



Baromètre

Baromètre mensuel de l'hôtellerie

OT GRAND ROISSY

Mars 2025

MKG Consulting EMEA

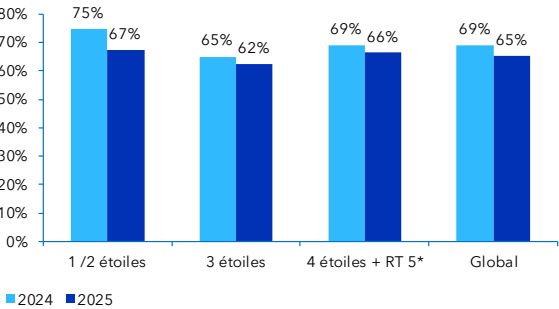
5 rue de Dantzig - Paris
+33 (0)1 70 36 01 36
welcome@mkg-group.com



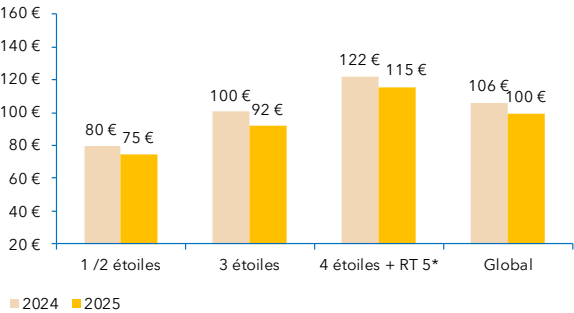
Les performances hôtelières
Mars 2025 versus Mars 2024

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
1 /2 étoiles	67,5%	-7,3	74,7	-6,4%	50,4	-15,6%
3 étoiles	62,3%	-2,8	91,8	-8,5%	57,2	-12,5%
4 étoiles + RT 5*	66,4%	-2,6	115,3	-5,4%	76,5	-9,0%
Global	65,3%	-3,6	99,5	-6,2%	65,0	-11,1%

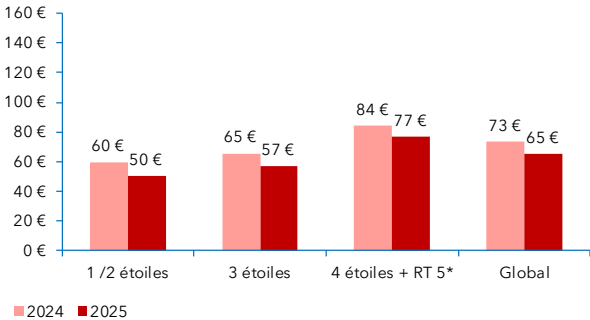
Taux d'occupation



Prix Moyen HT



RevPAR HT

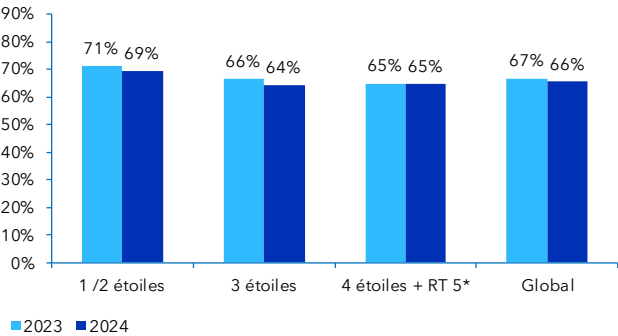


Note : Basé sur un échantillon de 40 hôtels représentant 9 020 chambres
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

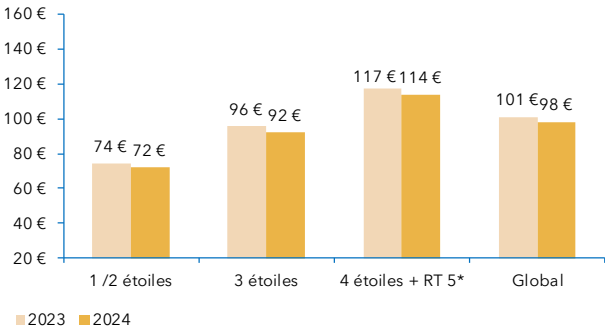
Les performances hôtelières cumulées
Janvier à Mars 2025 versus Janvier à Mars 2024

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
1 /2 étoiles	69,3%	-1,8	72,0	-3,1%	49,9	-5,6%
3 étoiles	64,2%	-2,3	92,0	-3,9%	59,0	-7,2%
4 étoiles + RT 5*	64,7%	-0,2	114,1	-2,7%	73,8	-3,1%
Global	65,5%	-1,2	98,2	-3,0%	64,3	-4,7%

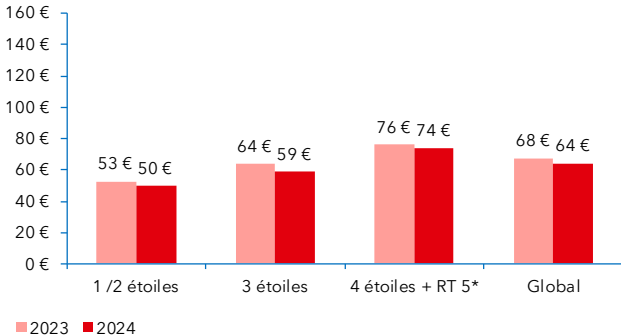
Taux d'occupation



Prix Moyen HT



RevPAR HT



Note : Basé sur un échantillon de 39 hôtels représentant 8 755 chambres

Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

Les performances par zone
Mars 2025 versus Mars 2024

Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
Aéroport	72,3%	-2,9	118,5	-3,7%	85,8	-7,4%
Allée du Verger	60,7%	-7,8	80,2	-10,0%	48,7	-20,2%
Villepinte/Paris Nord 2	56,6%	-5,4	71,9	-15,8%	40,7	-23,2%

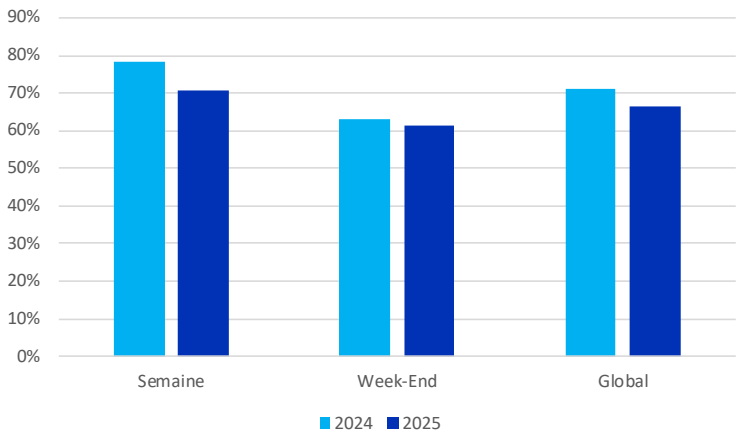
Note : Basé sur un échantillon de 40 hôtels représentant 9 020 chambres

Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

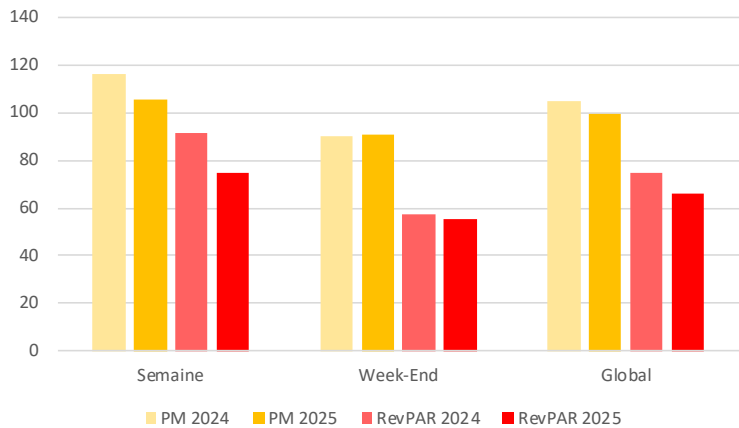
Les performances hôtelières semaine/week-end
Mars 2025 versus Mars 2024

	Taux d'occupation		Prix Moyen		RevPAR	
Semaine	70,9%	-7,4	105,5	-9,5%	74,8	-18,1%
WE	61,4%	-1,8	90,6	0,4%	55,6	-2,5%
Global	66,6%	-4,4	99,3	-5,6%	66,2	-11,5%

Taux d'occupation



Prix Moyen & RevPAR HT

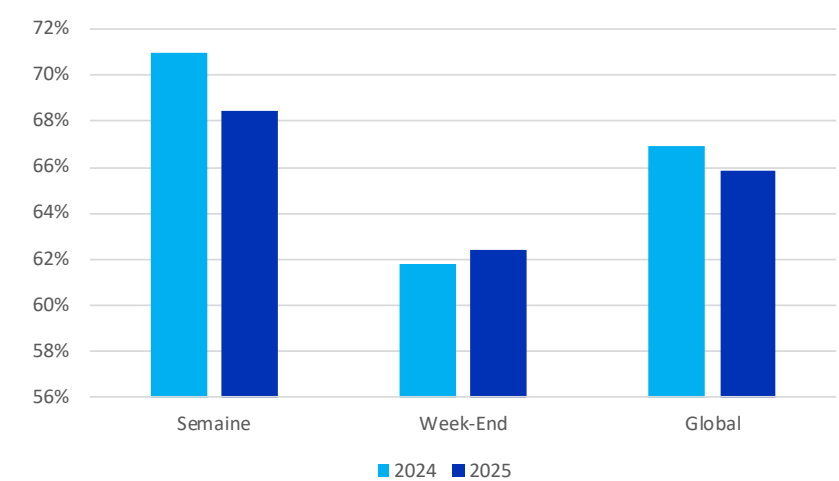


Note : Basé sur un échantillon de 39 hôtels représentant 8 422 chambres
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

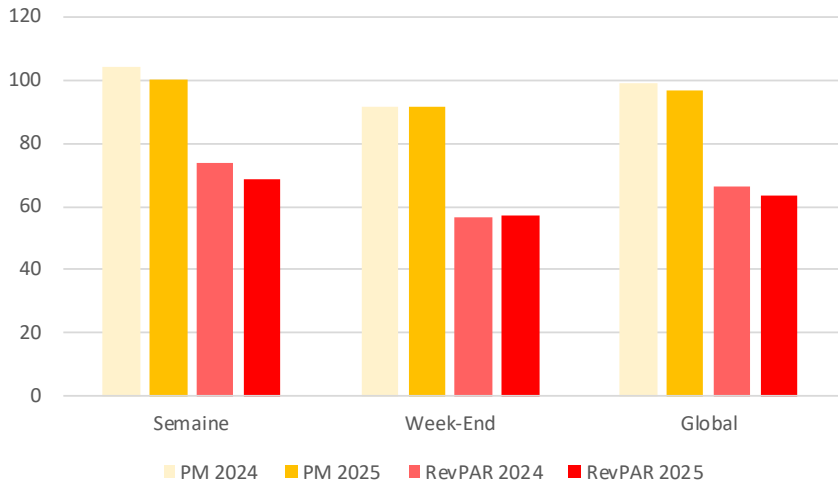
Les performances hôtelières semaine/week-end
Janvier à Mars 2025 versus Janvier à Mars 2024

	Taux d'occupation		Prix Moyen		RevPAR	
Semaine	68,5%	-2,5	100,1	-4,1%	68,6	-7,4%
WE	62,4%	0,6	91,6	-0,3%	57,1	0,7%
Global	65,8%	-1,1	96,6	-2,7%	63,6	-4,3%

Taux d'occupation



Prix Moyen & RevPAR HT

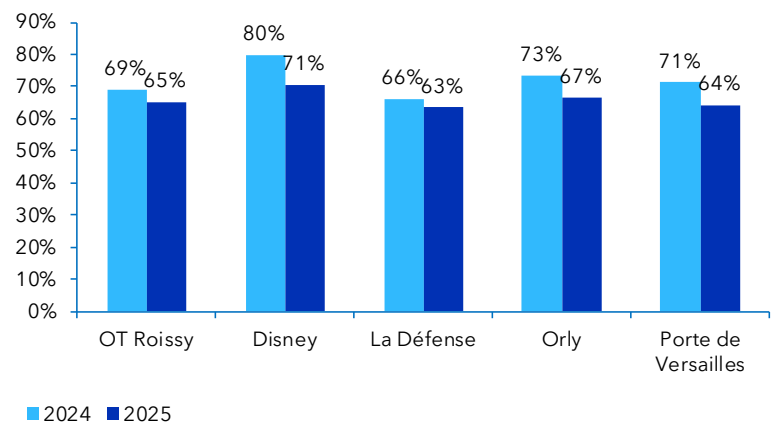


Note : Basé sur un échantillon de 42 hôtels représentant 8 700 chambres
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

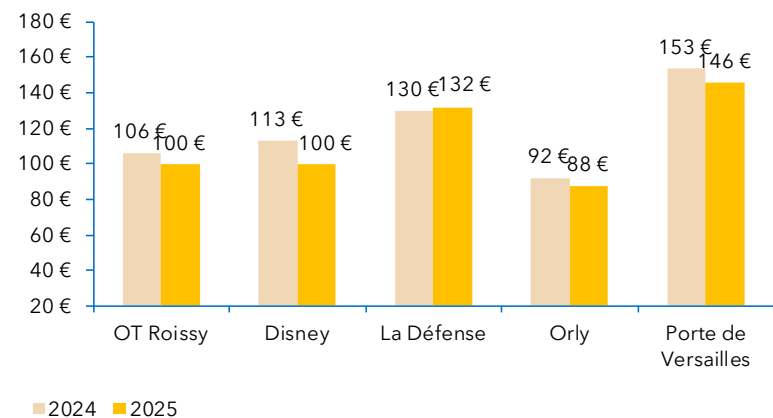
Comparaison avec les zones d'activité d'Île-de-France
Mars 2025 versus Mars 2024

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
OT Roissy	65,3%	-3,6	99,5	-6,2%	65,0	-11,1%
Disney	70,6%	-9,1	99,5	-11,9%	70,3	-22,0%
La Défense	63,5%	-2,7	131,6	1,4%	83,5	-2,7%
Orly	66,6%	-6,7	87,8	-4,6%	58,5	-13,2%
Porte de Versailles	64,3%	-6,9	145,6	-5,1%	93,7	-14,2%

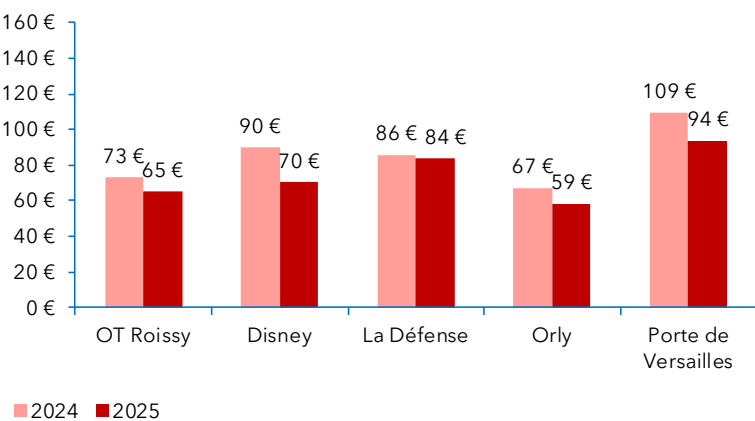
Taux d'occupation



Prix Moyen HT



RevPAR HT

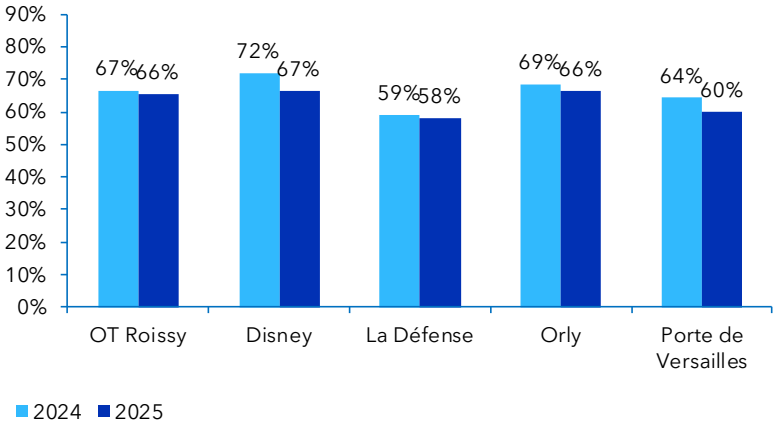


Note : Basé sur un échantillon de 66 hôtels représentant 11 251 chambres
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

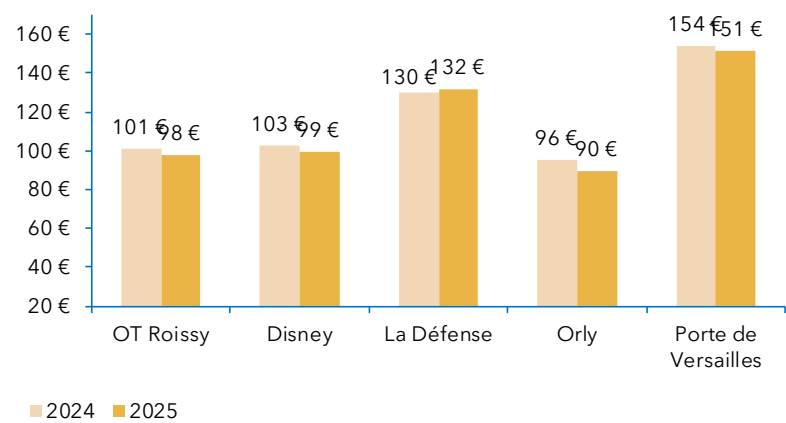
Comparaison avec les zones d'activité d'Île-de-France
Janvier à Mars 2025 versus Janvier à Mars 2024

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
OT Roissy	65,5%	-1,2	98,2	-3,0%	64,3	-4,7%
Disney	66,5%	-5,5	99,4	-3,2%	66,1	-10,6%
La Défense	58,2%	-1,0	131,6	1,4%	76,6	-0,3%
Orly	66,3%	-2,4	89,5	-6,4%	59,3	-9,6%
Porte de Versailles	59,9%	-4,5	151,4	-1,7%	90,7	-8,6%

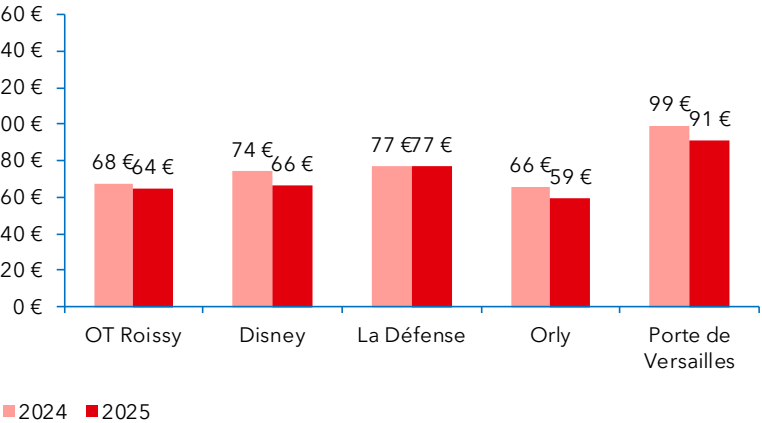
Taux d'occupation



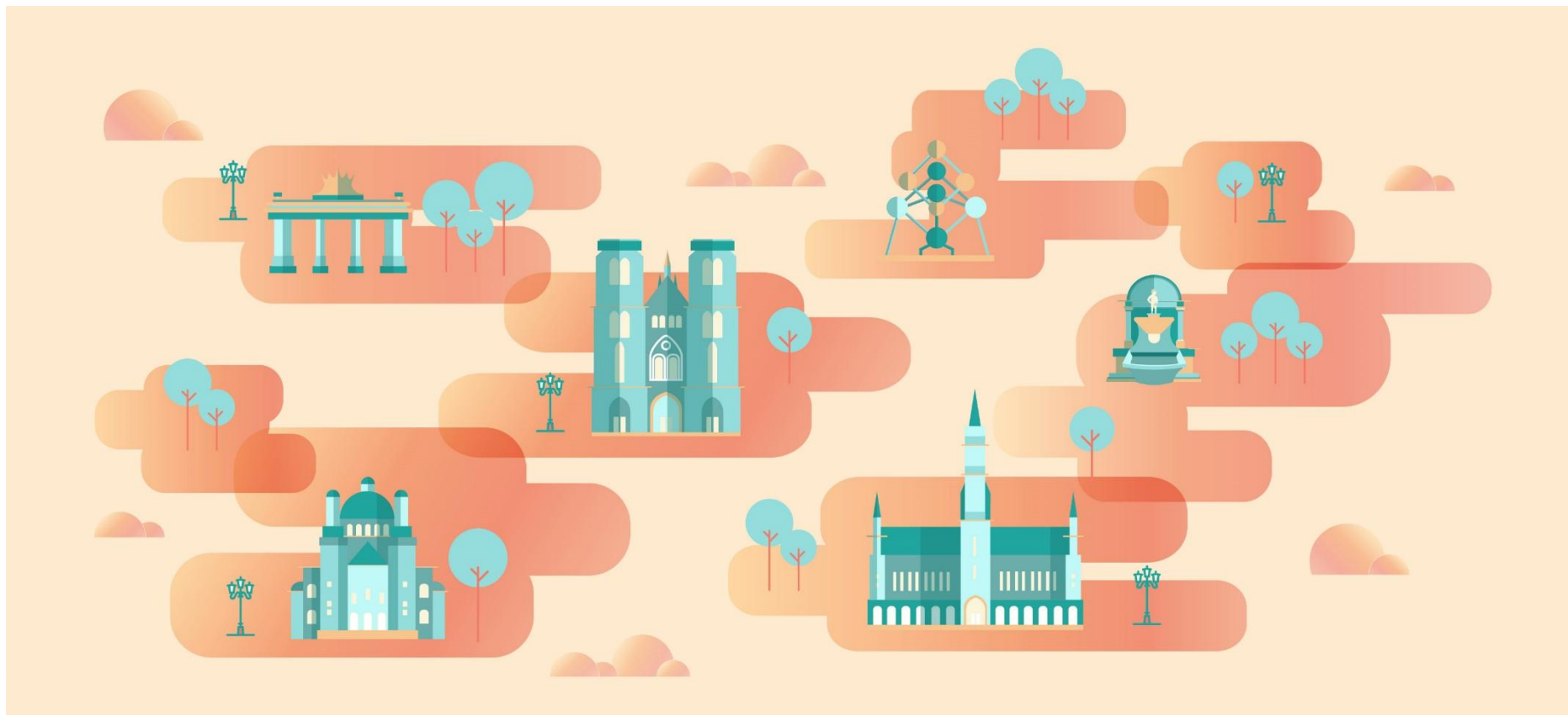
Prix Moyen HT



RevPAR HT



Note : Basé sur un échantillon de 65 hôtels représentant 11 202 chambres
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination



MKG_destination



On The Books

État des réservations sur les 12 prochaines semaines

OT GRAND ROISSY



ROISSY
LAND OF BUSINESS & LEISURE

Taille de l'échantillon

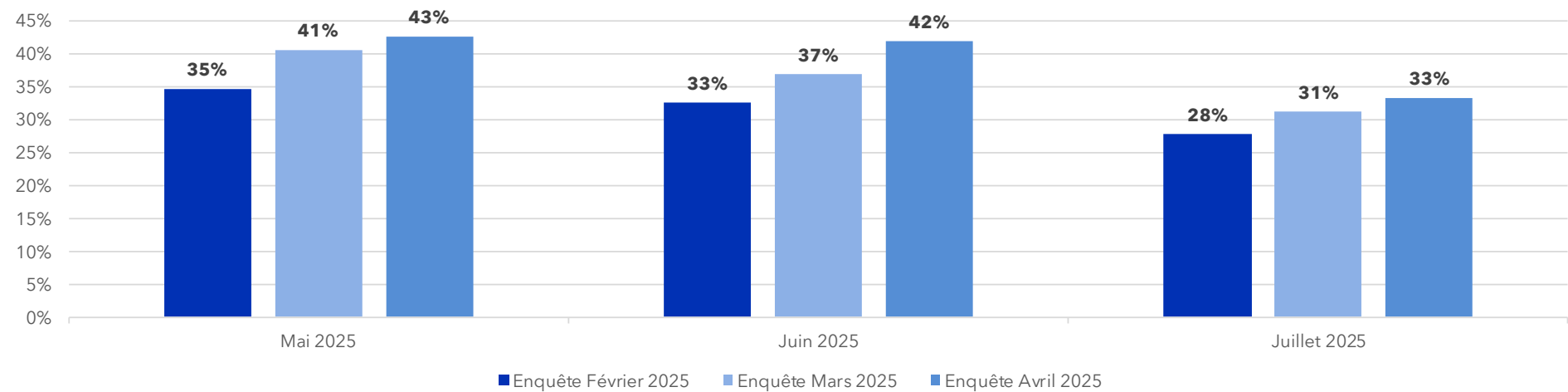


Taux de réservation sur les 3 prochains mois

Mars 2025

TAUX DE RESERVATION DE MAI 2025 à JUILLET 2025

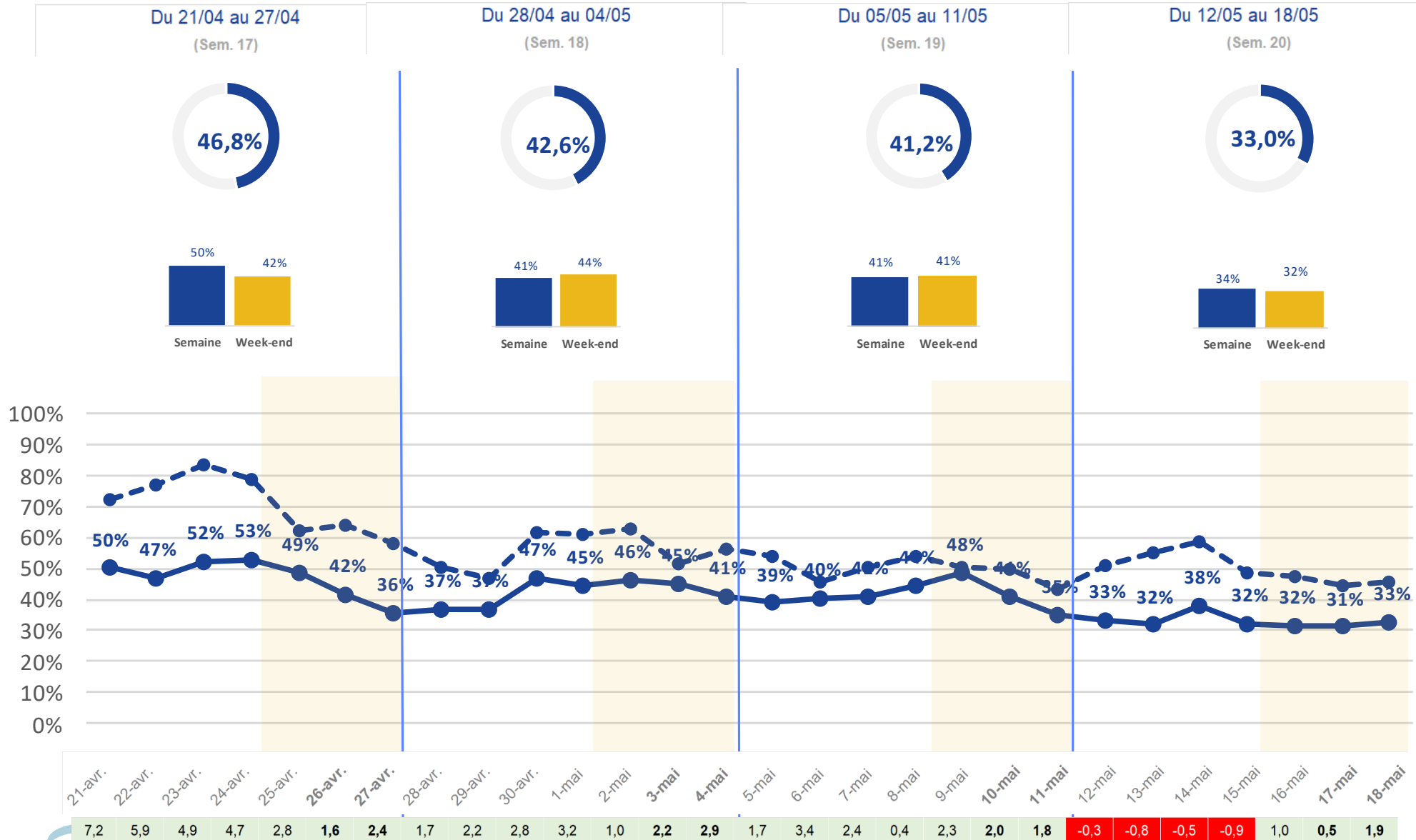
Mois	Taux de Réservation
Mai 2025	43%
Juin 2025	42%
Juillet 2025	33%



Note : Basé sur un échantillon de 12 hôtels représentant 1 907 chambres

TAUX DE RESERVATION OT GRAND ROISSY

MKG



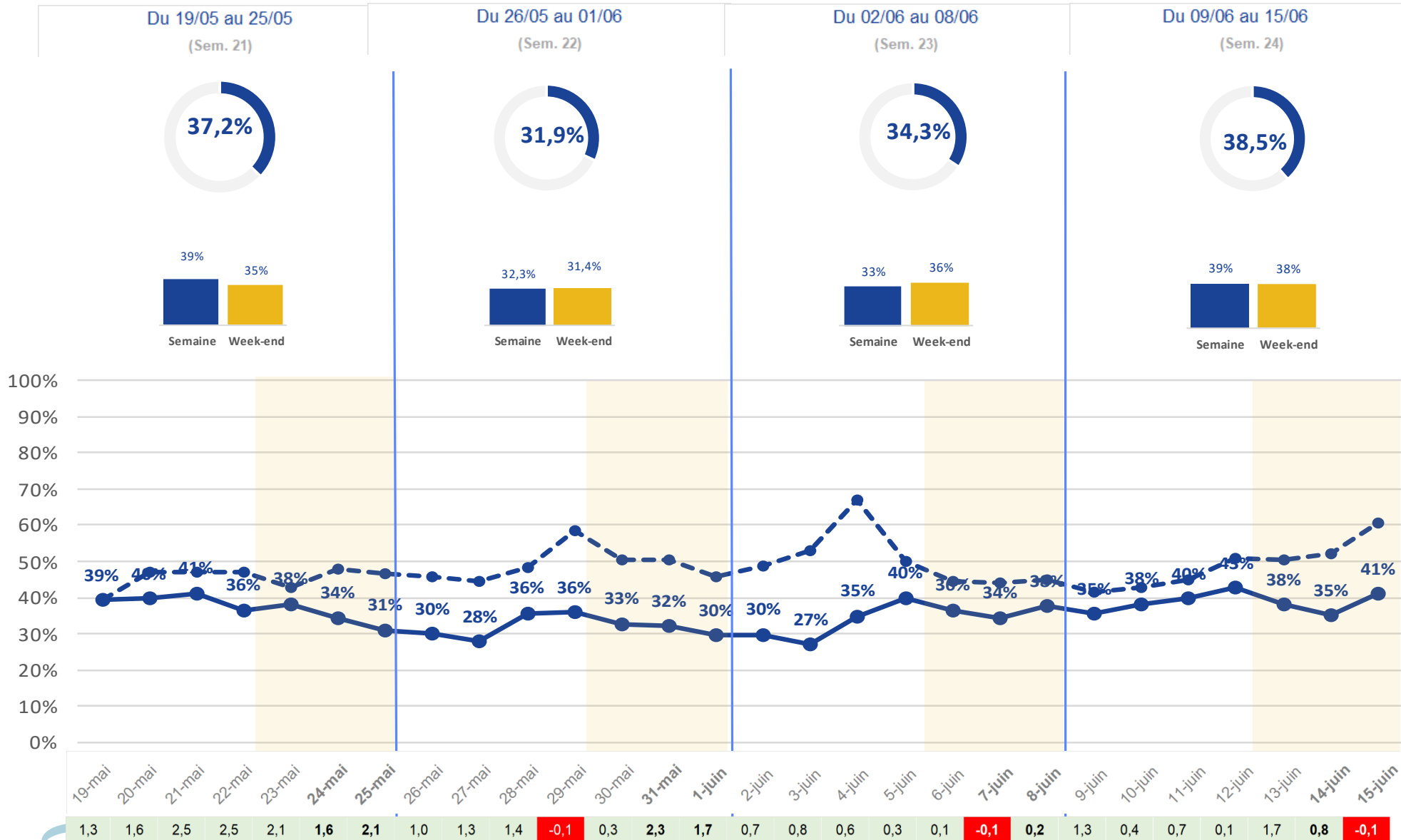
Les variations des taux d'occupation par rapport à la Semaine précédente sont exprimés en points.
Exemple: si mon TO passe de 80% à 82%, sa variation est de 2 points



ROISSY
LAND OF BUSINESS & LEISURE

TAUX DE RESERVATION OT GRAND ROISSY

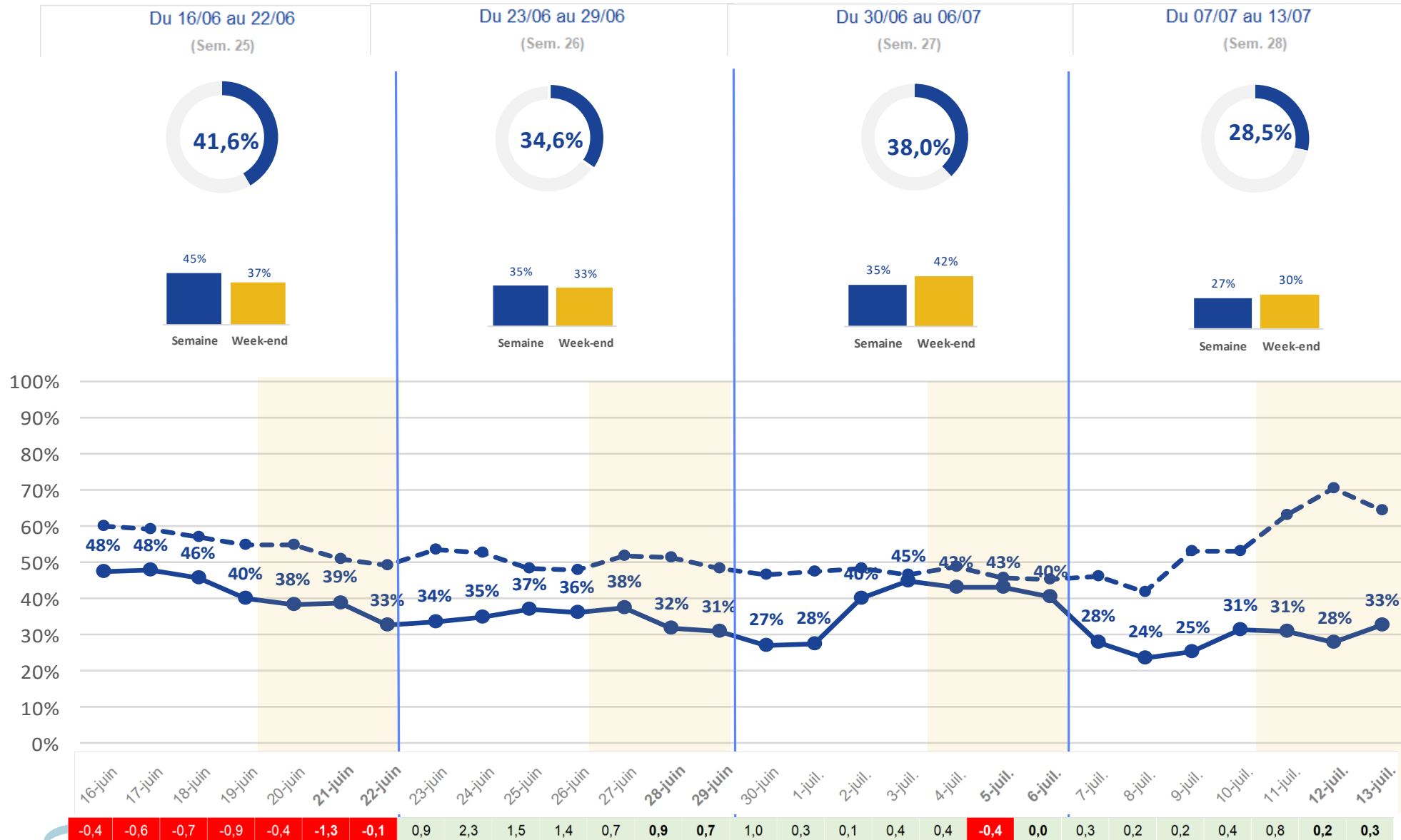
MKG



Les variations des taux d'occupation par rapport à la Semaine précédente sont exprimés en points.
Exemple: si mon TO passe de 80% à 82%, sa variation est de 2 points

TAUX DE RESERVATION OT GRAND ROISSY

MKG

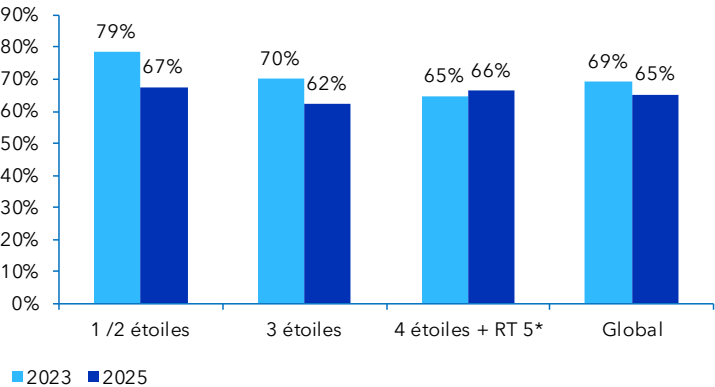


Les variations des taux d'occupation par rapport à la Semaine précédente sont exprimés en points.
Exemple: si mon TO passe de 80% à 82%, sa variation est de 2 points

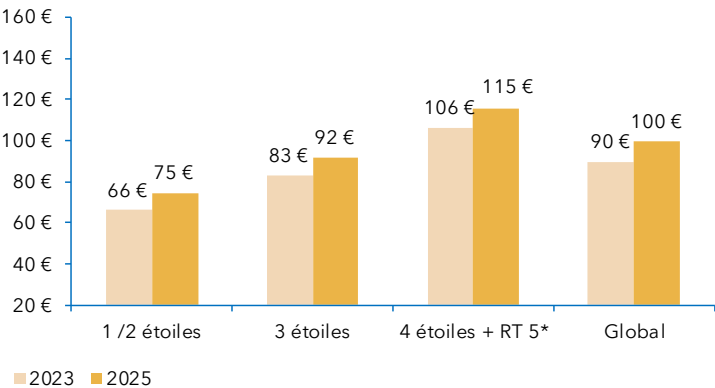
Les performances hôtelières
Mars 2025 versus Mars 2023

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
1 /2 étoiles	67,5%	-11,1	74,7	12,9%	50,4	-3,0%
3 étoiles	62,3%	-7,8	91,8	10,4%	57,2	-1,8%
4 étoiles + RT 5*	66,4%	1,7	115,3	8,4%	76,5	11,2%
Global	65,3%	-3,9	99,5	11,0%	65,0	4,7%

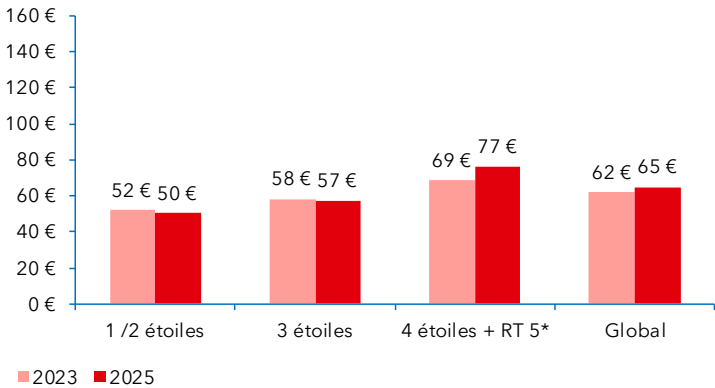
Taux d'occupation



Prix Moyen HT



RevPAR HT

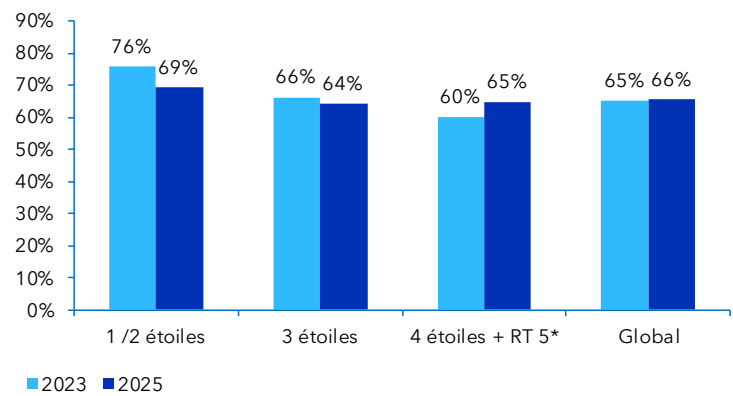


Note : Basé sur un échantillon de 40 hôtels représentant 9 020 chambres
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

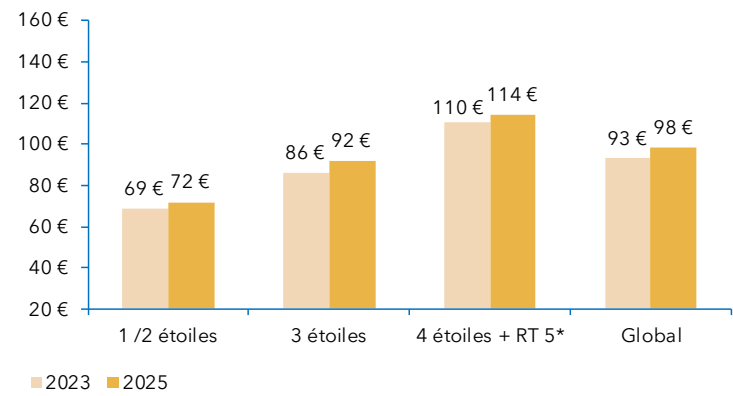
Les performances hôtelières cumulées
Janvier à Mars 2025 versus Janvier à Mars 2023

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
1 /2 étoiles	69,3%	-6,5	72,0	4,9%	49,9	-4,1%
3 étoiles	64,2%	-2,1	92,0	7,0%	59,0	3,5%
4 étoiles + RT 5*	64,7%	4,7	114,1	3,3%	73,8	11,3%
Global	65,5%	0,4	98,2	5,6%	64,3	6,2%

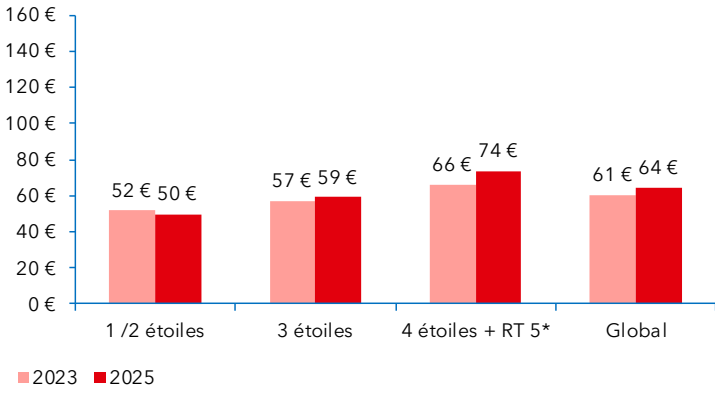
Taux d'occupation



Prix Moyen HT



RevPAR HT



Note : Basé sur un échantillon de 39 hôtels représentant 8 755 chambres
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

Les performances par zone
Mars 2025 versus Mars 2023

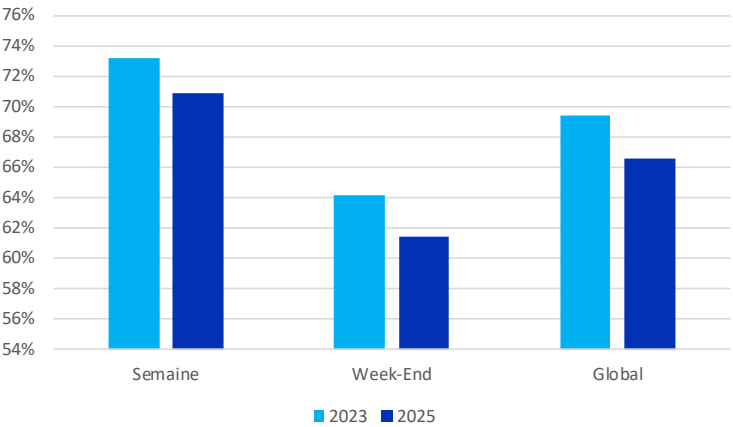
Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
Aéroport	72,3%	-0,7	118,5	7,9%	85,8	6,8%
Allée du Verger	60,7%	-8,2	80,2	16,7%	48,7	2,9%
Villepinte/Paris Nord 2	56,6%	2,5	71,9	17,4%	40,7	22,9%

Note : Basé sur un échantillon de 40 hôtels représentant 9 020 chambres
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

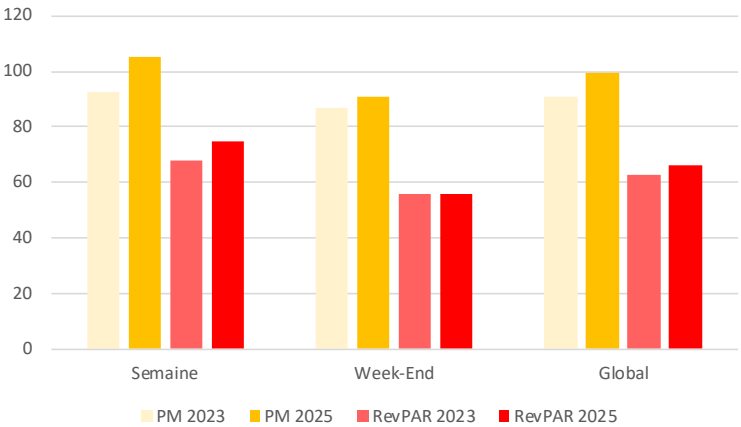
Les performances hôtelières semaine/week-end
Mars 2025 versus Mars 2023

	Taux d'occupation		Prix Moyen		RevPAR	
Semaine	70,9%	-2,2	105,5	13,6%	74,8	10,1%
WE	61,4%	-2,8	90,6	4,2%	55,6	-0,4%
Global	66,6%	-2,8	99,3	9,6%	66,2	5,2%

Taux d'occupation



Prix Moyen & RevPAR HT

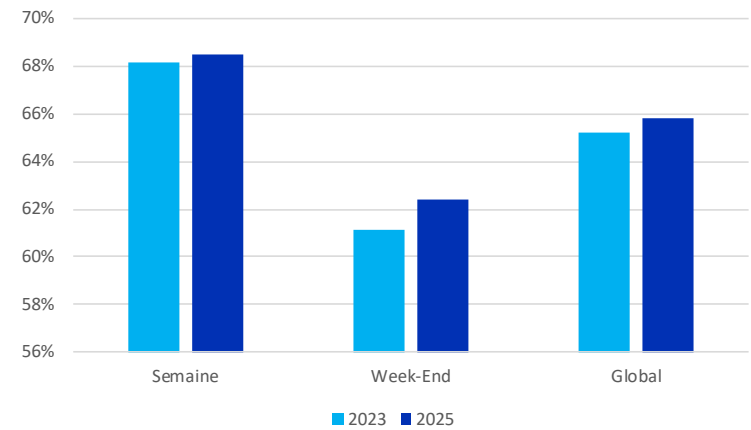


Note : Basé sur un échantillon de 39 hôtels représentant 8 422 chambres
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

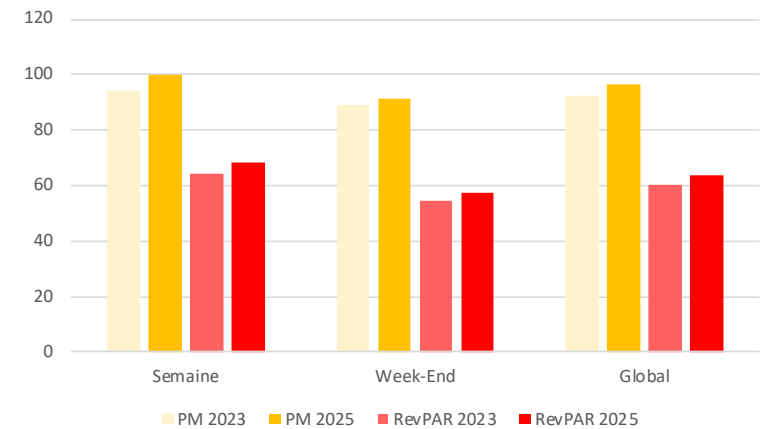
Les performances hôtelières Semaine/week-end
Janvier à Mars 2025 versus Janvier à Mars 2023

	Taux d'occupation		Prix Moyen		RevPAR	
Semaine	68,5%	0,3	100,1	6,2%	68,6	6,7%
WE	62,4%	1,3	91,6	2,6%	57,1	4,8%
Global	65,8%	0,6	96,6	4,7%	63,6	5,6%

Taux d'occupation



Prix Moyen & RevPAR HT

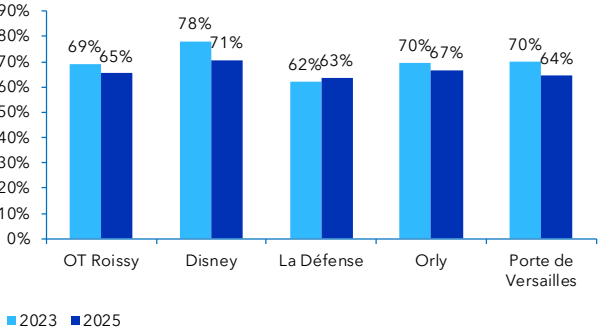


Note : Basé sur un échantillon de 42 hôtels représentant 8 700 chambres
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

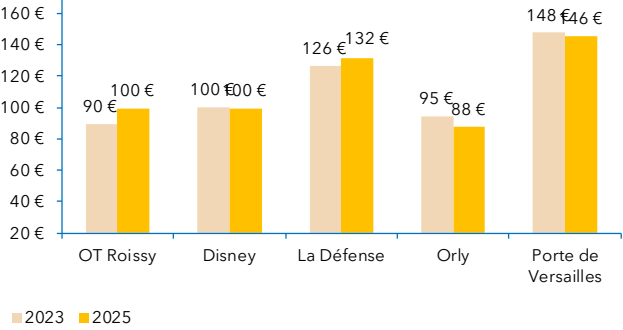
Comparaison avec les zones d'activité d'Île-de-France
Mars 2025 versus Mars 2023

Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
OT Roissy	65,3%	-3,9	99,5	11,0%	65,0	4,7%
Disney	70,6%	-7,5	99,5	-0,9%	70,3	-10,4%
La Défense	63,5%	1,4	131,6	4,2%	83,5	6,5%
Orly	66,6%	-2,9	87,8	-7,2%	58,5	-11,1%
Porte de Versailles	64,3%	-5,7	145,6	-1,4%	93,7	-9,5%

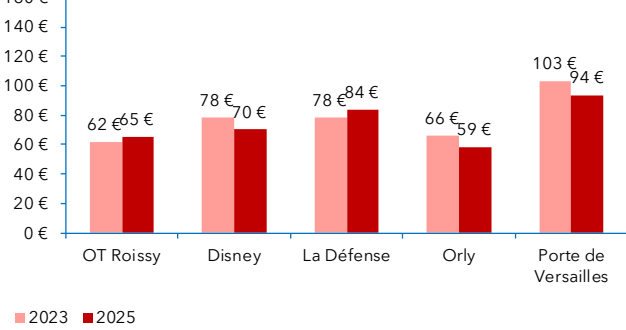
Taux d'occupation



Prix Moyen HT



RevPAR HT

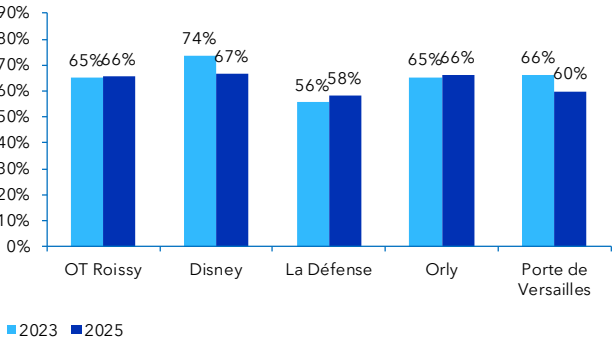


Note : Basé sur un échantillon de 66 hôtels représentant 11 251 chambres
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

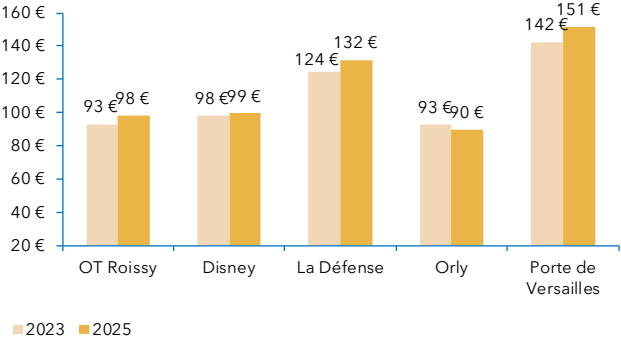
Comparaison avec les zones d'activité d'Île-de-France
Janvier à Mars 2025 versus Janvier à Mars 2023

Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
OT Roissy	65,5%	0,4	98,2	5,6%	64,3	6,2%
Disney	66,5%	-7,0	99,4	1,5%	66,1	-8,2%
La Défense	58,2%	2,7	131,6	5,9%	76,6	11,0%
Orly	66,3%	0,9	89,5	-3,3%	59,3	-2,0%
Porte de Versailles	59,9%	-6,1	151,4	6,4%	90,7	-3,4%

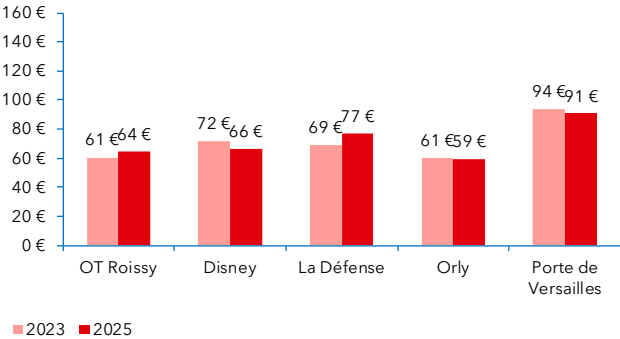
Taux d'occupation



Prix Moyen HT



RevPAR HT



Note : Basé sur un échantillon de 65 hôtels représentant 11 202 chambres
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

MÉTHODOLOGIE

La Base de données de MKG_destination effectue chaque jour et chaque mois le traitement statistique des parts de marché de plus de 3 500 hôtels : analyse personnalisée des taux d'occupation, prix moyens et RevPAR face au marché concurrentiel, en fournissant des indices de performance et des indices de pénétration des marchés, avec plus de 20 ans d'historique. Les traitements respectent les règles de confidentialité et de maintien de la concurrence édictées par les autorités de l'Union européenne.

Outils de suivi : la base de données de MKG_destination dispose d'un programme de suivi des performances quotidiennes - MKG_destination Daily® - sur les principales places françaises et européennes. Il permet de suivre en temps réel l'évolution des places et des grands pays européens

GLOSSAIRE

- **Taux d'occupation :** rapport entre le nombre de chambres vendues (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements)
- **Chambres vendues :** ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuités
- **Chiffre d'affaires :** seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.
- **Prix moyen :** chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements).
- **RevPAR :** taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Evolution (pts ou %) :** hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.
- **Vente directe :** mode de distribution par lequel l'hôtelier assure lui-même l'activité de vente.
- **Vente indirecte :** mode de distribution comptant au minimum un intermédiaire entre l'hôtelier ou son groupe/réseau et le client
- **Que représentent les ventes en lignes ? :** Ce sont des réservations s'opérant à distance par le biais d'interfaces électroniques disponibles sur internet.
- **Vente directe en ligne :** site web de l'hôtel ou du réseau/groupe
- **Vente directe autres :** tél, fax, face à face...
- **Vente directe en ligne :** OTA (Booking.com, Expedia, Hotels.com etc.), site de réservation tiers...
- **Ventes indirecte autres :** agences de voyage ou voyagistes

CONVENTIONS

Les données communiquées sont à destination unique du contractant. Les données ne peuvent en aucun cas être communiquées à un tiers sans un accord préalable et formel de MKG_Suite (le cas échéant, les données seront obligatoirement sourcées : « Source : Olakala_Destination »). Ce contrat n'autorise en aucun cas le signataire à commercialiser tout ou partie des données transmises.

CONTACT

VOKYA DIEN

Office de Tourisme du Grand Roissy
01 34 29 43 39
E-mail : clamberton@ville-roissy95.fr

XAVIER WALBRECQ

MKG_destination
T. +33 (0)7 88 67 54 86
E-mail : x.walbrecq@mkg-consulting.com

