



Baromètre

Baromètre mensuel de l'hôtellerie

OT GRAND ROISSY

Avril 2025

MKG Consulting EMEA

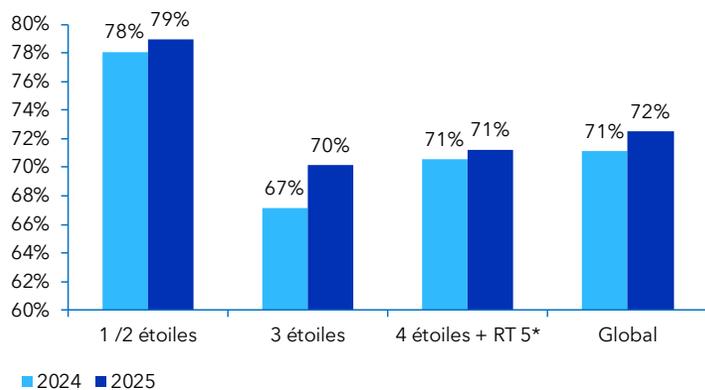
5 rue de Dantzig - Paris
+33 (0)1 70 36 01 36
welcome@mkg-group.com



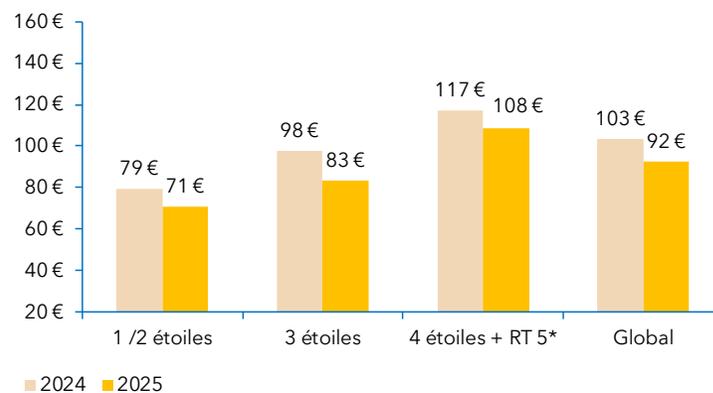
Les performances hôtelières Avril 2025 versus Avril 2024

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
1 / 2 étoiles	78,9%	0,9	70,8	-10,8%	55,9	-9,8%
3 étoiles	70,1%	3,0	83,1	-15,1%	58,3	-11,3%
4 étoiles + RT 5*	71,3%	0,7	108,5	-7,6%	77,3	-6,7%
Global	72,5%	1,4	92,5	-10,4%	67,0	-8,7%

Taux d'occupation



Prix Moyen HT



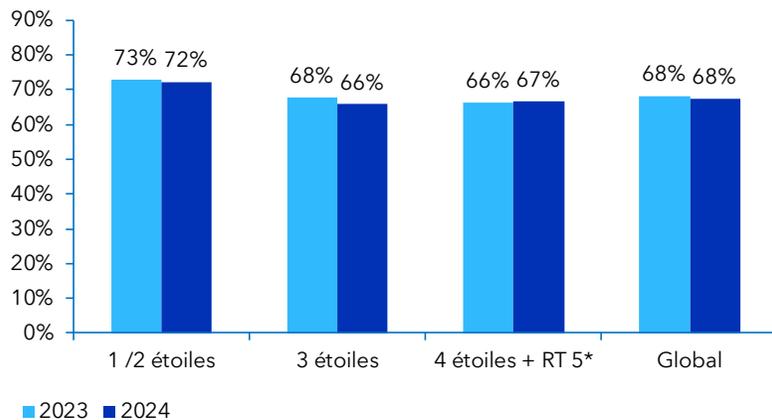
RevPAR HT



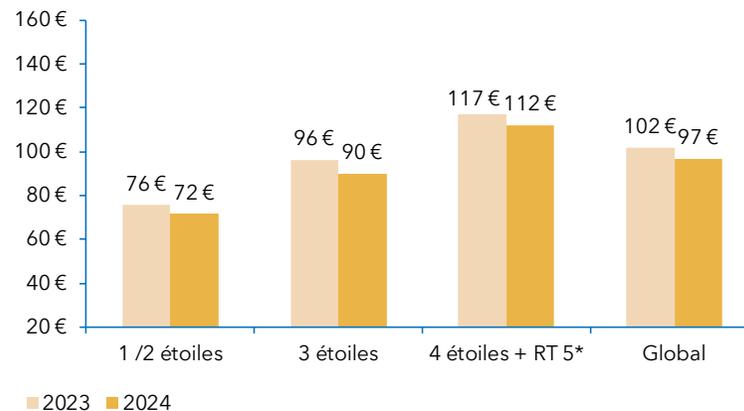
Les performances hôtelières cumulées Janvier à Avril 2025 versus Janvier à Avril 2024

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
1 / 2 étoiles	72,2%	-0,6	71,5	-5,5%	51,7	-6,2%
3 étoiles	65,8%	-2,0	90,1	-6,5%	59,3	-9,3%
4 étoiles + RT 5*	66,5%	0,1	112,3	-4,1%	74,7	-3,9%
Global	67,5%	-0,6	96,8	-5,0%	65,4	-5,8%

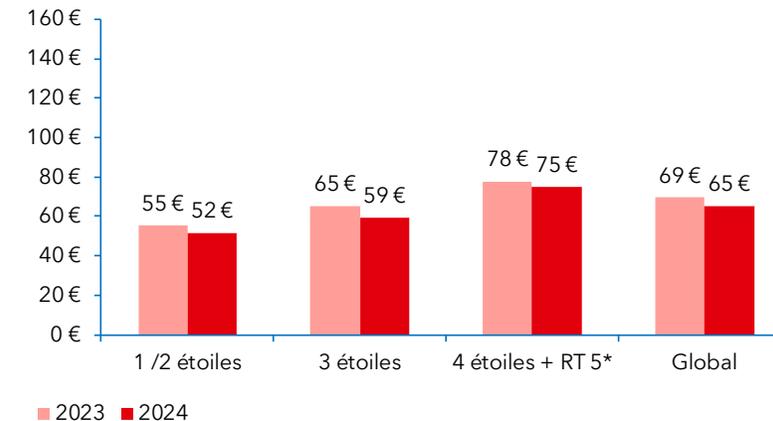
Taux d'occupation



Prix Moyen HT



RevPAR HT



Note : Basé sur un échantillon de 40 hôtels représentant 8 876 chambres

Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

Les performances par zone Avril 2025 versus Avril 2024

Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Aéroport	76,3%	-2,1	114,2	-5,7%	87,1	-8,2%
Allée du Verger	71,4%	2,0	69,6	-17,2%	49,6	-14,7%
Villepinte/Paris Nord 2	64,8%	0,7	72,5	-9,9%	47,0	-8,9%

Janvier à avril 2025 versus janvier à avril 2024

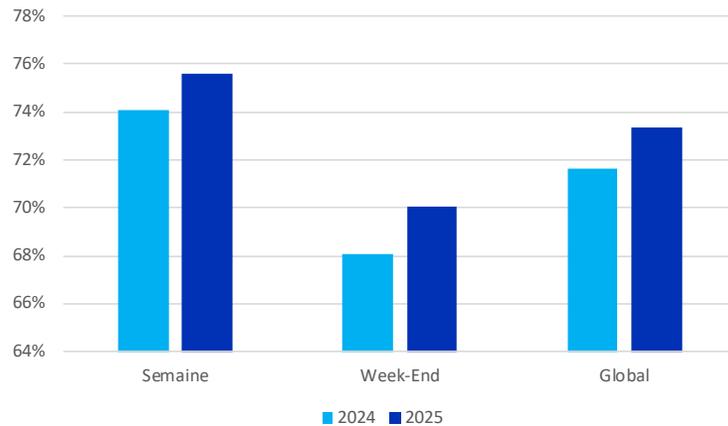
Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Aéroport	73,8%	-0,3	115,1	-2,5%	85,0	-2,9%
Allée du Verger	62,1%	-1,7	76,7	-9,2%	47,6	-11,6%
Villepinte/Paris Nord 2	58,9%	0,6	73,6	-8,4%	43,3	-7,5%

Note : Basé sur un échantillon de 41 hôtels représentant 9 141 chambres

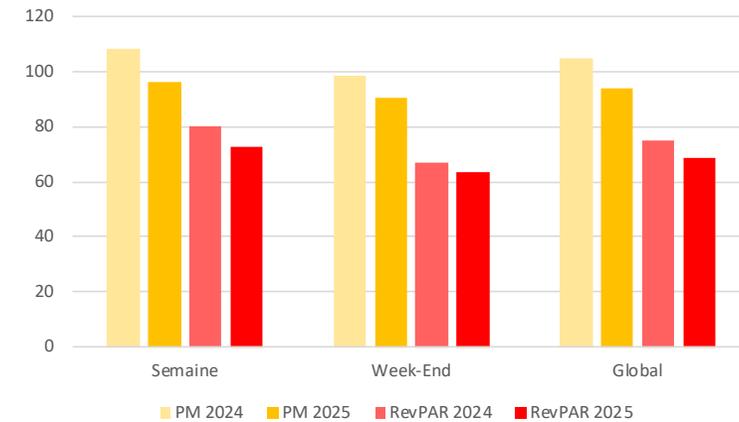
Les performances hôtelières semaine/week-end Avril 2025 versus Avril 2024

	Taux d'occupation		Prix Moyen		RevPAR	
Semaine	75,6%	1,5	96,2	-11,4%	72,7	-9,6%
WE	70,1%	2,0	90,3	-8,3%	63,3	-5,6%
Global	73,4%	1,7	94,0	-10,3%	69,0	-8,1%

Taux d'occupation



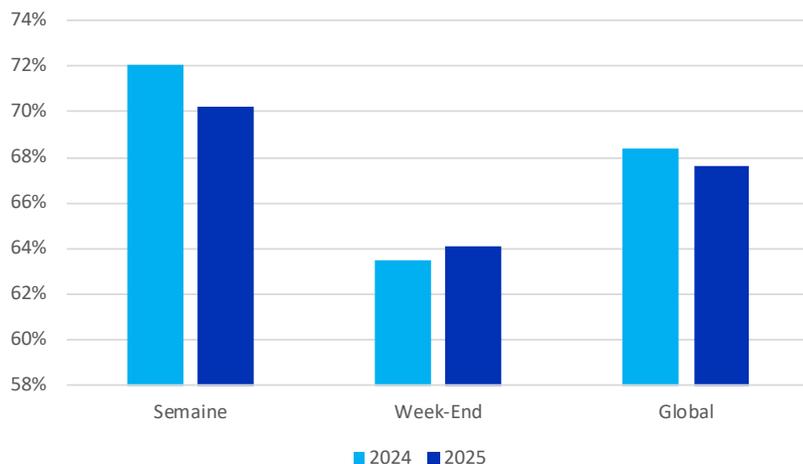
Prix Moyen & RevPAR HT



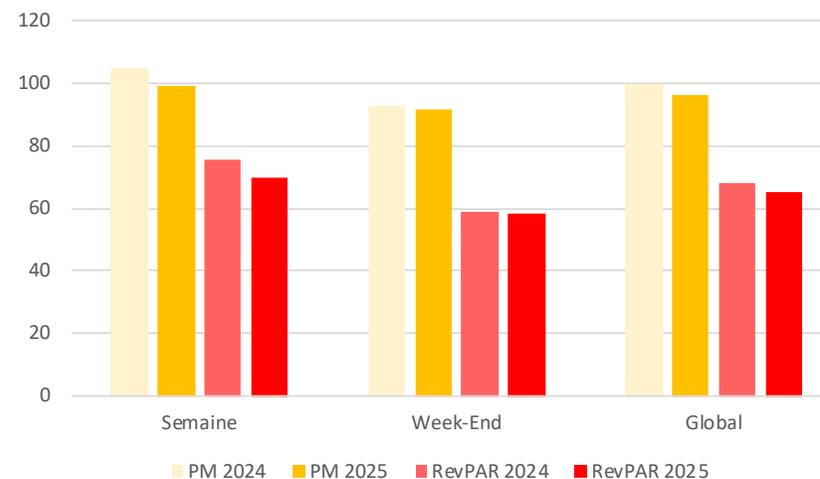
Les performances hôtelières semaine/week-end Janvier à Avril 2025 versus Janvier à Avril 2024

	Taux d'occupation		Prix Moyen		RevPAR	
Semaine	70,2%	-1,8	99,4	-5,0%	69,8	-7,4%
WE	64,1%	0,6	91,5	-1,2%	58,6	-0,3%
Global	67,6%	-0,8	96,2	-3,6%	65,0	-4,7%

Taux d'occupation



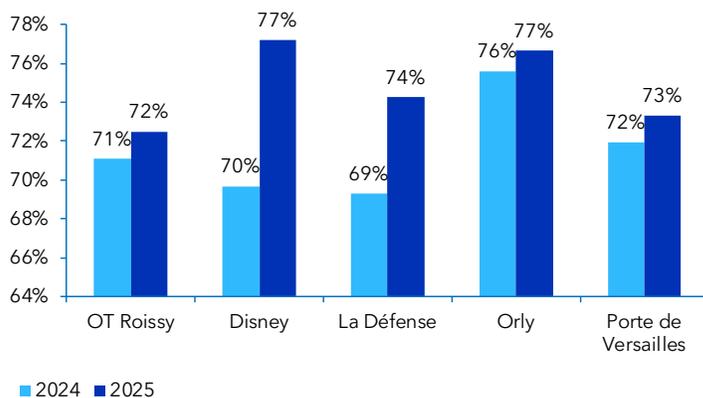
Prix Moyen & RevPAR HT



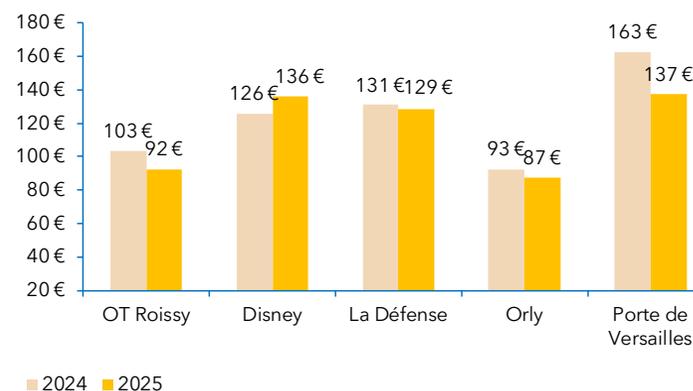
Comparaison avec les zones d'activité d'Île-de-France Avril 2025 versus Avril 2024

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
OT Roissy	72,5%	77%	92,5	103,5	67,0	73,0
Disney	77,2%	77%	136,2	136,0	105,2	105,0
La Défense	74,3%	74%	128,5	129,0	95,5	95,0
Orly	76,6%	77%	87,3	87,0	66,9	67,0
Porte de Versailles	73,3%	73%	137,3	137,0	100,7	101,0

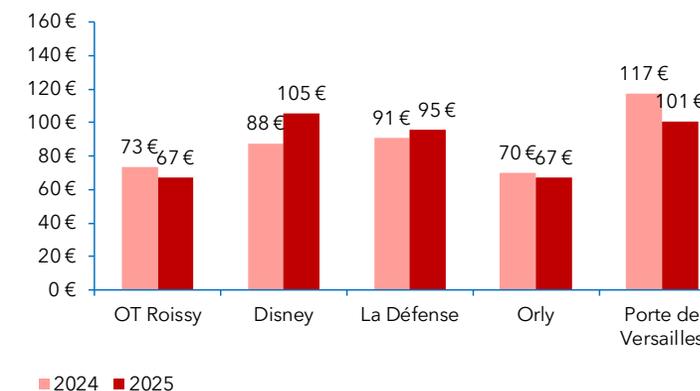
Taux d'occupation



Prix Moyen HT



RevPAR HT

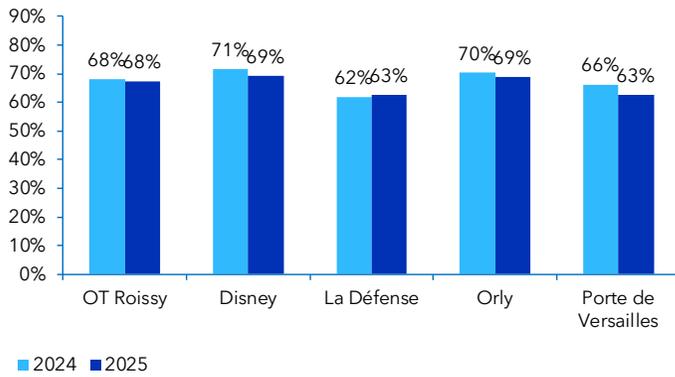


Note : Basé sur un échantillon de 63 hôtels représentant 11 099 chambres
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

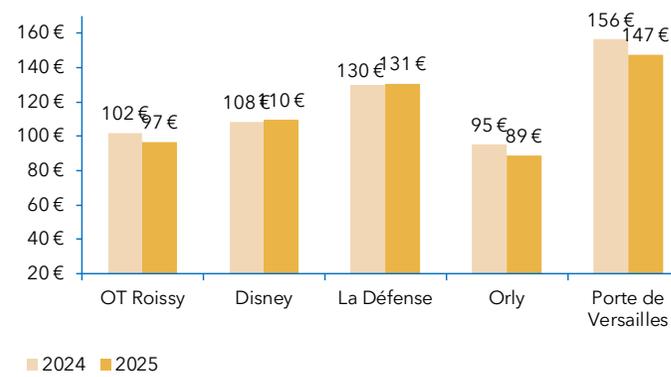
Comparaison avec les zones d'activité d'Île-de-France Janvier à Avril 2025 versus Janvier à Avril 2024

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
OT Roissy	67,5%	-0,6	96,8	-5,0%	65,4	-5,8%
Disney	69,2%	-2,3	109,7	1,3%	75,9	-1,9%
La Défense	62,7%	0,9	130,7	0,4%	81,9	1,8%
Orly	68,8%	-1,5	88,9	-6,7%	61,2	-8,7%
Porte de Versailles	62,6%	-3,7	147,4	-5,7%	92,2	-10,9%

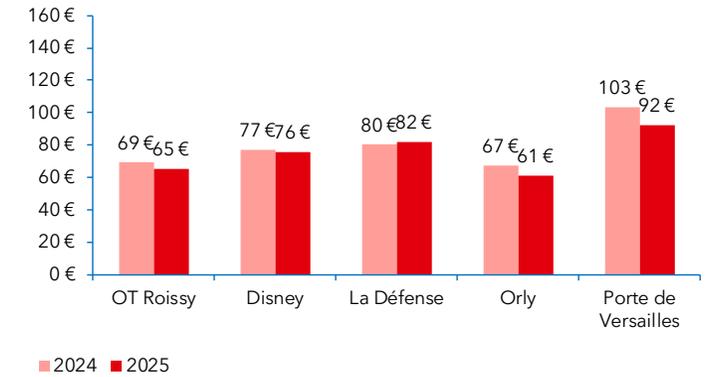
Taux d'occupation



Prix Moyen HT



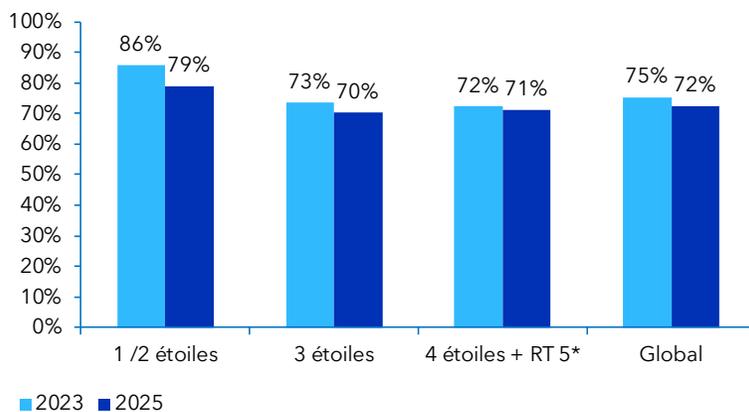
RevPAR HT



Les performances hôtelières Avril 2025 versus Avril 2023

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
1 / 2 étoiles	78,9%	-6,8	70,8	-6,4%	55,9	-13,9%
3 étoiles	70,1%	-3,2	83,1	-8,6%	58,3	-12,6%
4 étoiles + RT 5*	71,3%	-0,9	108,5	-4,5%	77,3	-5,8%
Global	72,5%	-2,9	92,5	-5,8%	67,0	-9,4%

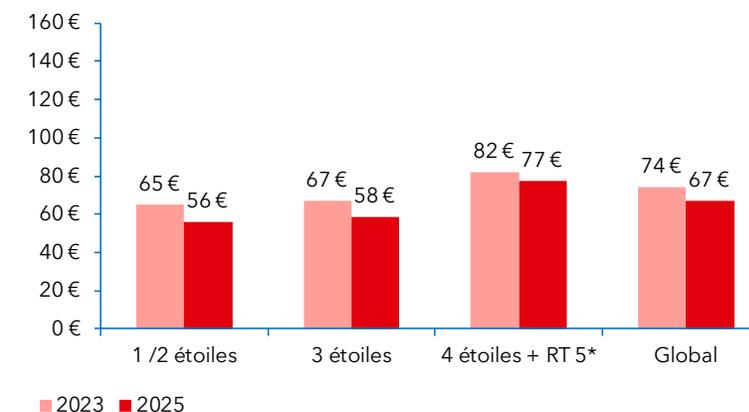
Taux d'occupation



Prix Moyen HT



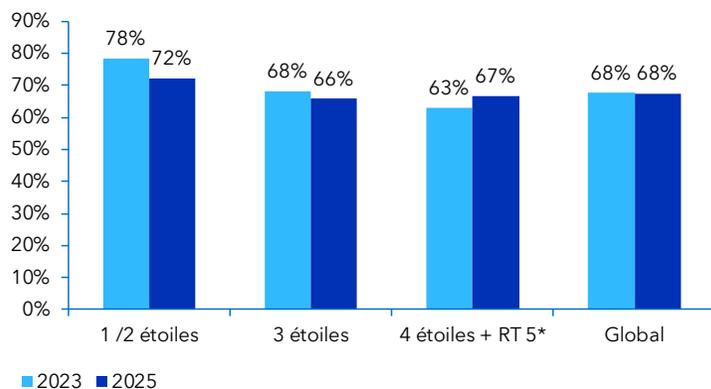
RevPAR HT



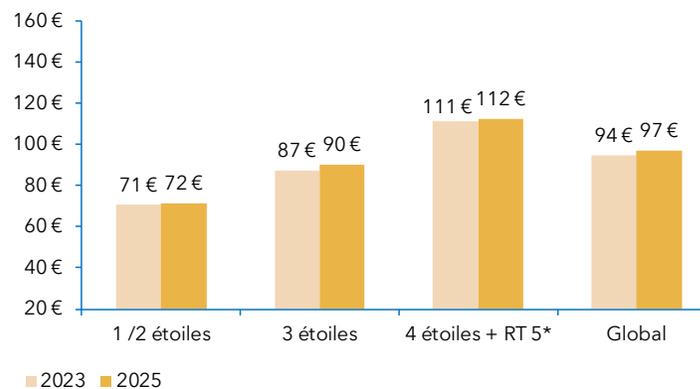
Les performances hôtelières cumulées Janvier à Avril 2025 versus Janvier à Avril 2023

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
1 / 2 étoiles	72,2%	-6,1	71,5	1,3%	51,7	-6,6%
3 étoiles	65,8%	-2,4	90,1	3,1%	59,3	-0,4%
4 étoiles + RT 5*	66,5%	3,5	112,3	1,2%	74,7	6,8%
Global	67,5%	-0,2	96,8	2,5%	65,4	2,3%

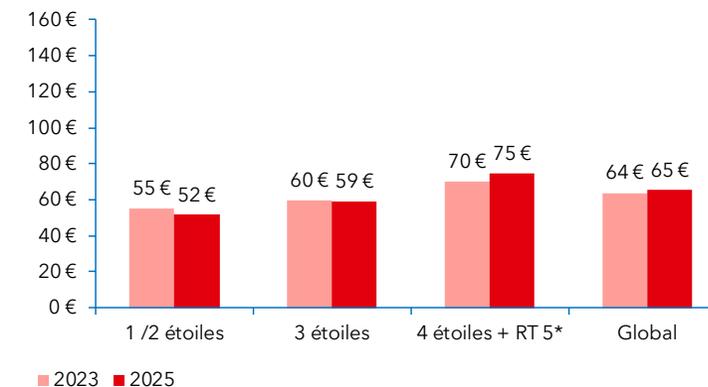
Taux d'occupation



Prix Moyen HT



RevPAR HT



Les performances par zone Avril 2025 versus Avril 2023

Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2025	2023	2025	2023	2025	2023
Aéroport	76,3%	-0,3	114,2	-2,3%	87,1	-2,6%
Allée du Verger	71,4%	-6,2	69,6	-13,7%	49,6	-20,6%
Villepinte/Paris Nord 2	64,8%	-3,6	72,5	-4,4%	47,0	-9,5%

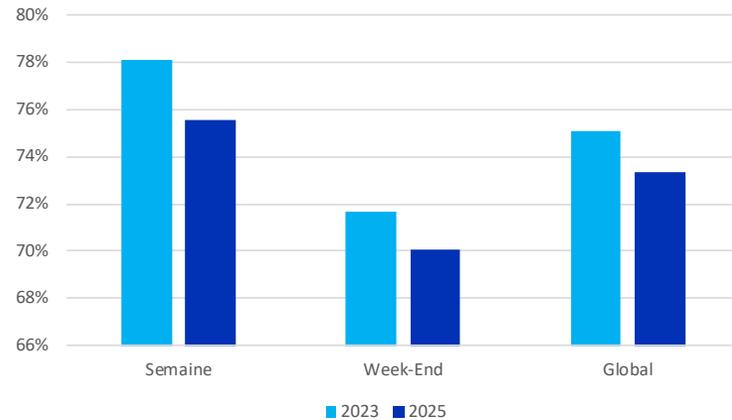
Janvier à avril 2025 versus janvier à avril 2023

Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2025	2023	2025	2023	2025	2023
Aéroport	73,8%	2,1	115,1	1,9%	85,0	4,9%
Allée du Verger	62,1%	-4,4	76,7	0,2%	47,6	-6,4%
Villepinte/Paris Nord 2	58,9%	2,6	73,6	2,6%	43,3	7,4%

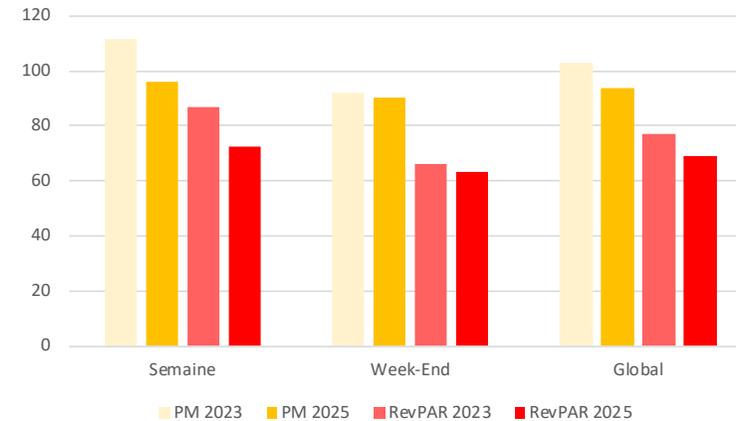
Les performances hôtelières semaine/week-end Avril 2025 versus Avril 2023

	Taux d'occupation		Prix Moyen		RevPAR	
Semaine	75,6%	-2,5	96,2	-13,7%	72,7	-16,5%
WE	70,1%	-1,6	90,3	-2,0%	63,3	-4,2%
Global	73,4%	-1,7	94,0	-8,7%	69,0	-10,8%

Taux d'occupation



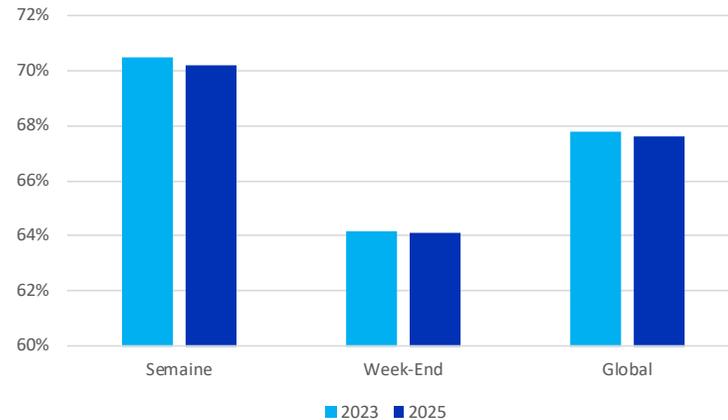
Prix Moyen & RevPAR HT



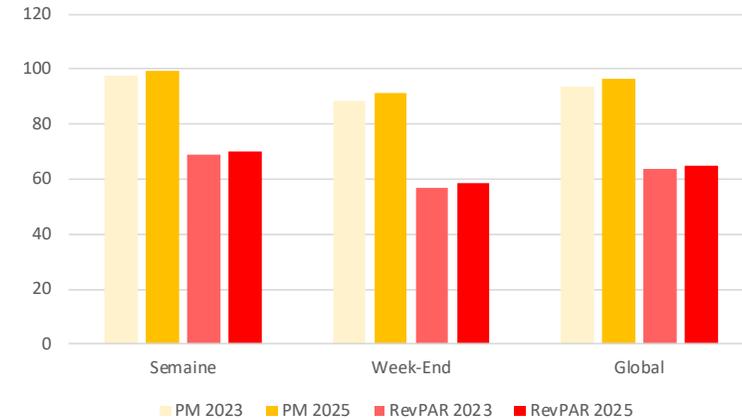
Les performances hôtelières Semaine/week-end Janvier à Avril 2025 versus Janvier à Avril 2023

	Taux d'occupation		Prix Moyen		RevPAR	
Semaine	70,2%	-0,3	99,4	2,0%	69,8	1,6%
WE	64,1%	-0,1	91,5	3,3%	58,6	3,1%
Global	67,6%	-0,2	96,2	2,5%	65,0	2,2%

Taux d'occupation



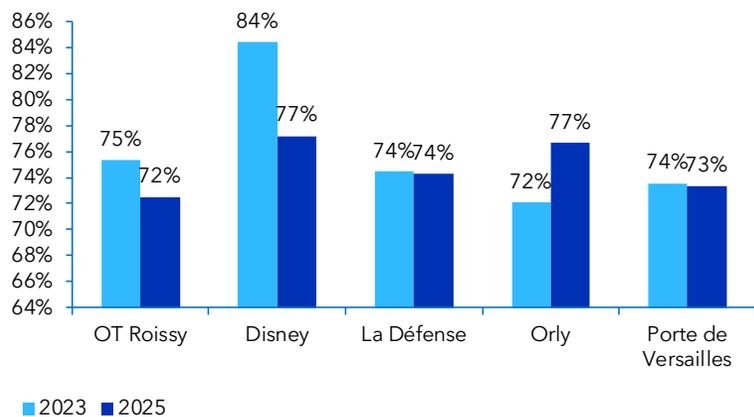
Prix Moyen & RevPAR HT



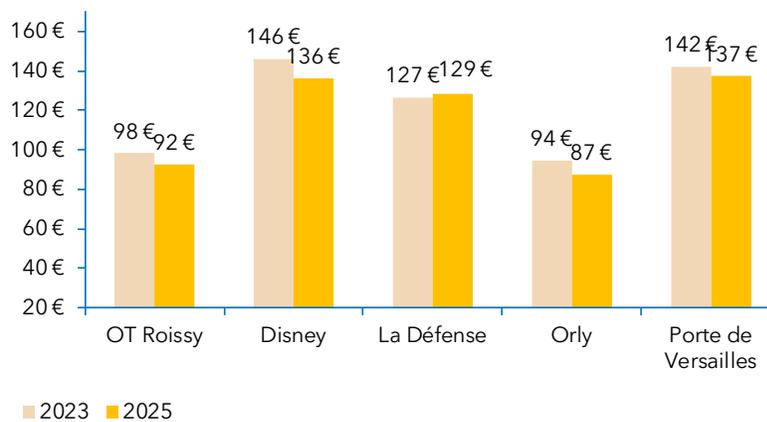
Comparaison avec les zones d'activité d'Île-de-France Avril 2025 versus Avril 2023

Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
OT Roissy	72,5%	-2,9	92,5	-5,8%	67,0	-9,4%
Disney	77,2%	-7,2	136,2	-6,8%	105,2	-14,8%
La Défense	74,3%	-0,2	128,5	1,5%	95,5	1,2%
Orly	76,6%	4,6	87,3	-7,5%	66,9	-1,6%
Porte de Versailles	73,3%	-0,2	137,3	-3,5%	100,7	-3,9%

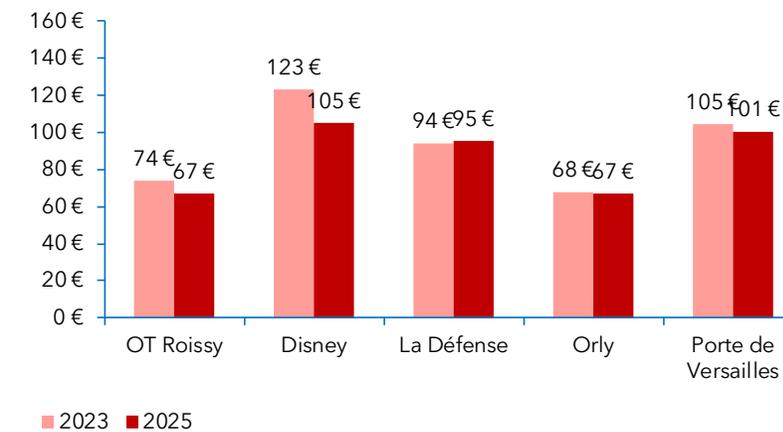
Taux d'occupation



Prix Moyen HT



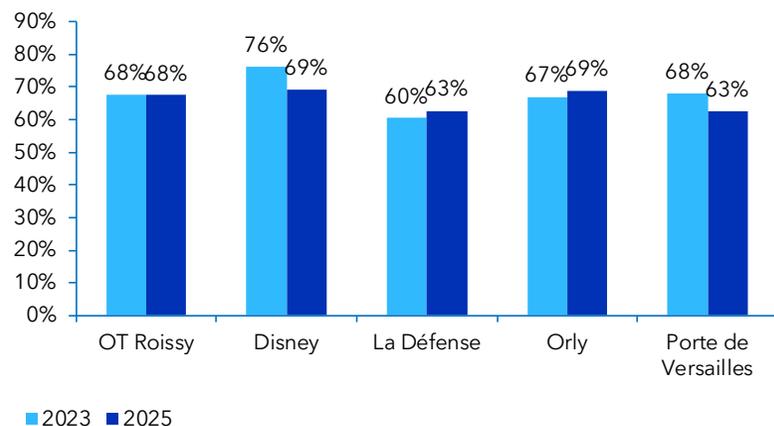
RevPAR HT



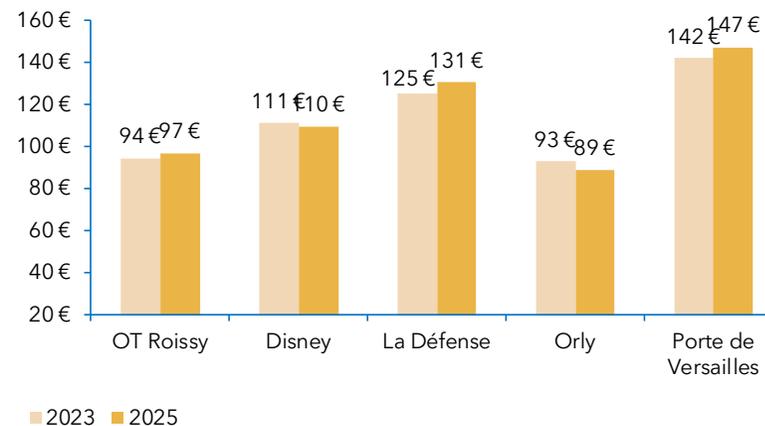
Comparaison avec les zones d'activité d'Île-de-France Janvier à Avril 2025 versus Janvier à Avril 2023

Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
OT Roissy	67,5%	-0,2	96,8	2,5%	65,4	2,3%
Disney	69,2%	-7,1	109,7	-1,4%	75,9	-10,6%
La Défense	62,7%	2,3	130,7	4,5%	81,9	8,4%
Orly	68,8%	1,8	88,9	-4,3%	61,2	-1,7%
Porte de Versailles	62,6%	-5,5	147,4	3,8%	92,2	-4,7%

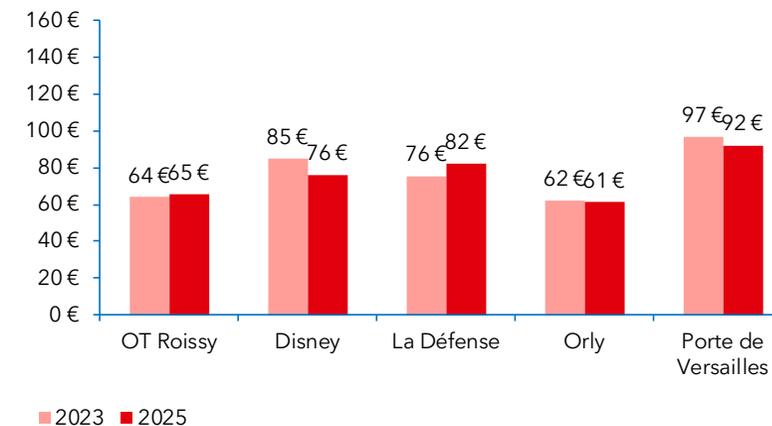
Taux d'occupation



Prix Moyen HT



RevPAR HT



Note : Basé sur un échantillon de 65 hôtels représentant 11 202 chambres
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

MÉTHODOLOGIE

La Base de données de MKG_destination effectue chaque jour et chaque mois le traitement statistique des parts de marché de plus de 3 500 hôtels : analyse personnalisée des taux d'occupation, prix moyens et RevPAR face au marché concurrentiel, en fournissant des indices de performance et des indices de pénétration des marchés, avec plus de 20 ans d'historique. Les traitements respectent les règles de confidentialité et de maintien de la concurrence édictées par les autorités de l'Union européenne.

Outils de suivi : la base de données de MKG_destination dispose d'un programme de suivi des performances quotidiennes - MKG_destination Daily® - sur les principales places françaises et européennes. Il permet de suivre en temps réel l'évolution des places et des grands pays européens

GLOSSAIRE

- **Taux d'occupation :** rapport entre le nombre de chambres vendues (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements)
- **Chambres vendues :** ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuits
- **Chiffre d'affaires :** seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.
- **Prix moyen :** chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements).
- **RevPAR :** taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Evolution (pts ou %) :** hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.
- **Vente directe :** mode de distribution par lequel l'hôtelier assure lui-même l'activité de vente.
- **Vente indirecte :** mode de distribution comptant au minimum un intermédiaire entre l'hôtelier ou son groupe/réseau et le client
- **Que représentent les ventes en lignes ? :** Ce sont des réservations s'opérant à distance par le biais d'interfaces électroniques disponibles sur internet.
- **Vente directe en ligne :** site web de l'hôtel ou du réseau/groupe
- **Vente directe autres :** tél, fax, face à face...
- **Vente directe en ligne :** OTA (Booking.com, Expedia, Hotels.com etc.), site de réservation tiers...
- **Ventes indirecte autres :** agences de voyage ou voyagistes

CONVENTIONS

Les données communiquées sont à destination unique du contractant. Les données ne peuvent en aucun cas être communiquées à un tiers sans un accord préalable et formel de MKG_Suite (le cas échéant, les données seront obligatoirement sourcées : « Source : Olakala_Destination »). Ce contrat n'autorise en aucun cas le signataire à commercialiser tout ou partie des données transmises.

CONTACT

VOKYA DIEN

Office de Tourisme du Grand Roissy

01 34 29 43 39

E-mail : clemberton@ville-roissy95.fr

XAVIER WALBRECQ

MKG_destination

T. +33 (0)7 88 67 54 86

E-mainl : x.walbrecq@mkg-consulting.com



ROISSY
LAND OF BUSINESS & LEISURE

