoiles	69,4%	-3,6	66,8	-0,2%	46,4	-5,1%
3 étoiles	59,9%	-1,6	87,6	4,8%	52,5	2,0%
4 étoiles + RT 5*	61,0%	6,9	109,4	1,4%	66,7	14,3%
Global	62,6%	2,3	92,8	2,9%	58,1	6,9%

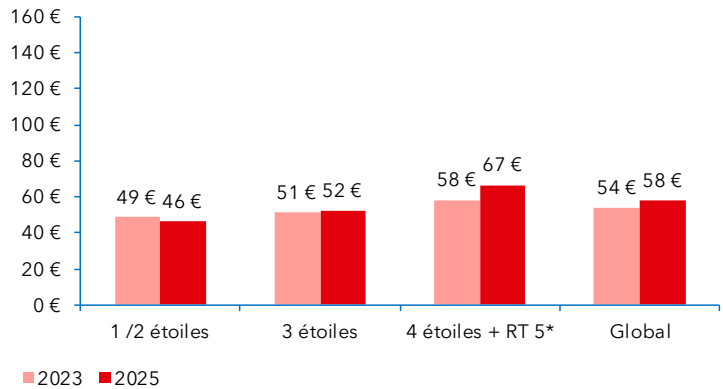
Taux d'occupation



Prix Moyen HT



RevPAR HT

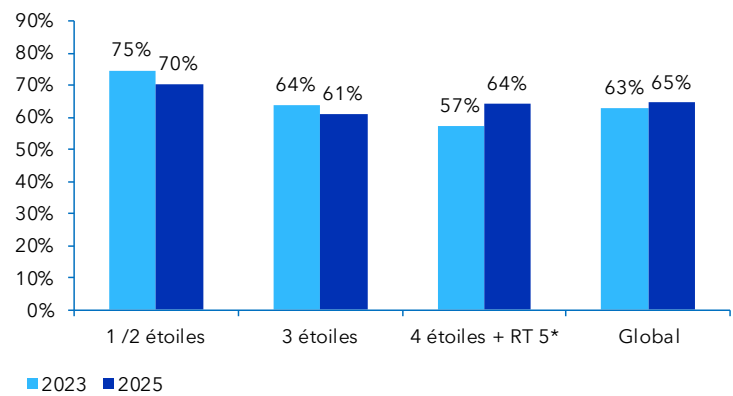


Note : Basé sur un échantillon de 41 hôtels représentant 9 027 chambres
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

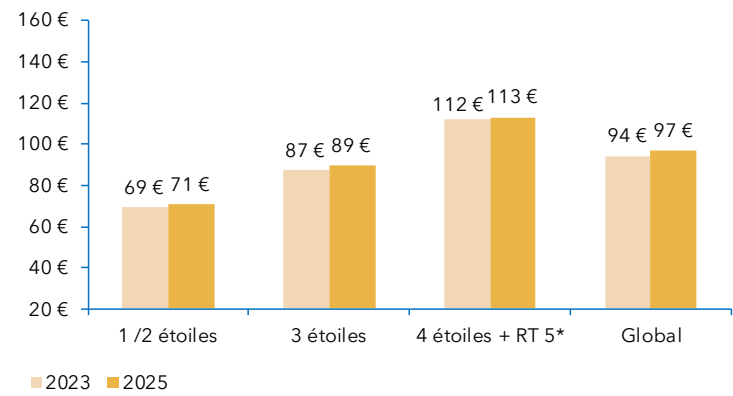
Les performances hôtelières cumulées
Janvier à Février 2025 versus Janvier à Février 2023

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
1 / 2 étoiles	70,2%	-4,4	70,6	1,9%	49,6	-4,1%
3 étoiles	61,1%	-2,7	89,4	2,5%	54,6	-1,8%
4 étoiles + RT 5*	64,1%	6,7	113,0	0,6%	72,4	12,4%
Global	64,6%	1,7	96,8	2,7%	62,5	5,4%

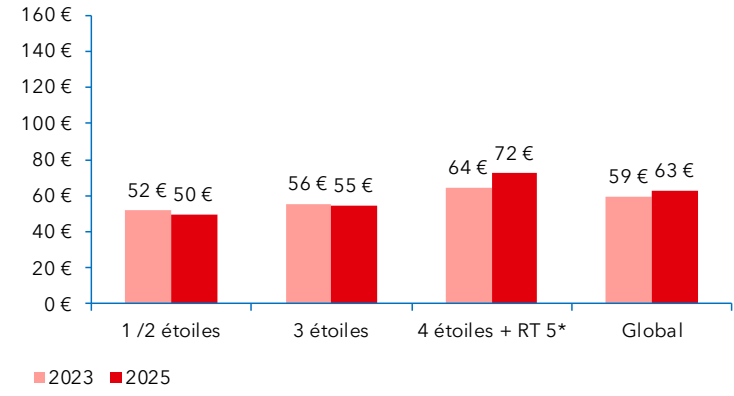
Taux d'occupation



Prix Moyen HT



RevPAR HT



Note : Basé sur un échantillon de 39 hôtels représentant 8 796 chambres
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

Les performances par zone
Février 2025 versus Février 2023

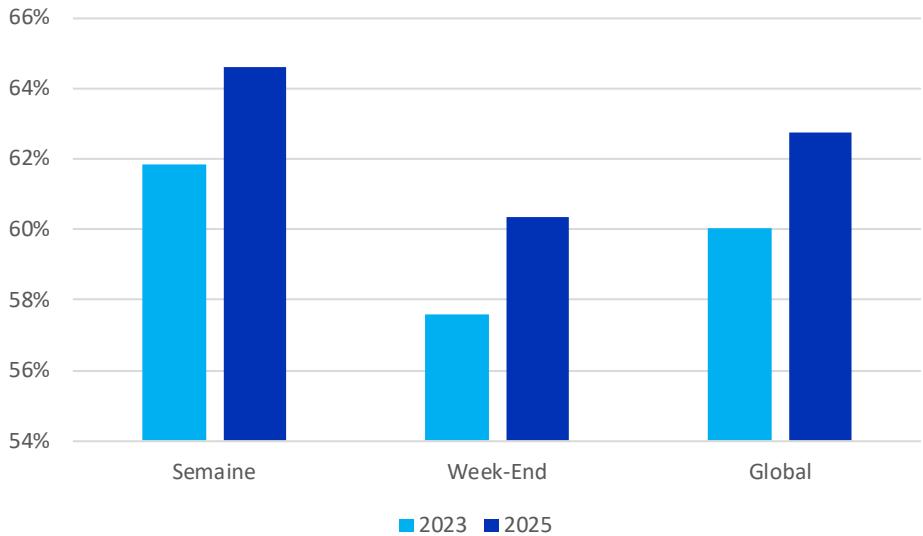
Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
Aéroport	70,2%	5,1	110,9	4,6%	77,9	12,7%
Allée du Verger	53,3%	-2,4	74,3	1,7%	39,6	-2,8%
Villepinte/Paris Nord 2	53,5%	3,8	69,6	4,5%	37,2	12,4%

Note : Basé sur un échantillon de 41 hôtels représentant 9 027 chambres
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

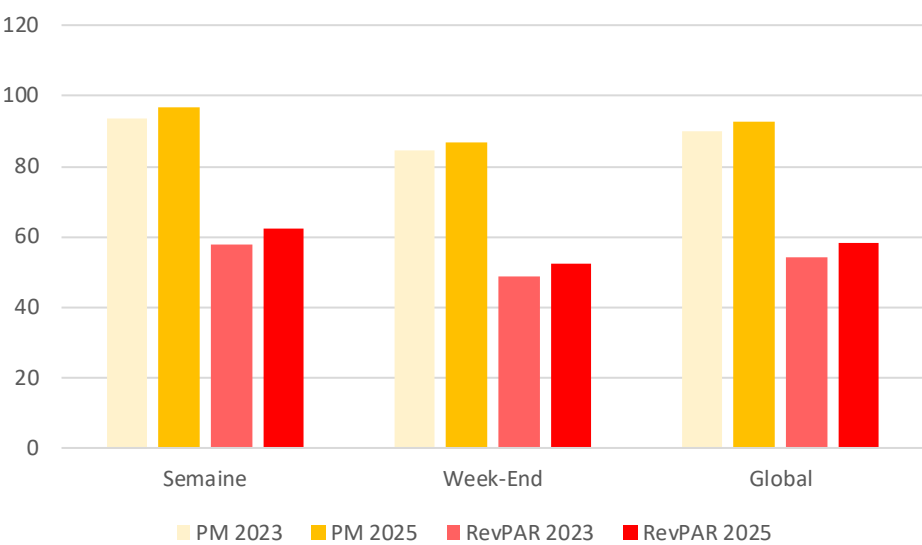
Les performances hôtelières semaine/week-end
Février 2025 versus Février 2023

	Taux d'occupation		Prix Moyen		RevPAR	
Semaine	64,6%	2,7	96,8	3,1%	62,5	7,7%
WE	60,4%	2,8	86,7	2,6%	52,3	7,6%
Global	62,8%	2,7	92,6	2,9%	58,1	7,6%

Taux d'occupation



Prix Moyen & RevPAR HT

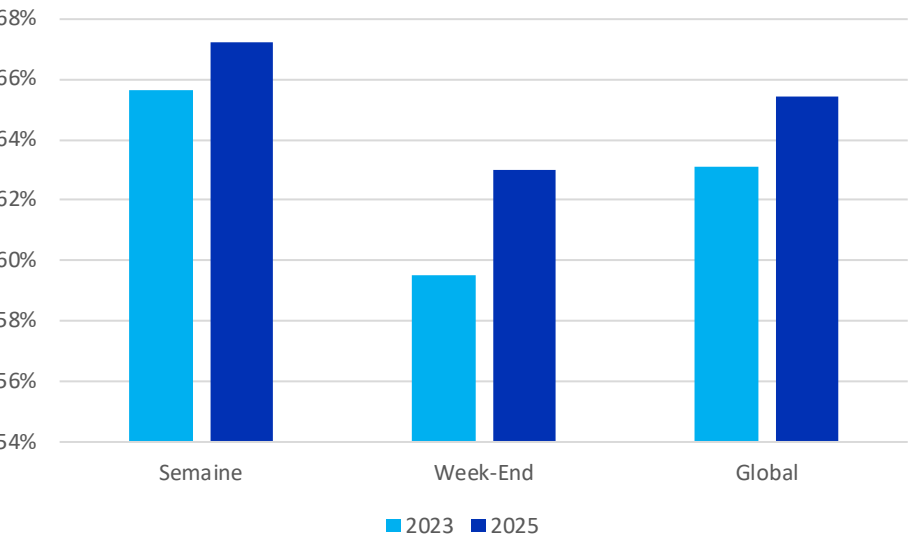


Note : Basé sur un échantillon de 42 hôtels représentant 8 700 chambres
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

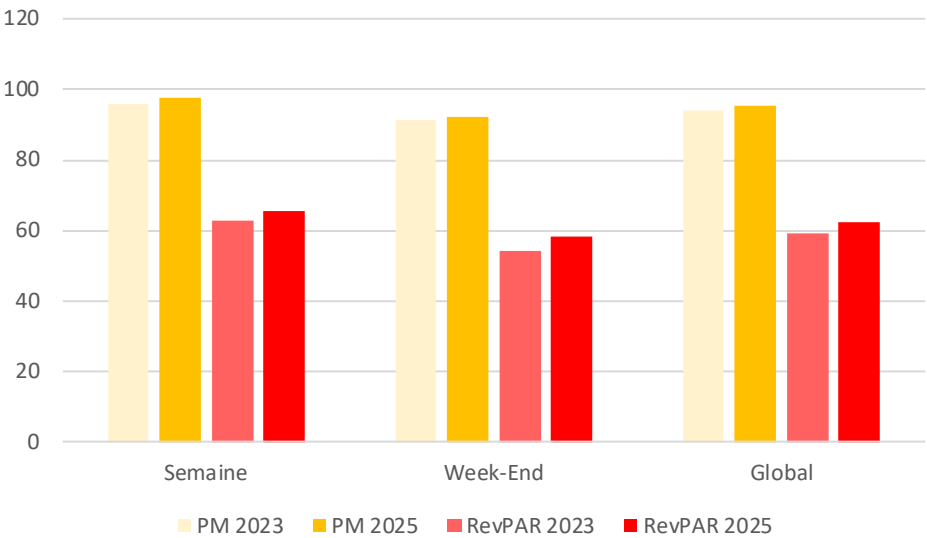
Les performances hôtelières Semaine/week-end
Janvier à Février 2025 versus Janvier à Février 2023

	Taux d'occupation		Prix Moyen		RevPAR	
Semaine	67,2%	1,6	97,6	1,9%	65,7	4,4%
WE	63,0%	3,5	92,3	1,2%	58,1	7,1%
Global	65,4%	2,3	95,4	1,5%	62,5	5,3%

Taux d'occupation



Prix Moyen & RevPAR HT

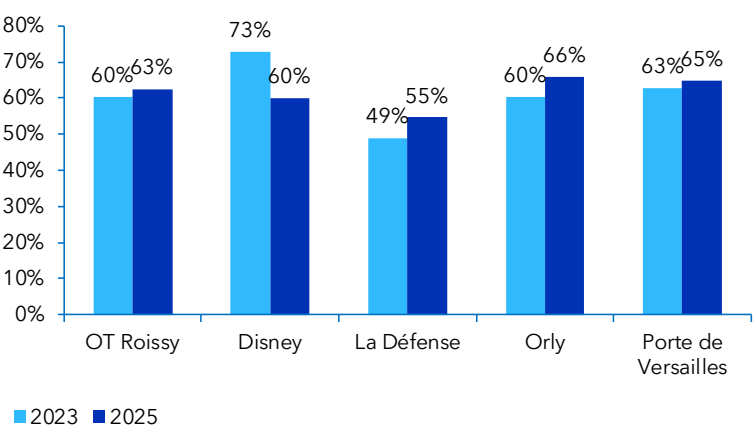


Note : Basé sur un échantillon de 42 hôtels représentant 8 700 chambres
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

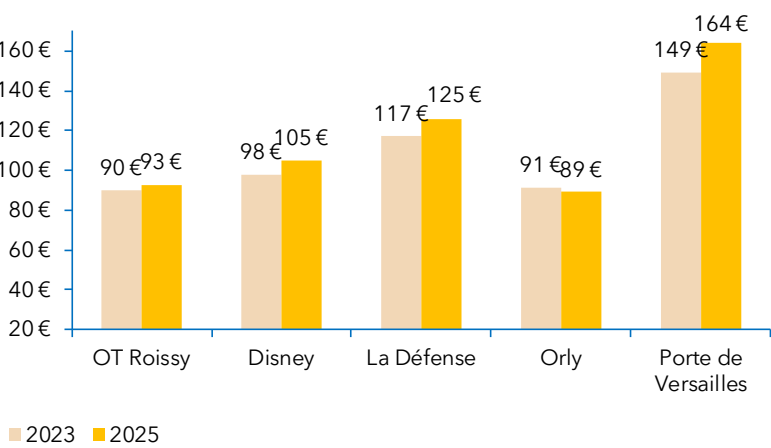
Comparaison avec les zones d'activité d'Île-de-France
Février 2025 versus Février 2023

Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
OT Roissy	62,6%	2,3	92,8	2,9%	58,1	6,9%
Disney	60,1%	-12,7	104,9	7,0%	63,0	-11,7%
La Défense	54,6%	5,6	125,5	6,9%	68,5	19,2%
Orly	65,8%	5,6	89,1	-2,4%	58,7	6,6%
Porte de Versailles	64,8%	2,1	164,1	10,0%	106,4	13,7%

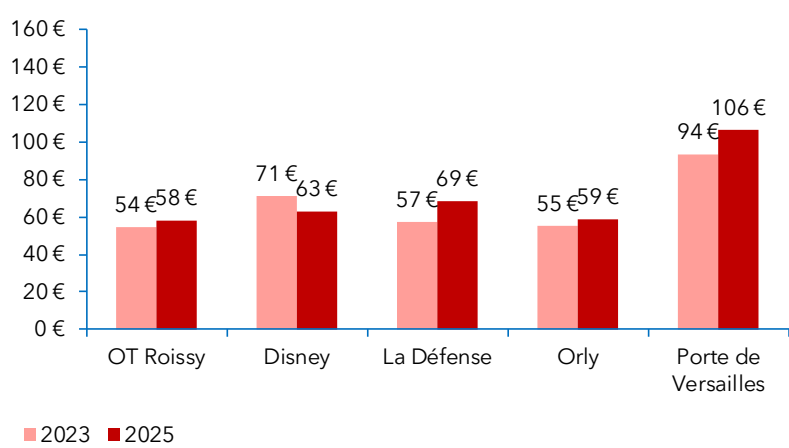
Taux d'occupation



Prix Moyen HT



RevPAR HT

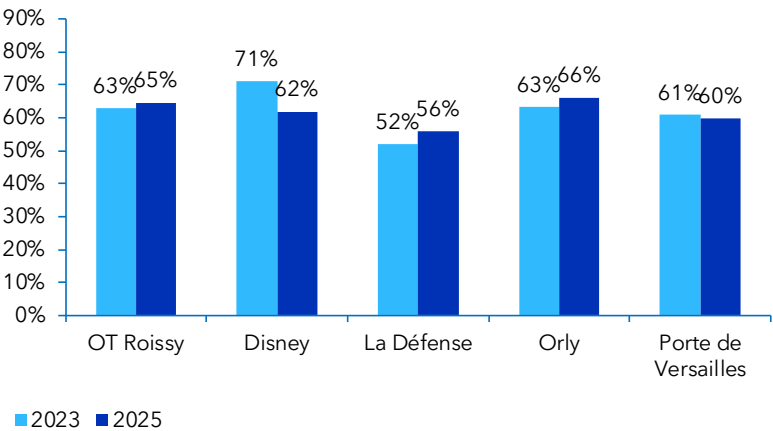


Note : Basé sur un échantillon de 63 hôtels représentant 11 101 chambres
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

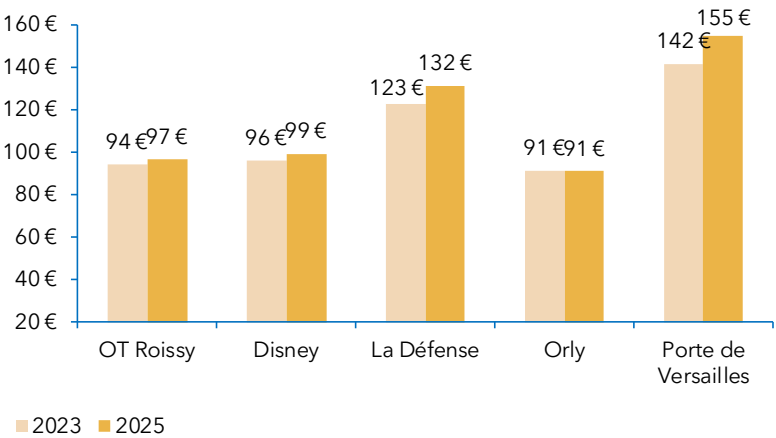
Comparaison avec les zones d'activité d'Île-de-France
Janvier à Février 2025 versus Janvier à Février 2023

Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
OT Roissy	64,6%	1,7	96,8	2,7%	62,5	5,4%
Disney	61,8%	-9,3	99,5	3,1%	61,5	-10,4%
La Défense	55,8%	3,8	131,6	7,0%	73,4	14,8%
Orly	66,1%	2,9	91,1	-0,4%	60,2	4,1%
Porte de Versailles	59,9%	-0,9	154,7	9,0%	92,7	7,4%

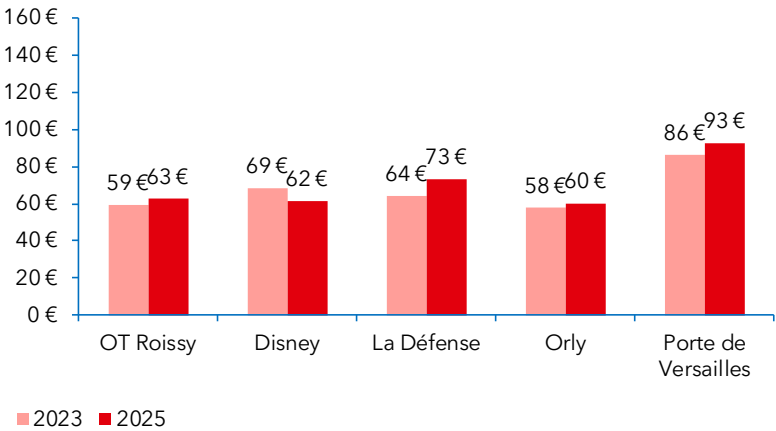
Taux d'occupation



Prix Moyen HT



RevPAR HT



Note : Basé sur un échantillon de 63 hôtels représentant 11 101 chambres
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

MÉTHODOLOGIE

La Base de données de MKG_destination effectue chaque jour et chaque mois le traitement statistique des parts de marché de plus de 3 500 hôtels : analyse personnalisée des taux d'occupation, prix moyens et RevPAR face au marché concurrentiel, en fournissant des indices de performance et des indices de pénétration des marchés, avec plus de 20 ans d'historique. Les traitements respectent les règles de confidentialité et de maintien de la concurrence édictées par les autorités de l'Union européenne.

Outils de suivi : la base de données de MKG_destination dispose d'un programme de suivi des performances quotidiennes - MKG_destination Daily® - sur les principales places françaises et européennes. Il permet de suivre en temps réel l'évolution des places et des grands pays européens

GLOSSAIRE

- **Taux d'occupation :** rapport entre le nombre de chambres vendues (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements)
- **Chambres vendues :** ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuités
- **Chiffre d'affaires :** seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.
- **Prix moyen :** chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements).
- **RevPAR :** taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Evolution (pts ou %) :** hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.
- **Vente directe :** mode de distribution par lequel l'hôtelier assure lui-même l'activité de vente.
- **Vente indirecte :** mode de distribution comptant au minimum un intermédiaire entre l'hôtelier ou son groupe/réseau et le client
- **Que représentent les ventes en lignes ? :** Ce sont des réservations s'opérant à distance par le biais d'interfaces électroniques disponibles sur internet.
- **Vente directe en ligne :** site web de l'hôtel ou du réseau/groupe
- **Vente directe autres :** tél, fax, face à face...
- **Vente directe en ligne :** OTA (Booking.com, Expedia, Hotels.com etc.), site de réservation tiers...
- **Ventes indirecte autres :** agences de voyage ou voyagistes

CONVENTIONS

Les données communiquées sont à destination unique du contractant. Les données ne peuvent en aucun cas être communiquées à un tiers sans un accord préalable et formel de MKG_Suite (le cas échéant, les données seront obligatoirement sourcées : « Source : Olakala_Destination »). Ce contrat n'autorise en aucun cas le signataire à commercialiser tout ou partie des données transmises.

CONTACT

VOKYA DIEN

Office de Tourisme du Grand Roissy
01 34 29 43 39
E-mail : clamberton@ville-roissy95.fr

XAVIER WALBRECQ

MKG_destination
T. +33 (0)7 88 67 54 86
E-mainl : x.walbrecq@mkg-consulting.com

