

MKG



**ROISSY**  
LAND OF BUSINESS & LEISURE

## Baromètre

Baromètre mensuel de l'hôtellerie

OT GRAND ROISSY

Novembre 2025

MKG Consulting EMEA

5 rue de Dantzig - Paris  
+33 (0)1 70 36 01 36  
[welcome@mkg-group.com](mailto:welcome@mkg-group.com)

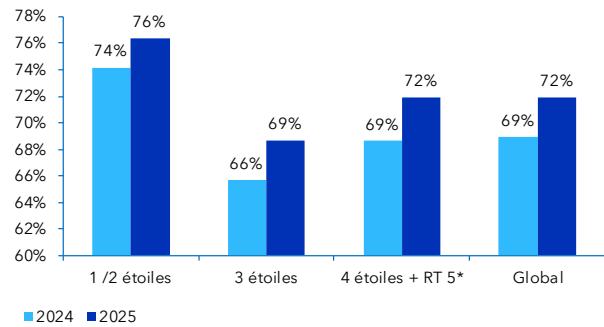


## Les performances hôtelières

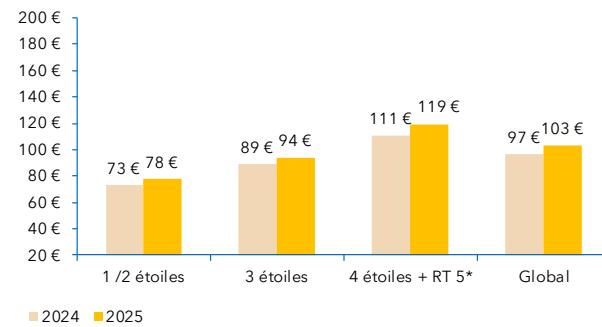
Novembre 2025 versus Novembre 2024

Catégorie	Taux d'occupation	Prix moyen	RevPAR
1 / 2 étoiles	76,3%	2,2	77,5
3 étoiles	68,7%	3,0	94,0
4 étoiles + RT 5*	71,9%	3,3	119,1
<b>Global</b>	<b>71,9%</b>	<b>3,0</b>	<b>103,4</b>
			<b>7,0%</b>
			<b>74,4</b>
			<b>11,7%</b>

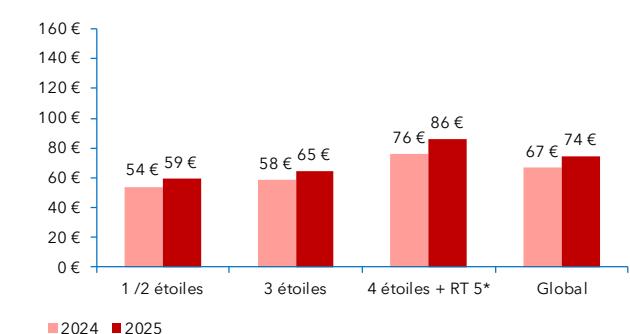
Taux d'occupation



Prix Moyen HT



RevPAR HT



Note : Basé sur un échantillon de 40 hôtels représentant 9 329 chambres

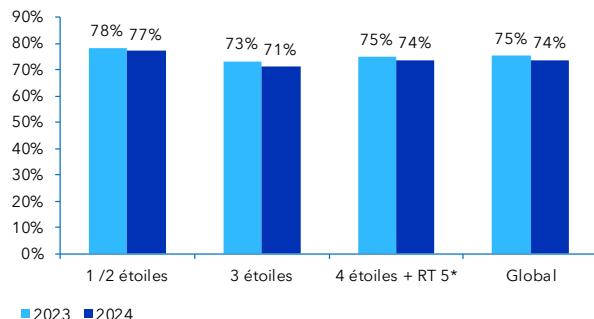
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG\_destination

## Les performances hôtelières cumulées

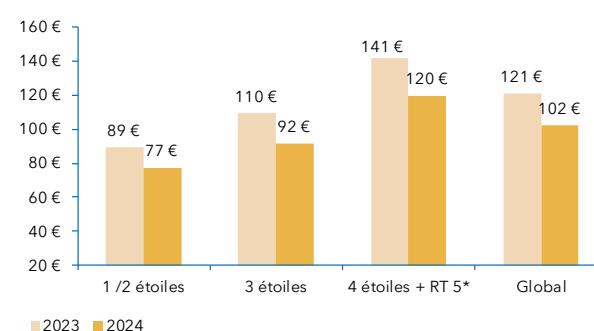
Janvier à Novembre 2025 versus Janvier à Novembre 2024

Catégorie	Taux d'occupation	Prix moyen	RevPAR
1 / 2 étoiles	77,0%	-1,4	77,4
3 étoiles	71,3%	-2,0	91,5
4 étoiles + RT 5*	73,7%	-1,3	119,8
<b>Global</b>	<b>73,7%</b>	<b>-1,5</b>	<b>102,5</b>
			<b>-15,3%</b>
			<b>75,5</b>
			<b>-17,1%</b>

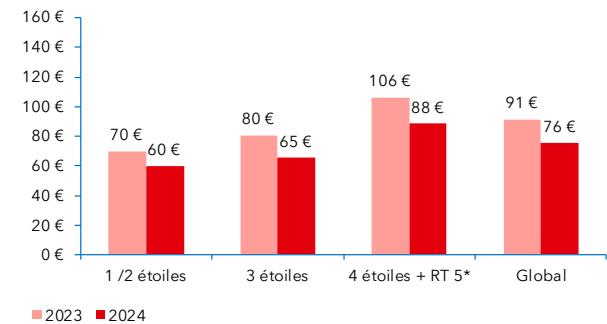
Taux d'occupation



Prix Moyen HT



RevPAR HT



Note : Basé sur un échantillon de 40 hôtels représentant 8 955 chambres

Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG\_destination

OT Grand Roissy – MKG\_destination

## Les performances par zone

Novembre 2025 versus Novembre 2024

Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
Aéroport	81,2%	3,6	122,8	5,3%	99,7	10,3%
Allée du Verger	67,4%	5,5	80,0	5,5%	53,9	14,8%
Villepinte/Paris Nord 2	60,5%	-2,2	85,5	13,3%	51,7	9,3%

Janvier à novembre 2025 versus janvier à novembre 2024

Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
Aéroport	80,4%	-0,4	124,1	-13,2%	99,8	-13,6%
Allée du Verger	70,7%	-1,2	79,1	-21,0%	55,9	-22,3%
Villepinte/Paris Nord 2	63,8%	-4,4	76,8	-18,7%	49,0	-24,0%

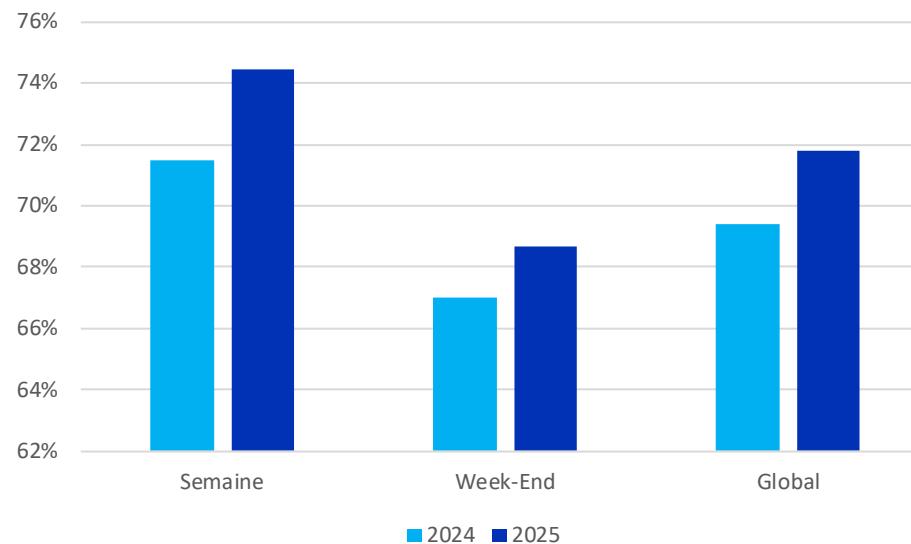
Note : Basé sur un échantillon de 40 hôtels représentant 9 329 chambres

## Les performances hôtelières semaine/week-end

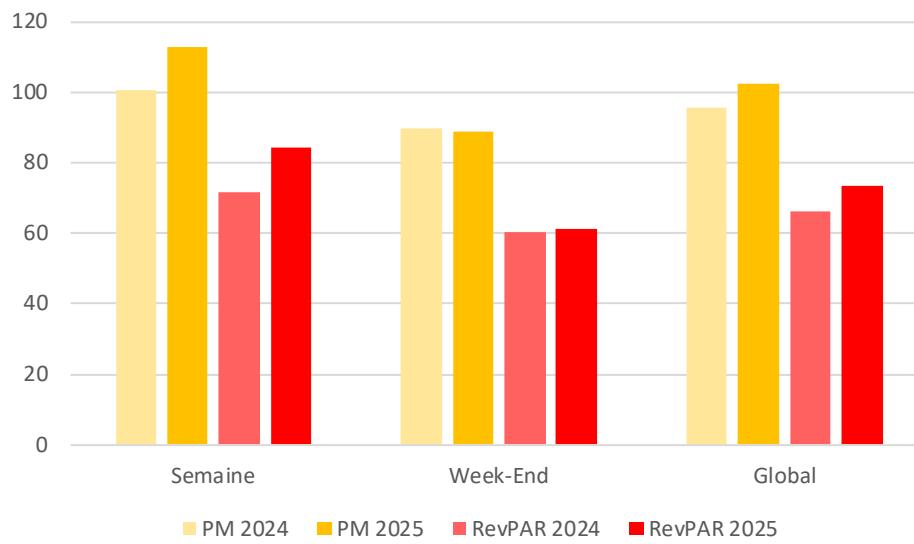
Novembre 2025 versus Novembre 2024

	<b>Taux d'occupation</b>		<b>Prix Moyen</b>		<b>RevPAR</b>	
Semaine	74,5%	3,0	113,1	12,5%	84,2	17,2%
WE	68,7%	1,6	89,0	-0,9%	61,1	1,5%
<b>Global</b>	<b>71,8%</b>	<b>2,4</b>	<b>102,4</b>	<b>6,9%</b>	<b>73,5</b>	<b>10,6%</b>

Taux d'occupation



Prix Moyen & RevPAR HT



Note : Basé sur un échantillon de 43 hôtels représentant 9 206 chambres

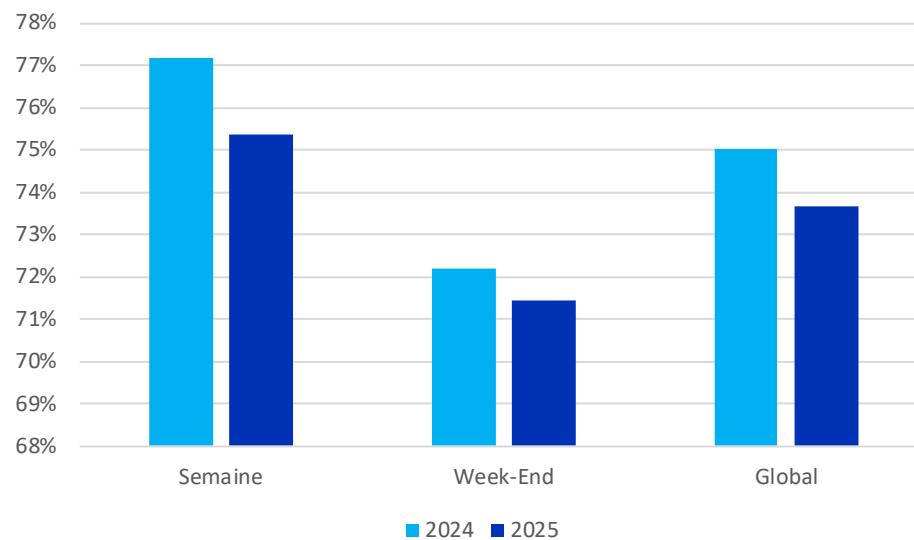
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG\_destination

## Les performances hôtelières semaine/week-end

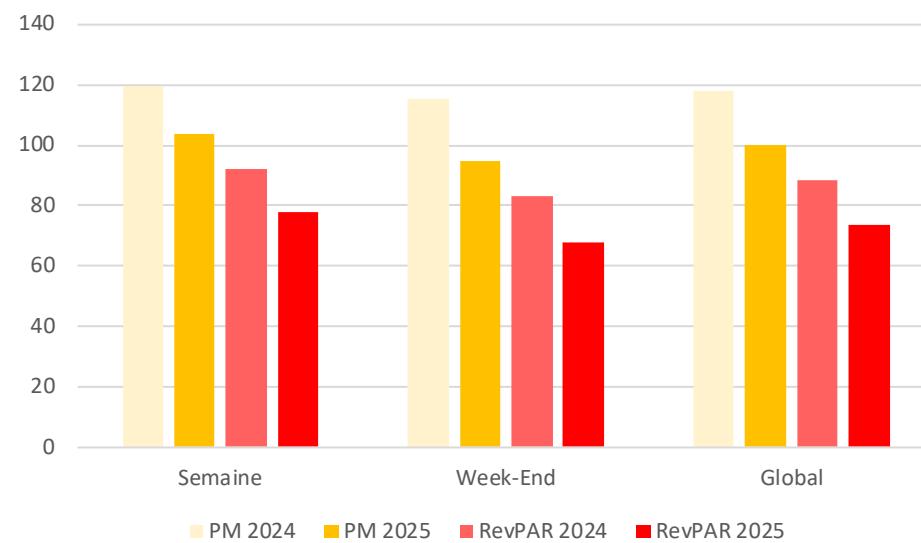
Janvier à Novembre 2025 versus Janvier à Novembre 2024

Semaine	75,4%	-1,8	103,5	-13,5%	78,0	-15,5%
WE	71,4%	-0,7	95,0	-17,5%	67,8	-18,4%
<b>Global</b>	<b>73,7%</b>	<b>-1,4</b>	<b>99,9</b>	<b>-15,2%</b>	<b>73,6</b>	<b>-16,7%</b>

Taux d'occupation



Prix Moyen & RevPAR HT



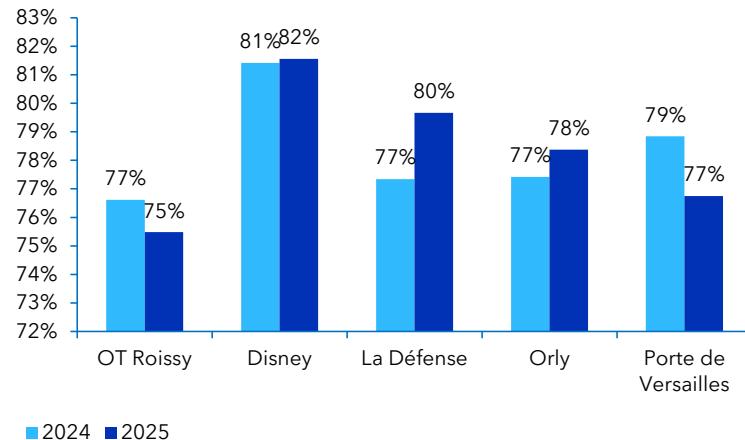
Note : Basé sur un échantillon de 43 hôtels représentant 9 259 chambres

Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG\_destination

## Comparaison avec les zones d'activité d'Île-de-France Novembre 2025 versus Novembre 2024

Catégorie	Taux d'occupation	Prix moyen	RevPAR
OT Roissy	71,9%	3,0	103,4
Disney	72,0%	-0,6	99,9
La Défense	69,0%	-0,6	142,3
Orly	66,7%	-4,1	91,8
Porte de Versailles	63,1%	-6,7	153,6

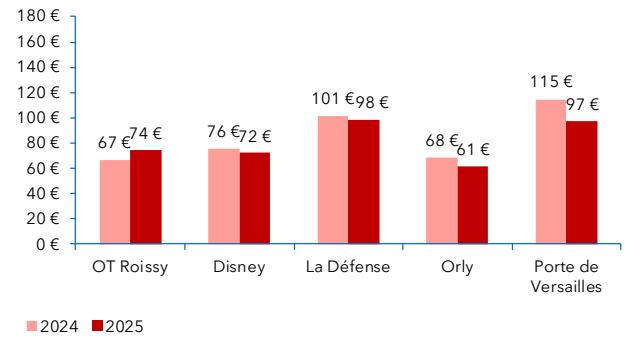
Taux d'occupation



Prix Moyen HT



RevPAR HT



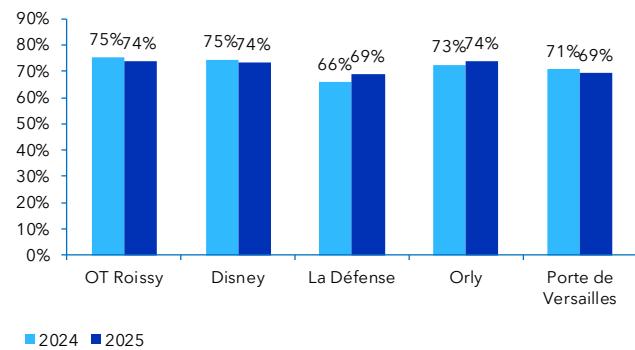
Note : Basé sur un échantillon de 61 hôtels représentant 10 965 chambres

Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG\_destination

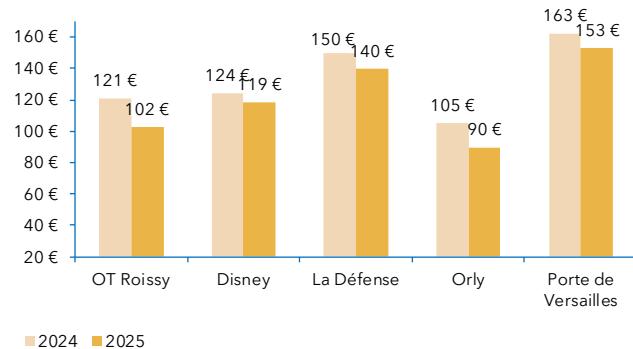
## Comparaison avec les zones d'activité d'Île-de-France Janvier à Novembre 2025 versus Janvier à Novembre 2024

Catégorie	Taux d'occupation	Prix moyen	RevPAR
OT Roissy	73,7%	-1,5	102,5
Disney	73,5%	-1,0	118,8
La Défense	68,9%	3,0	139,7
Orly	74,0%	1,4	90,0
Porte de Versailles	69,3%	-1,4	152,8

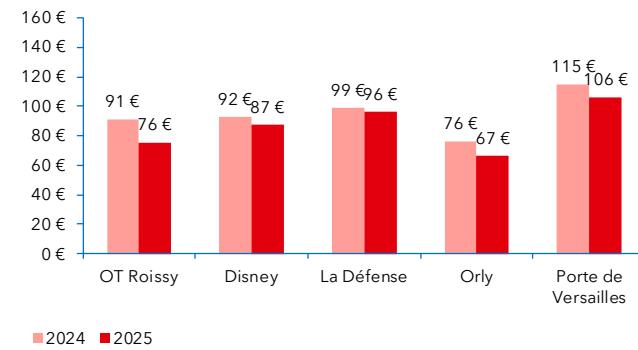
Taux d'occupation



Prix Moyen HT



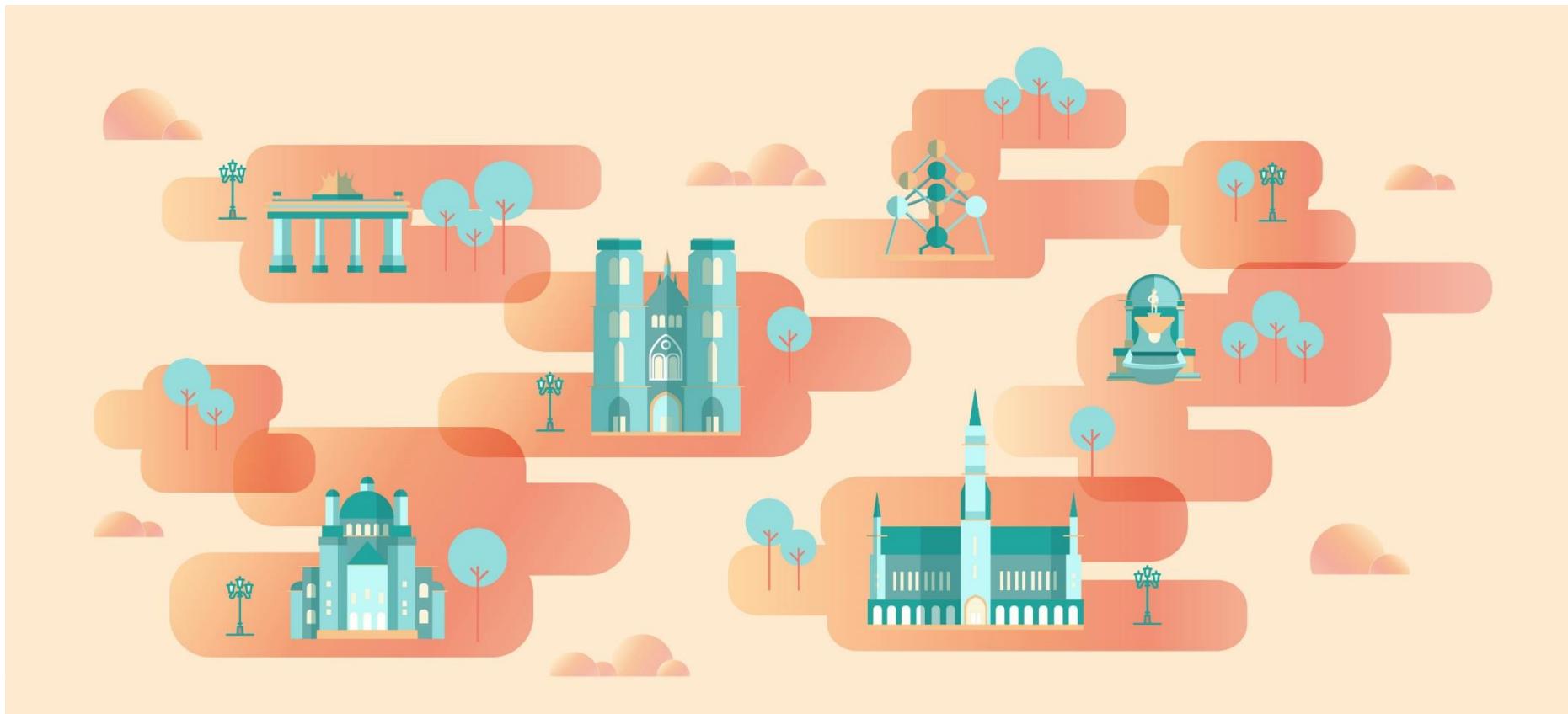
RevPAR HT



Note : Basé sur un échantillon de 63 hôtels représentant 11 135 chambres

Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG\_destination

OT Grand Roissy – MKG\_destination



MKG\_destination



## On The Books

État des réservations sur les 12 prochaines semaines

OT GRAND ROISSY



**ROISSY**  
LAND OF BUSINESS & LEISURE

## Taille de l'échantillon



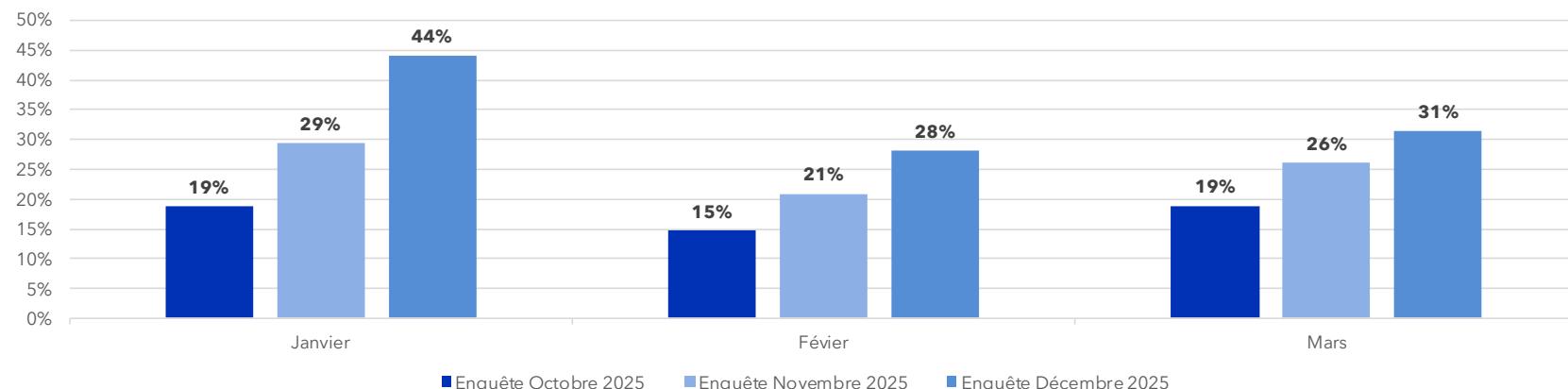
**ROISSY**  
LAND OF BUSINESS & LEISURE

## Taux de réservation sur les 3 prochains mois

Novembre 2025

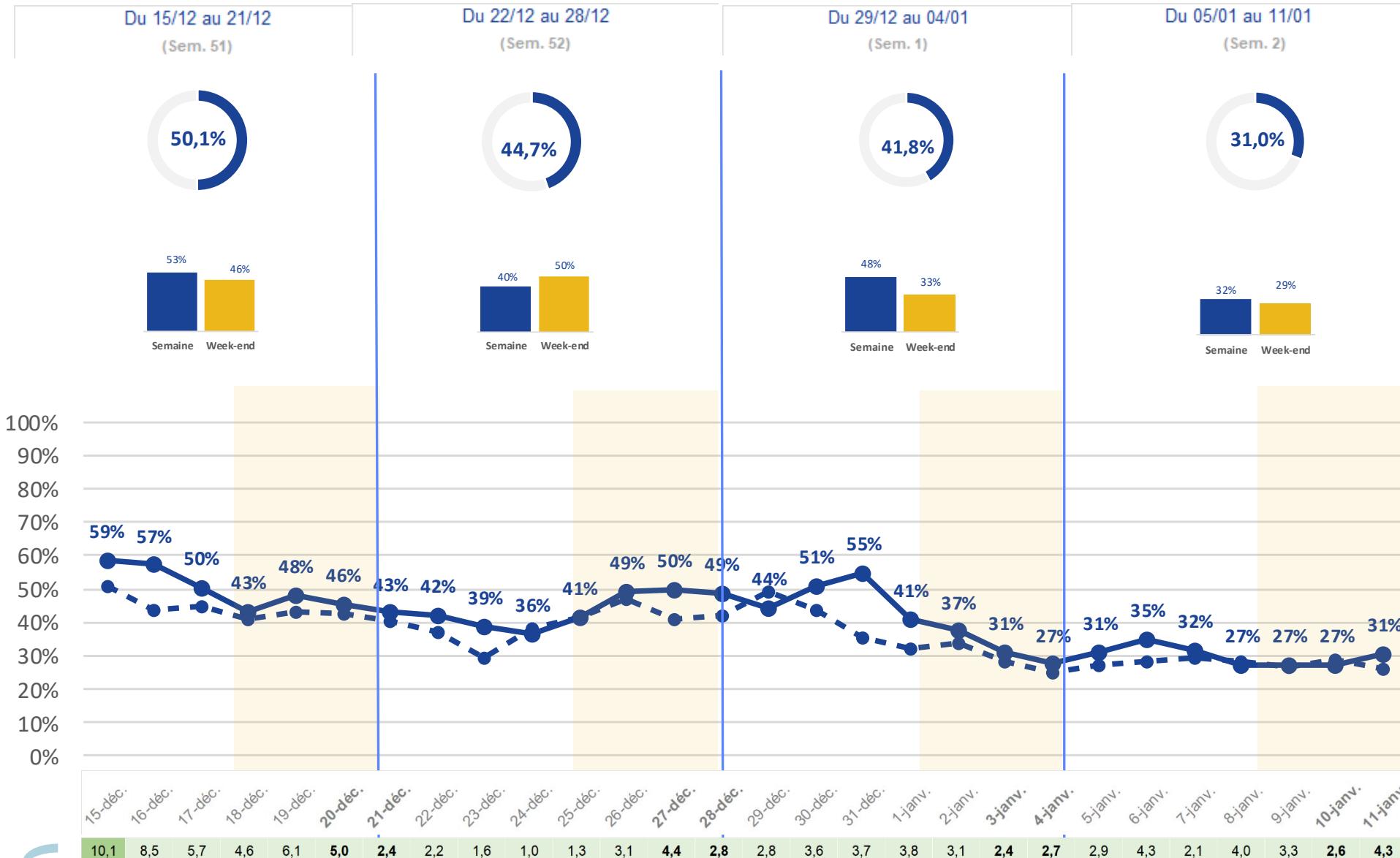
### TAUX DE RESERVATION DE DECEMBRE 2025 à FEVRIER 2026

Mois	Taux de Réservation
Janvier	<b>44%</b>
Février	<b>28%</b>
Mars	<b>31%</b>



Note : Basé sur un échantillon de 15 hôtels représentant 2 833 chambres

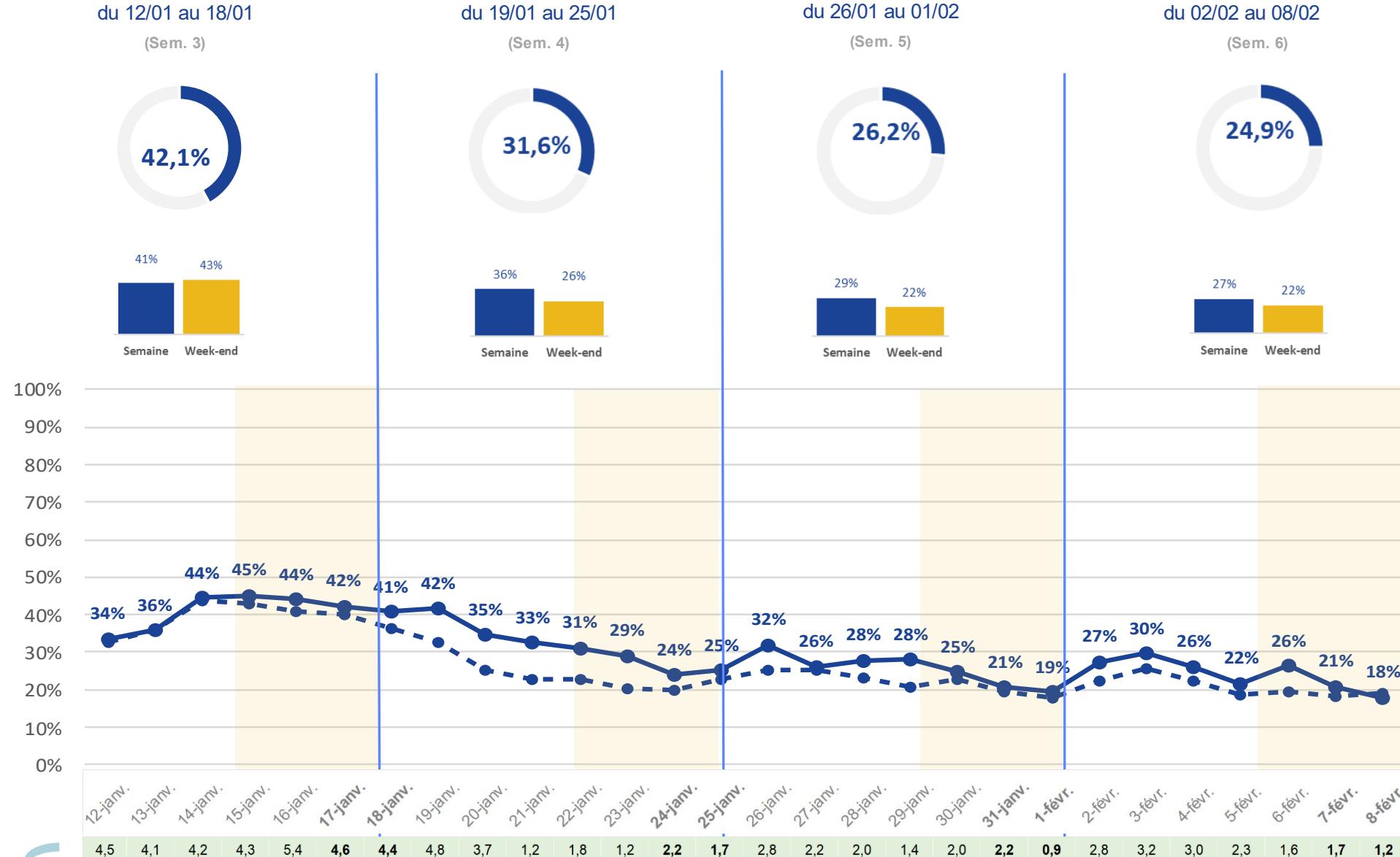
# TAUX DE RESERVATION OT GRAND ROISSY



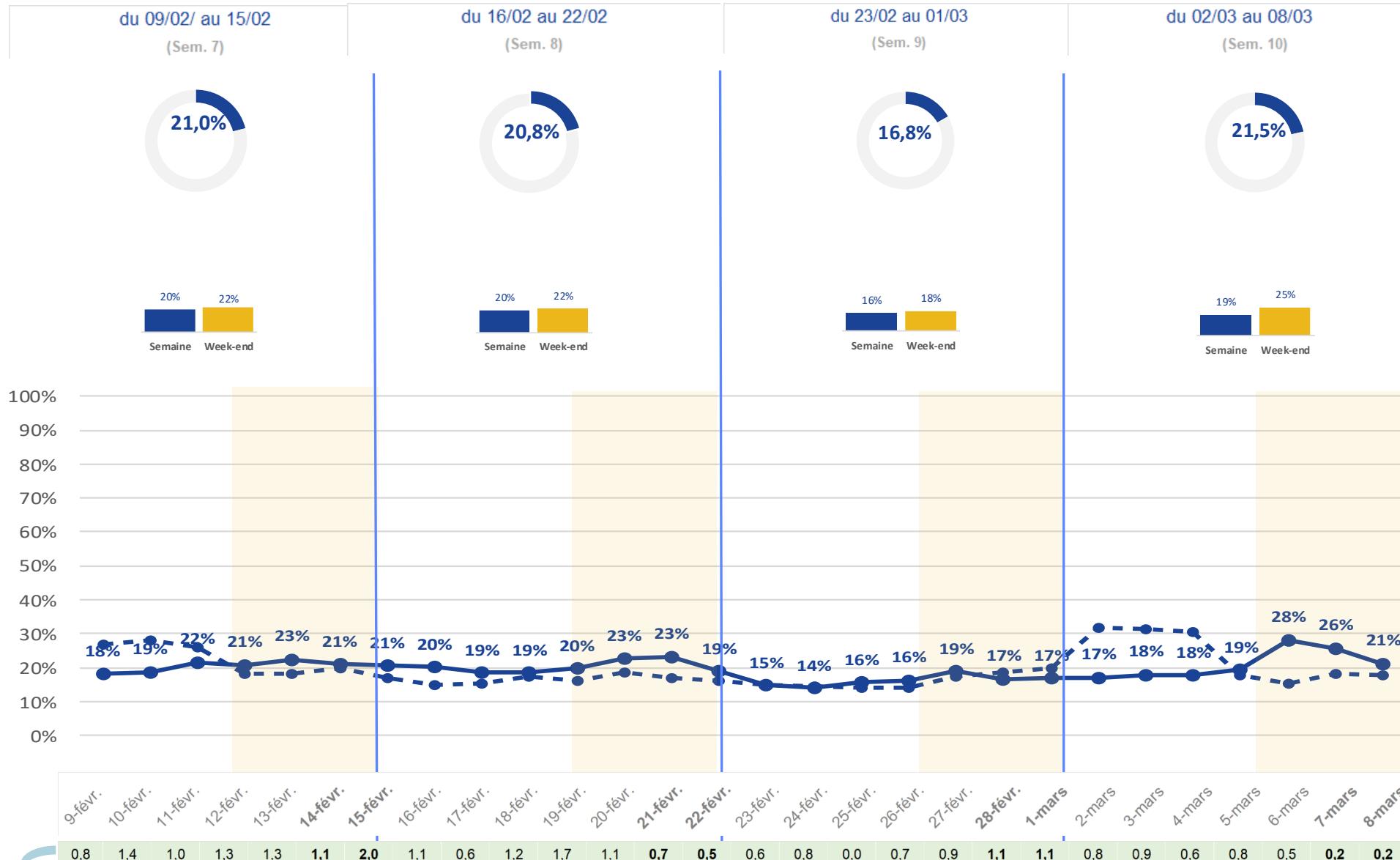
Les variations des taux d'occupation par rapport à la Semaine précédente sont exprimés en points.  
Exemple: si mon TO passe de 80% à 82%, sa variation est de 2 points



# TAUX DE RESERVATION OT GRAND ROISSY



# TAUX DE RESERVATION OT GRAND ROISSY



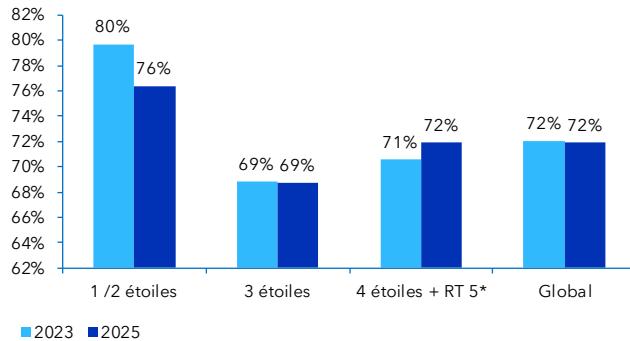
Les variations des taux d'occupation par rapport à la Semaine précédente sont exprimés en points.  
Exemple: si mon TO passe de 80% à 82%, sa variation est de 2 points

## Les performances hôtelières

Novembre 2025 versus Novembre 2023

Catégorie	Taux d'occupation	Prix moyen	RevPAR
1 / 2 étoiles	76,3%	-3,4	77,5
3 étoiles	68,7%	-0,1	94,0
4 étoiles + RT 5*	71,9%	1,3	119,1
<b>Global</b>	<b>71,9%</b>	<b>-0,1</b>	<b>103,4</b>
			<b>2,2%</b>
			<b>74,4</b>
			<b>2,0%</b>

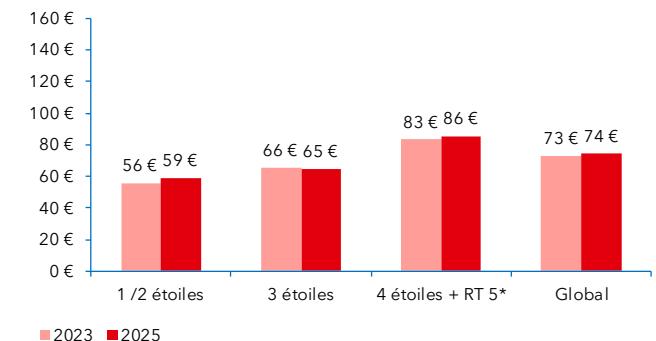
Taux d'occupation



Prix Moyen HT



RevPAR HT



Note : Basé sur un échantillon de 40 hôtels représentant 9 329 chambres

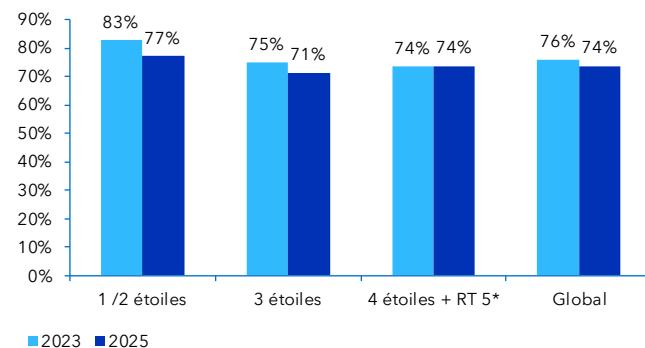
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG\_destination

## Les performances hôtelières cumulées

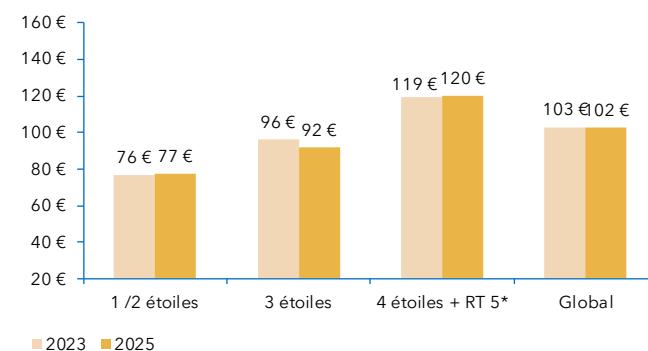
Janvier à Novembre 2025 versus Janvier à Novembre 2023

Catégorie	Taux d'occupation	Prix moyen	RevPAR
1 / 2 étoiles	77,0%	-5,6	77,4
3 étoiles	71,3%	-3,8	91,5
4 étoiles + RT 5*	73,7%	0,2	119,8
<b>Global</b>	<b>73,7%</b>	<b>-2,2</b>	<b>102,5</b>

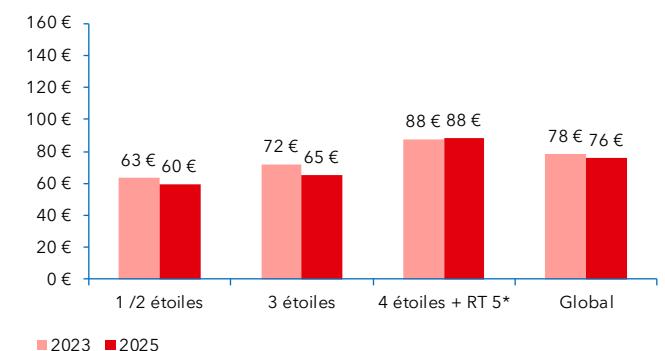
Taux d'occupation



Prix Moyen HT



RevPAR HT



Note : Basé sur un échantillon de 40 hôtels représentant 8 955 chambres

Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG\_destination

## Les performances par zone

Novembre 2025 versus Novembre 2023

Zone	Taux d'occupation	Prix moyen	RevPAR
Aéroport	81,2%	2,5	122,8
Allée du Verger	67,4%	2,3	80,0
Villepinte/Paris Nord 2	60,5%	-4,8	85,5

Janvier à novembre 2025 versus janvier à novembre  
2023

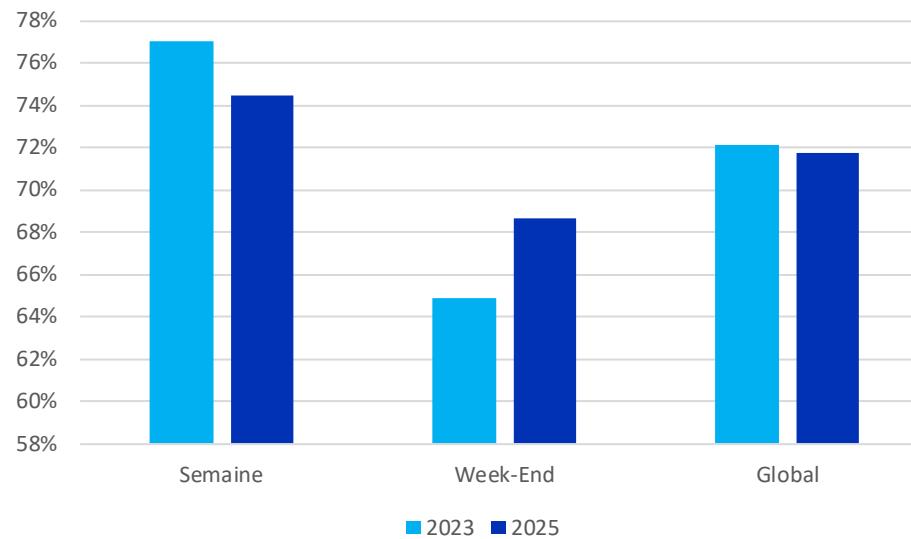
Zone	Taux d'occupation	Prix moyen	RevPAR
Aéroport	80,4%	1,1	124,1
Allée du Verger	70,7%	-4,5	79,1
Villepinte/Paris Nord 2	63,8%	-3,9	76,8

## Les performances hôtelières semaine/week-end

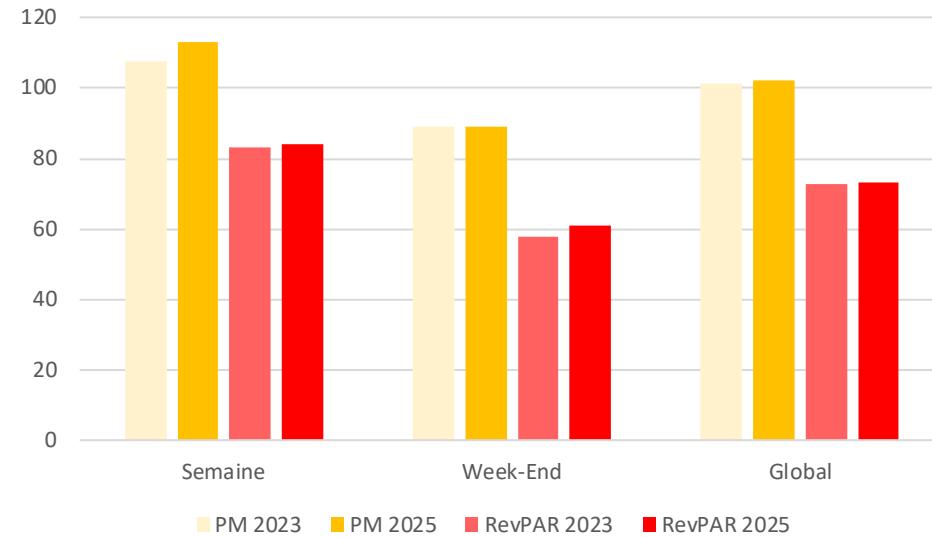
Novembre 2025 versus Novembre 2023

	<b>Taux d'occupation</b>		<b>Prix Moyen</b>		<b>RevPAR</b>	
Semaine	74,5%	-2,5	113,1	4,8%	84,2	1,4%
WE	68,7%	3,8	89,0	-0,1%	61,1	5,8%
<b>Global</b>	<b>71,8%</b>	<b>-0,4</b>	<b>102,4</b>	<b>1,2%</b>	<b>73,5</b>	<b>0,7%</b>

Taux d'occupation



Prix Moyen & RevPAR HT



Note : Basé sur un échantillon de 40 hôtels représentant 8 955 chambres

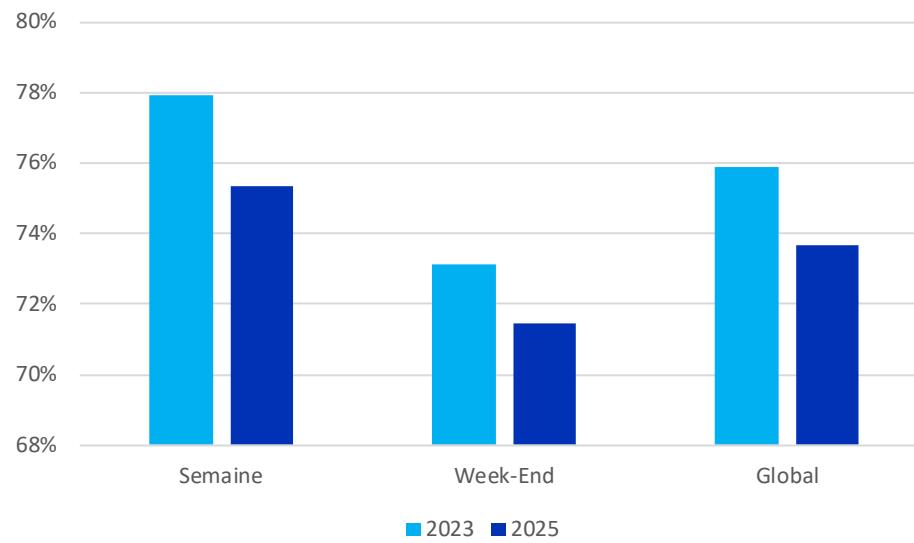
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG\_destination

## Les performances hôtelières Semaine/week-end

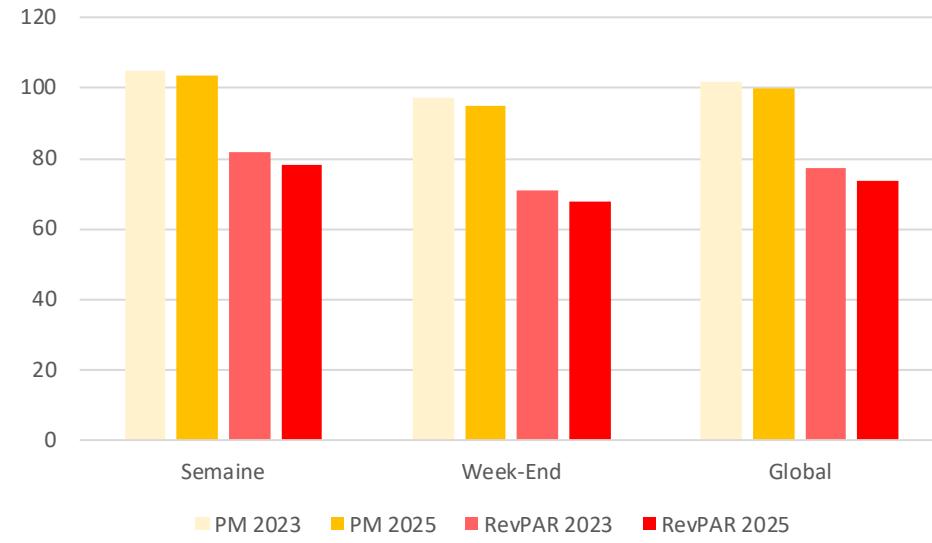
Janvier à Novembre 2025 versus Janvier à Novembre 2023

	<b>Taux d'occupation</b>		<b>Prix Moyen</b>		<b>RevPAR</b>	
Semaine	75,4%	-2,6	103,5	-1,5%	78,0	-4,7%
WE	71,4%	-1,7	95,0	-2,3%	67,8	-4,6%
<b>Global</b>	<b>73,7%</b>	<b>-2,2</b>	<b>99,9</b>	<b>-1,9%</b>	<b>73,6</b>	<b>-4,8%</b>

Taux d'occupation



Prix Moyen & RevPAR HT



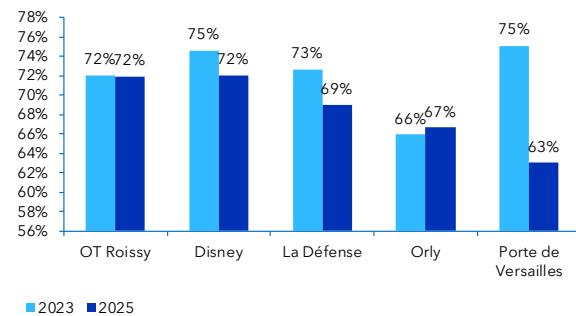
Note : Basé sur un échantillon de 43 hôtels représentant 9 259 chambres

Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG\_destination

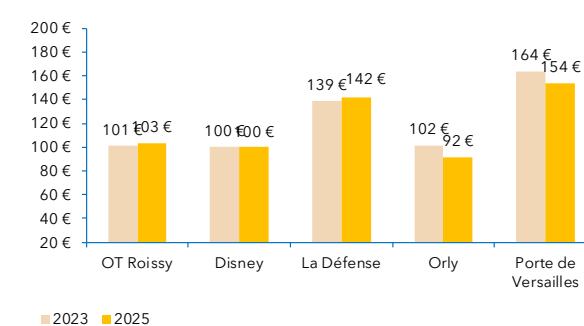
## Comparaison avec les zones d'activité d'Île-de-France Novembre 2025 versus Novembre 2023

Zone	Taux d'occupation	Prix moyen	RevPAR
OT Roissy	71,9%	-0,1	103,4
Disney	72,0%	-2,6	99,9
La Défense	69,0%	-3,7	142,3
Orly	66,7%	0,7	91,8
Porte de Versailles	63,1%	-12,1	153,6

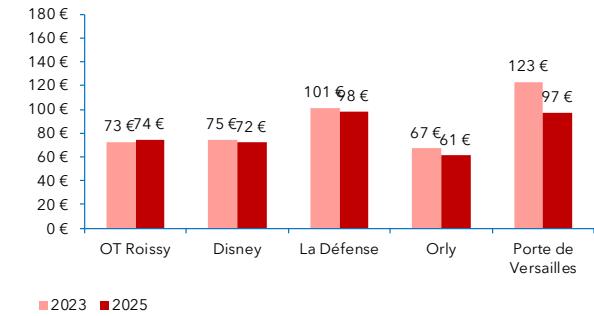
Taux d'occupation



Prix Moyen HT



RevPAR HT



Note : Basé sur un échantillon de 61 hôtels représentant 10 965 chambres

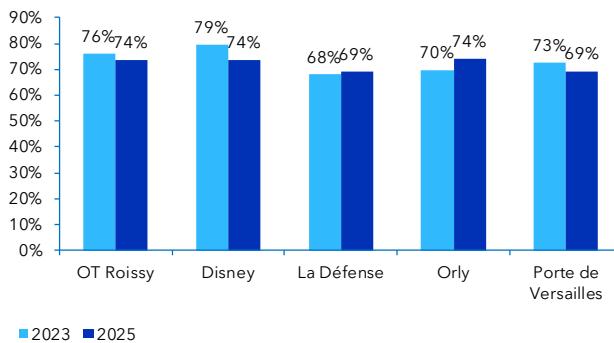
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG\_destination

OT Grand Roissy – MKG\_destination

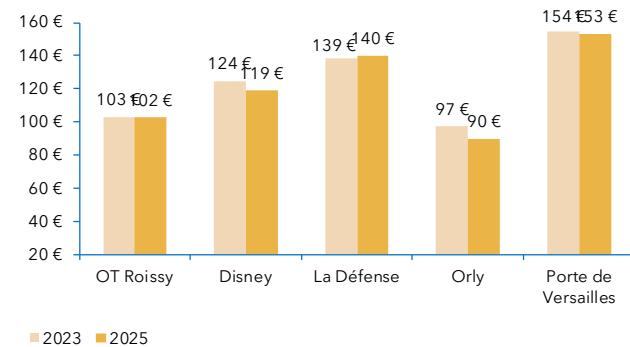
## Comparaison avec les zones d'activité d'Île-de-France Janvier à Novembre 2025 versus Janvier à Novembre 2023

Zone	Taux d'occupation	Prix moyen	RevPAR
OT Roissy	73,7%	-2,2	102,5
Disney	73,5%	-5,9	118,8
La Défense	68,9%	1,0	139,7
Orly	74,0%	4,4	90,0
Porte de Versailles	69,3%	-3,3	152,8

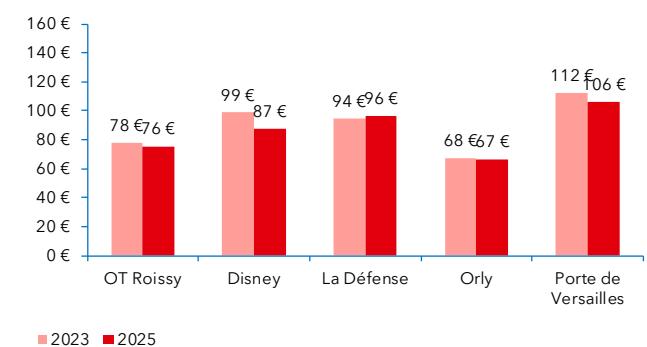
Taux d'occupation



Prix Moyen HT



RevPAR HT



Note : Basé sur un échantillon de 63 hôtels représentant 11 135 chambres

Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG\_destination

## MÉTHODOLOGIE

La Base de données de MKG\_destination effectue chaque jour et chaque mois le traitement statistique des parts de marché de plus de 3 500 hôtels : analyse personnalisée des taux d'occupation, prix moyens et RevPAR face au marché concurrentiel, en fournissant des indices de performance et des indices de pénétration des marchés, avec plus de 20 ans d'historique. Les traitements respectent les règles de confidentialité et de maintien de la concurrence édictées par les autorités de l'Union européenne.

Outils de suivi : la base de données de MKG\_destination dispose d'un programme de suivi des performances quotidiennes - MKG\_destination Daily® - sur les principales places françaises et européennes. Il permet de suivre en temps réel l'évolution des places et des grands pays européens

## GLOSSAIRE

- **Taux d'occupation :** rapport entre le nombre de chambres vendues (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements)
- **Chambres vendues :** ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuités
- **Chiffre d'affaires :** seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.
- **Prix moyen :** chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements).
- **RevPAR :** taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Evolution (pts ou %) :** hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.
- **Vente directe :** mode de distribution par lequel l'hôtelier assure lui-même l'activité de vente.
- **Vente indirecte :** mode de distribution comptant au minimum un intermédiaire entre l'hôtelier ou son groupe/réseau et le client
- **Que représentent les ventes en lignes ? :** Ce sont des réservations s'opérant à distance par le biais d'interfaces électroniques disponibles sur internet.
- **Vente directe en ligne :** site web de l'hôtel ou du réseau/groupe
- **Vente directe autres :** tél, fax, face à face...
- **Vente directe en ligne :** OTA (Booking.com, Expedia, Hotels.com etc.), site de réservation tiers...
- **Ventes indirecte autres :** agences de voyage ou voyagistes

## CONVENTIONS

Les données communiquées sont à destination unique du contractant. Les données ne peuvent en aucun cas être communiquées à un tiers sans un accord préalable et formel de MKG\_Suite (le cas échéant, les données seront obligatoirement sourcées : « Source : Olakala\_Destination »). Ce contrat n'autorise en aucun cas le signataire à commercialiser tout ou partie des données transmises.

## CONTACT

### VOKYA DIEN

Office de Tourisme du Grand Roissy  
01 34 29 43 39  
E-mail : clemberton@ville-roissy95.fr

### XAVIER WALBRECQ

MKG\_destination  
T. +33 (0)7 88 67 54 86  
E-mail : x.walbrecq@mkg-consulting.com



**ROISSY**  
LAND OF BUSINESS & LEISURE

