



## Baromètre

Baromètre mensuel de l'hôtellerie

OT GRAND ROISSY

Juillet 2025

MKG Consulting EMEA

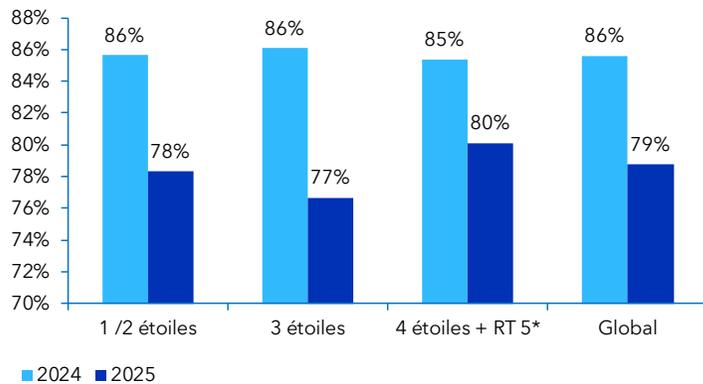
5 rue de Dantzig - Paris  
+33 (0)1 70 36 01 36  
welcome@mkg-group.com



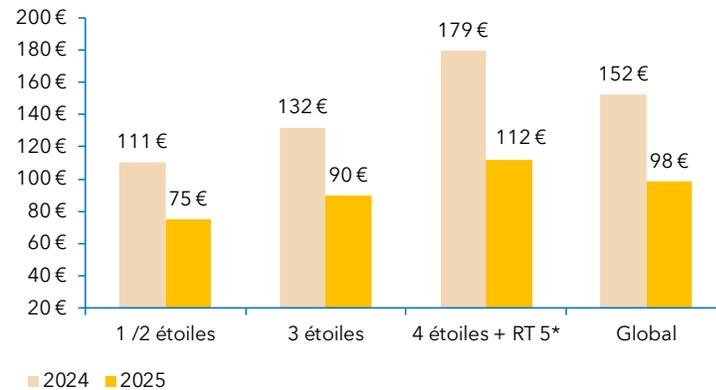
## Les performances hôtelières Juillet 2025 versus Juillet 2024

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
1 / 2 étoiles	78,3%	-7,3	74,9	-32,3%	58,6	-38,1%
3 étoiles	76,7%	-9,4	89,6	-32,0%	68,7	-39,5%
4 étoiles + RT 5*	80,1%	-5,3	112,0	-37,5%	89,7	-41,4%
<b>Global</b>	<b>78,8%</b>	<b>-6,8</b>	<b>98,4</b>	<b>-35,4%</b>	<b>77,6</b>	<b>-40,5%</b>

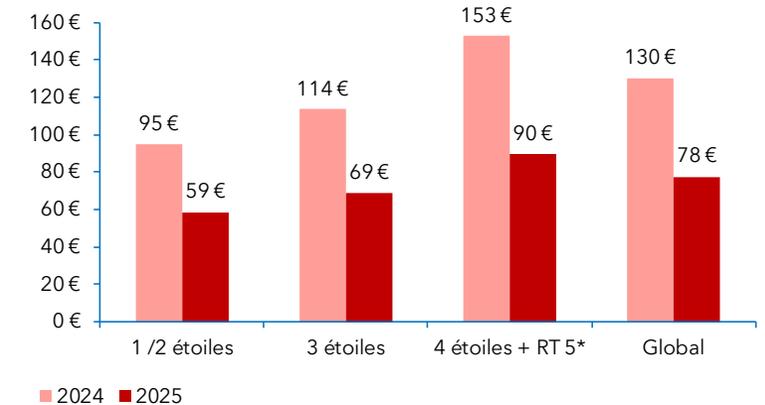
### Taux d'occupation



### Prix Moyen HT



### RevPAR HT

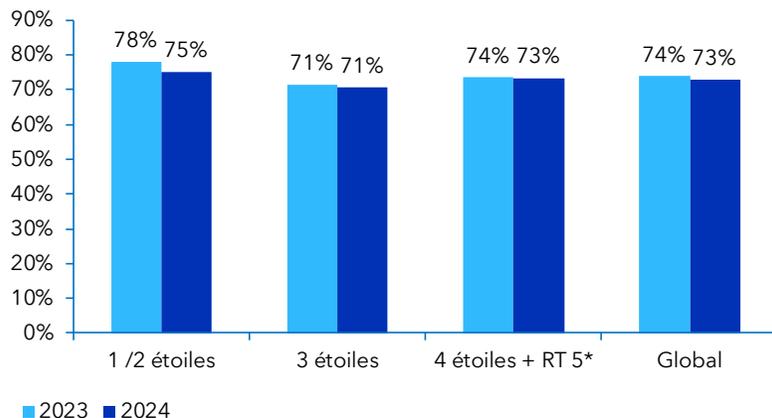


## Les performances hôtelières cumulées

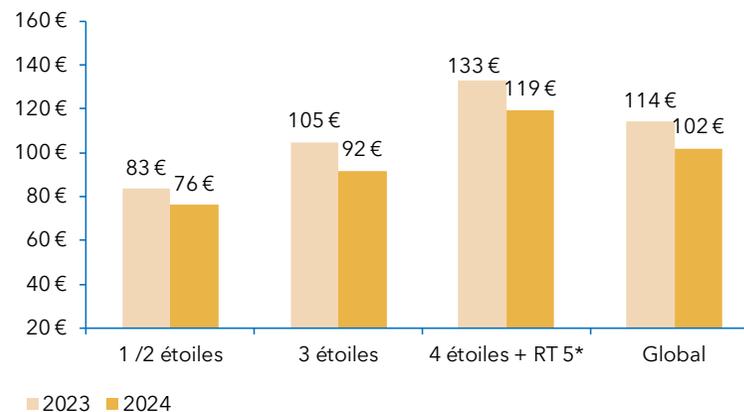
Janvier à Juillet 2025 versus Janvier à Juillet 2024

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
1 / 2 étoiles	75,1%	-2,7	76,2	-8,7%	57,2	-11,9%
3 étoiles	70,7%	-0,7	91,7	-12,6%	64,8	-13,4%
4 étoiles + RT 5*	73,3%	-0,3	119,4	-10,1%	87,5	-10,4%
<b>Global</b>	<b>72,9%</b>	<b>-0,9</b>	<b>102,1</b>	<b>-10,5%</b>	<b>74,4</b>	<b>-11,6%</b>

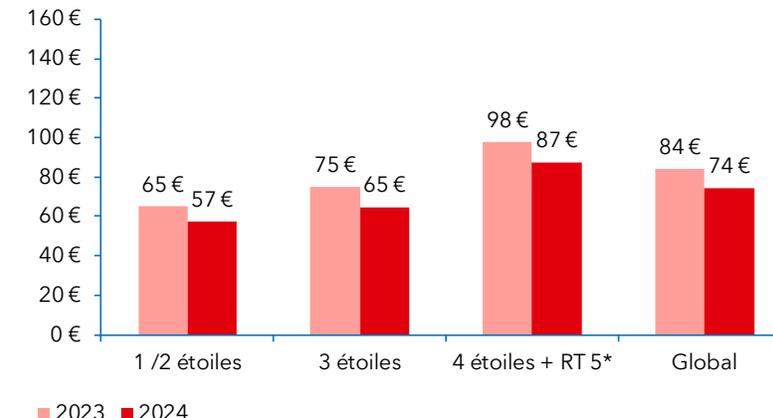
### Taux d'occupation



### Prix Moyen HT



### RevPAR HT



Note : Basé sur un échantillon de 40 hôtels représentant 8 955 chambres

Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG\_destination

## Les performances par zone Juillet 2025 versus Juillet 2024

Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Aéroport	86,3%	-3,2	122,8	-33,3%	106,0	-35,7%
Allée du Verger	78,8%	-2,1	74,2	-43,5%	58,5	-44,9%
Villepinte/Paris Nord 2	64,9%	-17,2	71,8	-39,4%	46,6	-52,0%

## Janvier à juillet 2025 versus janvier à juillet 2024

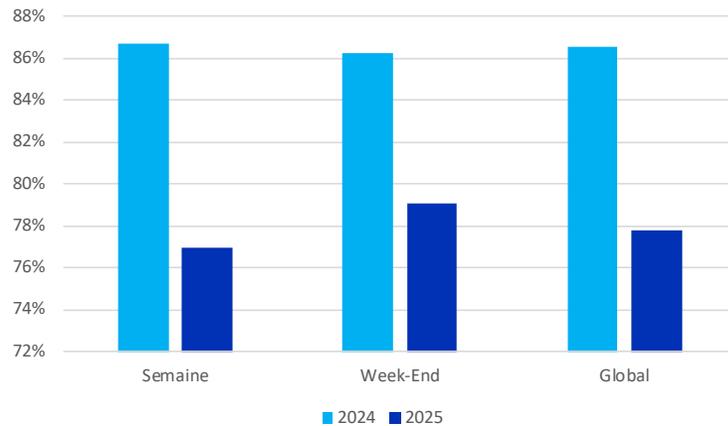
Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Aéroport	79,3%	0,2	123,2	-8,5%	97,7	-8,2%
Allée du Verger	69,9%	-1,3	79,1	-15,5%	55,3	-17,0%
Villepinte/Paris Nord 2	63,5%	-3,1	77,2	-13,6%	49,0	-17,6%

Note : Basé sur un échantillon de 40 hôtels représentant 8 955 chambres

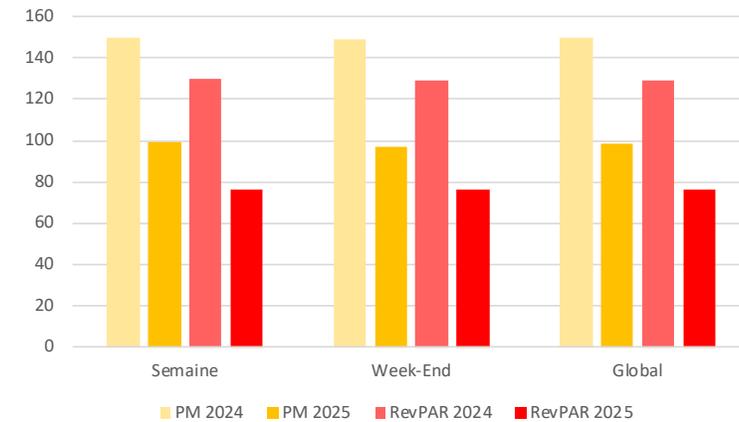
## Les performances hôtelières semaine/week-end Juillet 2025 versus Juillet 2024

	Taux d'occupation		Prix Moyen		RevPAR	
Semaine	76,9%	-9,8	99,5	-33,6%	76,6	-41,1%
WE	79,0%	-7,2	96,9	-35,1%	76,6	-40,5%
<b>Global</b>	<b>77,7%</b>	<b>-8,8</b>	<b>98,5</b>	<b>-34,2%</b>	<b>76,6</b>	<b>-40,9%</b>

### Taux d'occupation



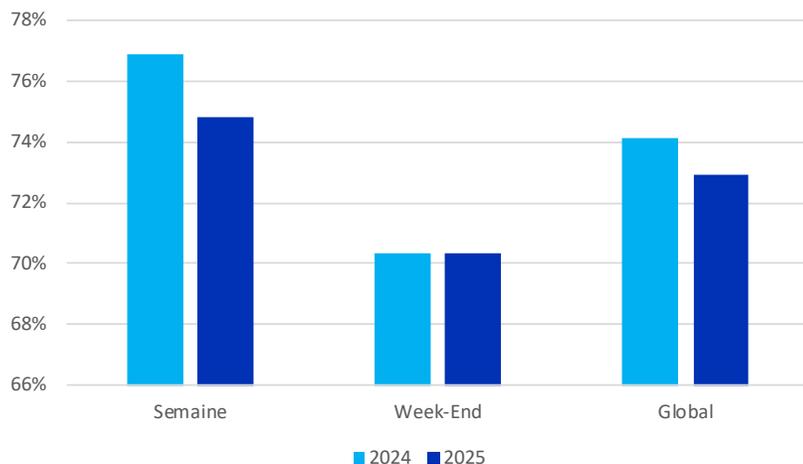
### Prix Moyen & RevPAR HT



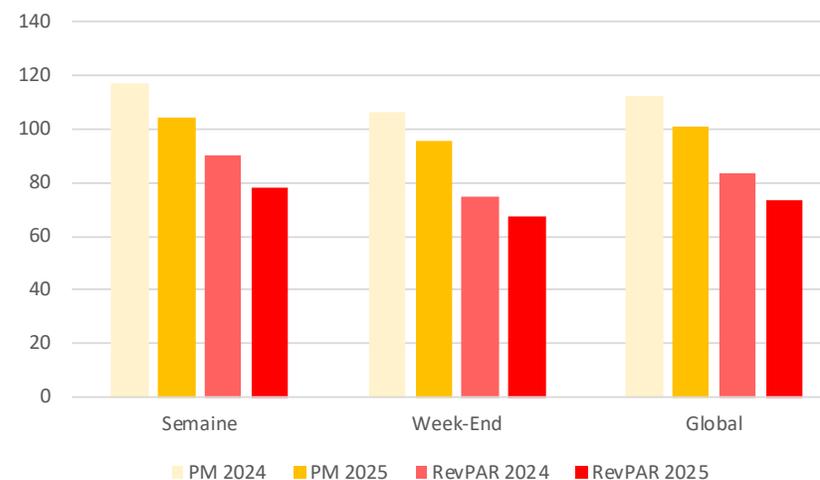
## Les performances hôtelières semaine/week-end Janvier à Juillet 2025 versus Janvier à Juillet 2024

	Taux d'occupation		Prix Moyen		RevPAR	
Semaine	74,8%	-2,1	104,5	-10,6%	78,2	-13,0%
WE	70,4%	0,0	95,6	-10,0%	67,3	-10,0%
<b>Global</b>	<b>72,9%</b>	<b>-1,2</b>	<b>100,8</b>	<b>-10,4%</b>	<b>73,5</b>	<b>-11,8%</b>

Taux d'occupation



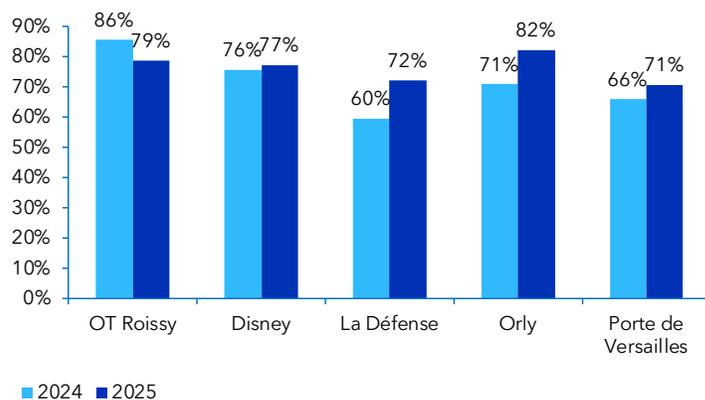
Prix Moyen & RevPAR HT



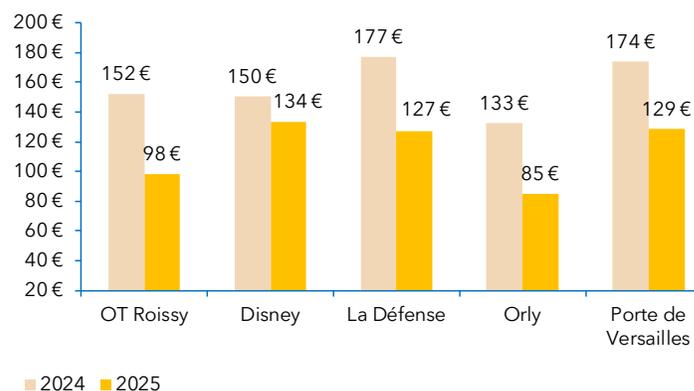
## Comparaison avec les zones d'activité d'Île-de-France Juillet 2025 versus Juillet 2024

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
OT Roissy	78,8%	-6,8	98,4	-35,4%	77,6	-40,5%
Disney	77,4%	1,6	133,6	-11,1%	103,3	-9,2%
La Défense	72,2%	12,7	127,3	-28,2%	92,0	-12,9%
Orly	82,4%	11,5	85,0	-35,9%	70,0	-25,5%
Porte de Versailles	70,8%	4,9	128,8	-25,9%	91,2	-20,4%

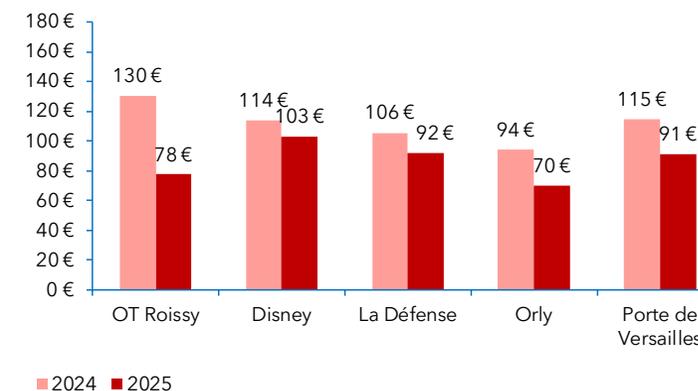
### Taux d'occupation



### Prix Moyen HT



### RevPAR HT



Note : Basé sur un échantillon de 62 hôtels représentant 11 050 chambres  
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG\_destination

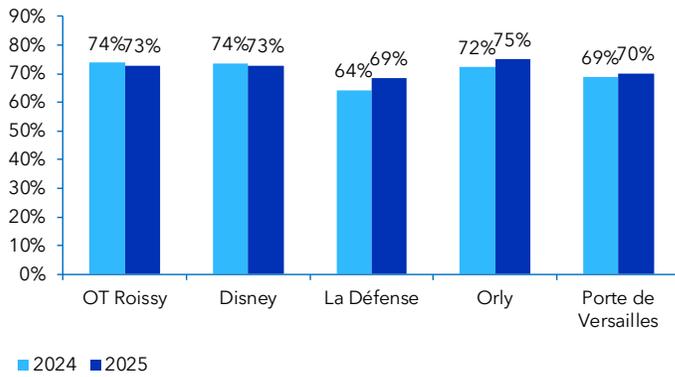
# OT GRAND ROISSY



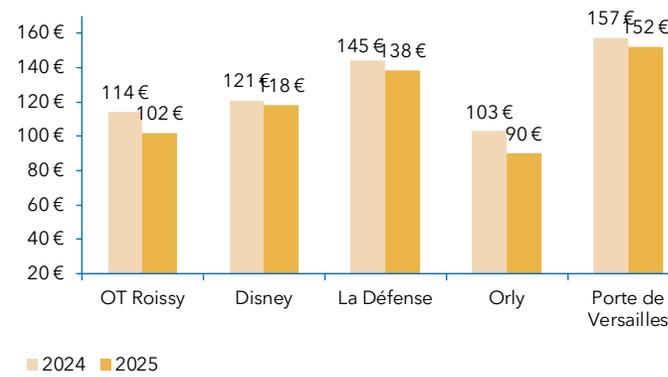
## Comparaison avec les zones d'activité d'Île-de-France Janvier à Juillet 2025 versus Janvier à Juillet 2024

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
OT Roissy	72,9%	-0,9	102,1	-10,5%	74,4	-11,6%
Disney	72,8%	-0,9	118,1	-2,5%	85,9	-3,7%
La Défense	68,6%	4,4	138,1	-4,4%	94,7	2,1%
Orly	75,0%	2,6	89,9	-12,6%	67,4	-9,4%
Porte de Versailles	70,2%	1,4	152,1	-3,2%	106,8	-1,2%

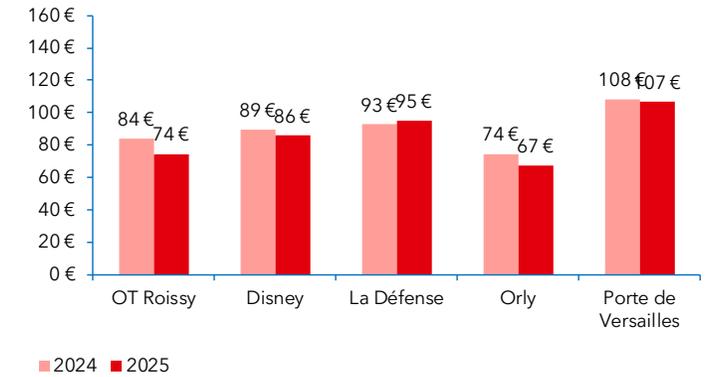
Taux d'occupation



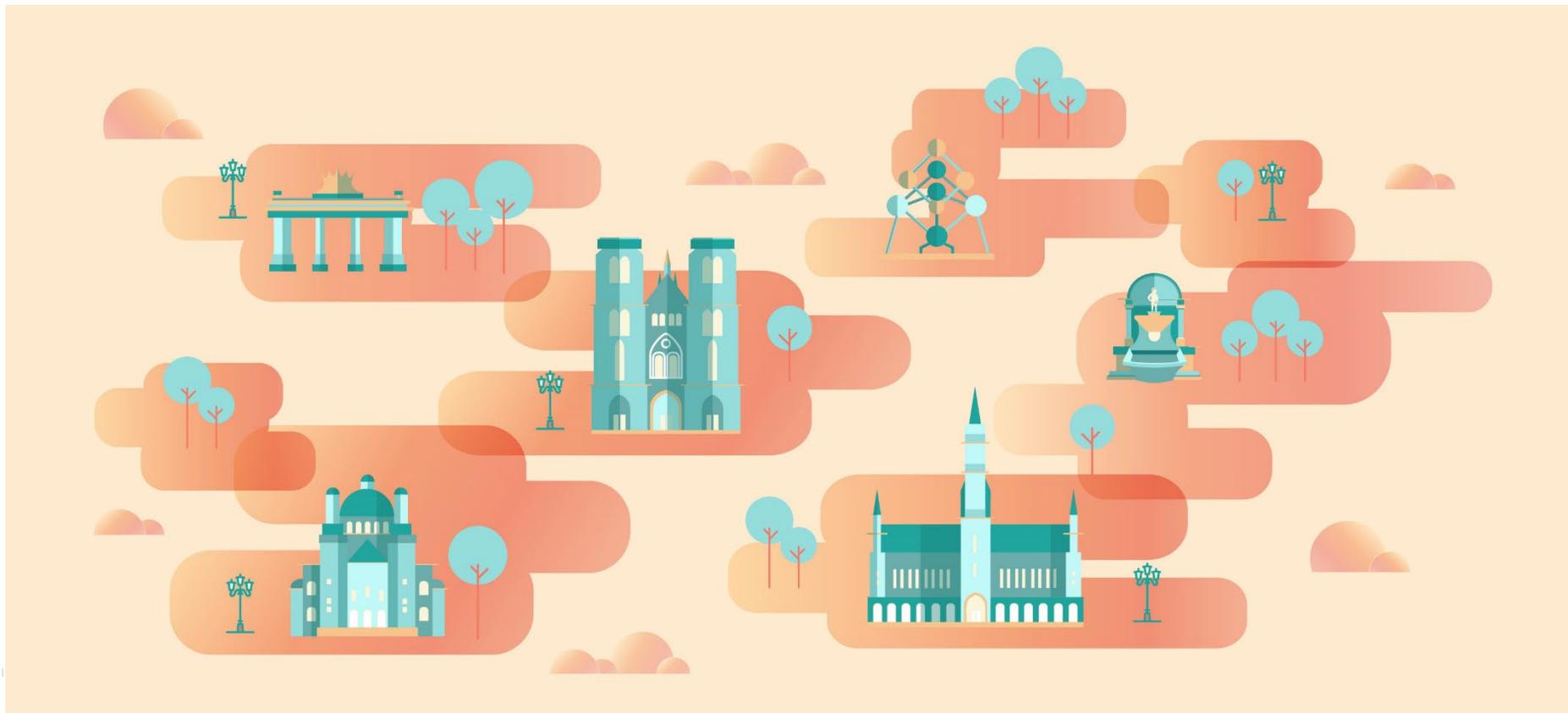
Prix Moyen HT



RevPAR HT



Note : Basé sur un échantillon de 62 hôtels représentant 11 050 chambres  
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG\_destination



MKG\_destination



## On The Books

État des réservations sur les 12 prochaines semaines

**OT GRAND ROISSY**



**ROISSY**  
LAND OF BUSINESS & LEISURE

## Taille de l'échantillon

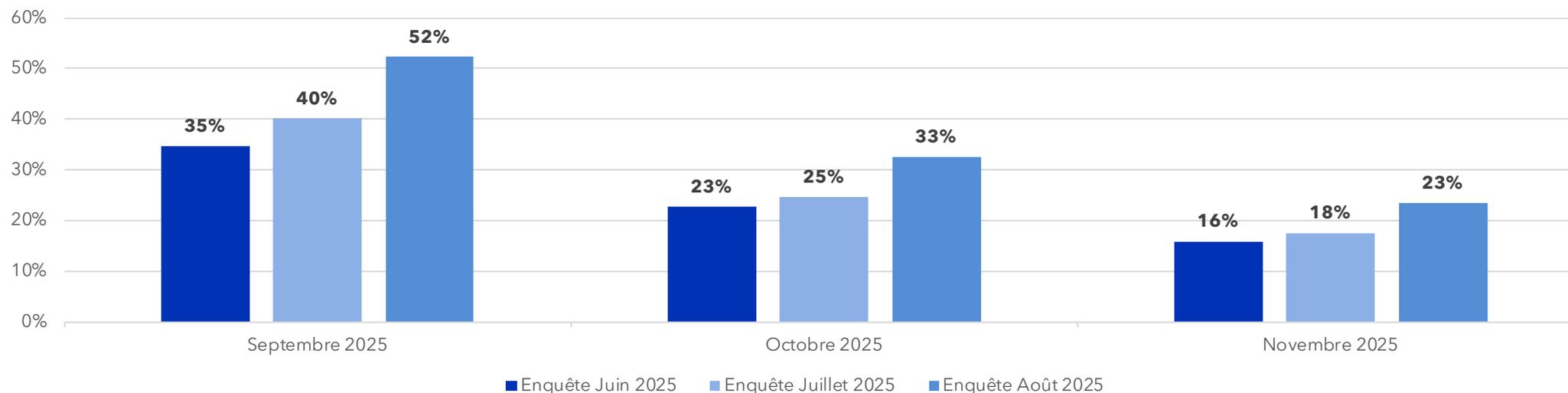


## Taux de réservation sur les 3 prochains mois

Juillet 2025

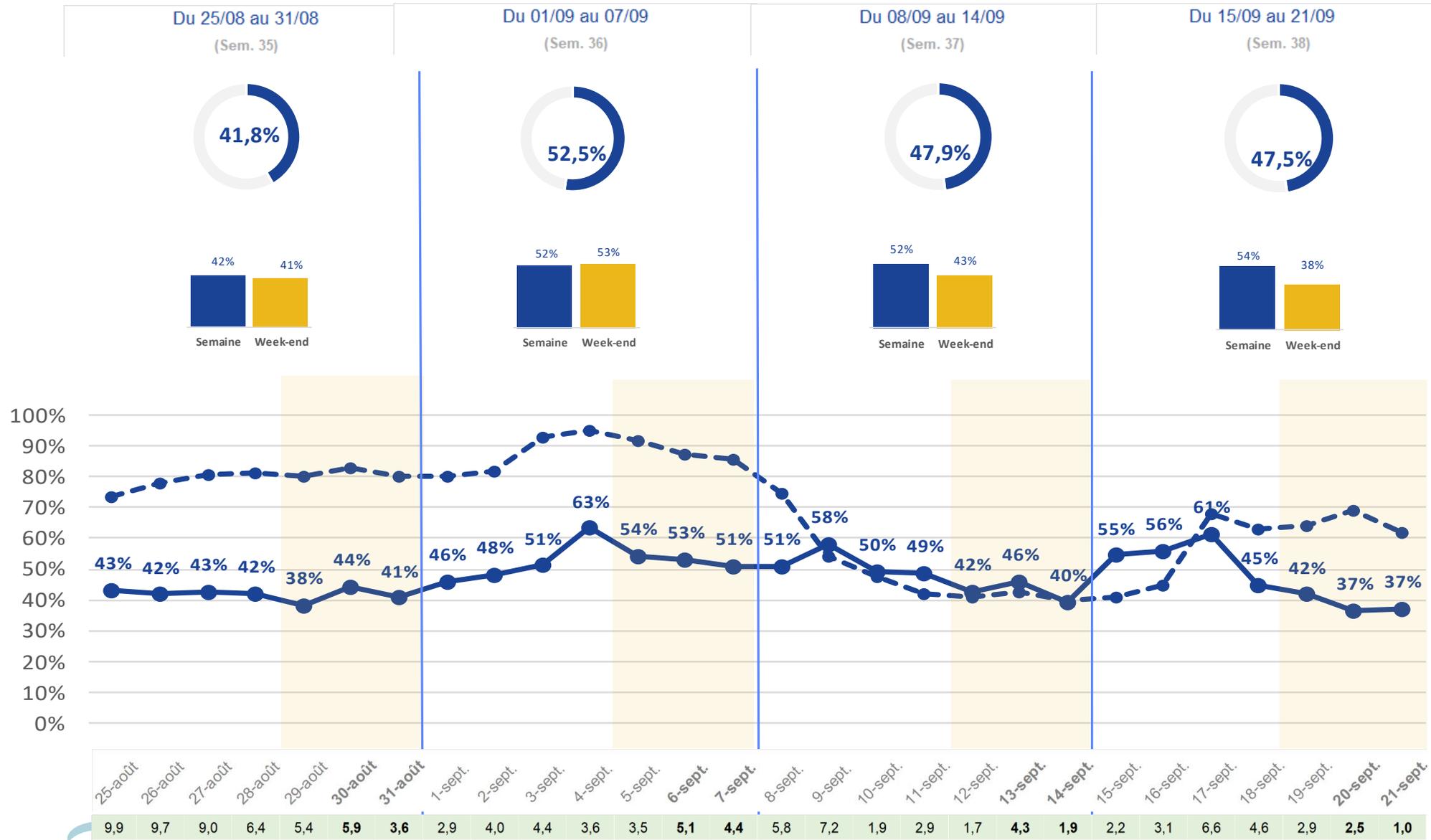
### TAUX DE RESERVATION DE SEPTEMBRE 2025 à NOVEMBRE 2025

Mois	Taux de Réservation
<b>Septembre 2025</b>	<b>52%</b>
<b>Octobre 2025</b>	<b>33%</b>
<b>Novembre 2025</b>	<b>23%</b>



Note : Basé sur un échantillon de 9 hôtels représentant 1 944 chambres

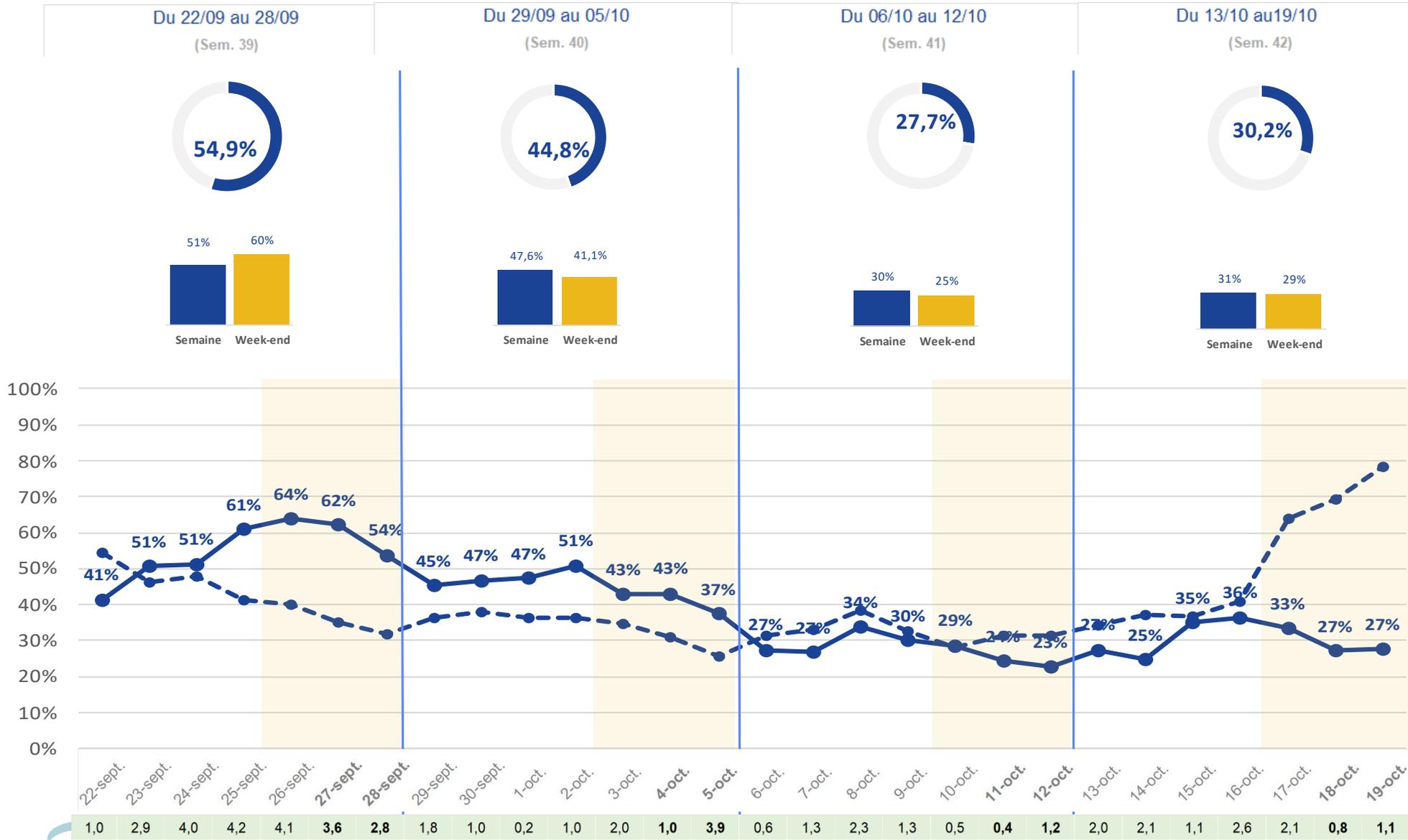
# TAUX DE RESERVATION OT GRAND ROISSY



Les variations des taux d'occupation par rapport à la Semaine précédente sont exprimés en points.  
Exemple: si mon TO passe de 80% à 82%, sa variation est de 2 points



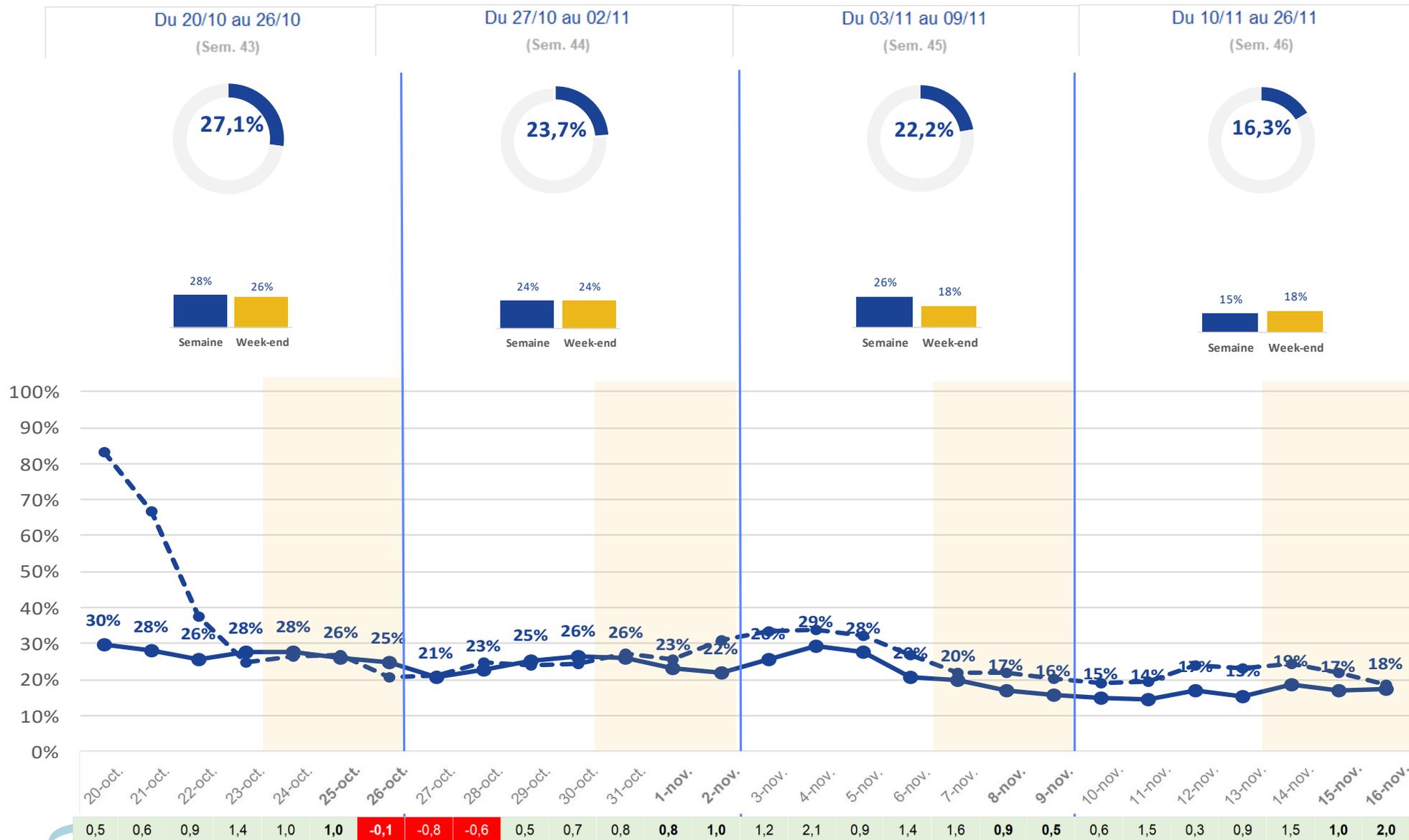
# TAUX DE RESERVATION OT GRAND ROISSY



Les variations des taux d'occupation par rapport à la Semaine précédente sont exprimés en points.  
 Exemple: si mon TO passe de 80% à 82%, sa variation est de 2 points



# TAUX DE RESERVATION OT GRAND ROISSY



Les variations des taux d'occupation par rapport à la Semaine précédente sont exprimés en points.  
Exemple: si mon TO passe de 80% à 82%, sa variation est de 2 points

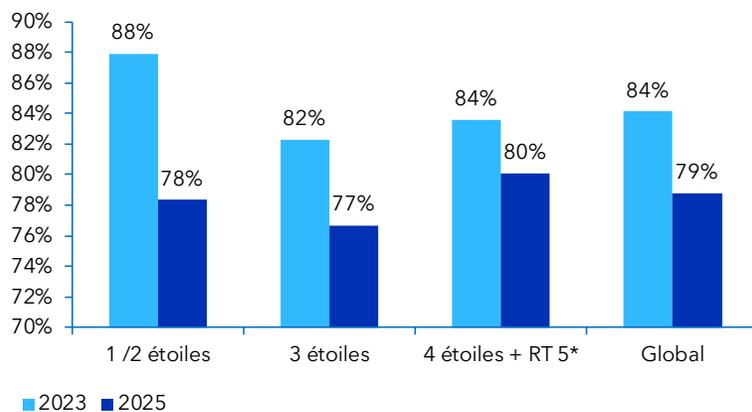


**ROISSY**  
LAND OF BUSINESS & LEISURE

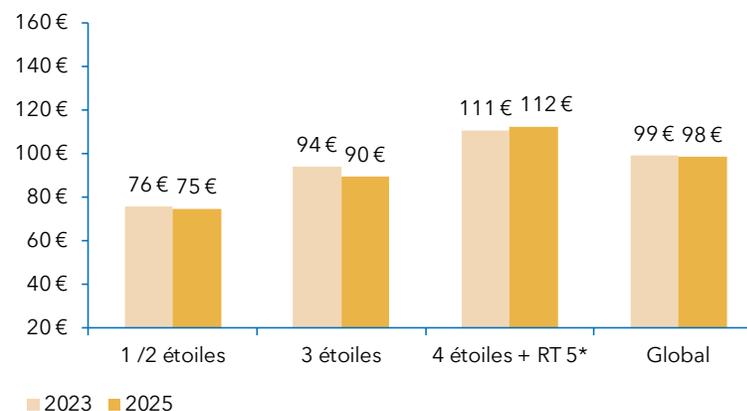
## Les performances hôtelières Juillet 2025 versus Juillet 2023

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
1 / 2 étoiles	78,3%	-9,6	74,9	-1,6%	58,6	-12,3%
3 étoiles	76,7%	-5,6	89,6	-4,8%	68,7	-11,3%
4 étoiles + RT 5*	80,1%	-3,5	112,0	1,1%	89,7	-3,1%
<b>Global</b>	<b>78,8%</b>	<b>-5,3</b>	<b>98,4</b>	<b>-0,6%</b>	<b>77,6</b>	<b>-6,9%</b>

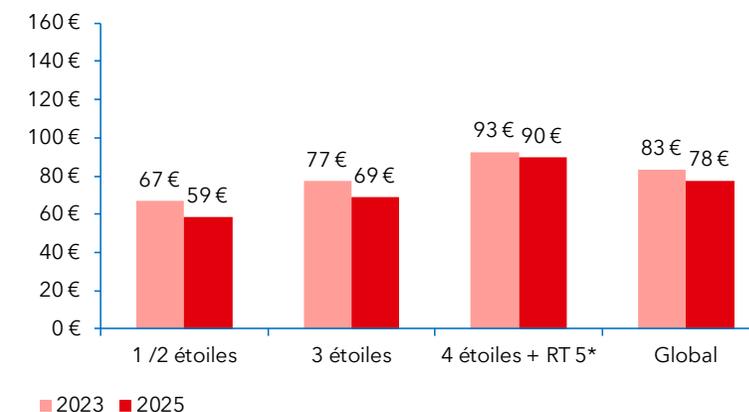
### Taux d'occupation



### Prix Moyen HT



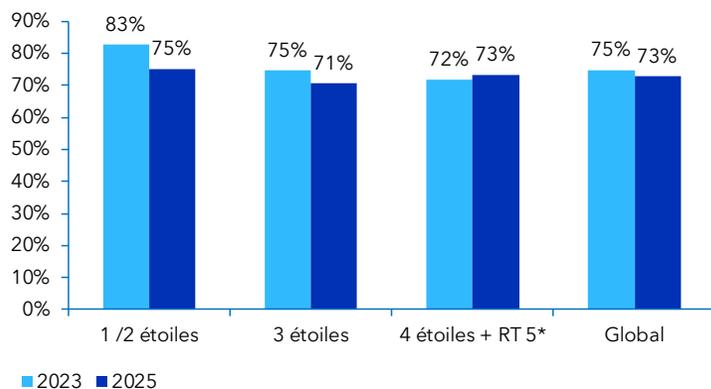
### RevPAR HT



## Les performances hôtelières cumulées Janvier à Juillet 2025 versus Janvier à Juillet 2023

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
1 / 2 étoiles	75,1%	-7,7	76,2	0,5%	57,2	-8,8%
3 étoiles	70,7%	-4,0	91,7	-2,1%	64,8	-7,3%
4 étoiles + RT 5*	73,3%	1,6	119,4	1,3%	87,5	3,5%
<b>Global</b>	<b>72,9%</b>	<b>-2,0</b>	<b>102,1</b>	<b>0,7%</b>	<b>74,4</b>	<b>-1,9%</b>

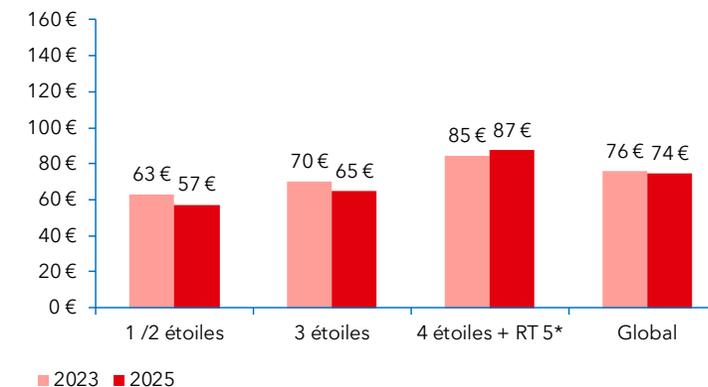
### Taux d'occupation



### Prix Moyen HT



### RevPAR HT



## Les performances par zone Juillet 2025 versus Juillet 2023

Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
Aéroport	86,3%	-1,9	122,8	0,6%	106,0	-1,6%
Allée du Verger	78,8%	-4,3	74,2	-3,7%	58,5	-8,7%
Villepinte/Paris Nord 2	64,9%	-13,6	71,8	-3,6%	46,6	-20,3%

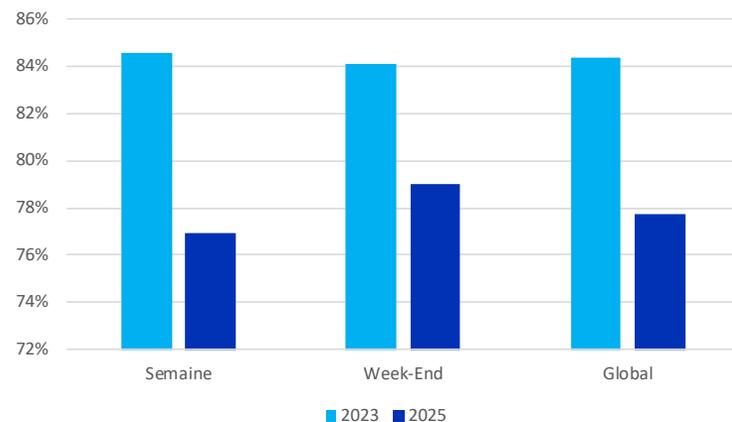
## Janvier à juillet 2025 versus janvier à juillet 2023

Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
Aéroport	79,3%	1,2	123,2	1,3%	97,7	2,8%
Allée du Verger	69,9%	-4,8	79,1	-2,6%	55,3	-8,9%
Villepinte/Paris Nord 2	63,5%	-2,7	77,2	-0,7%	49,0	-4,7%

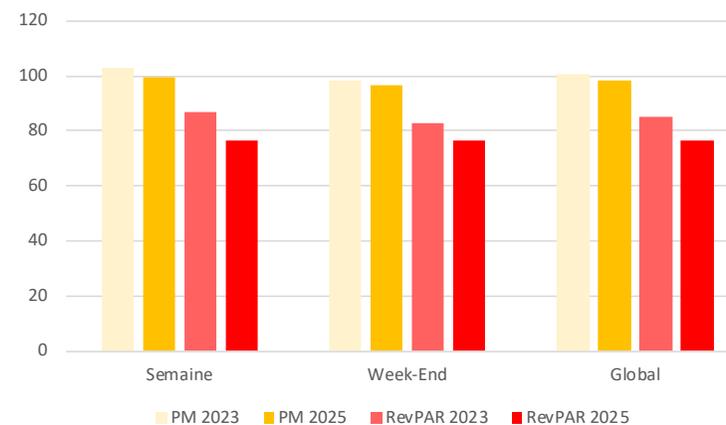
## Les performances hôtelières semaine/week-end Juillet 2025 versus Juillet 2023

	Taux d'occupation		Prix Moyen		RevPAR	
Semaine	76,9%	-7,6	99,5	-3,2%	76,6	-11,9%
WE	79,0%	-5,0	96,9	-1,6%	76,6	-7,5%
<b>Global</b>	<b>77,7%</b>	<b>-6,6</b>	<b>98,5</b>	<b>-2,4%</b>	<b>76,6</b>	<b>-10,0%</b>

Taux d'occupation



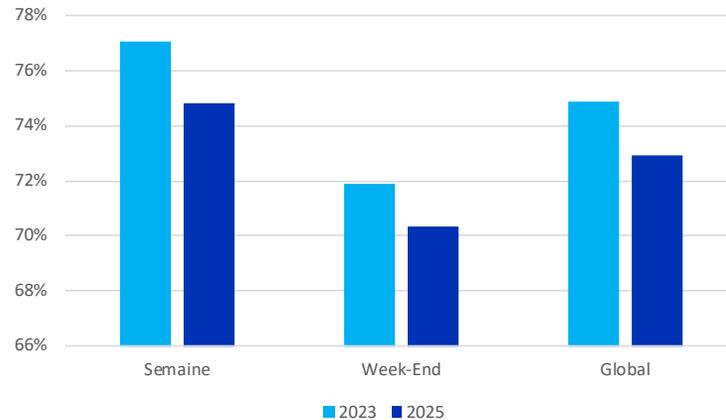
Prix Moyen & RevPAR HT



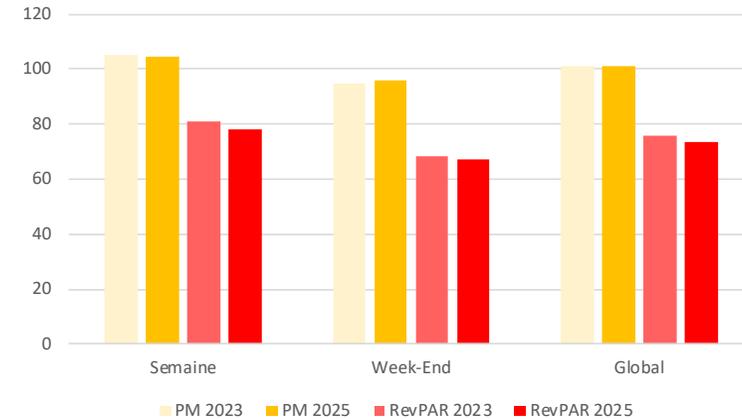
## Les performances hôtelières Semaine/week-end Janvier à Juillet 2025 versus Janvier à Juillet 2023

	Taux d'occupation		Prix Moyen		RevPAR	
Semaine	74,8%	-2,3	104,5	-0,6%	78,2	-3,5%
WE	70,4%	-1,5	95,6	0,9%	67,3	-1,2%
<b>Global</b>	<b>72,9%</b>	<b>-1,9</b>	<b>100,8</b>	<b>0,0%</b>	<b>73,5</b>	<b>-2,6%</b>

Taux d'occupation



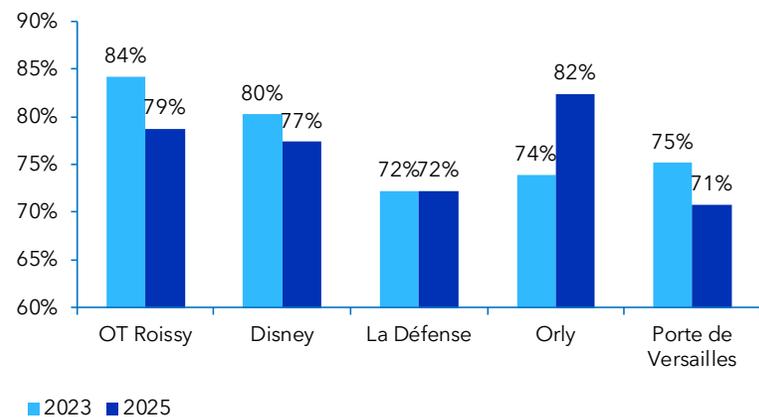
Prix Moyen & RevPAR HT



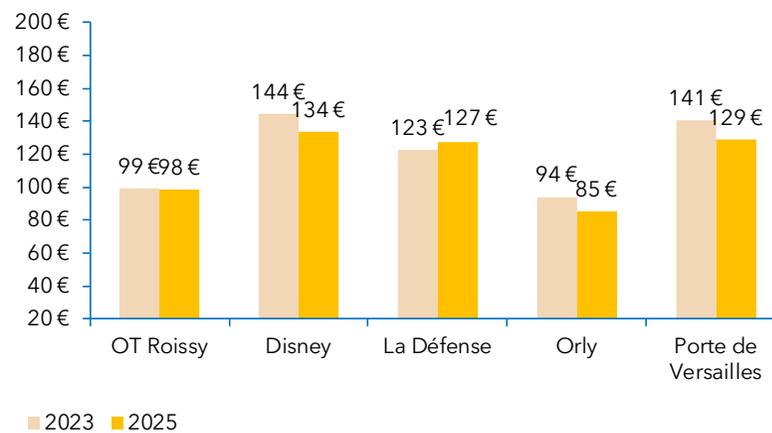
## Comparaison avec les zones d'activité d'Île-de-France Juillet 2025 versus Juillet 2023

Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
OT Roissy	78,8%	-5,3	98,4	-0,6%	77,6	-6,9%
Disney	77,4%	-2,9	133,6	-7,4%	103,3	-10,7%
La Défense	72,2%	0,0	127,3	3,8%	92,0	3,8%
Orly	82,4%	8,5	85,0	-9,7%	70,0	0,7%
Porte de Versailles	70,8%	-4,4	128,8	-8,5%	91,2	-13,8%

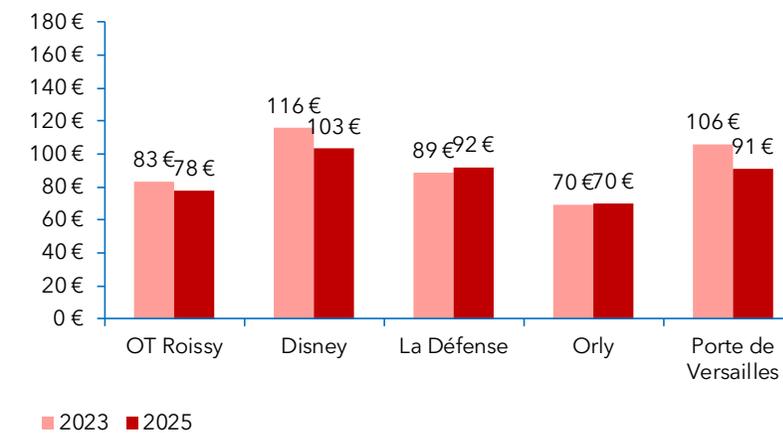
### Taux d'occupation



### Prix Moyen HT



### RevPAR HT

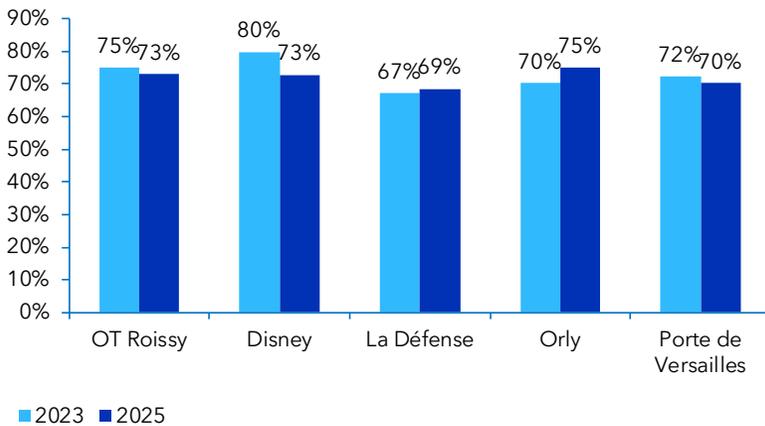


Note : Basé sur un échantillon de 62 hôtels représentant 11 050 chambres  
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG\_destination

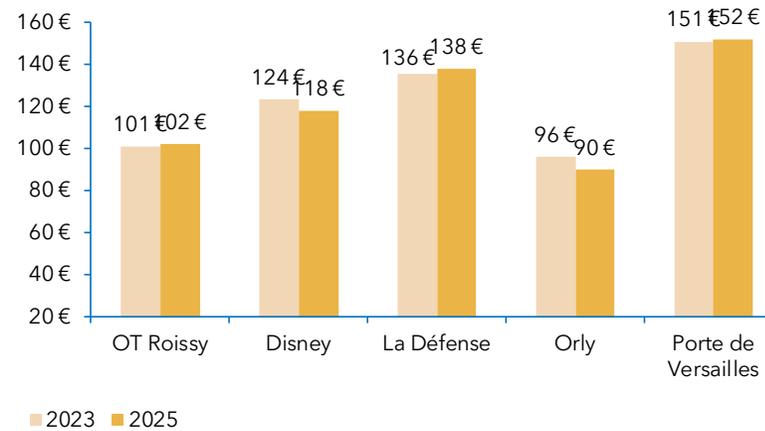
## Comparaison avec les zones d'activité d'Île-de-France Janvier à Juillet 2025 versus Janvier à Juillet 2023

Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
OT Roissy	72,9%	-2,0	102,1	0,7%	74,4	-1,9%
Disney	72,8%	-6,9	118,1	-4,4%	85,9	-12,7%
La Défense	68,6%	1,3	138,1	1,8%	94,7	3,8%
Orly	75,0%	4,8	89,9	-6,2%	67,4	0,2%
Porte de Versailles	70,2%	-2,1	152,1	0,7%	106,8	-2,2%

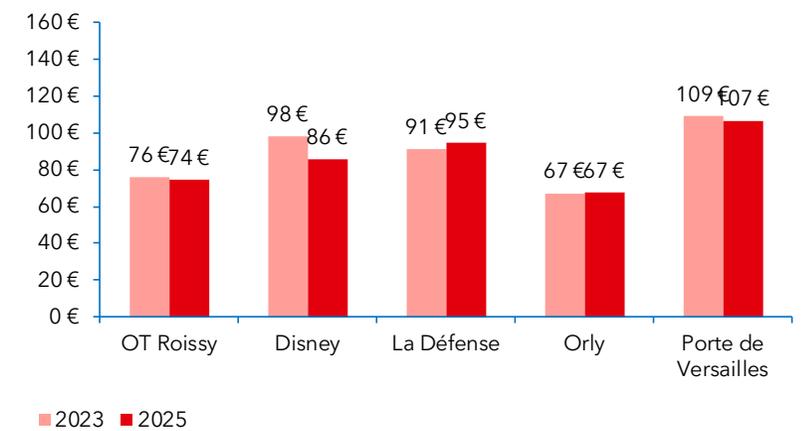
### Taux d'occupation



### Prix Moyen HT



### RevPAR HT



Note : Basé sur un échantillon de 62 hôtels représentant 11 050 chambres  
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG\_destination

# MÉTHODOLOGIE

La Base de données de MKG\_destination effectue chaque jour et chaque mois le traitement statistique des parts de marché de plus de 3 500 hôtels : analyse personnalisée des taux d'occupation, prix moyens et RevPAR face au marché concurrentiel, en fournissant des indices de performance et des indices de pénétration des marchés, avec plus de 20 ans d'historique. Les traitements respectent les règles de confidentialité et de maintien de la concurrence édictées par les autorités de l'Union européenne.

Outils de suivi : la base de données de MKG\_destination dispose d'un programme de suivi des performances quotidiennes - MKG\_destination Daily® - sur les principales places françaises et européennes. Il permet de suivre en temps réel l'évolution des places et des grands pays européens

## GLOSSAIRE

- **Taux d'occupation** : rapport entre le nombre de chambres vendues (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements)
- **Chambres vendues** : ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuits
- **Chiffre d'affaires** : seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.
- **Prix moyen** : chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements).
- **RevPAR** : taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Evolution (pts ou %)** : hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.
- **Vente directe** : mode de distribution par lequel l'hôtelier assure lui-même l'activité de vente.
- **Vente indirecte** : mode de distribution comptant au minimum un intermédiaire entre l'hôtelier ou son groupe/réseau et le client
- **Que représentent les ventes en lignes ?** : Ce sont des réservations s'opérant à distance par le biais d'interfaces électroniques disponibles sur internet.
- **Vente directe en ligne** : site web de l'hôtel ou du réseau/groupe
- **Vente directe autres** : tél, fax, face à face...
- **Vente directe en ligne** : OTA (Booking.com, Expedia, Hotels.com etc.), site de réservation tiers...
- **Ventes indirecte autres** : agences de voyage ou voyagistes

## CONVENTIONS

Les données communiquées sont à destination unique du contractant. Les données ne peuvent en aucun cas être communiquées à un tiers sans un accord préalable et formel de MKG\_Suite (le cas échéant, les données seront obligatoirement sourcées : « Source : Olakala\_Destination »). Ce contrat n'autorise en aucun cas le signataire à commercialiser tout ou partie des données transmises.

# CONTACT

## VOKYA DIEN

Office de Tourisme du Grand Roissy

01 34 29 43 39

E-mail : clemberon@ville-roissy95.fr

## XAVIER WALBRECQ

MKG\_destination

T. +33 (0)7 88 67 54 86

E-mainl : x.walbrecq@mkg-consulting.com



**ROISSY**  
LAND OF BUSINESS & LEISURE

